

疫情中斷供應物流 股東虧損162億人幣

阿里上季經調整盈利跌兩成半

3月以來，內地多個城市新冠肺炎疫情捲土重來，上海等主要消費和生產中心成為重災區，阿里巴巴（9988）表現陷入泥潭。今年首3月，阿里收入按年增加9%至2,040.5億元（人民幣，下同），非通用會計準則（Non-GAAP）盈利錄198億元，按年跌24%，均略好過預期。不過，因投資的上市公司股價下跌，歸屬股東淨虧損162.4億元，按年擴大1.9倍。阿里昨日港股跌1.518%，收報81.1港元；晚上早段其ADR報90.03港元，較港股升11%。

◆香港文匯報記者 周曉菁

董事會主席兼首席執行官張勇昨於電話會議中表示，疫情引起的供應鏈和物流的中斷，對阿里的各項業務都產生不同程度的影響。就4月而言，阿里整體收入出現低個位數的負增長，內地市場淘系實物成交同比降幅高於10%。

上月整體收入負增長

不過隨着上海疫情緩解，張勇透露，5月物流體系已經有很大程度上恢復。但暫時還需要一定的時間消

化之前未能送達的包裹，絕大部分商家也已經着手進入年中「618」購物節，相信隨着時間推移，物流、成交和收入等都會有明顯改善。

與此同時，海外市場因宏觀環境的不確定性也頗受挑戰。受東南亞市場疫情緩和後線下消費放開的影響，Lazada首季度的訂單增長率放緩至32%。歐盟VAT政策變化、地區衝突等，也令AliExpress本季度的訂單年同比出現下降。

疫情的不確定性、經濟疲弱和消費下滑等客觀因素，令阿里暫停慣常的全年收入指引披露。新任首席財務官徐宏解釋，內地業務大受影響，考慮到疫情帶來的風險和不確定性，很多情況未能控制及難以預測，現時停止以往於新財年初提供財務指引的做法，相信這是「審慎的決定。」

展望2023財年，徐宏強調，集團運營原則包括聚焦於創造可持續、高質量的收入增長，以及優化我們的運營成本結構，從而提升整體回報。

全球逾13億活躍消費者

以截至今年3月末的2022年財年計，阿里巴巴收入按年增19%至8,530.62億元，歸屬股東淨利潤下降59%至619.6億元，經調整淨利潤按年降21%至1,363.9億元。阿里巴巴全球年度活躍消費者達到約13.1億，其中內地市場實現超過10億消費者。阿里前走勢偏弱，收報81.1港元，跌1.52%。放榜後其美股表現上揚，早段曾升11%。



阿里巴巴2022財年業績撮要

	金額(人民幣)	變幅
收入	8,530.6億	+19%
中國商業	5,927.1億	+18%
國際商業	610.8億	+25%
本地生活服務	434.9億	+23%
菜鳥	461.1億	+24%
雲業務	745.7億	+23%
數字媒體及娛樂	322.7億	+3%
歸屬股東淨利潤	619.6億	-59%
Non-GAAP 淨利潤	1,363.9億	-21%
每股ADS收益	22.74	-58%
現金流	1,427.6億	-38%

百度：新AI業務成增長動力

香港文匯報訊（記者 殷考玲）受惠於雲業務和智能駕駛業務表現理想，百度（9888）截至3月底止季績，非公認會計準則淨利潤為38.79億元（人民幣，下同），按年跌10%；首季總收入284.11億元，按年增1%，兩者均較市場預期為好。百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏昨表示，自3月中旬以來，百度業務受到疫情影響，為近期業務運營帶來壓力，但相信新人工智能（AI）業務，將推動集團長遠增長，並驅動內地經濟及可持續發展。

第一季核心收入增4%

該集團第一季經調整EBITDA為54.99億元，按年減少7%。期內，核心收入為214億元，增長4%。在線營銷收入為157億元，則降4%。此外，非在線營銷收入57億元，增長35%，主要受雲業務及其他AI驅動業務帶動。百度首席財務官羅成則表示，百度核心收入保

持健康，非廣告收入按年增長35%，會繼續推動高質量收入增長和持久的商業模式。此外，將進一步提高整體運營效率，以推動長期增長。

智能駕駛業務方面，4月底蘿蔔快跑獲得自動駕駛主駕無人許可，並在北京亦莊開放道路正式開出出行服務。5月底，在重慶首個獲得主駕無人自動駕駛車輛測試許可，截至第一季，蘿蔔快跑供應的無人車訂單為19.6萬單。

獲東風汽車合作意向

另一方面，4月百度收到東風汽車的定點函，在其一款暢銷車型中擬訂採用Apollo Self Driving（領航輔助駕駛、自主泊車、高精地圖）。

智能雲業務方面，今年第一季度按合同金額逾1,000萬元計，已有41座城市落地實踐百度ACE智能交通，較去年的16座城市有所增加。

移動生態方面，百度App於3月活躍用戶達6.32億戶，年增13%，每日登錄用戶佔比達83%。另一方面，愛奇藝收入73億元，年降9%。

聯想年賺160億增七成

香港文匯報訊（記者 周曉菁）聯想（0992）昨日公布截至3月底全年業績，在智能設備銷量穩定增長之下，集團收入與利潤持續刷新高，全年收入按年漲18%至716億美元，淨利潤升72%至20.3億美元（合約160億港元），派末期股息每股3.8美仙或30仙。聯想績後靠穩，收報7.27港元，升1.1%。

智能設備溢利創新高

分部業績方面，所有主營業務均實現盈利，智能設備業務收入同比增長18%達623億美元，經營溢利升27%，創47億美元的歷史新高；基礎設施方案業務扭虧為盈，營收漲13%至71億美元；方案服務業務收入增30%至54億美元，經營溢利上揚40%至12億美元。董

事長兼首席執行官楊元慶表示，會抓住數字化與智能化轉型的風口期，繼續投入服務導向的轉型。

值得注意的是，雖然集團第四財季即2022年第一季度，內地部分城市經歷疫情管控，部分工廠出現停工停產線下，聯想於該季仍多賺58%至4.12億美元。聯想指出，成功克服行業零部件短缺、疫情、地緣政治和通脹等環境變化帶來之挑戰。

研發人員按年升48%

研發方面，聯想研發投入按年升43%至20億美元，創歷史新高。集團正努力向3年內研發投入翻番的目標邁進。目前，研發人員數量年上升48%，已超過15,000人，即每5名員工中就有一名從事研發工作。



◆聯想楊元慶 資料圖片



◆百度李彥宏 資料圖片

航天城 11 SKIES 甲廈7月入伙



◆新世界發展鄭志剛與機管局林天福等出席「航天城如何引領香港遠瞻高升」高峰論壇。

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）航天城 11 SKIES 其中 3 幢甲級寫字樓「K11 ATELIER 11 SKIES」將於7月率先入伙。政商界及專業人士昨日出席高峰論壇，探討航天城的發展及大灣區機遇。運房局局長陳凱欣認為航天城是推動「機場城市」發展的重要引擎。新世界發展行政總裁鄭志剛相信，

11 SKIES 會是大灣區旅客來港「第一站」，成為香港經貿對準大灣區的「橋頭堡」，對開拓香港經濟新引擎有關鍵作用。

逾萬人出席航天城論壇

本港第五波新冠肺炎疫情趨緩和，不同業界均積極預備通關後的業務發展。為探討航天城發展一部

分的 11 SKIES 如何提振香港疫後經濟，約 20 位金融、保險、醫療、旅遊和創新科技界的行業領袖於昨舉辦的「航天城如何引領香港遠瞻高升」高峰論壇中，共同討論香港如何把握粵港澳大灣區龐大的商業及旅遊機遇，吸引逾 10,000 名商界人士線上或線下參與。

據了解，11 SKIES 總投資額高達 200 億元，總樓面達 380 萬方呎，結合甲級寫字樓、雲集世界級沉浸式體驗的全港最大室內娛樂區，以及多元化的零售和餐飲服務，引入超過 800 間商店，涵蓋逾 120 種餐飲概念，落成後將成為全港最大的零售、娛樂及商業新地標。項目將於 2022 至 2025 年分階段開幕，娛樂設施和商場分別於 2023、2024 年陸續揭幕，為本地經濟注入新動力。

陳凱欣：「機場城市」重要引擎

高峰論壇以專業服務、旅遊及創

新科技為主題。陳凱欣透過錄像論壇上表示，航天城是「機場城市」的一個重點項目，配合周邊的亞洲國際博覽館第二期發展、在港珠澳大橋香港口岸人工島上的多元發展，以至嶄新的無人駕駛系統，SKYCITY 航天城將會是推動「機場城市」多元化、多功能發展的重要引擎。

鄭志剛在發言時表示，11 SKIES 將會有全球最長室內外多層小型賽車跑道 SkyTrack、大中華區首個 KidZania、全港首個飛行影院，以及全港最大零售餐飲同室內遊樂空間。他相信只要恢復正常通關，航天城和 11 SKIES 將會旺丁又旺財。

機場管理局行政總裁林天福則提到，機場所有主要長遠發展項目均正按計劃推進。三跑道系統連同航天城等將進一步提升機場的容量及功能。

星凱·堤岸今推售 涉逾400伙



◆中洲置業一眾代表介紹星凱·堤岸最新銷售計劃。

香港文匯報訊（記者 黎梓田）新界區一手項目銷售反應理想，發展商力吸市場購買力，勢掀新一波新盤攻勢。由中洲置業發展沙田火炭星凱·堤岸，今日（27日）一口氣推售426伙，包括以招標出售99伙，以價單發售327伙，折實平均呎價2.27萬元，折實入場由569.6萬元起，並落實將於本周末開放3個示範單位予公眾參觀。

保留項目兩成單位出租

中洲置業營銷策劃總監楊聰永表示，項目落實本周五銷售426伙，價單佔327伙，戶型涵蓋開放式至3房及特色戶，包括高中低層，折實入場價569.6萬元，為2座7樓H室，面積259方呎，屬開放式戶。另推99伙招標，包括逾2,000方呎的複式單位。雖然一次過推出大量單位，楊聰永坦言並不擔心競爭，已預期在半年內慢慢推售，年底前有望售罄逾千伙。

星凱·堤岸累售830伙，套現83.6億元，關鍵日期為2023年3月31日。楊聰永透露，本周末將開放3個全新3房示範單位參觀，包括2個945方呎單位以及1個774方呎單位。他指，東鐵線過海段通車，火炭區內樓價有望再創新高，發展商將繼續保留項目兩成單位出租，料租金回報可跑贏大市。

明翹匯複式下半年招標

另一邊廂，佳明集團營業及市務總監顏景鳳表示，青衣明翹匯累售720伙，餘下最後56伙待售，預告其中6個頂層複式下半年招標，目標呎價4萬元，料挑戰青衣新高。此外，該盤業主專車接送服務，有循環線往返港鐵南昌站，車程約10至13分鐘，預計7月至8月投入服務。項目亦開放2座29樓A室交樓標準示範單位，面積808方呎，4房開隔，今日起接受公眾預約參觀。

另外，顏景鳳補充，同系土瓜灣單幢新盤，伙數不多於100伙，當中開放式單位面積約250方呎，最快年底推售。

滙控傳擬拆印尼業務上市

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）近月就分拆亞洲業務惹熱議的滙控（0005），據悉有意將印尼業務上市。彭博社昨日報道，滙控一直在研究將其印尼業務首次公開上市（IPO），計劃目前已進入後期階段，但尚未提交正式上市申請。滙控發言人拒絕置評。印尼金融服務管理局發言人表示，監管機構不會對個別公司行為發表評論。

進後期階段 未正式申請

報道引述知情人士表示，滙控印尼業務IPO計劃目前已進入後期階段，雖然現時仍未提交正式上市申請，惟當地監管機構已得知滙控有意將印尼

業務上市。滙控在2015年全面整合Bank Ekonomi Raharja後，印尼監管機構承諾日後可讓該行安排印尼業務重新上市，而監管機構當時表示，有關過程可能需要數年時間。

資料顯示，滙豐於1884年在雅加達開設印尼第一家分行，及後在2009年收購印尼當地銀行Bank Ekonomi Raharja，並在2015年撤銷其在雅加達證券交易所的上市地位，以便將旗下印尼業務與Bank Ekonomi Raharja全面整合，將之更名為PT Bank HS-BC Indonesia。

滙豐現時在印尼業務擁有3,000多名員工，去年稅前利潤約為1.29億美元。



駐元宇宙

電訊盈科（0008）及香港電訊（6823）夥拍The Sandbox，成為全球首家融合通訊、媒體及科技（CMT）的公司駐The Sandbox元宇宙，將在以香港為主題的社區Mega City推出全球首個虛擬5G流動網絡，並部署多媒體Web3元宇宙，將傳統影視內容及音樂元素打造成創新娛樂新領域。

◆香港文匯報記者