

# 派百萬張消費券 廣州商圈人氣升

## 全市消費金額一周增17.35% 品牌酒店餐飲營收月增超80%

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）隨着三輪百萬張消費券的派發，廣州重新燃起火熱的消費氣氛。27日，廣州市商務局表示，廣州已向社會發放三輪政府消費券，共計超100萬張。消費券四兩撥千斤，凸顯乘數效應。據統計，5月16日至5月24日期間，在「羊城歡樂購」促消費活動帶動下，全市消費金額環比上一周的增幅為17.35%，消費筆數環比上周增幅為13.49%，呈現持續向好趨勢。部分商圈銷售增長翻倍。不少品牌酒店更是住宿、餐飲同時獲益，環比四月餐飲營收增長超八成，客房收入增三成。

市民持消費券嘆茶，燃旺廣州煙火氣。

廣州市商務局數據顯示，廣州全市有191個住宿餐飲品牌超過2,300家門店參與了消費券活動，前三批已發生住宿餐飲消費券交易近20萬筆。廣州粵式茶樓「點都德」有關負責人介紹，「羊城歡樂購」消費券活動開展後，已有5,000多位抽中消費券的「街坊們」來嘆茶，門店客流明顯增加，堂食生意也逐漸恢復。

### 引導消費者「走出家門」

廣州賓館、花園酒店、中國大酒店等品牌酒店更是住宿、餐飲同時獲益，環比四月餐飲營收增長超80%，客房收入增長超30%。廣東省餐飲行業協會秘書長告訴香港文匯報記者，廣州政府住宿餐飲消費券旨在引導消費者「走出家門」，帶動關聯性消費，最終達成線下商業的高效復甦與繁榮。

「這次消費券活動帶動起的消費增長，是廣州消費市場開始復甦的明顯信號。」廣州市社會科學院國際商貿研究所所長何江告訴香港文匯報記者，政府發放消費券能夠產生四兩撥千斤的乘數效應，拉動數倍於消費券面額的消費增加，是一種提振消費市場的有效政策工具。「在當前疫情抑制消費、特別是線下消費的情況下，政府發放消費券是一項合理而有效的政策選擇，在短期內可刺激消費市場快速復甦。」

### 傳統消費商場客似雲來

除了住宿餐飲品牌外，廣州多個商圈亦人氣爆棚。廣州永慶坊歷史文化街區，最近還成為了年輕潮人的聚集地。數據顯示，永慶坊5月以來累計接待遊客量環比4月同期增長約10%；商戶銷售額環比4月增長超120%。永慶坊首家音樂現場MAO Livehouse，門票幾乎場場售罄，現場演出的搖滾、嘻哈、流行、電子等不同



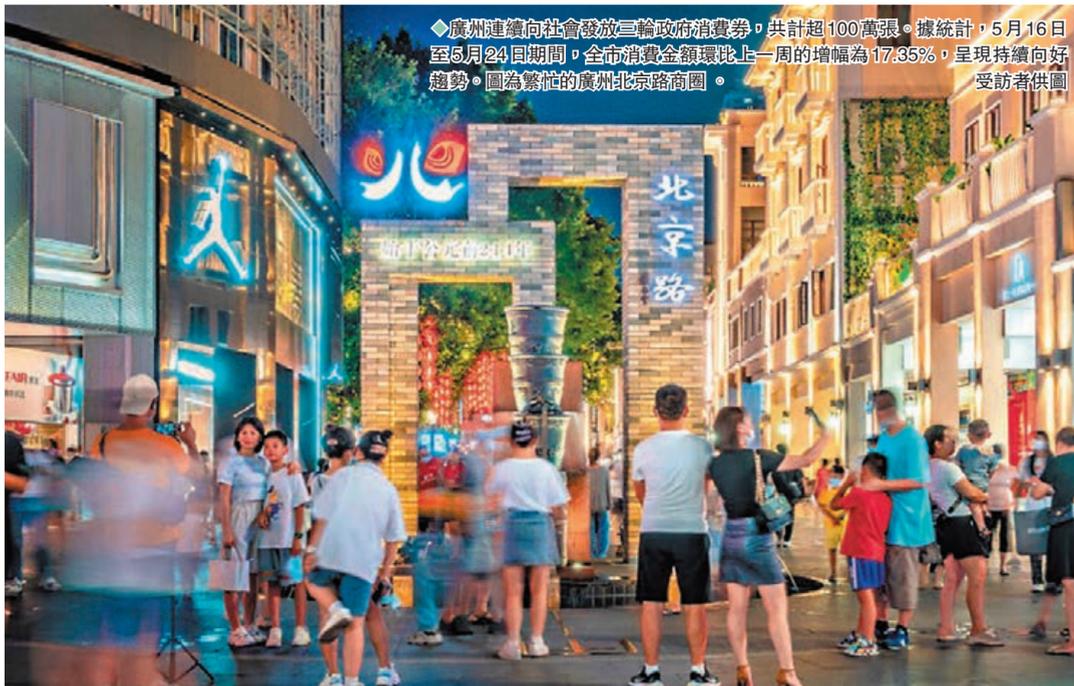
◆消費券四兩撥千斤，廣州不少品牌酒店住宿、餐飲同時獲益。

香港文匯報記者盧靜怡 攝

風格的樂隊，吸引了眾多「95後」至「00後」年輕人捧場。英式復古風格的曲奇店Mami Cookies與騎樓老街結合，也成為恩寧路一處驚喜的風景。

北京路步行街客流量也環比上升24.2%。結合嶺南文化和北京路特色的「大灣墟市集」，還融入了當下流行的露營車尾箱元素，吸引了眾多市民遊客前往打卡遊覽。此外，潮州匯館、NBA旗艦店、高端美妝集合店HAYDON等商家均吸引不同年齡層的消費者關注，為線下零售帶來新的活力。

除了商圈火爆外，傳統消費商場也客似雲來。廣百百貨有關負責人介紹，第一輪廣州消費券發放首日正值母親節，促進當天銷售超2,500萬元（人民幣，下同）。第二輪消費券發放後，推動該周周末實現銷售超1,600萬元。僅5月21日至22日兩天，廣百股份實現消費券交易近2,000宗，從消費品類上看，佔比超80%以上的消費金額和交易量來源於百貨類，其中穿戴類成為消費者首選。



◆廣州連續向社會發放三輪政府消費券，共計超100萬張。據統計，5月16日至5月24日期間，全市消費金額環比上一周的增幅為17.35%，呈現持續向好趨勢。圖為繁華的廣州北京路商圈。受訪者供圖



◆廣州永慶坊歷史文化街區人氣也旺起來了。

香港文匯報記者盧靜怡 攝

### 廣州派發消費券反響

#### 商圈：

◆永慶坊歷史文化街區5月以來累計接待遊客量環比4月同期增長約10%；商戶銷售額環比4月同期增長超120%；北京路步行街客流量環比上升24.2%。

#### 百貨商場：

◆廣百百貨在廣州消費券發放首日銷售超2,500萬元（人民幣，下同）。第二輪消費券發放後，推動當個周末實現銷售超1,600萬元。

#### 住宿餐飲業：

◆全市191個住宿餐飲品牌2,312家門店獲得住宿餐飲消費券交易近20萬筆；廣州賓館、花園酒店、中國大酒店等品牌酒店環比4月餐飲營收增長超80%，客房收入增長超30%。

#### 電商平台：

◆消費券活動為樸超超市帶來近2萬單交易，其中新用户佔比28%；消費券帶動網上購物站——唯品會近800萬元消費，使用消費券後平均客單價是活動前平均客單價的2倍。

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

## 4月內地工業企業利潤降8.5% 分析指紓困政策發力有助修復

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）隨着國內疫情散發多發，4月工業企業生產經營受到較大衝擊，利潤承壓。國家統計局27日公布數據顯示，1-4月中國規模以上工業企業利潤同比增長3.5%，較一季度回落5.0個百分點，為2020年12月以來最低。4月當月工業企業利潤同比下降8.5%，兩年來首次轉負，並創2020年3月以來新低。

### 汽車製造業受衝擊較明顯

「工業企業受國內疫情短期衝擊及國際形勢更趨複雜嚴峻等因素影響，4月份利潤短期承壓明顯。」國家統計局工業司高級統計師朱虹解讀稱，部分地區和行業受疫情影響較大，下拉工業企業利潤增速明顯。1-4月，東部地區、東北地區工業企業利潤同比分別下降16.7%、8.1%，合計拖累工業企業利潤增速回落4.2個百分點。主要行業中，汽車製造業受衝擊較為明顯，影響製造業4月當月利潤下降6.7個百分點。1-4月，汽車製造業利潤總額下降33.4%；1-3月為下降11.9%。

前四個月，在41個工業大類行業中，19個行業利潤總額同比增長，較一季度減少6個；利潤下降的行業增加5個達到20個，接近一半；1個行業由虧轉盈，1個行業持平。

1-4月國有企業利潤表現好於私營企業，國有控股企業實現利潤總額同比增長13.9%，增速雖較一季度下降5.4



◆國家統計局公布數據顯示，1-4月份，全國規模以上工業企業實現利潤總額同比增長3.5%，增速較1-3月份回落5.0個百分點。圖為上海華測導航技術股份有限公司的工作人員在組裝設備。

中通訊

個百分點，但仍保持兩位數增長；同期股份制企業利潤同比增長10.7%，私營企業利潤同比由升轉降，由一季度的同比增長3.2%轉為下降0.6%，外商及港澳台商投資企業降幅擴大至16.2%。

### 減稅降費紓困幫扶料持續發力

中信證券認為，4月工業企業利潤增速大幅回落，主要是疫情對製造業的衝擊，製造業利率同比下降22.4%，小微企業、民營企業經營壓力增大，上下游利潤分化加劇。當前

經濟形勢無論宏觀面還是微觀面都趨於嚴峻，但積極因素也越來越多。減稅降費、紓困幫扶政策持續發力，供應鏈矛盾有所緩解，疫情形勢趨向向好，復工復產有序推進，這些都有助於企業利潤在5月修復，6月明顯改善。

國家統計局工業司高級統計師朱虹亦認為，下階段，高效統籌疫情防控和經濟社會發展，積極疏通產業鏈供應端堵點卡點，助力企業紓困解難，為工業企業經營狀況繼續恢復創造更多有利條件。

### 文匯觀察

## 從新晉省委常委名單看廣東經濟布局

5月26日，中國共產黨廣東省第十三次代表大會第一次全體會議選出新一屆省委常委委員和書記、副書記。

香港文匯報記者梳理發現，12名常委中，有5人為現任市委書記，分別是深圳市委書記孟凡利、廣州市委書記林克慶、茂名市委書記袁古潔、汕尾市委書記張曉強、韶關市委書記王瑞軍。除孟凡利和林克慶外，其他3名省委常委均是非珠三角地區，分別來自粵西、粵東和粵北。一次性提拔粵東西北地區三名地方幹部，這在廣東歷屆省級黨委換屆中較為少見。

### 做強粵東西北新增長極

今次黨代會工作報告中提到，突出陸海統籌、港產聯動，把沿海經濟帶打造成更具承載力的產業發展主戰場。具體來說，要做強東西兩翼新增長極，提升汕頭、湛江省域副中心城市綜合實力。增強汕潮揭都市圈、湛茂都市圈發展動能，讓東西兩翼更強勁舞動起來。粵北生態區對接珠三角、融入大灣區，建立市場、科技、資金、人才等全方位對接機制，建設一批大灣區產業協作基地。

近年來，隨着土地、勞動力等成本的日益提升，珠三角產業加快轉型升級的同時，粵東粵西沿海如何加快發展，從而為廣東發展提供新動力十分關鍵。廣東省在2017年推出《廣東省沿海經濟帶發展規劃（2017—2030年）》，提出要將沿海經濟帶作為經濟發展的主戰場，提升海洋經濟發展水平，根據規劃，廣東沿海經濟帶東西兩翼地區主要包括湛茂、珠江口西岸和汕潮揭三大都市圈。

《南方日報》引述的數據顯示，廣東沿海經濟帶東西兩翼2021年以8.1%的增速領跑全省，與珠三角核心區強化

產業鏈分工協作。例如借助深圳輻射帶動，汕尾探索實踐「總部+基地」「研發+生產」等共建模式，吸引比亞迪等一批知名深圳企業落戶。

廣東省規劃的另一個重點是以韶關、河源、雲浮等五個城市為主體的「北部生態區」，被稱為是廣東的「米袋子」、「菜籃子」、「果盤子」和「水缸子」，是南貨北運、北貨南運的樞紐，在做大輕工消費、先進材料等重點產業的同時，也在通過與珠三角的對接，推動電子信息、生物醫藥等產業的發展。

### 提拔粵東西北幹部利精準施策

如前所述，沿海經濟帶東西兩翼和北部生態區城市，顯示了強勁的增長勢頭。數據顯示，2021年汕尾GDP以1,288億元（人民幣，下同）居全省第18位，但同比增長12.7%，增速全省第一。韶關GDP以1,553.9億元位列全省第15位，增幅達到8.6%，位居全省第五。茂名GDP以3,689億元位居全省第七，超越珠三角的江門、中山和肇慶，增速亦達到7.6%。隨着高鐵、城際軌道建設的加快，未來產業在珠三角和粵東粵西沿海將形成梯度合理分配的格局。

廣東省體制改革研究會執行會長彭澎分析指出，從此次安排看，一次性提拔三名來自粵東西北的主要領導幹部，既可以體現廣東重視粵東西北發展的思維，「省委多有一些粵東西北履歷的幹部，在決策時可以更加了解情況，施策更加精準。」分析指，一系列部署需要政策的協調、統籌。省委常委班子中，主政過粵東西北地市的幹部，與珠三角核心城市的班子成員，能夠更好地決策有關重大事項和政策。

◆香港文匯報記者 敖敏輝