

神十四近日擇機發射

船箭組合體運至酒泉 將徑向對接太空站組合體

香港文匯報訊(記者 劉凝哲 北京報道)中國太空站建造階段的首次載人飛行任務，進入發射前關鍵階段。中國載人航天工程辦公室發布消息，北京時間5月29日，神舟十四號載人飛船與長征二號F遙十四運載火箭組合體已轉運至酒泉衛星發射中心發射區。目前，發射場設施備狀態良好，後續將按計劃開展發射前的各項功能檢查、聯合測試等工作。此外官方還正式發布此次任務的飛行任務標識，顯示出神十四飛船以徑向對接的方式與太空站組合體進行交會對接。



◆5月29日，神十四號載人飛船與長征二號F遙十四運載火箭組合體轉運至發射區。新華社

29日上午，承載着長征二號F遙十四運載火箭和神十四號載人飛船組合體的活動發射平台，緩緩駛出垂直總裝測試廠房，向1,500米外的發射塔架穩穩「走」去。據報道，船箭組合體重達43噸，總高度近60米，轉運過程約1.5個小時。長二F運載火箭有着「神箭」的稱號，是中國第一型載人火箭。從1999年首飛至今，成功率100%。

長二F火箭今年執行兩載人發射任務

航天科技集團中國運載火箭研究院介紹，今年長二F運載火箭要執行兩次載人發射任務，執行發射任務的火箭仍按照「打一備一」的方式進行。此次轉場的遙十四火箭作為神十三任務的應急救援火箭，從「起立就位」到「交接換崗」，已「站」着值班6個多月，再加上發射準

備時間，其站立時長創中國載人火箭之最。後續，長二F遙十四運載火箭還將在發射區開展功能檢查、聯合測試等工作，擇機發射。

中國載人航天工程辦公室主任郝淳此前表示，中國將在今年完成太空站的在軌建造，共計劃實施6次飛行任務。5月10日，為神十四號「運送糧草」的天舟四號貨運飛船升空，並已與太空站組合體完成交會對接。6月將發射神十四號載人飛船，神十四號載人飛船乘組由三名航天员組成，他們將在軌駐留6個月時間。7月發射太空站問天實驗艙，10月發射空間站夢天實驗艙。太空站的三個艙段將形成「T」字基本構型，完成中國太空站的在軌建造，之後還將實施天舟五號貨運飛船和神十五號載人飛船發射任務。其中，神十五號飛行乘組也

是由三名航天员組成，這三名航天员將和神十四號航天员共同在軌駐留5-10天，完成輪換以後，在軌工作和生活6個月。

對於神十四號航天員的任務，載人航天工程航天員系統總設計師黃偉芬此前表示，三名航天员將配合地面完成太空站組裝建設工作，從單艙組合體飛行逐步建成三艙組合體飛行狀態，在這期間要經歷9種組合體構型、5次交會對接、3次分離撤離和2次轉位任務。他們將首次進駐問天實驗艙和夢天實驗艙，建立載人環境。此外，還將配合地面開展兩艙組合體、三艙組合體、大小機械臂測試，氣閘艙出艙相關功能測試等工作；將首次利用氣閘艙實施出艙活動；完成問天實驗艙和夢天實驗艙14個機櫃解鎖、安裝等工作。

神十四航天员主要任務

- ◆將配合地面完成空間站組裝建設工作，從單艙組合體飛行逐步建成三艙組合體飛行狀態。在這期間要經歷9種組合體構型、5次交會對接、3次分離撤離和2次轉位任務。
- ◆首次進駐問天實驗艙和夢天實驗艙，建立載人環境。
- ◆配合地面開展兩艙組合體、三艙組合體、大小機械臂測試，氣閘艙出艙相關功能測試等工作。
- ◆首次利用氣閘艙實施出艙活動。
- ◆完成問天實驗艙和夢天實驗艙14個機櫃解鎖、安裝等工作。
- ◆開展科普教育及其他公益活動。
- ◆按計劃開展在軌科學研究的實驗和工程技術試驗、飛行任務數據資料收集和拍攝等。
- ◆開展在軌健康監測、防護鍛煉、在軌訓練和演練，以及大量空間站平台巡檢測試、設備維護照料、站務和物資管理等工作。

整理：香港文匯報記者 劉凝哲

強降雨襲華南等地 多地發生地質災害

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道，當前，中國南方地區陸續進入主汛期，江南、華南、西南等地已經遭遇多次強降雨過程，接連發生貴州鐵金、四川榮縣、福建武平等多地地質災害。記者從自然資源部獲悉，為應對本輪強降雨，自然資源部啟動地質災害防禦IV級響應。

同時，自然資源部66名專家分赴各地，一線駐守加強基層地質災害防



◆5月27日，福建森林消防員在龍岩市武平縣山體滑坡區域進行救援。中新社

禦技術支持，聯合各省專家隊伍，指導趨勢研判、監測預警和避險轉移，協助優化落實防災預案，做好應急救援技術支撐。

據氣象部門預報，5月28日至31日，秦嶺—淮河以南大部地區自北向南有較強降雨過程，局地雨量可達150—200毫米。經研判，浙江、福建、江西、湖南、廣西等省份局地災害風險較高。根據《自然資源部地質災害防禦響應工作方案》有關規定，自然資源部於27日18時啟動地質災害防禦IV級響應，增派上述省份現場專家技術力量。

官方：對中高風險區要預置防禦力量

考慮局地強降雨影響，自然資源部與中國氣象局5月29日8時聯合發布地質災害氣象風險預警：2022年5月29日08時至30日08時，浙江西部、安徽南部、江西東北部、廣西東部、貴州南部、新疆西部局部發生地質災害的風險較高(黃色預警)；浙江西部局部、安徽南部局部、江西東北部局部、貴州西南部局部發生地質災害的風險高(橙色預警)。

自然資源部要求，各級自然資源部門切實做好風險隱患巡查群測與滾動預警，對中高風險區要預置防禦力量，強化避險轉移和值班值守、信息速報等工作。各地應不斷檢視優化地質災害防禦工作方案，嚴實細化預警響應行動。相關行業部門應嚴格落實易發區建設工程地質災害危險性評估制度，重視對公路鐵路、礦山、水電工程、輸油(氣)管線、旅遊景區、人居環境建築邊坡等險工險段排查，尤其是防範高陡斜坡下、泥石流溝谷區臨時廠地、工棚及其他生產生活區地質災害風險。

自然資源部技術指導中心專家跟蹤研判認為，考慮到山坡滲流弱化滯後性及多期降雨疊加作用，應繼續加強上述地區地質災害風險防禦，中高易發區縣(市)應確保地質災害氣象風險預警系統高效運轉，並結合過程雨量、氣象預報和災情變化，不斷提高預警時效性，做好危險區避險疏散準備，遇到重大險情應果斷轉移受威脅群眾。

珠三角水資源配置工程 擬明年底建成通水

香港文匯報訊(記者 方俊明 廣州報道)「粵港澳大灣區重要民生項目」珠三角水資源配置工程建設加速。香港文匯報記者29日從施工方獲悉，目前該工程隧洞掘進已完成近90%，預計今年下半年實現全線貫通，力爭明年底建成通水。屆時，該工程將實現從西江向珠三角東部地區供水，解決廣州、深圳、東莞生活生產缺水問題，並為香港等地提供應急備用水源，為粵港澳大灣區發展提供水資源保障和戰略支撐。

作為國家重大水利工程，珠三角水資源配置工程西起佛山順德鯉魚洲，東至深圳公明水庫，輸水線路全長超113公里，以深層管道輸水方式穿越珠三角核心城市群，是日前廣東史上投資規模最大、輸水線路最長、受水區域最廣的水利工程。

為最大限度節約土地，該工程全線大多採用地下深埋盾構方式，在縱深40米至60米的地下空間建造，為大灣區發展預留了寶貴的土地資源和淺層地下空間。其中，該工程輸水隧洞採用高壓輸水盾構隧洞設計，下穿素有「地質博物館」之稱的珠三角地區；其技術工藝難度系數極高，

如此長距離、大規模的應用在全國水利行業尚屬首次。施工方透露，下穿獅子洋輸水隧洞繼今年初實現順利貫通後，近日順利完成該工程全線首倉「無黏結預應力混凝土」澆築，工程建設正在加速。

利解決深穗莞缺水問題

施工方表示，珠三角水資源配置工程的建設，將重塑廣東水資源配置格局，將實現從西江水系向珠三角東部地區供水，有效改變以往東江單一供水格局，解決深圳、東莞、廣州南沙等地發展缺水問題，緩解粵港澳大灣區水資源供需矛盾，提高包括香港在內的灣區城市供水安全性和應急保障能力。



◆珠三角水資源配置工程隧洞掘進目前已完成近90%。受訪者供圖

全國已收穫3798萬畝冬小麥

香港文匯報訊 據新華社報道，據農業農村部29日消息，全國「三夏」大規模小麥收穫全面展開。截至28日，全國已收穫冬小麥面積3,798萬畝，日機收面積678萬畝，四川麥收進入尾聲，湖北進度過八成，河南、安徽進入集中收穫期，進度過一成，江蘇、陝西、山西等省陸續開鑿。

農業農村部有關負責人介紹說，各級農業農村部門統籌抓好新冠肺炎疫情防控和「三夏」生產，搶前抓早做好小麥收穫逐村逐地塊供需對接和應急搶收等各項準備，採取措施堅決打通可能影響麥收的堵點卡點，保障夏收人員和機具暢通無阻。

已開設2600餘農機轉運綠道

據了解，截至目前，各地已開設農機轉運綠色通

道2,600餘條，在跨區轉移沿線設置機收接待服務站、機具集中停靠點2,500多個，積極提供「送檢下田」「送油到村」服務，為機手提供通行、防疫、生活便利，確保聯合收割機和機手作業暢通。

農業農村部推動河南等8個小麥主產省簽訂了黃淮海地區農機應急搶收搶種作業互助合作協議，各地已組建5,400多個應急搶收隊，確保有效應對疫情管控、陰雨災害天氣可能導致的麥收困難。各省市縣已公布小麥機收保障熱線電話900多個，麥收期間將24小時專班值守，幫助機手和農戶解決問題。

據悉，農業農村部派出9個小麥機收專項指導工作組，陸續下沉河南、安徽、江蘇等省麥收一線，密切跟蹤機收隊伍行程，指導地方落實優化保障服務措施，確保每塊農田麥熟有機收、收在適收期。

大美巢湖 產城融合

安徽巢湖：農村電商高質量發展為鄉村振興添活力

安徽省合肥市商務局近日發布《關於認定年網絡銷售額超1,000萬元農村電商企業的通報》，安徽雙喜園禽業有限公司位列其中，也是巢湖市今年唯一新增的網絡銷售額超1,000萬元(人民幣，下同)農村電商企業。至此，巢湖市共有年網絡銷售額超1,000萬元農村電商企業8家。

根據相關規定，被認定為年網絡銷售額超1,000萬元農村電商企業，必須符合在本行政區域依法登記註冊、年網絡銷售額超過1,000萬元、誠信守法經營企業1年內無違規和失信記錄、無消費者集中投訴等條件。

安徽雙喜園禽業有限公司成立於2011年8月，是一家集家禽養殖與禽蛋銷售於一體的現代民營企業，產品包含土雞系列、鹹蛋皮蛋系列以及休閒食品系列。2016年以來，公司拓寬「互聯網+」業務，實現從線下到線上的「華美轉身」。在網上銷售中，該企業聚焦多平台發力，在淘寶、抖音、拼多多3個平台累計開設了5個線上店鋪，2021年網上銷售1,000萬餘元。隨着直播帶貨等新興模式的普及，在做好線上

店鋪運營的同時，企業通過「短視頻+直播」的方式創新產品銷售模式，拍攝產品宣傳短片通過抖音平台發布，不定期邀請直播達人開展直播帶貨。2021年以來，直播帶貨銷售佔整體網絡銷售額的30%左右。

近年來，巢湖市扎實推進農村電商高質量發展等專項行動，全市農村電商快速發展，網絡銷售規模和質量明顯提升，給鄉村經濟帶來活力，有效助力鄉村振興。2021年，巢湖市網上零售額為21.09億元，同比增長32.9%。電商經營主體不斷壯大，通過組織線上線下電子商務培訓和引導電子商務園區、創業基地培育等舉措，引導傳統企業「觸網碰電」，設立線上旗艦店，開展網絡直銷、網上訂貨等業務。2015年以來，新增電商經營主體1,100餘個。在做好「兩中心、一站點」運營管理的同時，巢湖市高度重視電商載體建設，加速電商產業集聚發展。2019年以來新建市級電商直播基地1個、鎮級電商服務中心3個、村級電商扶貧基地4個，三級電商服務體系不斷健全。

文：黃慶松 王雪花 王亮禮