

在華人家庭，孩子出生之後，除了各種早教班、培訓班，周末和假期去哪兒「遛娃」也是眾多家長繞不開的話題，「遛娃」經濟在內地也成為不可忽略的市場。六一兒童節到來之際，香港文匯報記者採訪數位內地年輕家長，一窺疫情之下「遛娃」經濟的更新迭代。

◆香港文匯報記者 張蕊、孟冰 重慶報道

「今年六一兒童節上海迪士尼計劃泡湯了，求本地遛娃推薦。能讓我們放下手機走出家門的不是詩和遠方，而是需要遛娃」，臨近六一兒童節，重慶90後媽媽小陳在朋友圈徵集遛娃創意。「雙減」政策驅動下，「遛娃」幾乎成為所有家庭的必修課，本着對於疫情的擔憂和內地學校「非必要不出省」的要求，今年兒童節，父母們紛紛將目光投向人流量少、環境開闊的本地戶外場地。

傳統室內兒童樂園冷清

設立大型 shopping mall 的室內兒童樂園，曾經是年輕媽媽「遛娃」的絕佳選擇，不過疫情下其火爆狀況已大不如前。記者在臨近兒童節的周末，走訪了重慶數個室內兒童樂園，儘管商家皆在顯眼處標註着「已完成消毒」字樣，但仍遊客寥寥。

家住重慶江北區的李女士在室內兒童樂園連鎖「孩子王」連續辦了三年年卡，「單次遊玩是每人80元(人民幣，下同)，年卡是600元玩要20次，或者1,000元不限次數。」李女士告訴記者，今年她又接到了商家詢問是否續費的電話，但她不準備繼續續年卡了。「一方面是覺得現在疫情威脅嚴峻，小孩子在塑料材質的海洋球裏滾來滾去，或者在人造沙堆裏玩，衛生狀況不可控；另一方面是孩子大了，室內的遊樂場就那麼幾種玩具翻來覆去的，沒意思。」

房車露營 平價實惠有得選

隨着內地旅遊露營熱度不減，許多露營基地跟進「親子遊」推出了兒童節套餐。位於重慶巴南區的「白日夢房車營地」距離重慶主城1小時車程，內含露營帳篷與十餘輛房車，五月中旬，商家推出了「兒童節優惠」，其中房車露營價格每晚798元；也可以選擇帳篷露營，價格為每晚150元。兒童節期間，房車營地推出了為兒童打造的「吹泡泡、搭積木」等免費親子活動，還在房車內布置了氣球元素，迎接大、小朋友們。



「房車露營對我們這些有娃又有寵物的家庭來說，是非常非常完美的周末郊遊選擇。因為一些民宿、酒店是不允許帶寵物的，而露營就沒有這種限制。」重慶南岸區的陳先生一家今年五一節剛從露營基地回來，他一邊和記者分享著手機裏的美景一邊感慨：「晚上在山野間，可以看到星空，現在的孩子們很少能見到那麼多明亮的星星了。」陳先生稱兒子從露營回來就嚷着還想去，於是答應了他兒童節再去體驗一下帳篷露營。

從陳先生拍的照片中看到，他們一家人帶着寵物在房車度過了一個有燒烤、有釣魚、有採摘的周末。房車不大，但設施齊全，每輛房車都自帶一個院子，可以看露天電影、動畫片。夜幕降臨時，零星的燈光將環境襯托得格外浪漫。對於即將到來的兒童節帳篷露營計劃，陳先生已經準備好了包含露營燈、睡袋、躺椅等全套設備，全家人等待開心出遊。

室外親子活動 提前滿額

兒童節當天是內地工作日，部分學校選擇為孩子放假半天，「對於我們雙職工家庭，請假陪他出去玩不現實，就給他報了一個戶外寫生班，從上午九點由老師帶去公園裏畫畫、做活動，下午四點半結束。」家住重慶渝北區的王女士有一位7歲的女兒，今年兒童節，她為喜歡畫畫的女兒報名了戶外寫生一日遊，價格約220元。學生們帶着自己的畫筆、畫具和與父母們準備的午餐，跟隨美術老師一起戶外寫生。

美術老師達達已經連續四年兒童節帶孩子們戶外寫生活動了，「我們的美術課程主要是面對3到12歲的孩子，我自己的感覺是，最近幾年家長越來越喜歡戶外寫生這樣的形式，我們會根據不同的假期推出短則一天、長則一周的寫生活動。今年兒童節，我們把寫生地點定在了重慶的一座濱江公園內，讓孩子們在自然中學習、培養美術愛好。」

不用自己「遛娃」、老師幫着「遛娃」，且物美價廉的戶外寫生小分隊，一經推出就受到家長的追捧。「5月3日上午發的朋友圈，徵集10位小朋友，下午兩點就報名滿了。」達達老師表示。

「遛娃」到戶外 時興又避疫

六一兒童節快來臨

◆疫情下，家長擔心室內兒童遊樂場內的海洋球衛生消毒狀況。 記者孟冰攝



◆對於有寵物的家庭，親子房車比親子酒店更方便。 受訪者供圖



◆美術老師達達說，今年「六一」兒童節，戶外寫生小分隊已經提前報滿。 受訪者供圖



◆今年六一節，陳先生一家準備備帳篷去營地郊遊。 受訪者供圖

商場消費高 性價比不及公園郊外

兒童節到來之際，記者採訪了幾位年輕的媽媽，在他們眼裏，商家距離、母嬰設備、遊玩項目和餐飲的便利程度以及性價比都是需要綜合考慮的。

5歲男孩圖圖的媽媽是一位全職媽媽，她在小區群裏經



◆侯女士去年「六一節」請攝影團隊為女兒和她的朋友們在公園拍攝。 受訪者供圖

常分享遛娃的目的地和體驗，「孩子小的時候，我主要側重於看附近有沒有母嬰室，商場當然是不二之選。現在孩子大一點了，就更多地帶他去公園、野外郊遊，尤其是疫情下，我和家人更願意帶孩子去空曠的室外場所。」

圖圖媽媽續指，因為自己全職，家中經濟來源不穩定，因此她不願意去商場消費。「你知道現在商場裏能吸引小孩的東西太貴了，比如我兒子喜歡的樂高，一套1,000多塊錢，他喜歡的奧特曼卡片，一套300多元。」她給記者算了一筆賬，帶孩子逛商場一天，買玩具500元左右，午餐200元左右，至少消費700元，性價比太低了。

郊遊「旅拍」邊玩邊「出片」

臨近兒童節，重慶渝北區迪倫幼兒園的家長們在微信群「眾籌」拍片。發起人是今年31歲

的侯女士，「我們邀請一個攝影工作室，每個小朋友300元，去濕地公園拍一組兒童節郊遊照片，需要的接龍。」目前已經有8名家長接龍。

侯女士已經不是第一次組織這樣的班級拍攝活動，她告訴記者，六一兒童節幼兒園會放假一天，幾個關係好的小朋友一起出去玩，拍一些戶外照片，是很有意義的事情。「我們不喜歡傳統的攝影風格，不喜歡在影棚裏化妝、拍Pose、然後精修這樣的流程，我們更喜歡在戶外玩耍的時候自由拍攝，不假笑、不做作，記錄孩子的童年成長。而且濕地公園也很漂亮，可以一邊玩一邊拍攝。拍完了攝影團隊就可以撤，我們和孩子繼續玩。」侯女士告訴記者，自己很多朋友都喜歡「旅拍」的形式，單身的時候無論去哪裏旅遊，都會請當地的獨立攝影師跟拍，現在當了媽媽，愛好也傳給下一代，自己女兒也十分喜歡「出片」。

投資理財

責任編輯：曾浩榮

歐洲基金宜先作觀望



俄烏衝突固然不利全球投資氣氛，若針對經濟及股市前景，歐洲受創較深。事件至今已持續約3個月，仍然是歐洲市場投資情緒的一個關鍵焦點，隨着芬蘭和瑞典相繼宣布申請加入西方軍事聯盟北約，投資者正觀望事態發展。展望後市，我們將繼續關注地緣政局對歐洲經濟及企業盈利的負面影響，亦會留意歐央行調整貨幣政策的力度。受多項潛在負面因素困擾，歐股基金的投資前景暫未明朗。

留意本專欄的讀者都會知道，我們喜歡由宏觀經濟入手。雖然歐元區第一季GDP按季及按年分別增長0.3%及5.1%，雙雙優於預期，但早前歐盟執委會將其今年全年經濟增長率從2月預期的4%，大幅下修至2.7%，2023年增長率的預測亦從原本預計的2.7%，下調至2.3%。另一方面，歐元區4月份通脹率飆升至7.5%。

宏觀經濟受高油價打擊

歐盟經濟專員Paolo Gentiloni表示，俄烏衝突正在拖累歐洲的經濟復甦。而衝突導致能源價格飆升，供應鏈進一步中斷，因此通脹將在更長時間內保持在較高水平。再次引述歐盟執委會的預測，今年歐元區通脹率為6.1%，高於2月份時預測的3.5%。為控通脹，央行只有出手。歐洲央行(ECB)總裁拉加德表示，ECB可能

在今年第3季初結束購債計劃，緊接着在「數周」後啟動加息。貨幣政策趨向中性，將令市場流動性減少，不利資產價格表現。

要判斷歐洲經濟及通脹前景，油價可算是重中之重。現時而言，由於歐洲對禁運俄羅斯原油未能達成一致意見，而前者入口俄羅斯石油的數量更有所增加。根據國際能源署的數據，俄羅斯4月份石油出口量較3月份增加了約62萬桶/天，達到810萬桶/天，歐盟仍是俄羅斯石油的最大市場，4月份俄羅斯有43%的石油出口流向歐盟，情況令人意外。

如果往後俄烏衝突持續惡化或歐盟對俄方的禁制措施收緊，油價上升對歐洲宏觀經濟的衝擊或進一步浮現。有研究所估計，如果為了加大制裁力度而對俄羅斯實施能源禁運，可能會對歐洲經濟造成1,140億至2,860億歐元的打擊，相當於國內生產



◆俄烏衝突持續惡化或歐盟對俄方的禁制措施收緊，油價上升對歐洲宏觀經濟的衝擊或進一步浮現。圖為意大利某廣場。 資料圖片

總值(GDP)的3%至8%左右。

因此，我們早前已下調歐股的投資評級至中性，暫時觀點不變。事實上，資金正持續流出歐股。截至5月18日一周，歐股基金資金流出的情況雖改善，但仍錄得資金淨出5.4億美元；年初至今資金淨流出金額達363億美元。美國銀行5月份的基金經理調查顯示，26%的基金經理減持了歐洲股票(4月份為17%)，為2012年7月以來最高水平。此外，有70%歐洲基金經理認為(4月份這一比例為41%)，該地區股票已經見頂。從資金流向及基金經理調查可見，投資者對歐股持較審慎的觀

點。

估值方面，現時歐股歷史市盈率及預測市盈率分別約15及13倍水平。雖然表面上其估值低於環球股市及美股，惟考慮到上述的不明朗因素，估值折讓或會繼續出現，料估值於短期內出現重估(Re-rating)的機會有限。換句話說，未來推動歐股向好的重任將交給盈利增長。

盈利預測具下調風險

以盈利計，基於季度業績出人意料地強勁，早前市場分析員向上修訂了歐股的盈利預測，但我們認同摩根士丹利及花旗的

觀點：這種情況(指盈利預測獲上調)可能難以持續下去。預期宏觀經濟疲弱，將導致企業盈利預測回落至負值區間。盈利風險正在積聚，有機會削減歐股後市的潛在上升空間。

礙於經濟形勢充滿挑戰，下半年企業盈利又具下行風險，看好歐股的投資者，或可先作觀望，或選擇以環球基金部署。至於已持有歐洲基金的投資者，可把握未來歐股反彈時趁機減持，並換碼至其他基金；保守或看淡短期投資市場的戰友，則可考慮暫持有現金，待股市下一波跌浪時才吸納。