



陳復生

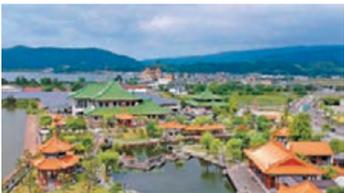
### 《孫子兵法》中汲取營商智慧

2019年前赴日本拍攝體驗當地零食文化的電視節目「和風零食」，順道旅遊度假，逗留約1個月之久，再深切體會到日本人善於吸收優化其他國家民族的文化，繼而發揚光大，成為自己的獨特優勢，例如汲取了我們博大精深的中華傳統文化。

攝製隊首站到達全日本最大的豆沙包生產王國，位於北臨日本海的鳥取縣，當地擁有日本最大的觀光砂丘——鳥取砂丘，是日本重要的梨產地，也是漫畫「鬼太郎」作者成長地，故四處可見「鬼太郎」蹤跡，而這裏竟然屹立著一座「孫子」的銅像！

「孫子」銅像坐落於鳥取縣東鄉湖的「燕趙園」，庭園面積約1萬平方米，是日本國內最大規模的中式庭園，在1995年作為表達中國河北省和日本鳥取縣的友好關係而建立，以附近的山、湖作景，仿照中國皇家園林設計，建築材料和石頭均由中國運來，當時更邀請了中國的工匠親臨日本指導組建。

2,500年前春秋戰國時期，「孫子」留下了一部對後世影響深遠的兵書《孫子兵法》。許多國家皆會運用這個古老智慧在軍事上，而商家就想到「商場如戰場」，所以《孫子兵法》被廣泛應用



日本鳥取縣東鄉湖畔的「燕趙園」，是日本國內最大規模的中式庭園。 作者供圖



查小欣

### 炎明熹 × 葉蒨文 × 曾比特

炎明熹在《聲生不息》中表現吸睛。做藝人最重要是令觀眾過目不忘，炎明熹就有這份特質，她的招牌齊整髮型和鳳眼最為特出，加上年紀輕輕歌藝出色，天生屬於舞台。十年難得一見人才，TVB當然悉心栽培，對她信心十足，出道不久，即委以重任，派她參演大型音樂節目《聲生不息》，與重量級前輩林子祥、葉蒨文、李玟、李克勤、周筆暢、楊千嬅等同台，壓力之大，可想而知，但她仍能表現淡定，實在不容易，亦說明她潛能所在。

她在第6集中與內地男子組合「魔動閃龍」合唱輕快的《我鍾意》，上世紀八十年代A Go Go懷舊造型，服飾鮮色搶眼，化妝也換上艷麗顏色，一反以往淡妝和低調樸實的黑色和白色衣服，令人眼前一亮，觀眾不抗拒，更甚為愛落，網民大讚她「百變」，證明她可塑性極高。她在台上又跳又唱，表情古靈精怪，活潑俏皮，十分討好。

接受訪問時，帶點天然呆，機械人式的說話節奏，令人意想不到的答話，成功炒熱氣氛，很搞笑，跟她的齊整、鳳眼一樣，成為她的個人特色。

曾志偉指炎明熹似梅艷芳，其實不單止，她跟梅艷芳同樣能百變，而且很有感染力，一群人中，大家的注意力自然而然會落在她身上。她跟梅艷芳所不同的是少了那份滄桑感，有的是一份傻氣，更配合她的年齡。

炎明熹普通話標準流利，助她在節目中表現更自然流暢，在內地人氣極速翻倍，擦靚「聲夢」招牌，第一個學員彈出成為香港新生代唱將。

《聲生不息》中另一新生代唱將曾比特，招牌爆炸頭和一張BB臉贏得不少喜愛。跟林子祥以父子檔演繹《單車》，沒給比下去，歌藝得到認同。他曾在歌唱比賽中落敗，成為「遺珠」，如今人氣高升，示範了「在哪裏跌倒，就在哪裏再爬起來」，勵志。

近年少有在幕前現身的葉蒨文同樣帶來驚喜，別看她滿頭白髮，以她久疏戰陣，她之前跟李玟、周筆暢合唱《我要你的愛》，勁歌熱舞，活力充沛，唱爆全場，獲得不少Like。最新一集與林子祥夫CP檔合唱《敢愛敢恨》，與出名高音和長氣的林子祥鬥唱，不遑多讓，露臍裝露出纖腰，身形保持得很好，日後應有不少大騷向她招手。

不在歌手名單之內的張智霖和王源忽然現身，令人好奇跟著還有哪些紅人做彩蛋。



梁君度

### 名師出高徒

王獻之年紀輕輕就與父親王羲之齊名，後世稱其父子為「二王」。王羲之和王獻之的書法所以能早早成名，皆因他們有好老師，王獻之得益於其父王羲之指導，而王羲之則有幸遇到衛夫人為他啟蒙。

衛夫人名衛鑠，東晉著名書法家，師承楷書開山鼻祖鍾繇，妙傳其法。衛術夫人撰寫《筆陣圖》，文章開頭說：「夫三端之妙，莫先乎用筆；六藝之奧，莫重乎銀鈎。」把書法用筆之妙，列在「三端」之先；筆勢遒勁有力如銀鈎，重於「六藝」奧妙之上。她提出7種筆畫的寫法：

- 「橫」，如千里陣雲。
- 「點」，如高峰墜石。
- 「撇」，如陸斷犀象。
- 「鈎」，如百鈎發。
- 「捺」，如萬歲枯藤。
- 「折」，如崩浪雷奔。
- 「折」，如勁弩筋節。

她的書法理論不但造就了書聖王羲之，對後世人學書法也有重要指導作用。

虞世南是初唐時期的大書法家，褚遂良拜虞世南為師學書法。有名師指點，褚遂良進步很快，有不少人吹捧他。他問虞世南：「我的字能否與智永前輩相比？」虞世南當頭棒喝說：「取得一點成就就沾沾自喜，你比不上他。」褚遂良深知書法博大精深，非窮一輩子努力難有成就，於是回去後埋頭苦練，在虞世南精心指導下，他終於成為初唐著名的書法家。

唐代大書法家顏真卿在書學上鯤鵬展翅，幾乎經過長達三四十年的歷練，但前期充其量也只是稍有自己的面目。他後來能達到爐火純青、出神入化的境界，全賴他遇到名師。天寶五年(746年)，顏真卿37歲那年遇到張旭，獲張旭傳授筆法，顏真卿欣喜地說：「自此得攻書之妙，於茲5年，真草自知可成矣。」果然在天寶十一年後，顏真卿便在社會上享有了相當高的聲譽。天寶十一年顏真卿書有《郭虛己碑》、《郭揆碑》、《多寶塔碑》、《夫子廟堂碑》等。天寶十三年又有傳世名作《東方朔畫像贊》、《東方朔畫像贊碑陰記》等。顏真卿如果沒有遇上張旭，靠他自己慢慢摸索，恐怕到死也未必能成為後世推崇的大書法家。

故有名師出高徒一說。



文公子

### 美食車進駐西九是共贏

政府於2017年2月起推出美食車先導計劃，據悉旨在為香港旅遊景點增添趣味和活力，其後計劃一再延長至2022年2月。政府於今年初宣布，由於美食車業務發展並不理想，只在推出首年表現較好，其後兩年業務持續下跌。15部美食車中，已有3部先後退出計劃，餘下12部亦只有一半維持較經常運作；而12個營運場地更只有3個場地較常有美食車營運，因此將於6月起結束計劃。

對於經營美食車而言，人流充足非常重要。然而，觀乎政府提供的營運地點，以及公布的2021年營業數據，基本上只有西九文化區及香港迪士尼樂園的收入比較好，分別有260萬元和120萬元，餘下地點只有尖沙咀藝術廣場有14萬元收入，其他地點如梳士巴利花園、金紫荊廣場、黃大仙廣場、中環海濱活動空間、起勁九龍東一號場、香港科學館、科學園、足球訓練中心……等，全部收入均低於1萬元。

美食車的失敗，在於政府沒有評估過市場潛力，所指定的營運地點，人流根本不足以支持美食車的生存。雖云若食品真有特色，消費者自會慕名而至，但美食車在生意與成本考慮下，所提供的食品，恐亦難達米芝蓮名廚級數。官員之說，的確令業者大有「何不食肉糜」之嘆。

記得文公子曾於某年除夕，往台灣欣賞樂隊「五月天」演出。當時場地附近缺乏店舖，但由於有數以萬計觀眾，大會特別安排多個台灣特色美食攤位。此舉既助經營者賺取收益，觀眾也能應付餐飲需求，除可曲線地有助以美食帶動旅遊外，還因為補充了卡路里，能落力為演出者打氣，令演唱會得以在熱烈的氣氛中舉行，完全是多贏的方案。

然而，香港的美食車卻限於官員的眼界及思維，忽略要提供足以存活的市場，以致未能發揮推動旅遊的作用，既浪費資源，也令不少業者血本無歸。

其實美食車並非沒有市場，只是放錯地點。例如西九文化區的生意額就相當可觀，可見對美食車有需求。隨着區內設施陸續啟用，繼M+博物館後，故宮文化博物館預計年中開幕，未來也將有多項大型活動舉行；因此，能為美食車帶來人流保證。文公子樂見西九文化區管理局已與政府磋商，同意美食車只要符合牌照規定，便可於6月起改為在區內指定位置營運，目前更已與6架美食車營運者簽約。相信此舉，對於西九文化區，對於營運者，對於遊客，都是一個多贏的方案。



莫淑梅

### 莫Auntie積極樂觀發放活力

樂壇天后莫文蔚媽咪莫何敏儀(莫Auntie)最近成為了非牟利團體「長者安居協會」無線平安鐘的代言人，「平安鐘已有20多年歷史，當年一次寒流襲港死了很多獨居老人，一個悲痛的事件誕生了這個服務，我參觀了他們24小時的熱線中心，場內有60名接線生，無論即時求助，或協助送藥、找伴陪飲茶運動，平安鐘都可以幫上忙，太好了，子孫忙上班也可放心。今次是我第一次做代言，好榮幸80多歲還有人找我工作，哈哈，我不認老的，今次除了介紹給老友記之餘，更提醒年輕人要愛惜家中的長輩，我兩個兒女知道都舉手舉腳贊成！大家都可以搵我代言啊！哈哈！」

莫Auntie是女兒口中的女神，永遠處事樂觀、氣定神閒，2014年莫Uncle突然離世，Auntie依然活得非常充實，「事情發生了，一定要接受，改變不了，就得向前努力活好，因為他也希望我這樣。以前我照顧自己的子女，他們長大了，我參加更多慈善活動照顧人家的孩子，拖着手讓他們知道並非獨行，很多人在幫自己，這是一種力量！」

疫情下莫文蔚整天嚷着要回港陪伴母親，「阿女好乖，但我說不需要啊，上網見面好容易，現在飛機機好麻煩，班次少人又多，有人咳嗽不可能即時下機，總之要和老公在一起，不可以東一個西一個，女子結了婚就是外嫁女，我已經擁有了你這麼多年，我賺了，千萬不要再揀阿媽，應該揀老公，未來的路都是你們二人走下去。」

女人有個好丈夫非常重要，當年莫Auntie可有在

子女談戀愛方面給與意見？「我從不過問，有事他們會主動告訴我，不過有時我貪得意試探一下，有冇嘢講我聽？她說沒有呀，好啦，一陣話你知啦八卦！哈。」

當年女兒初入行即有緋聞，瘋傳被星爺(周星馳)追求，超級星媽可有擔心過？「有緋聞不怕，無所謂，一定會有這類新聞，我不知真假，人家說我便秘，大個人，我不會介意，好多她身邊的藝人朋友我都認識，一個人身邊一定會有男男女女，總之她知道如何保護自己便可以。什麼條件最好？最好靠得住、不花心、要專一、一個好男人就可以喇，最緊要養得起太太啦。我好滿意我的女婿好乖仔，好有禮貌！只是女兒工作太忙，我也曾跟她作全球巡演，好Enjoy，但我沒有去西藏，怕到時患高山症會累到他們，要自己知自己事，不好給麻煩人家！」

「我82歲，實在多少歲都不是問題，你叫我90歲都得，嘩，80多歲足夠了，最好就像Uncle一樣乾脆利落地停下來，這件事一定會發生，我什麼都準備好，只欠未寫好給朋友的信，每人一封，多謝他們的友誼。我亦寫好一個備忘錄寫了一些指引，第一件事去訂火葬場好難訂，第二件事是各人的分工，例如取死亡證等等，一切從簡，火化後撒落海都得！我感謝上帝給我一個快樂的生命、好的家庭、一對好寶貝，還有好多常見面的一大班好朋友。我明白，坐在家中愁眉苦臉又24小時，開開心心見朋友，關心社會又24小時，我當然選擇後者啦！」

一位樂觀、積極、善心、氣定神閒、優雅雍容、處處受歡迎的活力長者，正是我們的學習典範！



莫何敏儀(右)是一位非常有活力的星媽！ 作者供圖



山林

## 草莓的誘惑

草莓，是一種人見人愛的高顏值水果，它外表柔弱，內心柔軟，像一個柔情似水的女孩兒，總是令人怦然心動。草莓是世界七大水果之一，有「水果皇后」的美譽，它的果肉多汁，酸中帶甜，口感軟糯，吃起來那叫一個愜意無比！草莓果只要不長歪了，它的形狀就會是一頭尖一頭圓，那是膨脹的愛心打造的標準圖案。草莓，秀在其外，惠在其心，它依靠自身強大的實力擦擦着吃貨的味蕾，讓你張開的嘴巴，根本不想停下來。

冬天的草莓是反季節水果。溫室裏的水果，趕在春節期間上市，就是為了賣個好價格。草莓是一種吉祥的水果，它也是過年必備水果之一。年夜飯，草莓紛紛亮相在各家各戶的果盤裏，色澤鮮艷，香氣怡人，見之食慾大增，食之美容養顏。草莓，代表着日子紅紅火火，它的諧音「掃帚」，包含着掃除霉運和煩惱的意思。這樣的「莓」好寓意，老百姓怎會拒之門外？有一種人喜歡煞風景，它認為草莓還有個諧音，叫「倒霉」，他姑妄言之，咱不妨姑妄聽之唄！

剛過完春節，表姐發信息問我不去她們村裏摘草莓。提着個塑料桶，在鮮嫩的綠葉子中挑揀鮮亮的紅草莓，想想都覺得美，忙裏偷閒也要去哩。表姐家所在的廣饒街道顏徐村，自從大規模種植草莓以來，就有了「草莓之村」的美稱。村裏多家草莓園對外開放，人們一邊摘一邊吃，現摘的草莓吃進肚子裏，無論多少都不要錢，帶出大棚的草莓按斤收費，價格比市場上要貴得多，不過，多花點錢，體驗田園樂趣，也算劃得來。因此，每年都有大量顧客接踵而來，在草莓園裏留下一串串歡歌笑語。

在草莓園的大棚裏，我東張西望，完全沉醉在芬芳的氣息之中。萬綠叢中點點紅，動人春色如此多。一個小時不到，我和表姐的塑料桶都滿了。紅色的塑料桶填滿了紅草莓，橫看豎看，皆是喜氣。草莓嬌嫩，不容易存放，必須盡快吃。急忙帶着一桶草莓回了家，女兒見了興奮不已，嚷嚷着要做一道水果菜。

女兒在大學食堂吃過草莓炒肉片，畢業後再也吃不到了，這次非要自己下廚做一次，讓我這個當媽的也嘗嘗。我說，草莓炒肉片太另類了吧？女兒說，對，今天就讓你瞧一瞧叫非主流。那道菜我全程沒有參與，任憑孩子鼓搗了半天。飯桌上，我夾了塊草莓吃，鹽多了，鹹味掩蓋了甜味，有點不倫不類，肉片硬邦邦的，更是沒滋沒味。女兒自己品嚐一番，她說，吃草莓調方法不對，以前吃過的可不是這個味兒呢。我說，從網上查查怎麼做，晚上重新做一次，反正咱家草莓這麼多。女兒不吱聲，估計她是擔心再烹飪出另一鍋草莓味「黑暗料理」。

人類若是在水果界挑選「紅顏知己」，紅彤彤的草莓當是首選。絕大多數的草莓品種是中國紅的色彩，似一團燃燒的火焰，熱情奔放，惹人心跳。草莓，還有一種清新可人的粉紅色，雜糅着一段美麗的經典童話。

那年，我在超市的貨架上看到一種帶包裝盒賣的粉紅色草莓，價籤上標註了品名，叫「白雪公主」。有了這貴族身份，半斤裝的草莓賣40多塊錢，也就不算過分了。我沒捨得買，拍了照發給閨蜜看，閨蜜說，她吃過這種高價草莓，草莓肉是純白色的，味道一般般，讓我不買，省得花冤枉錢。去年冬日的某一天，在另一家超市，我又看到了心儀已久的「白雪公主」。這家有一種小包裝盒，賣20多塊錢，我欣欣然買了一盒帶回家。清洗乾淨，喊老公過來嘗一嘗，老公吃了一顆，嫌酸，認為不如平日裏吃的牛奶草莓好吃。奇了怪了，「白雪公主」草莓十分合我的口味，如果不是太貴，我真想再來幾盒呢。

草莓是我喜歡吃的水果，姑且不說它的色彩如何迷人，味道如何爽口，就它那表裏如一的軟綿綿的性子，便足以讓我拜服不已。吃草莓不用水果刀，何須擔憂割破手？

草莓沒有堅硬的果核，咯牙更是不可能。草莓的個頭也很令人滿意，小點的一口一個，大點的咬個三兩口，能咬出「清泉流齒」的意境來。總之，吃草莓不費心費力，一邊吃草莓一邊忙正事也未嘗不可呀！

上個月底，我網購了一盆草莓苗。拿來家的時候，柔軟的草莓莖托着幾朵小花，花瓣兒潔白如雪，無瑕似玉。我把盆栽放在院子裏，陽光普照，清風徐來，花瓣伸展到了極致。花兒們落落大方地開了三五天，被綠色的草莓果兒取而代之。如今，新的草莓花又開了，早先的草莓果實已經長得模有樣，局部飄了紅，離成熟已是不遠。原先住樓房，我在陽台上養過盆栽草莓，也曾結了幾顆果實，只是形狀不規則，看着十分彘扭。引不起食慾的果實，自然脫落，化作春泥。這次，把草莓苗放在院子裏，它出落成標致的美人兒啦！感謝春風十里，感謝陽光萬道，讓溫柔的你不失內涵，更有格調。

和花友交流經驗，她告訴我，草莓沒有雄花和雌花之分，它的雌蕊和雄蕊在同一朵花上面，草莓花蕊上的小點點是雄蕊，中間部分是雌蕊。這種雌雄同株的花朵，借助風力即可完成授粉。陽台栽種草莓，需要人工授粉，用毛刷輕輕柔一下蕊蕊，才能正常坐果。原來，我在陽台栽種的草莓，沒有用心扶持，才導致了果實畸形。

花友把熟透的草莓切成片，放到盆土裏，經過特殊護理，草莓的植株也會破土而出，繼而開花結果。真是沒想到，草莓表面密布的淡黃色「芝麻粒」居然是草莓的種子。花友說，草莓的真正果實，也叫「瘦果」，我們日常食用的草莓漿果，其實是「假果」。漿果裏含有豐富的維生素C，能幫助人們提神醒腦，還有養肝去肝火的作用。草莓性涼，草酸含量大，脾胃虛寒者、腎功能障礙的人群都不要多吃。人到中年後，我脾虛胃寒，濕氣纏身，涼性的水果確實應該少吃，看來，我一定要抵抗住草莓的誘惑啊！



王嘉裕

### 人生需要給予

如果說，問你的願望是什麼，我猜大部分人的願望都會是想到某些東西。就絕大部分人來說，不管是怎樣的願望，總是離不開索取和得到。當然，人生需要追求，但是人生也需要給予。

無論是自己給予別人，還是別人給予自己，這本身作為一種生活方式而存在着。沒有人與人之間的給予，世界就無法成為世界。可能我們有時候並沒有意識到，人生在世每個人都在給予，只是有些人的給予，是能看得見；而有些人的給予，是不為人所知的。但是不管怎麼樣，給予都是一種高尚的美德，值得歌頌的。有了人與人之間的給予，生活才變得美麗，世界才能讓人留戀。

而今天在此談這個話題，是想告訴朋友們，我們應該正確看待給予——不能總是覺得給予別

人，就是自己吃虧，不能總是以利益來衡量，所以這也就涉及到價值觀的問題。一個人的價值觀樹立正確了，他便能夠活得快樂而光明，但如果價值觀裏總是充滿着物慾和利益，將給予看作是一種對自己的殘忍，處處計較着，那也就不可能獲得成功和快樂。尤其是我們在創業經營的時候，可能某些時期我們會虧本，可能如果我們去幫助別人的話，所獲得的利潤會大大減少，但是因為這樣，我們就不去給予嗎？

不妨看看某著名人物的銷售之道。他曾經分享過，他每天早上起來幹活的時候，都是想着：要怎樣去幫助更多的人，而不是說要怎樣推銷更多的貨。因為他能夠把心態擺正，所以和買家打交道的時候，也就更容易、更自然，因為是抱著一種盡力幫助別人的心態，所以他的銷售成績就會更好。自然而然，他在給予別人的時候，別人也幫助了他，這是人與人之間的一種互幫互助，互

相信的良好關係，就是因為給予。

有時候，給予也是尋找快樂的一種好方法。相信我們都有過沉悶的一段時間，可能在那段時間裏，我們經歷了不順心的事情，一下子在那種心理裏沒法出來，但是如果我們放開自己，盡自己能力去幫助別人，把愛心無私地奉獻給別人。首先在幫助別人的時候，我們獲得了對自己價值的肯定，慢慢在心中建立了對生活的信心，這會讓我們變得快樂，而在幫助別人的時候，我們的給予被別人感謝，別人也會會在我們困難的時候給予我們幫助，這又獲得了另一層快樂。所以在給予與被給予的過程中，會發現給予的魅力，它會使你永遠生活在快樂的海洋中。

人活着，總是需要獲得一些價值感，因為世界需要我們，身邊的人或是陌生人也需要我們，這樣活着才有希望和盼頭，所以我們在給予中能夠獲得滿足和快樂！