

灣區「中歐班列」再擴容 南沙港班線開行

產品出廠即可裝車出口 運輸成本較海運驟減六成



香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）大灣區「中歐班列」再擴容！搭載50個40呎集裝箱滿載空調、液晶顯示屏、燈具等「中國製造」商品的「中歐班列」，5月30日從南沙港南站駛出。

這趟由廣州南沙港開出的首趟「中歐班列」，將經由阿拉山口出境，預計15天後抵達歐洲內陸。值得注意的是，由廣東開出的「中歐班列」運送貨物品類在不斷拓展升級，除家電、紡織服裝等傳統商品保持較高的增長水平外，高附加值產品出口增長明顯。廣州港集團有關負責人指出，南沙港區內有華南單體規模最大的綜合物流園區，配套鐵路站場，此次南沙港「中歐班列」的開通，有望提高其「鏈」接世界的能力。

「南沙港首趟『中歐班列』以運送珠三角企業的高貨值高附加值貨物為主，配合本地特色產業出口。」上海拓鐵國際貨運代理商總經理劉路香表示，隨着未來「中歐、中亞班列」的雙向開行，南沙港將藉其與東南亞國家區位相臨、往返航線密集的優勢，重點吸引東南亞往返歐洲、中亞地區之間的貨源在該節點集結中轉。譬如，烏茲別克斯坦生產的鉀肥通過南沙港回程「中亞班列」運往印尼，時間與路程等時效方面較以往節省三分之一以上，可大大減輕客戶的物流成本。

運輸成本與時間雙減

「以往在南沙港集裝的貨物如要選擇搭乘『中歐班列』，需要轉關到大朗站等『中歐班列』站點。現在企業在南沙辦理通關手續，貨物在南沙港鐵路南站就能裝上『中歐班列』，減少了轉關環節，節約了集裝箱調箱、堆存的時間和費用。」南沙海關運輸工具監管科科長秦燦說，南沙港南站開通「中歐班列」後，整體物流時間縮短兩天，出口至同一目的地的時間相較傳統海運出口預計可壓縮60%以上。

落戶南沙的跨境電商企業廣東卓志集團公司總裁助理李恆表示，相對於海運和空運，「中歐班列」運輸價格是航空的五分之一，運行時間是海運的二分之一，受自然環境影響小、穩定性高，對具有一定運量規模且時效性要求較高的產品，具有很强的吸引力。

「卓志『國際物流南沙集運中心』已在

南沙港試運營，隨着南沙港『中歐班列』的開通，裝卸區直接接駁鐵路，倉內的貨物省去了前段運輸中公路接駁的成本，鐵路聯運、海鐵聯運的優勢凸顯。」李恆說，「我們公司目前有大量奶粉、紅酒等跨境電商貨物從歐洲進口至南沙保稅港區，期待南沙港能盡快開行回程『中歐班列』。」

灣區出口「數」「類」雙增

大灣區「中歐班列」持續擴容，也基於其運送貨物品類在不斷拓展升級。「今年前4月，從廣州大朗站發運出口的材料技術類貨物增長超過1.5倍，自動數據處理設備及其零部件增長1.2倍。」廣州車站海關關長楊靜透露，目前廣州大朗站發運班列呈現高速發展態勢，僅4月份便發車28列，環比增長75%，創歷史新高。

李恆也指出，「中歐班列」開行線路趨增，貨物品類也逐步向高附加值轉移，亦可見灣區及周邊企業在產業上加快轉型升級。在出口方面，中國運往歐洲的貨物品類從最初的手機、電腦等IT產品，發展到包括建材、汽車整車、機械設備、家用電器等多種品類商品。

「歐洲運往中國的貨物品類也從早期的木材、汽車及零配件等，逐步拓展到食品、飲品、化妝品等快消品類。」李恆稱：「尤其在南沙，作為華南地區重要的集運和分撥中心，跨境電商服務的預包裝食品、奶粉等內地消費者喜歡的商品大都從這裏進口，因此進口商品的多樣化發展離不開『中歐班列』的助力。」

目前灣區「中歐班列」運行情況

始發地	開通時間	貨運班次或貨運量（人民幣）
廣州大朗站	2016年8月	至2022年5月中旬累計發運「中歐班列」超過500趟，累計申報進出口貨物總值超169億元。
深圳	2020年8月	至2022年5月累計開行189列，運送貨物10.9萬噸，累計貨值達50億元。
東莞常平	2020年11月	自2021年10月起每周運行1列，實現常態化開行。2021年全年「中歐、中亞班列」共發行總貨值6.66億元，總貨重22,645噸。
廣州增城西站	2021年5月	2022年平均每月發行班列達20列以上，較2021年全年增92.3%；總計貨值約20.6億元，較2021年全年增長68.9%。
江門北站	2022年4月28日	首趟運載41個集裝箱，近期可望開行第二趟班列。貨物以打印機周邊零件、傢具及茶葉等為主，品類日漸豐富，數量料持續增長。

整理：香港文匯報記者 方俊明



◆隨着南沙港「中歐班列」發車，「一帶」「一路」在南沙港實現了無縫連接。

受訪者供圖

數字看灣區「中歐班列」

一、灣區「中歐班列」首發城市達4個，廣州、深圳、東莞、江門；開通線路逾20條。

三、運輸貨物品類涵蓋了防疫用品、家用電器、醫療器械、五金工具、生活日用品等逾1,000種。

二、已開通發往德國、波蘭、俄羅斯、哈薩克斯坦等多地的運輸線路，通達15個國家30餘個城市。

整理：香港文匯報記者 方俊明

運輸時間省一半 企業違約風險減

特稿

「時效性和安全性是較多公司選擇『中歐班列』最重要的原因。」廣東錘為現代物流股份有限公司負責人鄧華平表示：「『中歐班列』運輸比走海運能節省一半的時間，可以減少因延遲交貨帶來的違約風險，且班列實行分段運營，人員不隨車入另一國境，基本全程採用機器卸貨，較大幅度減少了疫情傳播的風險。」

「拼車」轉「專車」助出口

東莞中外運物流有限公司相關負責人王祝平也告訴記者，公司50%的國際貨物運輸走「中歐班列」。由於東莞本身是粵港澳大灣區消費品製造來源地，相關商品可以直接裝箱上東莞始發的「中歐班列」，更方便、快捷運往目標國家。

隨着「中歐班列」線路與班次增多，面向企業「定製化」、跨境電商服務等紛紛亮相。廣鐵透露，「定製化」出口專列是針對同一企業商品對運輸的計劃性和時效性要求高，需要快速、穩定、不間斷的運輸方式，不和其他企業產品混裝，之前就曾為美的集團等企業「定製」。如此，讓企業產品出口從「拼車」轉為「專車」，為企業的外貿出口和海外市場布局提供助力。

簡化報關提高通關效率

跨境電商「中歐班列」則結合粵港澳大灣區跨境電商行業的優勢特點，採用多種鐵路跨境出口通關模式，實現了「跨境電商+中歐班列」的深度融合，為大灣區跨境電商企業提供快捷的進出口物流新通道。廣鐵稱，以往跨境電商貨物通過「中歐班列」出口採用的是一般

貿易出口方式，由於每票報關單限制申報50種貨類，加上跨境電商貨物出口往往涉及的貨品繁雜，導致企業報關資料複雜、時效較長。而跨境電商「中歐班列」的開通，實現了跨境電商貨物以清單推送方式申報，簡化了海關編碼與資料需求，大幅提高通關時效與降低企業成本。

數據顯示，灣區「中歐班列」越來越受到企業青睞。目前選擇貨物搭乘深圳「灣區號」「中歐班列」的珠三角企業便超過2,600家，涵蓋了華為、比亞迪、萬和電器等企業。而今年廣州東部公鐵聯運樞紐——增城西站「中歐班列」逐步完成鐵路線路圖固定化，平均每月發行班列達20列以上，成為粵港澳大灣區開行密度最大的班列發運平台。

◆香港文匯報記者 方俊明 廣州報道

鯤龍滅火機首飛成功

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）記者從中國航空工業集團獲悉，中國自主研製的大型滅火/水上救援水陸兩棲飛機鯤龍AG600全狀態新構型滅火機昨日在廣東珠海首飛成功。作為國家自主航空應急救援裝備體系建設的重大階段性成果，鯤龍AG600全狀態新構型滅火機首飛成功，標誌着鯤龍AG600項目全面進入加速發展的新階段，也標誌着該項目滅火功能型號研製取得重大突破。

國內供應鏈100%配套

昨日10時55分，由機長陳明、副駕駛孫康寧、空中機械師張雷和監控觀察員焦連輝組成的首飛機組，駕駛鯤龍AG600飛機從珠海金灣機場滑行起飛，完成等速爬升、平飛減速、鬆桿飛行、模擬進場復飛等試飛任務，在空中飛行20分鐘後平安降落，飛機狀態良好，操縱系統正常，各系統

運行穩定。

此次首飛的鯤龍AG600全狀態新構型滅火機最大起飛重量60噸，最大載水量12噸，填補了國產大型航空滅火飛機的空白。該型機設置增壓艙，採用電傳飛控和綜合航電，配置全任務系統，相比技術驗證機具有更高安全性、更大投水量、更遠航程、更優秀的平台系列化發展能力。值得一提的是，該型機立足於國內產業鏈、供應鏈、創新鏈，實現了包括發動機、關鍵機載系統在內的100%國內自主配套，一大批新技術、新材料、新工藝得到應用，有效帶動相關產業快速發展和質量提升。

明年有望投入實戰應用

據介紹，鯤龍AG600飛機是為滿足中國應急救援體系和國家自然災害防治體系建設迫切需要研製的重大航空裝備，是中國首次按照民用適航標準研製的大型特種飛機，與



◆鯤龍AG600全狀態新構型滅火機首飛成功。

受訪者供圖

運20大型運輸機、C919大型客機並稱的三型國產大飛機之一。

航空工業表示，將以建設鯤龍AG600為龍頭的國產航空應急救援裝備體系為己任，加快推動型號研製和市場化應用，積極開展滅火和

救援使用模式研究，計劃於2023年具備執行滅火任務能力並投入實戰應用，2024年滅火機取得中國民航適航證並交付用戶使用，2025年救援機取得中國民航適航證並交付用戶使用。

港澳台雙創大賽廣州啟動

香港文匯報訊（記者 敏敏輝 廣州報道）2022年廣州科技創新創業大賽暨港澳台創新創業大賽正式啟動。據了解，本屆港澳台創新創業大賽涵蓋生物醫藥、新材料等七大行業領域，通過「以賽代評」，決出從優秀獎到一等獎等5個等次，總獎金達到600萬元（人民幣，下同）。其中，一等獎獎金高達100萬元。目前，大賽已面向港澳台創客開徵報名，截止日期為6月15日。

本屆港澳台賽結合並發展基金「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」、香港創新及科技基金企業支援計劃、澳門科學技術發展基金企業創新研發資助計劃、澳門青年創業援助計劃支持的參賽企業僅需通過資料審核環節，即可獲得優勝獎（成長組獎金10萬元），若表現優異，還可進一步獲得更高獎項。

值得一提的是，大賽設置定向「綠色通道」，已獲得香港青年發展基金「粵港澳大灣區青年創業資助計劃」、香港創新及科技基金企業支援計劃、澳門科學技術發展基金企業創新研發資助計劃、澳門青年創業援助計劃支持的參賽企業僅需通過資料審核環節，即可獲得優勝獎（成長組獎金10萬元），若表現優異，還可進一步獲得更高獎項。