



◆ 麥影彤二的《男女口罩之吻》喚起人們對疫情當下現實的魔幻感受。

香港巴塞爾疫境續航（上）

藝博會之變與未變

之一：疫後規模大幅減小

回顧首展到2020年因疫情停辦展會之前，香港巴塞爾的參展畫廊數量幾乎每年都不少於230家，今年則為130間畫廊，雖然較2021年也增加了30多個展位，但相較2019年減少了百餘家，仍維持在一層樓的展示空間面積，VIP預展首日進入展場，直觀感這個數字帶來的直接後果之一，是作為以人流、聚氣的藝博會，其震撼場面的喪失。其二則是現場的銷售主導變為牆面懸掛的繪畫作品，疫情之前十分壓場的裝置、影像、雕塑藝術寥寥可數。

疫情之前內地畫廊和藏家是參與現場展覽的一支主力，而近兩年卻鮮見身影，其中主要制約因素是「時間」，根據香港目前的疫情隔離政策，針對「只曾在內地、澳門或台灣逗留的人士」，都需要抵港之後72小時內核酸陰性證明。如果已完成疫苗接種，需要在指定地點或居家隔離7天，再自行觀察7天，如果未完成疫苗接種，則需要接受14天強制檢疫，但是，中國內地護照或港澳通行證的每次在港時間，僅為7天，讓內地各路業界人士望洋興歎。

之一：「衛星展位」+數碼化交易



◆ 疫情期間數碼化交易、展覽已成為藝術市場新mode。資料圖片

疫情之後香港巴塞爾為客觀原因不能到場的藝廊開拓數碼化展售渠道——「衛星展位」（畫廊員工無法親臨現場，由主辦方指定的當地助理向觀眾介紹作品），畫廊人員不在現場的衛星展位相應地從去年的55家增加到了今年的82家，超過了參展藝廊總數的一半，同時也為不能到場的觀眾開設線上瀏覽服務。「衛星展位」是疫情下藝廊準時出席展會的無奈選擇，不少銷售商直言從銷售角度來講，「不能到場」還是非常有落差感的，「如果將來『衛星展位』成為巴塞爾甚至內地畫廊參與全球頂尖大展的常態，應該怎麼從技術層面解決現場觀展和交流的體驗感缺失，或許是主辦方應該更系統解決的問題。」獨立策展人、曾任深圳至美術館執行館長的甘挺指出。

也有不少畫廊經理人透過網絡與現場的藏家進行交流，且將展售的商品在線上做詳細展示，巴塞爾藝術展亞洲總監黃雅君（Adeline Ooi）指出，互聯網對於畫廊和巴塞爾藝術展而言，現已成為交易平臺，「過去這兩年，香港巴塞爾入場人士大多只是香港本地市民，我們一路在構思如何令更多不同地方的觀眾也可參與現場，因此我們有現場直播、虛擬導覽，這些是以往從沒想過的展示方法。」她也表示即使疫情緩和，數碼化的呈現方式也不會停止，指出這將會是巴塞爾未來的發展方向之一。



◆ 傅丹（Danh Vo's），《Untitled》讓展場飄出東方美學韻味。

今年稍顯安靜的香港巴塞爾展場，視覺衝擊不再是西方當代美學的大部頭作品創造，甘挺指出展會本身表現出去西方中心的意圖，這與近年的威尼斯、卡塞爾等全球性大展的趨勢呼應。

其實就巴塞爾香港的展場定位，本就應是突顯亞太地區本土化藝術的展場，因此今年越南、尼泊爾、菲律賓等東南亞這些此前被排除在西方藝術審美視野之外的「邊緣」藝術創作，在巴塞爾這種全球化平臺中得到展現，可看作是國際藝術市場品味發生轉變的信號。

今年Rossi & Rossi畫廊就帶來了曾接受傳統唐卡繪畫訓練的來自尼泊爾藝術家Tsherin Sherpa的個人展覽，此外知名畫廊豪瑟·沃斯畫廊（Hauser & Wirth）展位，也着重展銷女性藝術家辛迪·舍曼（Cindy Sherman），其探討身份、偽裝攝影肖像作品轉化出的紡織作品，這就很具代表性地表達出了國際大畫廊對少數和邊緣的關注。「邊緣地帶既不是西方主體獵奇凝視與想像的對象，也不是一種抄襲模仿的後代表，它有着自己的聲音和語言」，甘挺分析，這種去中心主義，是對現實機制進行反思和批判的當代藝術底層邏輯。

◆ 辛迪·舍曼（Cindy Sherman）將她探討身份、偽裝和主體的攝影肖像作品轉化為紡織品。



◆ 典亞藝博展亭的「當代古董」。

推遲了兩個月的香港巴塞爾藝博會於上周末結束了一連五日的展會（包括非公眾預展），儘管巴塞爾官方發布的2022年度藝術市場調查報告顯示，去年的藝術市場正在強勁復甦，特別是大中華區的銷售額有大幅增長，但疫情的持續打擊之下，今年展會的人氣凝聚力卻仍難以重建。不過對於過去幾十年來中國當代藝術甚至亞洲藝術，香港以及香港巴塞爾都是一個樁樑，撼動北京、上海、香港以及亞洲其它地區的藝術活力，而當疫情持續襲港，香港亞洲藝術中心地位面臨重大挑戰時，巴塞爾香港展會疫情之後的變與不變，重建過程中的突破之路，或許是北京、上海等地藝博應該思索參考的命題。

◆ 文、攝：香港文匯報記者 張夢薇



掃碼看片



◆ 日本 KaiKai KiKi 畫廊帶來日本藝術家Mr.的作品吸引前來參觀的小朋友紛紛「打卡」。



◆ 費明傑大型裝置作品《生命的花園》。

◆ 今年典亞藝博展亭推出NFT與沙盒對碰的項目。



◆ 典亞藝博創辦人及總監黑國強

中華傳統美學×沙盒元宇宙 典亞藝博展亭再造新境

典亞藝博展亭也是今年巴塞爾的另一焦點，今次展亭的設計特別融合了古代蘇州庭園的元素，嘗試營造傳統山水畫「可行可望」的意境，為遊走其間的觀眾帶來穿越時空的藝術體驗。

今年已是巴塞爾藝術展香港展會與典亞藝博第三年的合作，典亞藝博創辦人及總監黑國強談起當初合作原因，竟是因為「疫情」他說：「疫情的出現令環境有更多不明確的情況，通關又有困難，如何令到藝術界保持開心氣氛呢？我們便和巴塞爾合作，後來也成事了，這可說是世界首例，一個藝術展覽品牌活動走入另一個藝術展覽中，也是在巴塞爾藝術展香港展會中首次有古董走入展出。」他又指，去年展亭的銷售量不錯，「我們能吸引到當代藝術的買家關注我們的展亭，也能賣出古董傢俬，去年也有些新的客人在展亭購買古董，也許吸引他們前來巴塞爾是因為當代藝術品，但最後他們卻有購買展亭的古董。」

古董進入「當代」藝博會

今年典亞藝博展亭群展名為「藝·典 ARTique」，展出不同年代的古董文物及藝術品之餘，更特別邀請了20位藝術家以此為靈感來創作或挑選作品，帶來一場古文化與當代藝術的對話，黑國強表示，希望能透過年輕藝術家的創作，把古董的故事重新演繹。藝術家發揮創意，以各具特色的藝術形式和語言與古文化交流，展現一系列蘊含歷史元素的當代藝術作品。其中運用的媒材豐富多元，包括水墨、油畫、雕塑、機動裝置以及錄像等，探索古典美學與當代觀念的相互作用。

古董NFT再革新

「有些當代藝術的藏家也許會在展亭中找到一些古董和其當代藝術品匹配，他們也不會介意其古董已有多年歷史。」黑國強認為，當代藝術的藏家很相信自己的目光和直覺，「他們與純古董收藏家不同，純古董收藏家會較講究來源、古董背景，我認為當代藝術買家較為率性，這也是我意外觀察到的現象。」

典亞藝博去年曾推出古董NFT，反應不俗，參照去年的概念，今年在典亞藝博展亭推出了NFT與Sandbox對碰的項目，當中展出全球首兩個以中華傳統美學文明為原型的角色進入Sandbox（沙盒）元宇宙，結合古典與現代藝術、文化及虛擬金融技術，帶來全新的收藏體驗，「我們將在秋季的典亞藝博會上正式推出我們的元宇宙項目，當中我們會把古董收藏品像素化並在元宇宙中呈現。」

黑國強是具有三十年經驗的香港古玩業者，他坦言疫情對香港的古董藝術品交易市場有影響，「內地市場的收藏家是很強勁的，特別是一些重要、有來源、收藏價值高的古董，收藏家一般都會希望親眼目睹後才選擇是否購買，但未通關難以令內地藏家到港購買古董，這方面的影響很大，反之，一些入門級的古董則較容易透過網上平台交易。」

◆ 文：張美婷

未變

之一：參展主流仍是「抽象」



「近些年具象繪畫有着明顯的復興，具象繪畫從多個視點被拓展，帶來了豐富而新鮮的視覺體驗，藝術創作在藝術史兩極規律的擺動中，我感受到了一種轉換的歷史時刻。」甘挺指出，相比抽象藝術中理性思維的抽象探索，具象作品更能讓人類的本能被滿足，「那就是對『故事』的天然親切和熱情。」不過，「他卻認為這種具象流行的趨勢在今年的展場中並未發生，今年策展與銷售風向更趨向『抽象繪畫』，環看場中的確多見幾何、有機形態、水墨、顏料、污漬、拼貼等藝術作品，而作為代表先鋒和標杆的當代藝術展覽，他將此形容為一個奇怪的現象。」

少數畫廊的少量具象作品在展場中顯得彌足珍貴，也更能讓參觀者用長時間觀看。一直主推現代藝術的德薩畫廊此次展覽策展主題為「Utopian Reality」，推出三位藝術家的具象畫作，其中麥影彤二作品中的《男女口罩之吻》，喚起人們對疫情當下現實的魔幻感受；前波畫廊帶來的郭鴻蔚個展，平衡車上的人身體協調，人體結構的精準描繪體現出了畫家扎实基本功，畫中的科技產品不是以一種消費主義符號出現在畫面中，而是令畫面流轉起來，讓平凡人自由舞動的一剎變成日常浪漫定格在畫布上，疫情之下，喚起觀者「日常中自娛自樂」的共鳴。抽象作品海洋中的給付具象繪畫，除了是市場交易的標的，也成為普通人當代藝術的教育場。

之三：對亞洲頂級藝博會的信心

雖然台灣近年也開始經營「台北當代藝術博覽會」，且於兩周前剛剛結束，但台灣地區的幾間主要畫廊仍不缺席香港展會，今次則有尊彩藝術中心、TKG+、耿畫廊等7間畫廊參展，可見香港的亞洲藝術市場優勢，現場受訪的台灣畫廊工作人員表示選件會與「台北當代藝術博覽會」作銜接處理，但是香港巴塞爾的市場仍非常重要，可見連續數年參展的畫廊對香港巴塞爾不變的信心。



◆ 台灣畫廊疫情之下並未缺席。