

最型父親節系列(一)

休閒服手袋鞋履 時尚爸爸實用穿搭

Father's Day

父親節將至，相比媽媽，為爸爸尋找一份合適的時尚禮物是相當有挑戰性的，對於不同風格的爸爸，如事業型、低調簡約，或愛好運動等，都會各有喜好。今年，不少時尚品牌特別精選多款單品，如時裝、手袋及鞋履，無論是成熟知性或年輕活力的父親，均能為他送上時尚造型，提供休閒實用的穿搭。

採、攝(部分)：雨文



Giorgio Armani 男士服裝



SPORT b 男裝系列



Giorgio Armani 男士手袋 agnès b. Voyage 系列



Emporio Armani 男士服裝及背包

型格活力風采

事業型爸爸對西裝並不陌生，有沒有想過為爸爸的西裝襯衫造型增添法式韻味？設計簡約的棉質西裝外套及百慕達短褲套裝，為上班造型增添優雅氣息。同時，SPORT b. 的黑白條紋長袖恤衫及短褲，質感柔軟清爽，給年輕爸爸作上班服或休閒服都非常適合，能輕鬆打造出時尚感十足的造型；綠色dino恐龍圖案T恤，送給性格開朗的爸爸，盡顯他的活力本色。而agnès b. Voyage則預備了多款百搭實用的尼龍袋款式，質感柔軟輕便，背包設計幹練優雅，斜揹袋設計簡約實用，無論上班及休閒造型都能輕鬆駕馭。

另外，Giorgio Armani 及 Emporio Armani 亦挑選了一系列男士服裝、手袋及精品，讓爸爸們為父親送上最佳心意，令爸爸們打造型格及活力的一面。



春夏系列手袋

男裝外套



復古提花款式

奢侈時尚品牌MCM跟從所有人才濟濟的家庭慶祝今年父親節，畢竟家的感覺源自於情感的連結，今次品牌的Chosen Family企劃本著擁抱多元及團結精神，希望透過簡單的訊息來向每個家庭中不同形式的愛與支持以至相處當中的紛亂致敬：家庭不需要血緣才能聯繫。在這次Chosen Family企劃當中，品牌旗艦店Haus特別與位於柏林Mitte區繁華一隅的Invalidenstrasse街上的餐廳Dashi Diner合作，貼合Chosen Family企劃，Dashi Diner團隊皆用了品牌2022春夏系列的新裝，餐廳周圍亦陳列着今季各式各樣的手袋，包括全新粉紅及藍色復古提花款式——作為節慶禮物亦非常適合。

環保設計系列

如爸爸是環保分子，不妨考慮Montblanc Blue Spirit系列，這個環保系列所採用的每種材質都經過精挑細選，以盡量減少對環境的影響，其中包括源自再生廢料的尼龍紗線，以黑色尼龍搭配以碳中和工序製作的優雅藍色皮革飾邊，系列包括手提袋和收納袋，以全新設計的細節為此系列增添姿彩，包括筆尖形拉鍊頭、優雅的縫線和獨特的提手象牙白款以有機棉和亞麻混合而成的布料製作，藍色款的布料則是以Econyl和有機棉混合而成，而收納袋則帶有兩個環圈，可繫上手提袋等，以多種不同方式穿戴。



收納袋



Blue Spirit 系列手提袋

日常搭配裝飾

今年Ferragamo為大家精選一些列時尚、實用的單品，配合不同風格的爸爸們，品牌精選了一系列以Gancini為裝飾的鞋履，不論是上班族，還是追求時尚的型格爸爸，都能找到適合的鞋款，如Driver鞋履，輕便時尚卻不失優雅，配上品牌標誌性的Gancini鋼扣，適合日常裝扮。而彩虹Gancini球鞋則以品牌經典Rainbow涼鞋為靈感，把經典元素融入至現代設計，色彩繽紛。同時，品牌亦推出了以Logo作為裝飾的手袋，除了經典的黑色皮革之外，還有今年Travel系列的尼龍印花Logo Tote Bag，輕便實用。



彩虹 Gancini 球鞋



Travel 系列

都市氣息元素

男士輕便透氣運動鞋也是爸爸鞋櫃中必備的單品，舒適又充滿現代魅力的GEOX OUT-STREAM運動鞋，採用了白色和淺灰色或藍色的配色，鞋面採用麂皮和網眼面料製成，提供較好的舒適度和出色的透氣性。同時，STERRATO系列運動鞋採用越野跑鞋的款式設計，並加入了都市氣息元素，專為想要在



OUTSTREAM



STERRATO

城市享受戶外生活的男士設計。其鞋面採用網眼和帶有印花磨砂效果的材料製成，以百搭的深藍色和灰色或黃色和淺灰色作為配色，輕盈透氣。

獨特奢華袋款

Delvaux精選了一系列奢華袋款，如這款Magritte系列，是一款理想的電腦袋或文件袋，袋型精緻，獨具創造性的手柄設計讓你輕鬆掌握。作為馬格利特系列的设计，其獨特的圓頂禮帽手柄由Box Calf和Taurillon Soft小牛皮製成，手感極佳。Magritte電腦袋採用雙拉鍊開口設計，搭配大前置口袋及可調節肩帶，既實用又經典，Magritte文件袋內設置了一個拉鍊口袋、平口袋及鑰匙環，可保持物品井然有序，並有足夠的空間放置A4文件或平板電腦。

Delvaux Magritte 系列

美麗密碼

採、攝(部分)：雨文



四款精華及面膜

海洋植物活性精華配方

源自法國海岸線萃取的超級活性成分的KATE BENJI，研製出一系列市場罕有的超級活性護膚配方，在整個系列中，以針對性配而調製，再加以植物超級食物成分作平衡配方，以及不同類型的活性海藻類混合物而創造出標誌性的海藻成分，與皮膚細胞合作，滲透皮膚屏障，只要一個晚上，肌膚即從潤透中醒來。

現在，其產品正式登陸香港，首間專櫃選址在尖沙咀海港城Facesss，風格簡約，展現品牌專注產品高效研發的理念，讓女性體驗一系列能改變肌膚內外狀況的活性配方，擁有新法國女性如露水光澤的肌膚及護膚態度。當中，品牌的精華配方和面膜均採用領先的海洋生物技術製成，以標誌性的藻類化合物、抗衰老海洋活性浮游生物和超級活性海洋泉水中的微量元素，治癒肌膚。所有成分物料均取自法國海岸線，並在屢獲殊榮的科研中心中調製，可持續生產，並具有極治癒的香薰氣味，成為品牌標誌之一。



位於Sogo的全新專櫃

創新概念優質護膚產品

上月，philosophy拓展其在香港的實體門市版圖，於銅鑼灣崇光百貨開設全新專櫃，呈獻一系列具創新概念的優質護膚產品。品牌全新專門店的空間規劃概念來自本身的设计理念與哲學，以純淨白色為主，與品牌產品視覺上互相輝映，簡約裝潢與崇尚潔淨的品牌風格契合，融合綠色科

學概念，詮釋出簡潔利落的現代美感。專櫃內每一區域都闡述出品牌對顧客購物體驗的重視，透過顧客諮詢區，一對一與客人進行溝通，讓顧客了解肌膚狀況及所需而作出專業意見，同時亦陳列出品牌皇牌護膚系列的產品，如hope in a jar系列、purity made simple系列、microdelivery系列等，讓顧客親身感受產品的護膚力量，幫助他們解決不同的肌膚問題。

消閒 Guide

採、攝(部分)：雨文

「從街頭到針織」展覽



「從街頭到針織」展覽



Bao Ho

看畫相信大家看過不少，那麼針織畫有看過嗎？今次羅氏集團及D2 Place 駁街街頭藝術畫廊LEpicerie Fine HK及三位港法街頭藝術家，在商場二期地下The Garage舉辦「從街頭到針織」展覽，予公眾免費入場體驗破格的聯乘藝術作品。這個「從街頭到針織」展示15件由香港藝術家Bao Ho及法國藝術家Binokl和Le Cyklop的原創藝術品，作品包括平面紙本、數碼草圖、立體雕塑，以及15件由羅氏集團旗下羅氏針織製作的原創針織藝術品。羅氏針織糕



Le Cyklop

父親節加推開心感謝折

為迎接父親節，今個月apm加推「開心感謝折」，由即日起至6月30日，分階段陸續推出不同驚喜禮遇，包括全場逾千件潮流產品以超級震撼價低至\$1換購、指定影音及鑽飾消費可賺盡20萬積分，最高消費者更有機會獲贈5G手機及按摩產品，而每周均有精選激筍優惠低至3折，全天候滿足顧客購物所需，大家把握搶貨機會，盡情掃貨吧！

網店年中激減活動展開

由即日起至6月12日，Love, Bonito推出「年中激減活動 The Social Sale」，提供超過1,000款時尚設計的商品，最高更可享2折優惠，單一賬單消費滿HK\$300起，即可享全單額外9折；單一賬單消費滿HK\$650起，即可享全單額外85折；單一賬單消費滿HK\$850起，即可享全單額外8折。