



「20元(人民幣,下同)就能體驗一次油畫,不限時間,還有專人指導,太適合周末放鬆休閒了。」5月的一個周六下午,在深圳前海工作生活的港青張浩暉和朋友相約到了大芬油畫村。漫步小巷中,沿路擺滿了一排排畫架、矮凳和一桶桶油彩,店鋪外「油畫體驗」的醒目招牌隨處可見。今年以來,疫情衝擊之下,這個世界油畫複製工廠的海外訂單減少,許多店鋪為了補貼畫室支出,開始以體驗油畫的方式招攬客人。趁着假期,不少遊客花上三五十元,體驗一番畫出世界名畫的樂趣,在慢節奏下感受五彩斑斕的藝術生活。

◆ 香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

大芬油畫村位於深圳西部,是一個佔地僅0.4平方公里的城中村。1989年香港畫商黃江到大芬創業,由此聚集了數千名畫工從農村來到這裏臨摹西方油畫。2016年,一部講述大芬油畫村的紀錄片《中國梵高》在海外播出,除了斬獲許多大獎,也讓更多人了解到大芬「神話」正面臨的轉型之困。疫情之下,大芬的原創畫家們開始採取線上線下相結合的新業態模式,利用網絡直播帶貨提升產品銷售量之餘,也分享油畫村內的日常工作及生活。

畢業於香港城市大學的張浩暉,因參加「大灣區就業計劃」於2021年7月來到前海一家互聯網企業工作。在工作期間,他參與對接了許多項目,得到不少內地同事的幫助,收穫很多。「大灣區內地城市取得了顯著的發展成就,我來這裏不僅有歸屬感,也特別自豪。」趁着假期,他來到了大芬村,放鬆身心之餘,也從畫工們努力轉型生存的經歷中尋找自己前行的動力。

設配套產業 打卡地吸遊客

沿街串巷時,張浩暉發現,整個村子就如同一個巨型油畫展,每一處街頭轉角都隱藏着意想不到的精彩畫作,塗鴉牆,每一個擦肩而過的路人都有可能是一個隱藏的藝術家。村裏除了成熟的油畫產業外,很多配套產業及環境設施也隨之發展起來,年輕人和小朋友慕名來這裏的畫室和小店上繪畫課程,以藝術怡情養生,更有大芬國際青年美術家部落等多個藝術中心和網紅咖啡館等打卡地,吸引着前來體驗「大芬特色」的遊客們。

在朋友的提議下,張浩暉也來了一次油畫初體驗。「我沒什麼藝術細胞,對我來說畫油畫,就是嘗試和放鬆,所以選了個最簡單的卡通皮卡丘,花了一個多小時才大致成型。」最後,他還是花了一百多元,請店老闆給他作了一幅卡通版的畫像。在老闆精湛

的技法下,簡單幾筆就勾畫出張浩暉的神態,10幾分鐘就創作完成了。

拿筆扮「大師」 領略畫畫樂趣

「在這裏,找個小角落安安靜靜地畫畫,度過一個美好時光,既能體驗畫畫的樂趣,又能把自己的作品帶回家紀念,美哉美哉。」張浩暉表示,零基础體驗油畫越來越受年輕人的青睞,小紅書社交平台上有很多畫室推薦,在很多購物商場裏也有實體門店,但畫一幅作品的價格卻要高出大芬許多,普遍在200元以上。而大芬村的藝術氛圍濃郁,在這裏畫畫感受既新鮮又新奇,拿起畫筆,彷彿自己也成了「大師」。與朋友、家人一同作畫的經歷,也成了彼此的共同回憶,將所畫的作品當成禮物贈與他人,更是誠意十足。

其實十年前,還在上中學的張浩暉跟家人一起到深圳旅行時也曾到過大芬村,當時這裏給他留下的印象是「賣名畫仿畫工作坊」。「那時候,大芬的街頭可以看到幾乎全世界的名畫仿畫,梵高的《向日葵》、《星空》,達芬奇(港稱達文西)的《蒙娜麗莎》、《最後的晚餐》等等。」記憶裏,他最大的感受是這些畫的確漂亮,但看多了卻會覺得很空洞。「那些『名畫』就像流水線上加工的產品,沒有靈魂。」

時隔多年再到大芬,張浩暉由衷感慨,這裏的原創畫越來越多,也有不少獨特的文創產品。「創新從來不是單靠模仿就能做到的,必須要有自己的想法在裏面。從大芬的仿畫到大芬青年藝術家自己的畫作,這就像我印象中最早期的深圳東門和華強北,也慢慢從山寨衣服和電子產品到開始有自己的本土品牌。」他認為,大芬就好似深圳的縮影,折射出在發展的過程中,從一味的模仿到突破自主創新,發展出獨屬於深圳自己的東西。

遊大芬體驗油畫 品味藝術慢生活

在深港青張浩暉：在畫工轉型經歷中覓前行動力



不少家長趁周末帶孩子來到大芬,感受藝術氛圍。香港文匯報記者郭若溪 攝

藉短視頻優化產業 將建成國際藝術街區

「我們會在一些社交平台,通過視頻展示畫室的空間和內容,包括字畫、香茶、油畫、工藝畫和雕塑,還有衍生的一些文創產品。」芬美藝術工作室畫師李先生表示,通過短視頻分享油畫創作過程,既能與網友互動,還能更直觀地讓客戶了解自己,把更好的東西展示出來。「這種新的經濟模式確實給我們帶來了很大的幫助和發展。而通過大芬這個平台,也讓更多人了解到藝術家們的創作路徑和手法,幫助更多藝術品走進生活。」

「早期的大芬收入雖不高,但生活壓力小,日子倒也愜意輕鬆。」以售賣山水畫為主的陳先生表示,如今大芬的租金越來越高,疫情之下,再怎麼堅持原創也得先維持最基本的生計。他直言,油畫體驗最初出現,其實也是疫情之下不得已的過渡現象,如今已有同業競爭的苗頭,一到節假日,招攬遊客幾乎成了沿街店鋪商家的主業。「看着別人都在做,自己門前有地方不做白不做,擺幾個畫架,最低20元,幾乎就是成本價了。」

「現在大芬呈現更多的是百花齊放的局面,有堅持作原創的,接定製作品訂單的,也有做長期繪畫培訓,或做遊客體驗油畫的。」陳先生指,大芬的轉型還有很長的路要走。根據規劃,在未來5到8年內,大芬油畫村將被打造成集展覽展示、特色文化、觀光休閒於一體的深圳國際化文明城市形象的國際藝術街區,遠期將建設成為深圳建設國際化創新型城市的東部新引擎,珠三角最具國際影響力的文化產業集聚區。



周末時分,來體驗油畫的遊客絡繹不絕。香港文匯報記者郭若溪 攝

遊玩指引

地址:深圳市龍崗區龍崗大道大芬油畫村

交通:

▶ 搭地鐵3號線從「大芬」站A1出口出站,再步行約10分鐘

▶ 搭乘306路等公交線至「大芬油畫村」站,再步行約4分鐘

油畫體驗價格:

畫框尺寸大小定價,20元(人民幣,下同)至100元不等,可另選畫框10元

遊覽路線:

大芬美術館→《美術史話》壁畫→油畫街→黃江油畫廣場→新芬街→四合院(太陽山畫廊)→客家祠堂→達芬奇塑像→咖啡街→中華第一硯→大芬美術館

小tips

- 戶外油畫需提前做好防曬準備
- 夏日推薦下午3-4時抵達,可伴着小巷裏纏綿微風作畫
- 多走走對比課程價格,部分店家作畫附贈專業教學



港青張浩暉在大芬油畫村體驗油畫。受訪者供圖

「水·融」大灣區人文攝影活動在穗啟動

香港文匯報訊(記者 黃寶儀 廣州報道)「水·融」粵港澳大灣區人文攝影活動10日在廣州正式啟動,儀式之後粵港澳三地攝影家們將前往大灣區各地,沿江河而行,用影像記錄大灣區經濟發展、城市建設、文化傳承、民生改善和環境治理等成就。攝影活動的作品將在2022年底集結成畫冊發行,並同步舉行攝影成果展。

本次活動由廣東省政府新聞辦、香港中聯辦宣傳文體部以及澳門中聯辦宣傳文化部共同舉辦,廣東省大灣區辦、廣東省港澳辦支持,南方報業傳媒集團承辦,香港大公文匯傳媒集團協辦。活動旨在以「水」為脈絡,通過三地攝影家的視角和鏡頭,反映粵港澳大灣區生態文明建設和經濟社會發展成就。

啟動儀式後,攝影家們將走進粵港澳城市街巷和山水林間,通過鏡頭反映大灣區的歷史文化脈絡、城市發展新貌和生態保護成果,以此豐富大灣區人文精神內涵,推動海內外各界加深對粵港澳大灣區的認識,增強港澳民眾對中華文化、嶺南文化的認同感、歸屬感。

廣東、香港、澳門一衣帶水,唇齒相依,文化同源,人緣相親,就攝影界而言,就有很多淵源。香港中聯辦宣傳文體部副部長鄭琳琳連線致辭時指出,傳承歷史記憶,培育家國情懷,助力國家發展,一直是香港攝影界最珍貴的景色,在現今仍然具有重要的時代價值,在推動人心回歸上起到不可替代的作用。活動恰逢香港回歸祖國25周年前夕,鄭琳琳相信本次攝影活動一定會創作出一批接地氣、有溫度、有情懷,向世人呈現水之交融、心之相通的精彩大作。

中國攝影家協會香港會員分會會長陳炳忠視頻致辭時也表示,香港水源匱乏,長期以來依靠東江向香港供水,才使得香港在經濟、社會、民生等各方面得以延續和發展。飲水思源,香港市民感恩祖國的情懷,也猶如川流不息的東江水,源遠流長。本次活動實施,將為粵港澳大灣區攝影界提供一個平台,通過影像語言來表達大灣區的發展和成就,進一步加強大灣區攝影界的交流合作,為大灣區美好的明天發出時代強音。



「水·融」粵港澳大灣區人文攝影活動啟動儀式現場。

香港文匯報記者黃寶儀 攝