

迎接後新冠時代契機 越南新工業園區歡迎港商

2022年上半年以來，越南防疫措施逐漸放寬，貿易和製造業快速回暖，經濟復甦進程加快。本報今期訪問越南華僑集團萬盛發旗下SUNNYWORLD創新工業園投資開發股份有限公司時任業務總經理沈惠民Mark Sim，分享當地新建的工業園區機遇，並討論目前港商在越南的投資形勢。

經濟增速超過疫前水平

今年4月，世界銀行和亞洲開發銀行分別發布《2022年東亞與太平洋經濟半年報》和《2022年亞洲發展展望報告》，稱2021年東亞與太平洋地區國家的平均經濟增速達到7.2%，越南經濟增長已超過疫情前水平。強勁恢復的內需市場和持續增長的出口貿易，帶動其紡織品服裝國際貿易連續數月大增。

2022年以來，越南主要大宗紡服產品進出口額同比實現反彈式增長。越南海關數據顯示，1至4月越南向全球出口紗線、紡織品及服裝金額共計137.7億美元，同比增長21.4%。其中，紗線出口金額為19.4億美元，同比增長14.9%；其他紡織品及服裝合計出口金額為118.3億美元，同比大幅增長22.2%。

SUNNY WORLD創新工業園區歡迎港商加盟

早於2020年5月，SUNNYWORLD與新隆安(Tan Thanh Long An)投資股份公司在隆安動工

興建佔地1,868公頃的「越發(Viet Phat)工業園區」。園區規劃為結合工業園區和都市區的新模式工業城鎮，其中工業園區面積是1,213公頃，住宅區面積是655公頃，將會成為隆安省最大的工業城鎮。越發工業園區位於南部鏈接眉公各省重點經濟區，交通便利，距離胡志明市中心僅58公里，距離新山一機場50公里，距離Saigon-Trung Luong高速公路28公里，距西貢集裝箱碼頭中心不到60公里，距離Bourbon港30公里，距離Cat Lai港口65公里，距離隆安國際港口60公里。園區特點是有200公頃服裝專區，還可以接受染整行業。

Mark Sim是新加坡人，1994年開始於香港工作，2007-2020年任職VSP越南新加坡工業區。他以廣東話介紹園區，「我們目前非常歡迎港商前往越發園區發展。香港商家在越南已久，早於六十年代已有大集團(新華)投資。港廠在越南大多從事紡織服裝、鞋、皮帶等生產。近年來，港商的數目是比高峰期減低，因為部分廠商轉移到孟加拉或非洲的埃塞俄比亞等地。但香港仍有大量商人在這裏發展，我其中一個客戶維珍妮從事內衣生產，自從2014到來越南，現在仍一直擴充。」

產業鏈越來越成熟

目前在港投資紡織的廠商，較為知名的包括溢達

集團、維珍妮(在越南新加坡工業園區)，聯業製衣、晶苑集團等。越南的優勢，一是穩定、二是政策明確、三是還可享有投資優惠，例如免稅假期、四是這裏的產業鏈越來越成熟，原料供應越來越充足，製衣、紡織的技術已經好成熟。Mark認為，港商如果進入越南，可以考慮投資化纖紗線或功能製衣配料，越南以前引入很多棉織布，高值料多數從日本、韓國及中國台灣入口，但現時越南打算自行製造，如果紡織商如果想有較好利潤，可以投資這兩個板塊，因為這裏比較稀缺。

越南紡織服裝產品的需求仍在增長，今年前四個月的出口額近110億美元，增長近21%。其中，對主要出口市場如美國、歐洲、日本等越南紡織品出口均取得正增長的好成績。已簽署的自由貿易協定給越南帶來巨大機遇。尤其是2022年初剛生效的RCEP協議，對越南來說更是一個大好機會。

除了機遇之外，越南紡織服裝業還面臨三大挑戰：一是全球供應鏈仍受疫情影響，導致供應鏈中斷；二是所有品牌公司都要求使用回收再利用產品，而越南紡織服裝業的這條供應鏈仍然有限；三是勞動力資源。「希望香港商人組團來越南投資，集中資金、人



才，找如越發工業區那類比較看重服裝業的伙伴工業區，群體經營，優化產業鏈，爭取物流優勢，而較近貨物進出口處，必定會有好效果。」Mark坦言，港商很多時會「各自為政」做事，不似內地或中國台灣廠商一樣通常集體行動。「越南的工業區都願意和廠商密切配合，新建成的工業園區會聽取廠商專門意見和經驗，量身定做基礎，然後合力集中產業鏈。共同運作時廠家融資、人才，出入口等關鍵運作元素都會有明顯優勢。」

香港紡織商會 基斯

首個議員議案獲通過 陳祖恒倡訂全盤工業藍圖

紡織及製衣界立法會議員陳祖恒在立法會提出的首個議員議案「制訂全盤工業藍圖，推動香港工業發展」，重點建議制訂全盤工業藍圖、優化各項工業及創科資助計劃等。議案5月19日獲立法會一致通過。陳祖恒在大會上發言時表示，香港整體的工業政策仍欠缺兩個核心觀念。第一是欠缺工業結合創科的發展觀，另一個則是欠缺國家觀，結果令政策趕不上變化，趕不上預期。他相信有強大穩健的工業作為創科的落腳點，有助推動產業多元化，提升香港競爭力，創造青年上流機遇。

3月零售銷售額跌13.8% 鞋類衣物大跌55.4%

政府統計處5月發表最新的零售業銷貨額數字，3月份銷貨額按年下跌13.8%，遜市場預期的跌12.6%；而網上銷售則佔總銷貨額的11.7%。總銷貨價值的臨時估計為238億元，較去年同期下跌13.8%。

鞋類、有關製品及其他衣物配件錄得較大跌幅，大挫55.4%。政府發言人表示，由於本地第五波疫情及因而實施的社交距離措施繼續約束市面人流和打擊消費氣氛，零售業總銷貨價值在三月按年進一步急跌。發言人指出近期本地疫情改善，加上4月初發放的第一期電子消費券，將為零售業帶來支持。

香港3月出口貨量年減17%

統計處公布，3月香港的商品整體出口貨量及進口貨量分別年減17%及15.2%；累計2022年第一季分別年減6%及7%。3月商品整體出口價格及進口價格分別年增9.9%及11%；累計今年第一季分別年增10.3%及10.6%。3月輸往中國大陸(-23.7%)及越南(-2.1%)的整體出口貨量下跌；輸往美國(2.9%)、台灣(11.7%)及印度(13.3%)的整體出口貨量則上升。

香港紡織商會輯

歐美疫情影響消退 香港紡服出口低迷

據港府統計處資料，2022年首四個月，香港紡織服裝出口金額為277.36億元，較去年同期減少12.5%。儘管全球經濟重啟，而且去年基數較低，可是紡織品出口依然低迷。其中服裝出口繼續錄得171.52億港元，繼續下跌6.2%；紡織品105.84億港元，大跌21.2%。

紡織品和醫用防護服於疫情期間佔本港對美國和歐盟紡織品出口至少80%，2020年分別增長4倍和10倍以上，不過近期來自這些發達市場的需求大減，因此美國與歐盟(及英國)紡織出口分別大跌66.8%和67.7%。另一方面，在家工作料會成為新常態，人們對正裝的需求相信會減弱，美歐服裝出口分別大跌15.4%及24.1%。

亞洲依然是香港紡織品出口的主要市場。香港對亞洲服裝市場的整體出口有所增長，但仍低於疫情前水平，其中中國內地增長10.2%、東盟為2.1%。展望未來，香港紡服出口整體趨勢仍不樂觀，香港紡服經濟活動仍低於衰退前的水準。生產設施持續從中國內地遷移到東南亞和東南亞，難免導致香港服裝出口下降。而且疫情及社交距離對紡服業打擊相當大，全球服裝消費前景仍不明朗。香港紡衣出口結構早已由本地產品出口為主轉為經港轉口為主，目前兩者比例接近1:99。隨着本地紡衣生產式微，出口已做不成不足道，近年亦以每年雙位數字跌幅下降。

香港紡織商會 余青

總出口及市場	合計(SITC65, 84)			紡織品(SITC65)			服裝(SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	277.36	275.34	2.02	105.84	104.67	1.17	171.52	170.67	0.85
比上年	-12.5%	-12.1%	-49.5%	-21.2%	-20.3%	-61.6%	-6.2%	-6.1%	-10.5%
其中四大市場									
美國	42.2	41.56	0.64	1.92	1.87	0.05	40.28	39.69	0.59
比上年	-21.0%	-21.2%	0.0%	-66.8%	-66.6%	-73.7%	-15.4%	-15.8%	31.1%
內地	59.59	59.14	0.45	34.07	33.81	0.26	25.52	25.33	0.19
比上年	-25.4%	-23.8%	-80.3%	-39.9%	-38.6%	-84.4%	10.2%	12.3%	-68.9%
歐盟及英國	31.95	31.8	0.15	2.72	2.59	0.13	29.23	29.21	0.02
比上年	-31.9%	-32.0%	0.0%	-67.7%	-68.7%	0.0%	-24.1%	-24.1%	0.0%
東盟10國	57.29	56.88	0.41	42.76	42.36	0.4	14.53	14.52	0.01
比上年	-6.8%	-6.4%	-44.6%	-9.5%	-9.0%	-44.4%	2.1%	2.2%	-50.0%

資料來源:香港政府統計處(香港紡織商會整理)

以科技為乳癌康復者開發舒適胸圍

乳癌是本港女性常見的癌症，不少患者需要進行乳房切除手術。康復者在手術後，需佩戴特製的胸圍及義乳來重塑自然的女性體態，減少身體不平衡，但坊間不少相關產品多以西方女士標準而製造，難以完全切合香港女性體態。另外義乳亦會阻礙散熱和排汗。

有見及此，香港紡織及成衣研發中心採用人體工學設計及三維物料技術，開發一個全新設計的胸圍，為康復者帶來更舒適的體驗。在研發過程，我們使用人手量度及三維人體掃描，為每位佩戴者的身型進行精準的測量。這款胸圍運用胸圍結構、紙樣設計，以及加強彈性承托帶，改善合身度和身體平衡。在設計胸圍款式時，我們考慮佩戴者的生活習慣、個別的身型，以及康復進展。我們亦安排多次試戴，收集佩戴者意見。

這項研發的另一特色是由三維打印技術製成可拆式胸墊，模擬與年齡及體重指數相關的乳房密度，照顧到每位佩戴者的立體乳房輪廓和體積，從而在形狀和重量兩方面，為亞洲康復者提供更合身的胸墊。胸墊質地採用彈性網狀物料，為佩戴者帶來柔軟的觸感，有助舒緩悶熱及減少汗水積聚。

這個研發項目剛在「2022日內瓦國際發明展」奪得金獎，正好展示科技能提升衣物設計及改進物料的一面，並且照顧不同穿著者的需要。為了讓更多康復者受惠，我們已公開向業界以非獨家專利授權許可形式推廣這項研發。目前，本地一間社會企業有意申請專利授權把這個技術應用於他們的產品。我期望這款胸圍可彌補坊間類似產品的不足，令更多乳癌康復者能更自信快樂地生活。



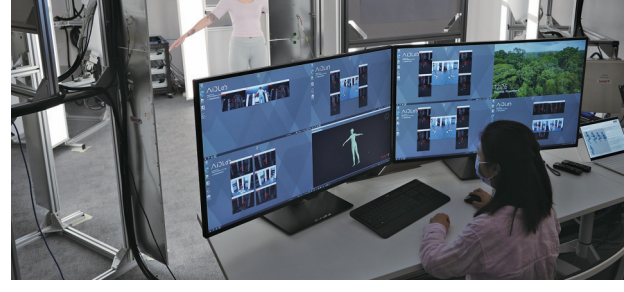
香港紡織及成衣研發中心總監(項目發展)姚磊博士

結合人工智能和動態數據 優化功能性服裝和可穿戴衣物設計

人工智能設計研究所(AiDLab)由香港理工大學及英國皇家藝術學院共同創建，透過研究將人工智能應用於不同設計範疇。其中一個創新設施「4D人體掃描實驗室」，可協助研究取得動態中人體表面變化的數據，經整合後利用AI技術預測不同人體形態的壓力及溫度分布等，將有助提升功能性壓力衣物及醫療保健服裝、紡織品及可穿戴產品的設計。

我們的身體外形結構非常複雜，即使一個簡單的動作，人體表面的型態都會隨之改變。隨着運動服於主流時裝的地位提升，貼身運動服與內衣能否針對動作中體型的伸展及收縮發揮功用，將是未來的發展趨勢。「4D人體掃描實驗室」擁有嶄新四維影像動態掃描技術，可進行快速及準確的360度全身動態掃描，所收集的數據可用於設計功能性服裝和可穿戴衣物。有別於傳統三維掃描系統，這個無標記四維影像掃描系統加入第四維：時間，目的是有效準確地量度和分析移動中的人體表面幾何形狀變化。此系統設有30部高速機械視覺鏡頭，功能每秒可達120Hz，以視頻形式採集及記錄人體的串連手勢、姿勢及動作。這個系統填補了三維掃描技術上的不足，系統的掃描空間比較大，對動作和姿勢的局限會較少，拓展了三維掃描系統的功能及有關人體工學設計的數據分析。

框圖，即時分析人體於動態中的體型及尺碼，同時亦可準確測量體型的變化量與個人差異，動作及服裝設計等關係。動態的人體參數可進一步提升人體工學與包容性的設計，配合不同運動種類的需要，針對性地改善服裝的合身度、舒適感、動作自由度及人性化程度。團隊衷心希望這項技術能惠及更多人體工學與包容性設計的研究，回饋社會，造福社群。



資料來源：人工智能設計研究所

美棉供應減少 全球消費下降

美國農業部(USDA)發布全球棉花供需預測月報，上調2022/23年度產量、進出口同比預期，消費減少。具體特徵如下：

美棉產量減少：儘管美國植棉面積同比增加100萬英畝，但2022/23年度美國棉花棄收率同比增長一倍多，因此棉花產量同比減少。2022年，美國意向植棉面積1220萬英畝，但收穫面積預計減少110萬英畝，為910萬英畝，原因是美國西南地區的降雨不足，導致棉花棄收率明顯高於2021/22年度。由於全美棉花平均單產提高，美棉產量預計同比减少22.3萬噸。美棉出口預計小幅下降，為315.7萬噸。美國期末庫存預計為63.1萬噸，同比减少0.4萬噸。

全球棉花產量增加：全球植棉面積增加帶動棉花產量提高，印度產量預計增加43.5萬噸，中國增加10.8萬噸，巴基斯坦和土耳其也有小幅增產。

消費下降：全球棉花消費預計同比20.8萬噸，為2,656萬噸，原因是目前的棉花價格是2011年以來的最高水平，棉滌價差也處於歷史最高位。

中國恢復進口：全球棉花進口量預計增加45.6萬噸，中國進口量回升19.3%，有所恢復。

2022/23年度全球棉花供應同比减少，原因是產量增加56.9萬噸被期初庫存下降所抵消，全球棉花消費量和期末庫存同比下降。全球期末庫存預計同比下降1%，為1,803.2萬噸。

香港紡織商會 謝軒

項目	國別地區(前五位)	2021/22年度		2022/23年度		增減	同比%
		2021/22年度	5月預計	2022/23年度	增減		
產量	中國	587.9	598.7	10.8	1.8%		
	印度	555.2	598.7	43.5	7.8%		
	美國	381.5	359.2	-22.3	-5.8%		
	巴西	287.4	287.4	0	0.0%		
	巴基斯坦	130.6	135.0	4.4	3.4%		
全球合計	2578.9	2635.8	56.9	2.2%			
消費量	中國	838.2	827.4	-10.8	-1.3%		
	印度	566.1	555.2	-10.9	-1.9%		
	巴基斯坦	239.5	241.7	2.2	0.9%		
	孟加拉	191.6	196.0	4.4	2.3%		
	土耳其	187.2	187.2	0	0.0%		
全球合計	2676.8	2656.0	-20.8	-0.8%			
進口	中國	191.6	228.6	37	19.3%		
	孟加拉	180.7	191.6	10.9	6.0%		
	越南	161.1	163.3	2.2	1.4%		
	巴基斯坦	104.5	108.9	4.4	4.2%		
	土耳其	120.8	108.9	-11.9	-9.9%		
全球合計	989.9	1035.5	45.6	4.6%			
出口	美國	321.1	315.7	-5.4	-1.7%		
	巴西	172.0	217.7	45.7	26.6%		
	澳洲	95.8	124.1	28.3	29.5%		
	印度	102.3	87.1	-15.2	-14.9%		
	貝寧	32.7	32.7	0	0.0%		
全球合計	991.6	1035.4	43.8	4.4%			
期末庫存	中國	794.2	793.1	-1.1	-0.1%		
	巴西	288.4	288.7	0.3	0.1%		
	印度	172.9	166.3	-6.6	-3.8%		
	美國	82.8	82.4	-0.4	-0.5%		
	澳洲	74.0	63.1	-10.9	-14.7%		
全球合計	1821.2	1803.2	-18	-1.0%			

資料來源:美國農業部(USDA)(香港紡織商會整理)

超暖超輕納米纖維素 冬季服裝的新材料



由納米及先進材料研發院(NAMI)研發的超暖超輕的納米纖維素(Celluwarm)最近在2022愛迪生獎中榮獲金獎，技術亦於2021百大科技研發獎入圍決賽。兩項均是知名的國際科技獎項。羽絨被廣泛應用於冬季服裝以作保暖用途。羽絨需要在活鴨身上拔毛，是一個不可持續和不人道的生產過程。此外，羽絨相對較厚，限制了其在戶外運動服裝的應用。超暖超輕的納米纖維素(Celluwarm)是一種可持續、不含動物成分的超輕保溫材料，由從廢粟米殼中提取的纖維素納米纖維所製成。此材料為冬季服裝提供市場上最高的隔熱性能，比羽絨毛保暖3.5倍，薄和輕50%，可水洗50次而不損其隔熱性能。



掃碼觀看更多此材料的詳情(QR Code)