

《獅子山下的故事》在港開播儀式昨舉行 明起 77 台播出 特首：向內地同胞講好香港故事

慶祝香港回歸祖國 25 周年劇集《獅子山下的故事》在港開播儀式昨日舉行。主禮嘉賓、香港特區行政長官林鄭月娥致辭時表示，人是香港最珍貴的資產，《獅子山下的故事》以香港升斗市民的生活為切入點，細訴過去數十年經濟騰飛、機遇無限的城市內的一個個小故事，是向內地同胞講好香港故事的好例子，希望劇集在香港開播後可繼往開來，為香港觀眾帶來娛樂享受之餘，也讓他們更喜歡香港這個家。

◆香港文匯報記者 達里



◆林鄭月娥(左六)昨日出席《獅子山下的故事》在港開播儀式。

香港文匯報記者攝



◆《獅子山下的故事》定於明日(星期一)起逢星期一至五晚上 9 時 30 分於免費電視 77 台香港開電視播出。圖為劇集於銅鑼灣的巨型廣告。大公文匯全媒體記者攝

人是香港最珍貴資產

她強調，人是香港最珍貴的資產，今次《獅子山下的故事》以香港升斗市民的生活為切入點，細訴這個在過去數十年經濟騰飛、機遇無限的城市內的一個個小故事，是最合適不過。「這套劇集早前在內地平台首播已受到歡迎，實在是我們向內地同胞講好『香港故事』的好例子。」

《獅子山下的故事》的劇組名單絕大部分是香港人，亦有部分內地影視人員參與，林鄭月娥說：「我們得以欣賞越來越多優秀的香港與內地合拍影片，不但反映香港與內地始終密不可分的關係，也見證特區政府和中央部委一直致力推進香港服務提供者進入內地市場、參與內地發展的成果。由特區政府與國家商務部簽署的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》框架下的《服務貿易協議》修訂協議自 2020 年 6 月起實施，在不

少重要服務領域，包括電視、電影，以至法律、建築、工程、金融、檢測認證等增添開放措施，讓香港服務提供者可以更容易在內地設立企業和發展業務，更多香港專業人士可在內地取得執業資格，以及更多優質的香港服務可提供給內地市場。」

推動創意業界發展

她又提到，香港創意產業人才鼎盛，雖然兩年多的疫情為本地以至全球創意行業的營商方法和經營環境帶來前所未有的挑戰，但業界一直靈活應變，特區政府亦善用資源支援創意業界適應新趨勢，循着培育人才、提升港產片製作、拓展市場和觀眾群等各方面推動業界長足發展。「我有充分信心，在國家大力支持和特區政府的努力，以及各位影視界朋友的堅韌鬥志和無限創意下，業界將繼續發光發亮，鞏固並用好國

家在『十四五』規劃綱要下給予香港作為中外文化藝術交流中心的新定位。」

《獅子山下的故事》由黃覺、胡杏兒領銜主演，李治廷、謝君豪、吳千語、樊亦敏、周柏豪、熊黛林、陳家樂等主演，以「喜歡你」茶餐廳作為主線，以小人物的故事回溯香港的發展脈絡，訴說同根同源的中華情，串聯起《中英聯合聲明》簽署、香港回歸、金融風暴、經濟騰飛、申奧成功、非典來襲、雷曼兄弟等事件，呈現出香港自 1984 年來所經歷的風雨和璀璨變遷。一間茶餐廳如同一部時光機陪伴着幾代香港人，亦見證「東方之珠」香港由回歸祖國，走向繁榮安定，再到融入國家發展大局的時代巨變。

劇集定於明日(星期一)起逢星期一至五晚上 9 時 30 分於免費電視 77 台香港開電視播出，並由 7 月 25 日起，逢星期一至五晚上 8 點 30 分於有線綜合娛樂台播放。

2500 青年祥龍獻瑞 祝福祖國繁榮強盛



◆50米的大金龍，擺出「25」字樣，慶祝香港回歸祖國25周年。香港文匯報記者攝



▲何靖(持筆者)為金龍點睛。香港文匯報記者攝

▶關子衿同學奪得「五光十色 東方之珠」龍珠繪畫比賽冠軍。香港文匯報記者攝

香港文匯報訊(記者 子京)新界社團聯會和青義義工團昨日下午在元朗大球場舉行盛大的慶祝香港回歸祖國 25 周年「五光十色 祥龍慶回歸」活動啟動禮。近 100 個團體的 2,500 名青年參加祥龍獻瑞匯演，舞動 25 條 50 米的大金龍，擺出「25」字樣和「祥龍盤旋」等造型，呈現「龍飛鳳舞」的磅礴氣勢，寓意香港由治及興再出發，你我同為香港開新篇，祝福祖國繁榮強盛。

為慶祝香港回歸 25 周年，主辦機構籌劃了包括「五光十色獻祥瑞」、「龍珠繪畫比賽」、「回歸小知識展播」、「回歸祥龍攝影比賽」、「回歸祥龍打卡點」、「舞動火龍驅疫靈」六大系列活動，是新界慶祝香港回歸 25 周年的重點特色活動，預計直接參與人數超過 1 萬人。一系列活動亦將製作成短片，於 7 月 1 日在網上播放，讓市民一同感受回歸的喜慶。

25 祥龍將到不同社區鄉郊

在昨日的啟動禮上，主禮嘉賓、中聯辦副主任何靖聯同新界社團聯會會長梁志祥、籌委會大會主席趙戎等主持了金龍點睛儀式。其後，參與活動的近 100 個團體將 25 條祥龍帶到不同社區、鄉郊、學校、社團等，繼續組織各自的慶祝活

動，讓吉祥氣象遍布香港不同角落。

大會同場舉行「五光十色 東方之珠」龍珠繪畫比賽頒獎禮。今次賽事收到來自 25 所學校的 125 幅參賽作品，當中 25 份獲獎作品全部臨摹製作在 25 條祥龍的 25 顆彩珠上。就讀元朗公立中學校友會小學四年級的關子衿同學，以巨龍、手持國旗旗幟的青少年和「永遠盛開的紫荊花」作構圖，奪得賽事冠軍。他說，自己用了 10 天完成，想通過畫作表達自己心中的家國情懷。

由 6 月 26 日起，一條八米乘八米的慶回歸祥龍將會以蟠龍造型的方式，在元朗形點廣場(Yoho Mall)展出，供市民大眾近距離合影拍照，讓大家一起感受祥瑞福氣。另外將按照新界傳統製作一條由珍珠草編織而成的火龍，前往方艙醫院、社區、鄉郊舞動，驅散疫情陰霾，祝福香港早日遠離疫情，祝福全港市民幸福安康。

大會又以邁向回歸 25 周年「每日一小片」的方式，從 6 月初開始，邀請立法會議員、社團首長、青年代表和普通市民拍攝製作 30 多集「回歸小知識」視頻，通過全媒體推送，讓廣大市民輕鬆學習回歸小知識，營造良好的慶回歸社會氛圍。除此以外，以「五光十色 祥龍慶回歸」系列活動為題材的攝影比賽，目前已有超過 200 人報名參加。

中企訪基層戶 送福袋慶回歸



◆在港中企組織義工向藍田區基層戶派發關愛福袋。香港文匯報記者攝

香港文匯報訊(記者 子京)為慶祝香港回歸祖國 25 周年，在港中資企業昨日上午到九龍東開展「中企關愛進社區」活動。一行約 150 名義工到藍田平田邨和安田邨社區，向當區 525 戶基層居民、長者和困難家庭派發精心準備的關愛福袋。

中國太平保險集團攜手中國建設銀行(亞洲)、中國移動香港有限公司、中國航天國際控股有限公司、中國廣核能源國際控股有限公司和中國五礦香港控股有限公司共 6 家中資企業，一同開展「中企關愛進社區」活動。香港中國企業協會副總裁曾榮典、立法會議員陳沛良、姚柏良、鄧家彪、顏汶羽、觀塘區議會主席、廣德選區議員柯劍盛、九龍社團聯會副理事長黃春平和各企業領導參與了活動。

陳沛良表示，是次活動凝聚多家中

資企業，積極履行企業在港社會責任，希望透過這次活動，傳遞中資企業對香港基層市民的關懷，讓他們一起感受慶祝回歸的和諧喜慶氣氛。

他說，站在回歸 25 周年的新起點上，在港中資企業會繼續發揮自身所長，促進香港社會經濟發展，並在關懷社區、促進社會互助共融方面發揮更加積極有為的作用。

服務藍田地區十多年的姚柏良指出，社區工作和服務依賴社區義工的參與，期望未來地方行政作出調整，重新構建可以調動社區義工的網絡，一起服務好社區。

活動地區代表為各家企業頒發感謝狀，感謝及認同在港中資企業在履行社會責任方面的承擔與作為，並期望各企業繼續服務香港市民，融入香港社會，為香港市民福祉作出更多貢獻。

菁英會 25 青年訪基層送暖



◆菁英會走訪基層家庭贈送福袋。

香港文匯報訊(記者 子京)為慶祝香港回歸祖國 25 周年，香港菁英會將舉辦一連串豐富多彩的慶祝活動。首個活動是響應特區政府「共慶回歸顯關懷」計劃，日前舉辦「善準扶貧、送暖

到基層」系列活動，由 25 位青年菁英贈送 250 個「慶回歸大福袋」予九龍城區基層家庭青年。

今次活動由社會民生研究會共同主辦，九龍城區居民聯會協辦。菁英會主席凌俊傑、副主席陳民、秘書長高松傑、司庫李曠怡社會民生研究會主任潘君宇等參與活動。

凌俊傑表示，菁英會關心基層青年發展，今年第二年舉辦送暖到基層活動，通過走訪基層家庭，聆聽他們的心聲，了解他們所面對的問題與困難，並轉達給相關部門或當區議員或社區幹事跟進，期望能夠幫助更多基層家庭，令基層朋友感到社會的溫暖。

劉佩玉邀深水埗街坊共賞《水門橋》

香港文匯報訊(記者 藍松山)為慶祝香港回歸 25 周年，華潤置地與深水埗區議員劉佩玉於昨日合辦《長津湖之水門橋》電影欣賞會，邀請了 60 多位深水埗抗疫義工、中小學生、劏房戶、獨居長者、單親家庭等基層市民共同觀賞這部愛國電影。

劉佩玉表示，國家發展一日千里，是百年未有之大變局下最強大

的時候。香港在經歷 2019 年黑暴之後重新再出發，迎來了得來不易、由治及興的新起點，在這個時候舉辦這場電影欣賞會意義重大，既可以和街坊一起共同認識祖國一路走來的偉大歷史，同時希望讓歷史再一次告訴大家，國家一定要強大，才不會被別人欺負。