



掃碼睇片

◆《逐夢灣區·青年說》錄製現場，鄭禧年在採訪灣區港青。
受訪者供圖

港生

暨大團隊邀港青訪談 收穫逐夢灣區貼地經驗

：這是離夢想更近的地方

《逐夢灣區·青年說》首期節目於五四青年節當天上線，每個嘉賓的故事分別用普通話和粵語兩個版本推送，所有故事將在7月1日播講完成。受訪嘉賓之中，有的深入大山做新農人，有的將傳統獅市市場化的全職經理人，有的把僑鄉文化融入本港社區，也有玩電競直播的亞洲冠軍，還有「30+」的姐姐成為了上市企業的合夥人，也不乏帶着家族資源創新創業的名人三代。



「和霍生接觸，他的紳士、和善給我們留下深刻印象。」採訪霍英東集團副總裁、霍家第三代霍啟文的經歷，給鄭禧年帶來很大觸動。原來霍啟文一直熱心推動香港青年來大灣區內地城市發展，並做了許多細緻的調查工作，真正貼近港青的發展需求。

傾聽嘉賓講述 如看政策「買家秀」

在嘉賓們的講述中，鄭禧年對「大灣區」也有更為具體的理解：大灣區九個內地城市各有特色，不同區域也都會側重推動不同的產業，在競合之中形成一個強大的合力。「大家都知道國家對港澳出台了許多優惠政策，但很多香港青年對這些政策感到茫然。」在鄭禧年看來，這些嘉賓在講述自己奮鬥故事的同時，也表達了自己體驗這些優惠政策的真實感受。聽故事的人，就像看到真實的「買家秀」，從而發現原來大灣區真的不缺發展的土壤。

有了肥沃的土壤，如何落地生根呢？大藍蛇科技有限公司創辦人林峻朗給出自己的答案：青年人要勇於去接觸、去遇見、去會面。鄭禧年回憶，林峻朗與他在香港荃灣某工業大廈初見面時，林峻朗怕不知從何說起，先早早陳列好自己的相關獎項和公司的主打產品。順着林峻朗就探索「元宇宙」獲得全國發明創業獎金獎這一話題，兩人漸漸打開了話匣子。

4月起，暨南大學「聲海工作室」策劃慶祝香港回歸祖國25周年特別欄目《逐夢灣區·青年說》，抱着「年輕人影響年輕人」的初心，邀請25組北上創業港青訪談。欄目集合了以港生為主的採編、製作、播講隊伍。作為團隊裏的「統籌擔當」，暨大2019級播音與主持藝術專業的「00後」港生鄭禧年在訪問、製作節目的過程中，對「大灣區」有了更為具象的理解。在他看來，這些嘉賓的奮鬥故事，就是體驗灣區優惠政策的真實感受。聽故事的人，就像看到真實的「買家秀」：原來大灣區真的是發展的沃土。大家也在合力製作節目的過程中，對於「大灣區是什麼」漸漸有了自己的想法：這就是離夢想更進一步的地方。

◆香港文匯報記者 胡若璋、帥誠 廣州報道

林峻朗在香港成立科技公司後，很快獲得八位數的投資。初創上岸的他亦深知，內地的市場才是努力的方向。約一年多時間裏，他積極參與許多協會活動拓建內地的資源。「路是走出來的，如何更好地走出來？」自認不善言語的林峻朗為了創業，從大灣區追到重慶、成都去爭取合作資源。「能讓自己的熱愛結出果實，總是有特定的魄力。」鄭禧年說，在林峻朗的身上，看到了敢於走出舒適區的「理想之光」。

「90後」勇敢試水 「00後」受鼓舞

2016年，三位「90後」港青羅偉特、梁立鋒、譚慧敏來到廣東江門，



◆今年5月，楊舒玥（左一）和暨大「聲海工作室」主創成員參加「挑戰杯」賽事。
受訪者供圖

從學姐對談中 總結成功「配方」

特稿

他人的成功，對於團隊成員也有現實啓迪意義。「洋葱電商集團合夥人何珊，原來就是我們的學姐。作為香港女孩，她的成長和發展故事，可以給予很多草根出身的年輕人一些鼓舞。」港生林志楠在他的奮鬥故事裏，亦找到一些成功的「配方」：就算成為上市公司的合夥人，也依然需要勤力，還需要社會責任感。

《逐夢灣區·青年說》將有關何珊的故事娓娓道來，展現了當下女性創業者的生活圖景，同時也讓人感受到她們的勇敢和智慧。早在2007年，在面對出國、返港還是留內地繼續求學的抉擇，18歲的何珊當時便看中了大灣區這塊熱土。擁有遠超同齡人的老練的她，在暨大求學期間就已經積攢了豐富的實習經驗。就業時，在成熟大型企業和年輕企業之間，她更鍾意年輕的初創企業。在她看來，年輕雖然意味着更多不確定性和不穩定性，但同樣也代表着無限可能。去年，她與洋葱集團創始人李淙一起敲鐘，華麗轉身成為了上市企業的合夥人。

何珊自我管理十分嚴格。如今，即使工作

到深夜或者凌晨，她依然會在早上六點起床。她很少一個人吃飯，會抓住一切時間和場合做高效的談話。對於她來說，即便吃一頓飯，也是和同事聊天、碰撞的好時機。

實習直播兩月 找到自身潛能

「上市公司合夥人的故事聽過很多，但這個故事的主角是自己的學姐，感覺又不一樣。」林志楠笑言，自己逐漸在實習中找到了興趣所在。去年，他在網上應聘了一個直播崗位，暑期前往上海實習了兩個月。這個經歷讓原本和人流有些腼腆的他，找到了自己的潛在能力。「我現在面對鏡頭，就會進入到那個場景當中，對於要說什麼，不能說什麼，非常清晰。」

欄目裏有播講做電競直播的港青故事，加上個人的實習體驗，讓林志楠消除了對直播行業最初的偏見，還感受到了裏面的學問。林志楠稱，自己的夢想也已經萌芽，也有留心大灣區的粵語直播行業。他希望從中找到就業，甚至創業的路徑。所以，「大灣區」是什麼，其實沒有固定答案或者模式，一定要回答的話，那就是離夢想更進一步的地方。



◆港生林志楠
香港文匯報記者胡若璋 攝



◆暨南大學新聞與傳播學院口語傳播系主任林小榆。
香港文匯報記者胡若璋 攝

用詞表達留港味 助吸引海外聽眾

暨南大學新聞與傳播學院口語傳播系主任林小榆三年前在學院開設「聲海工作室」，八成成員是香港學生。「暨大有很多優秀的香港校友，讓他們和在校學生講自己的創業故事。同齡人影響同齡人，青年人影響青年人，從這個角度出發，讓香港學生去講述最合適。」

同在粵語地區，也會有不同收聽和表達習慣。用普通話和粵語去傳播，可以覆蓋不同受眾區。在前期文稿打磨的過程中，港澳、內地學生都會參與。而在香港同學播講文稿時，對內地同學的部分用詞覺得驚扭，大家會就此討論，比如「內卷」，鄭禧年想轉化成相對應的粵語表達時就考慮了很久，到現在也沒有找到一個合適的表達。

無需字正腔圓「有差異」效果更好

再比如，文稿裏有涉及到「80後」的表述，鄭禧年錄製時會習慣讀成「八十後」。同樣是粵語區，土生土

通過結合「魚菜共生」與「氣霧栽培」技術，經過五年摸索，農產品終於在2021年初推出市場，踏出創業成功的第一步。三人也成為《逐夢灣區·青年說》的對談嘉賓。「他們當年勇敢地先過來試試看，這樣的『先行』一步，如今再看，就不得不感嘆：機會是留給敢於嘗試的人。」諸如此類的觀感衝擊，也讓團隊的後期製作擔當、暨南大學2018級廣告學專業的港生林志楠開拓了眼界。

林志楠表示，以前總說，校園是金字塔，但現在的校園有了很多和外界的連接渠道，可以更好地知曉當下發生什麼，正在需要什麼，這個一個在校學生就非常鼓舞作用。「這次項目鍛煉之後，我覺得自己未來會嘗試粵語播講這個工作。」

2019級新聞與傳播學院新聞與傳播學專業在讀博士港生楊舒玥，曾在香港有過五六年的傳媒工作經驗。在對職業迷茫的十字路口，她選擇繼續深造尋求職業上的更進一步。加入《逐夢灣區·青年說》後，她發揮了自己曾經的職場優勢和資源累積，承擔起邀約、篩選對談人選的主要工作。一路做下來，除了感受到團隊裏師弟妹內在有所成長，25個嘉賓創業故事流露出來的「堅韌」也讓楊舒玥佩服不已。對她觸動最深的是嘉賓們對時代和機遇的貼地思考：個人努力很重要，時代的機遇更是東風。大灣區的機遇是前所未有的，如果同樣的努力放在別的時代、別的地方，不一定能有這樣的結果。

楊舒玥與致勃勃地說，25組嘉賓中有不少是「草根」出身，但並不妨礙他們成為上市公司合作人，也不阻礙他們的創意落地生根，走上了創業的快車道。只是聽着，就已經讓人非常興奮。「我希望加快自己創業的步伐，抓住這個機遇上個車，看看自己能產出多少成果。」楊舒玥說，努力和成果不一定是畫等號的，但現在的大灣區是一個好的契機。處在風口，何不放手去飛一把？

長的廣州同學會讀成「八零後」。對於這些詞彙，作為指導老師的林小榆聽後，會再三確認這個表達是不是香港的習慣表達。

林小榆也會有意識地尊重香港學生的港式粵語表達。她表示，不需要香港學生在播講上面去追求字正腔圓，保留他們原語音中的細微瑕疵，效果反而更好。從聽覺上來看，林小榆也會考慮香港和海外聽眾的收聽習慣，而且語音有些港味會更為地道。她笑說，在這種不標準甚至不那麼專業的播講當中，通過聲音二次創作和傳遞，能明顯感受到學生的一些觀感和情緒。

尊重且保留這些「小差異」，讓這檔節目在海外也收穫了許多忠實聽眾。除了內容製作之外，為了打破境內到境外傳播渠道受限的限制，林小榆說，在59個暨大海外校友會以及全球華校聯盟的協助下，加快了許多項目音頻的落地工作。目前，「聲海」團隊的一些系列有聲作品授權13個國家及地區。