

浙江軒主廚為國釀花雕配名菜

中國黃酒出得大場面 落得酒吧

中國黃酒已有數千年歷史，是世界上最古老的酒類之一，也是中國酒文化具代表性的品類之一，與啤酒及葡萄酒都是釀造酒，但在香港黃酒普及性未及啤酒與葡萄酒，大家都習慣吃大開蟹的時候才飲花雕黃酒，而在浙江省，喝黃酒是一年四季都適合，據悉紹興老人每晚都會喝一小杯紹興酒養生。黃酒不太烈，搭配任何菜式都適合，尤其是配江浙菜。香港不少江、浙、上海人自然是紹興黃酒的擁躉，一班熱愛家鄉的浙江人特別希望將他們紹興黃酒在香港普及，希望大家知道紹興黃酒不單是廚師的「好朋友」、大開蟹的「情人」，花雕黃酒其實早登上國宴大場面，也可以很時尚在酒吧喝的。

◆探、攝：焯鈴、雨文



◆煙燻河鰻配庫藏十年陳花雕酒
◆翡翠蝦球拼蝦仁配國釀1959慶祝香港回歸25周年紀念版



◆浙江軒行政總廚潘九龍分享浙江菜與黃酒配搭，帶出食物鮮味。



◆鮮肉酥
◆冰鎮鵝肝
◆鎮江肴肉



◆潘總廚即席示範浙江名菜「油炆春筍」



◆餐廳布置富江南風格



◆(左二起)湯建華董事經理、潘九龍行政總廚、香港紹興越城同鄉會高紅會長、浙江軒常務董事車弘健及顧偉誠等合照。

在安徽、上海、福建、紹興、南通、湖北等地都有釀造黃酒的工廠，不同地方水質、不同米質，自然有不同品質的黃酒，黃酒品種很多，紹興狀元紅、河南雙黃酒、即墨老酒、湖北老黃酒等，最为大家熟悉當然是紹興黃酒，更在千百年來扮演著中國傳統文化中不可替代的角色，獲得中國黃酒第一品牌的是「古越龍山」，而且是「亞洲品牌500強」中唯一入選黃酒品牌，是國宴專用黃酒，亦為第一家通過ISO14001國際標準環境管理體系認證的紹興花雕酒品牌，早已走出國際，它令浙江人引以為傲。

今年，為了紀念香港回歸祖國25周年，中國紹興黃酒集團與香港友好協進會聯合製作25年陳紹興黃酒佳釀——「國釀古越龍山紀念版(1959)」，包裝以「青」為主色調，酒瓶為特製青瓷流水紋造型瓶，瓶身碧玉無瑕，高貴典雅，瓶形莊重大氣。此款紀念酒的酒版及酒盒之上均特別印製中國紹興黃酒集團董事長孫愛保及香港友好協進會會長唐英年的親筆簽名，深深地蘊含著對香港回歸二十五周年這一盛事的誠摯祝賀之情。

情。也想藉以推廣浙江當地的品牌特產，讓更多人認識浙江文化。

香港古越龍山有限公司董事總經理湯建華特地與米芝蓮一星餐廳「浙江軒」來個Crossover，找來浙江軒行政總廚潘九龍設計多道浙江菜配花雕酒，包括浙江軒特色冷盤：冰鎮鵝肝及鎮江肴肉、翡翠蝦球拼蝦仁、煙燻河鰻、油炆春筍及鮮肉酥，配以十年的花雕黃酒。例如，這道「煙燻河鰻」，以三斤多的大河鰻醃製好，然後放到燻爐燻，燻後再找茶葉煙燻，充滿濃濃的茶葉味，因這菜式屬於香口食物，再配搭淡黃酒，配搭煙燻濃味一絕，品嘗後帶出茶葉煙燻味道。今次這道菜配以庫藏十年陳花雕酒，這支黃酒採用的基酒來自於古越龍山中央酒庫的核心庫藏區，保真年份，足年庫藏，屬於半乾型黃酒中的頂尖產品。至於「翡翠蝦球拼蝦仁」，與黃酒從口感上配搭得宜，因這道菜有焗、有炒、有炸等，鮮蝦仁，蝦球就很香的，採用炸的方法，在口感上配搭黃酒較容易品嘗到蝦的鮮味。浙菜較濃味，花雕更能突出菜

黃酒含豐富營養成分

浙江軒常務董事車弘健分享飲用黃酒的心得，他說：「二十年以上的黃酒是常溫就可以喝，不用加熱或話梅吊味，正宗靚酒是不用以話梅吊味，在紹興喝黃酒如加話梅會給識飲酒的人笑。」更透露品這支「國釀古越龍山紀念版酒」，雖說是25年的，其實香醇程度不止25年，所以在我們商圈內大受歡迎。花雕和紅酒比價錢絕不算貴，而且黃酒中含有豐富的營養成分，有蛋白質、氨基酸、礦物質元素等，還有功能性成分酚類、低聚糖、功能性氨基酸和肽類物質，包含人體必需的8種氨基酸含量更居各釀造酒之首。礦物質微量元素，有鉀、鈉、鈣、鐵、磷等，尤其還含有硒等，體內均不能自行提供礦物質微量元素需

由食物供給，微量元素有調節生理機能、延年益壽等功效。」

酒瓶設計如藝術品

湯建華還特地帶來了七支古越龍山的黃酒，分別是國釀1959—白玉、千禧三十年紹興花雕酒、國釀1959 慶祝香港回歸25周年紀念版。國釀1959—青玉、釣魚台國宴紹興花雕酒、庫藏廿年陳花雕酒及庫藏十年陳花雕酒。就從它們的酒瓶所看到，每款酒瓶都設計精美，猶如一件藝術品。一片匠心融於酒，這款精釀二十五年陳定製酒風味獨特，柔和甘潤，實屬上等佳品。觀之，色如琥珀，清澈透明；聞之，香味濃郁，沁人肺腑；獨具陳年紹興酒典風格。此酒中含多酚、多肽、低聚糖類等功能性成分，符合當今酒類低度、營養、保健的發展方向。

話你知

黃酒是真正的釀造酒，沒有白酒的蒸餾程序。黃酒分為多個種類，例如加飯酒、狀元紅、善釀酒、香雪酒、花雕酒，在所有的分類中，花雕酒是最富有特色的黃酒。加飯酒是黃酒的一種，「加飯酒」是在釀造的過程中通過多添加原料米的數量，減少水分，來得到獨特風味的效果，用「單加飯」工藝生產的黃酒，稱為「加飯酒」，用「雙加飯」工藝生產的黃酒，稱之為「花雕酒」，加飯越多酒體越醇厚。花雕酒分三年陳、五年陳、十年陳，時間越久越值錢，講究「以陳為貴」。花雕酒的器皿一般都是雕龍刻鳳，花鳥魚蟲，比罈子要高端不少。花雕酒可以是黃酒，但

是黃酒絕對不能等於花雕酒，就好像車一樣，有人形容花雕酒是小轎車，元紅酒是越野車，善釀酒是自行車，香雪就是摩托車，加飯酒是電動車，這些可統稱為車。

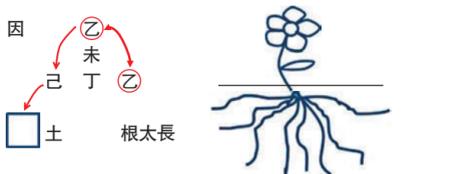


◆左至右：國釀1959—白玉，千禧三十年紹興花雕酒，國釀1959 慶祝香港回歸25周年紀念版，國釀1959—青玉，釣魚台國宴紹興花雕酒，庫藏廿年陳花雕酒，庫藏十年陳花雕酒
◆酒盒及酒瓶設計精美，圖為國釀1959—白玉。

禪悟居士，正職與玄學、術數無關，信奉藏傳佛教，自初中開始在「玄學發燒友」父親耳濡目染下接觸面相、紫微斗數、八字等知識，再經父介紹認識了教授佛法之導師，除學習佛學之外，恩師亦傳他文王卦及陽宅風水至今35個年頭。2013年通過禪定，悟得前所未有的契悟，終明白了五行與際遇實相之間的關聯性，像石破天驚一樣，整合了一套獨一無二、與宇宙本體相應的禪悟姓名學，依此因緣，祈以公開部分千古未傳姓名學之奧秘，望有緣人得到裨益！
Facebook: 禪悟—千古未傳姓名推命學

從顏真卿就義了解木剋土的效應

土性代表堅實，代表信譽，用幾何代表就是正方形、四方形，四邊相等，或上下兩邊及左右兩邊相等，也要求每邊角90度。這種唯識就是堅持，引申就是行持、不變、長遠心，但受到木剋，即受到情緒勒索那就變得反差，就會不堅持、無誠信、執著、頑固，正如2015年，電話騙案過萬宗，歷年最高。



乙木剋己土，無誠信。
見圖：乙木上下通根，代表根部，粗強且深入泥土。但遇到物理現象不同，正正如如本文章的主角顏真卿，姓名五行組合乙己己，就極度不同，能捨身赴義：



由於根部弱，只會理順水土，不讓水土流失得那麼快，而且幼根抓實表面的土壤，土壤更健康、堅實，於是在類比於個性上就會請求氣節。
歷史詳情如下：
顏真卿（公元709年~785年），字清臣，琅琊臨沂（今山東臨沂）人，唐代傑出的書法家。范文瀾稱其為「唐朝新書體的創造者」，《祭侄文稿》被稱為「天下第二行書」。

公元782年，有五個藩鎮叛亂，尤以淮西節度使李希烈兵勢最強。他自封天下都元帥，向唐境進攻。
五鎮叛亂，讓朝廷大為驚慌。唐德宗找宰相盧杞商量對策，盧杞說：「不要緊，只需派一位德高望重的大臣去勸他們，不需動一兵一卒，就能平定叛亂。」唐德宗問盧杞說：「你看誰派去合適？」盧杞推薦年老的太子太師顏真卿，唐德宗馬上同意了。

其時，顏真卿已是70開外的老人了，聽說朝廷派他到叛鎮那裏去，許多文武官員都為他的安全擔心。但是，顏真卿卻不在意，帶了幾個隨從就出發了。
聽說顏真卿來了，李希烈便想給他一個下馬威。於是，在見面的時候，叫他的部將和養子1,000多人圍聚在廳堂內外。顏真卿剛剛開始規勸李希烈停止叛亂，那些部將、養子們就衝了上來，個個手裏拿着明晃晃的尖刀，圍住顏真卿進行謾罵、威脅，擺出要殺他的陣勢。顏真卿毫不畏懼，面不改色，對着他們冷笑。

李希烈假惺惺站起來保護顏真卿，讓他的養子退下。接着，把顏真卿送進驛館，想慢慢軟化他。
過了幾天，四個藩鎮的首領都派使者來跟李希烈聯絡，希望李希烈即位稱帝。李希烈大擺筵席款待他們，也請顏真卿參加。

叛鎮派來的使者看到顏真卿來了，都向李希烈祝賀說：「早聽說顏太師德高望重。現在元帥將要即位稱帝，太師正好來到這裏，不是有了現成的宰相嗎？」
顏真卿揚起眉毛，對着四個使者罵道：「做什麼宰相！我快80了，要殺要剮無所畏，難道會受你們的誘惑，怕你們的威脅嗎？」四名使者被顏真卿凜然的神色震住了，縮着脖子不敢說話。

一年以後，李希烈自稱楚帝，又派部將逼顏真卿投降。兵士們在囚禁顏真卿的院子裏，架起柴火，倒足了油，威脅顏真卿說：「再不投降，就把你燒死！」
顏真卿二話沒說，縱身就往柴火跳去。叛將們急忙把他擋住，向李希烈稟報。李希烈想盡辦法也沒能使顏真卿屈服，就派人逼迫顏真卿自殺了。

塔羅星座

文：BENNY WONG

本星期抽到女皇牌，恭喜你呢，金星將飛入你的命圖裏，令你財富、人緣都不錯呢！

本星期正如魔術師牌一樣，長袖善舞，應酬多多，多多主意，樂而忘返！

本人已學習能力高的你，本星期又抽到智慧老人這張牌，更加令你好學不倦、學東學西。

如已為人媽媽的朋友們，這星期要小心家中小孩子氣，因為抽到力量，要發揮母愛了。

戀人牌的出現，似乎寓意你感情事相當順利呢，只要改善吓啲壞脾氣就是了。

太陽牌的出現，可能本週會有些開心事情等待你呢，不要錯過喇！

樂天知命的你，替你抽到命運之輪這張牌，我預感將要發生一些喜慶事情，迎接歡樂的來臨。

節制女神牌的出現，看來是要給你啟示三思而後行，不要貪一時之快而忽略重點吧。

本星期出現了月亮這張牌，要多留意情緒的表現，遇上心事不應只管收藏而多分享。

小心馬路如虎口，出街行路要小心，萬勿要打醒十二分精神，戰車這張牌有機會影響手腳損傷呢！

星星牌代表光明光芒，這亦表示這星期會出現突如其來的開心事呢，好好享受上天給你的驚喜吧！

滿腦子計劃，但如不實地行事，再好也是徒然，所以審判牌給你的啟示正是勇於實踐。

食得滋味 置身咖啡共享空間品嘗聯乘限定日式三文治

對許多人而言，到海外旅行仍是稍後才會考慮的事宜，故佳集集團旗下，以美食為重點的文化咖啡共享空間Between與來自巴黎的攝影師Karl Hab，將一帶來領顧客藉由Hab的鏡頭遊走於「城市之間」，以慶祝他最新攝影集《24H PARIS》的發行，今次聯乘活動由即日起至6月30日期間，在全線Between分店同步進行。
大館旗艦店和灣仔分店更會分別以Hab《24H》系列中一本攝影集的抓拍作品為主題舉辦展覽，其中大館店將展出《24H PARIS》中的攝影作品，而灣仔分店則會展出《24H LOS ANGELES》中的攝影作品，同時大館店將以折扣價限量發售10本《24H PARIS》。
而且，咖啡共享空間還邀請各位食客到訪全港

不同分店享用聯乘限定商品，享受一場視覺和味覺的盛宴，當中如只於大館店有售的「24H HONG KONG」叉燒蛋日式三文治、「24H LOS ANGELES」手撕豬肉墨西哥捲餅風味日式三文治（大館店及太古廣場店），以及「24H PARIS」火腿芝士日式三文治（大館店及灣仔店）。
這次活動更特別以Karl Hab對航空的熱愛為創作靈感，於全線分店推出採用清爽果味為基調，配上冷泡茶及Karl Hab聯乘特飲「G.P.S.」，以配搭各款誘人的鹹味日式三文治。此外，凡於全線3間分店內選購任何一款聯乘期間限定日式三文治，皆可獲贈一張Karl Hab明信片。
◆探、攝：雨文



◆「24H HONG KONG」叉燒蛋日式三文治及聯乘特飲



◆大館旗艦店 ◆聯乘日式三文治 ◆最新攝影集《24H PARIS》