

看準物流爆炸性增長期 自立門戶生意猛增

港青黃鵬深圳打拚18年
收穫愛情與事業

◆黃鵬因為到深圳公幹而認識太太，更開創自己的事業。



◆黃鵬與太太在2007年、香港回歸十周年時埋埋天窗。



香港回歸祖國25周年大日子臨近。在大灣區從事物流行業的港商，積極利用香港機場和碼頭出口交貨的便利，充分挖掘香港航運與大灣區世界工廠的優勢，抓住了內地經濟快速增長的機遇。從事國際空運業務的東捷運通董事長黃鵬在深圳打拚18年，由青年步入不惑之年，不但收穫了愛情，他創辦的公司業務和員工規模都增長了十倍。由於長期在深圳居住和生活，他感嘆自己已是地地道道的新深圳人。

◆香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



◆黃鵬的公司從深圳機場發貨到國外。



◆黃鵬公司的工人在搬運貨品。

長期在深港物流業打拚的黃鵬，目前剛剛四十歲出頭，約一米七五的身高，經常活躍在深港物流業，包括一些論壇、業務交流，成為深港物流業界的公眾人物。目前黃鵬還擔任香港物流商會常務副主席和深航協華南物流商會創會會長等公職。

派駐深圳兩年後自立門戶

早在1999年，黃鵬就進入香港物流業，從事操作業務，2004年受香港與深圳合資公司委派，前往深圳開拓華南區國際空運業務。「以前在香港從事出口業務的文件操作，但我性格外向，更喜歡具有挑戰性的銷售，並且發展前景好，可以直接面對市場一線，既可以積累資源也可以認識很多朋友。」剛開始來深圳工作2年，黃鵬發現整個深圳和華南都很有活力，機會也很多，感覺深圳無論是城市環境、外貿、居住和城市發展等都處於上升期，充滿了希望和未來。

「正是在深圳這家公司，我有幸遇到了來自湖南的吳小姐，我從事業務，她從事操作，兩人因業務關係變成很好的合作夥伴，並且經過一段時間追求俘獲了她的芳心，來深圳首先最大的成功是收穫了愛情。」黃鵬露出甜蜜的笑意。

因為十分看好珠三角物流發展前景，加上積累了一定的人脈資源和經驗，2006年

5月，當時尚未結婚的黃鵬與女朋友吳小姐決定辭職單幹，共同創辦了東捷運通貨運代理，從事國際空運物流業務，利用香港機場及港口航線密集及效率高的優勢，將大量深圳、東莞和惠州等地外銷貨物代理出口。公司成立時僅有3人，在羅湖區文錦渡口岸附近租寫字樓，黃鵬爸爸負責財務，黃鵬負責市場、吳小姐負責操作，當時業務發展蓬勃，剛剛一個月過後，因業務爆棚，6月便新招了10人，7月又新增12人，共計有25人，包括業務和操作。正是業務快速的壯大，公司當年12月便搬遷到羅湖區東門外貿大廈，人手增至30人。」

迅速壯大 事業家庭雙豐收

一年後，即2007年香港回歸十周年時，他與吳小姐在深圳舉辦了婚禮，「我十分幸運在香港回歸十周年之際與太太結婚，來深圳既收穫了愛情也發展了事業，真的是人生雙豐收。」黃鵬由衷地感嘆，「感謝的正是香港航運中心和大灣區製造業給我帶來大量的發展機遇。」

此後黃鵬的業務一直順風順水，他分析之所以業務高速增長，主要得益於中國加入了WTO，珠三角的「世界工廠」產品出口歐美和全球一片繁榮。黃鵬見證了內地經濟升級的變化，2006年時公司貨代的單子是鐘錶、玩具和成衣等，現在大灣區企業出口歐美的貨物大多是

3C電子產品、精密部件和防疫物資等。

金融海嘯後迎來爆炸性增長

東捷運通2009年進入業務高峰期，因為2008年爆發全球金融海嘯，而中國最快走出陰霾，經濟快速反彈和開始轉型升級，當時從中國製造轉向中國智造。黃鵬迎來另一個發展期，2009年公司員工有65人，並開始向全國拓展，先後在廣州、東莞、中山、惠州、廈門和上海等地設立分公司。最高峰時在2015年，深圳、香港和全國各地員工有200多人，目前回落到100人規模，主要是內地業務、辦公等人員成本過高，薪水比七八年前增長了一倍，加上公司引入數字化網絡提高了業務處理效率，因此員工數量回落降低了營運成本。目前公司人數和收入均約為16年前的10倍。

融入大灣區 事業更廣闊

對來深圳發展的18年，黃鵬有太多感觸，「已遠超當時的預期，當初只想來深圳有升職機會，而後來不但收穫愛情，也開設了自己的公司並獲得了快速發展。」「港人尤其是港青，只要盡快融入大灣區和內地發展，便可以開創廣闊的事業天地。看到香港經歷黑暴等事件後，自己對祖國的認同更強烈。」單聽他的普通話，香港文匯報記者已很難分辨出他是地道的香港人。

黃鵬深圳發展經歷

- 2004年受香港與深圳合資公司委派，前往深圳開拓華南區國際空運業務；
- 在深圳公司喜遇現任太太吳小姐；
- 2006年黃鵬與吳小姐辭職創辦自己的貨代公司東捷運通；
- 黃鵬公司業務迅速壯大，當年12月便搬遷到羅湖區東門外貿大廈，人手增至30人；
- 香港回歸10周年之際，黃鵬與太太吳小姐結婚；
- 東捷運通2009年開始向珠三角和全國拓展業務；
- 2015年東捷運通業務最高峰時期，在深圳、香港和全國各地員工有200多人，目前回落到100人規模；
- 因業務和辦公等人員成本過高，公司引入數字化系統，提高了業務處理效率；
- 目前公司人數和收入均約為16年前的10倍。

整理：記者 李昌鴻

港商戶進軍羅湖區 嘆茶消費與香港無異

在深圳打拚了18年的黃鵬，早已視自己為新的地道深圳人，他感覺羅湖越來越像香港。在羅湖國貿、春風路、鳳凰路、水貝、翠竹、湖貝等地居住了不少港人，有不少港式茶餐廳、酒樓、火鍋店，味道非常地道，比香港的味道還要香港。同時，深圳聚集了很多港資企業及港人，亦能收看香港電視，很多人也繼續講粵語，確實讓他們很容易適應。

稻香大家樂都有

黃鵬感嘆，在深圳逛東門和香港旺角沒什麼大分別，要上檔次的可以到羅湖萬象城、東門茂業和太陽百貨逛。如果選擇性價比較高的東門亦有九龍城廣場、廟街商城、白馬商城等；嘆美食的話，深圳匯集了港式美食和全國八大菜系等，處處客人川流不息。他經常帶着

父母在羅湖飲早茶，包括港資的稻香、翠園、利寶閣、佳寧娜等港式酒樓，而新發、翠華、三哥等港式茶餐廳亦經常光顧，還有大家樂、大快活快餐店等。

如果需要調撥資金，滙豐、恒生、華僑永亨銀行等在羅湖都有分行，提款、存款或者匯款轉賬到香港都十分方便。在購物方面，服裝方面深圳有香港品牌G2000、堡獅龍；珠寶方面有周大福、周生生；生活方面包括屈臣氏、萬寧、百佳超市等。而看病方面他可以到香港大學深圳醫院就診。

去年底因為香港疫情，黃鵬將爸媽接到深圳過年。因為羅湖區和香港的生活模式較為相似，所以爸媽亦比較適應。今年5月母親節當天，黃鵬與太太帶爸媽和姐姐外出消費和購物，去了深圳羅湖區筍崗寶能環球匯一酒樓吃中飯，並在周生生珠寶店給媽媽購買了金製佛牌。此後他們一行逛了寶能環球匯後，便到附近一商



◆黃鵬自言自己已是「新深圳人」，完全適應了深圳的生活。圖為他在深圳逛商場。

場大有利港式茶餐廳飲下午茶。

自視為「新深圳人」

黃鵬說，自己早已真正根植深圳，成為新的深圳人，家庭和事業亦離不開深圳。

內地機場出貨增 兩地物流協作更重要

黃鵬的公司東捷運通在2006至2009年期間，一直都是專注香港始發的空運業務，因為香港機場國際航線和航班多，並且運費相對便宜，出貨又方便。2010年公司增加了由廣州、深圳、上海、北京、澳門和鄭州機場出貨的業務，內地機場出貨比例也逐步上升。

港業務比例降至35%

2010至2019年，香港機場與內地機場業務佔比為51:49。由2020年疫情爆發起的這兩年，內地各大機場開始開放包機市場，公司承攬了成都、武漢、天津、西安、杭州、昆明、福州、廈門等地包機。現時公司在香港機場的業務佔比明顯下降到只有35%，廣州、深圳、澳門合計有20%，而上海、北京、成都、廈門、昆明和西安等內地機場業務則已佔45%。

他表示，目前香港機場的優勢是對許多電子和電器等產品的發貨限制比較少，內地很多機場仍有不少限制。不過，疫情影響了香港機場的作用，兩地陸路運輸仍未恢復正常，大灣區其他城市發貨到香港需要兩三天，一些客戶等不及就乾脆從內地發貨，這樣更方便。

粵港澳物流實現共通共融

黃鵬告訴記者，香港回歸25年來，粵港澳三地的物流實現了共通共融。香港、深圳、廣州和澳門四個國際機場，在航空物流方面已有了很好的協作。3月下旬疫情期間，深圳實施封控，周邊很多供港貨物，就改經廣州、東莞等內陸港轉運。同樣，廣州實施封控，周邊貨物就改經深圳轉運。當香港轉運遇到困難，貨主就可選廣州、深圳和澳門機場起運，形成了新的協調機制。又例如，深圳港口若堵塞，貨主可交貨到江門、惠州港接駁，再轉運到香港。

近年來深圳的倉庫和辦公室租金高居不下，臨近深圳的鳳崗、塘廈、清溪、惠陽等區域的房價相對便宜，使公司得以解決相關問題。在物流行業微薄利潤中繼續生存。

對於未來，黃鵬希望他的企業在立足粵港澳大灣區的發展基礎上，在全國乃至全球的重要機場和港口設立分支，成為物流行業的頭部企業，同時創造更大的價值，也能為社會作出力所能及的貢獻。

港仍然發揮着重要窗口作用

香港回歸祖國25年，黃鵬受惠兩地經濟融合好處，發展了自己的事業，他認為，香港作為回歸祖國成功的範例，可以切實讓台灣人民感受到「一國兩制」的利好和價值，早日實現祖國和平統一。而香港亦是國家與世界接軌的橋樑。

港規範操作可成內地樣板

他表示，他在日常業務接觸中深刻地感受到，香港對內地至今仍然發揮着重要的窗口作用。疫情前，每天都有來自內地的招商團隊在香港舉辦推介會，並且有大量的內地商務人員在香港洽談生意，是接單拓展國際市場的重要窗口。同時，國外的商務考察團和商務人員亦在香港尋找商機。香港已然是中外商旅中心和合作橋樑，這裏每天都有企業在此融資、上市、簽約及投資等，助力內地經濟發展。

他認為，香港作為亞洲貿易、航運、國際金融中心，其規範的運作很值得內地參考，成為內地

實踐的樣板。而大量香港創新成果不斷地在大灣區落地和轉化，實現兩地合作共贏，相信未來這一模式將隨着大灣區加快融合更加深化。未來，內地可強化與香港併船出海的角色，共同拓展「一帶一路」和全球市場，把中國製造、中國文化、中國倡議引進到香港，並聯同香港推向全球。

內地資金鞏固港國際地位

黃鵬又說，反過來看，過去25年來，內地對香港的發展也同樣扮演着重大的角色，拉動了香港的經濟發展。在香港經濟元素中，內資佔比越來越大，港交所內的內資股比例有近五成，市值佔比高達七成多。

他又指，內地資本在香港的經濟、金融等佔比越來越大，實際上更有利穩定香港經濟發展，並強化了香港世界金融中心的地位和香港作為內地經濟窗口的角色，也有利鞏固香港作為世界級都市的地位。