港上月廣告開支按月升18.5%

香港文匯報訊 根據廣告媒體監察公司admanGo數據顯示，隨着本港第五波疫情在4月緩和，社交距離措施開始放寬，經濟活動逐漸回復正常，本港廣告開支繼4月份錄得按月8.8%升幅後，5月份更錄得按月18.5%的升幅。滙豐是5月份廣告開支額最多的品牌，按月增64%；牛奶公司5月廣告開支額雖排第二位，但增幅則達135%，居十大開支額最多公司之首。

◆本港廣告開支5月份錄得按月18.5%的升幅，當中滙豐是該月份廣告開支額最多的品牌，按月增64%。 資料圖片

根據admanGo數據顯示，在媒體方面，各主要媒體隨着第五波疫情受控下，廣告開支亦開始重拾升軌，當中電視廣告的廣告開支在4、5月的開支分別按月上升7.6%及9.3%。另外，流動廣告在4月錄得按月上升1.8%，5月的廣告開支更錄得按月高達23%升幅。社交媒體的廣告開支更在3至5月份錄得4%按年升幅，在4、5月則分別錄得按月上升19.3%及17.5%。

admanGo指，單計5月的廣告開支已回復至去年同期水平。

十大最高行業 銀行居首

數據顯示，十大廣告開支最高行業在今年5月份普遍錄得按月升幅。其中排名第一的銀行、信用卡及投資服務的廣告開支於5月則錄得21%按月上升，總計在3至5月的廣告開支與去年同期相若。而在十大最高廣告支出品牌集團中有兩個同屬銀行業，當中排第一位的滙豐集團及第六位的花旗集團在5月的廣告開支分別按月上升64%及33%。

排名第二的藥物及醫護在5月的廣告開支按月上升17%，當中的避孕產品在5月的廣告開支按月上升高達263%，以升幅計是在行業內最高。

排名第三的浴室及家居用品在4月份錄得36%按月升幅，而5月更錄得按月高達40%上升，而佔行業比重最高的口腔護理用品業務，廣告開支在於4、5月分別錄得67%及64%按月升幅。

滙豐牛奶公司分佔首次席

另外，不少品牌集團的廣告開支在5月都錄得按月升幅，其中排名第二位的牛奶公司集團的廣告開支在5月錄得高達135%按月升幅，以升幅計在十大最高廣告支出品牌集團中居首。

排名第三位的寶潔在5月的廣告開支按月上升56%。第五位的三星在5月的廣告開支主要是用作推廣旗下GalaxyS22系列手提電話，廣告開支按月上升5%。排名第七、八及九位的LVMH集團、資生堂集團及屈臣氏集團，在5月的廣告開支亦分別按月上升27%、95%及27%。

5月份十大最高廣告支出品牌

排名	品牌/集團	品牌廣告支出按月變幅
1	滙豐集團	+64%
2	牛奶公司集團	+135%
3	寶潔	+56%
4	維特健靈健康產品	−11%
5	Samsung	+5%
6	花旗集團	+33%
7	LVMH Group	+27%
8	資生堂集團	+95%
9	屈臣氏集團	+27%
10	利潔時	−12%

5月份十大最高廣告支出行業

排名	行業	行業廣告支出按月變幅
1	銀行、信用卡及投資服務	+21%
2	藥物及醫護	+17%
3	浴室及家居用品	+40%
4	地產	+7%
5	化妝及護膚用品	+47%
6	零售	+59%
7	電器	+1%
8	飲品	+18%
9	餐廳	+47%
10	保險	+73%

科技園恒生建「未來分行體驗館」支援大灣區拓展

香港文匯報訊 香港科技園公司與恒生銀行宣布，延續及提升雙方合作，在未來三年推動香港商業創新和數碼發展，推出一系列合作項目包括建立全港首個「未來分行體驗館」、支援創新企業進軍大灣區的計劃，以及其他培育和投資活動。最新合作項目之一「未來分行體驗館」將為技術測試及分行服務提供真實的商業試驗場景，促進開發以客為本的數碼創新方案。該體驗館將集技術和行業合作夥伴，共同創建更多銀行服務方案，為客戶提供線上線下服務體驗。其他合作項目包括恒生為有意進軍大灣區的科學園園區公司提供一系列針對性的銀行及金融支援服務。

另外，在多間頂尖企業及初創當中，恒生是科技園公司旗下九龍塘創新中心內FinTechCentre的首個企業夥伴。FinTechCentre促進了金融科技生態圈之間直接而高效的交流及合作，並推動銀行及其他金融機構探索潛在的合作機會，攜手推動香港金融服務創新。

◆（由右至左）香港科技園公司策略夥伴總監柯志成、恒生銀行策略及企業發展總監兼行政總裁辦公室主任李文龍、恒生銀行分行網絡業務主管袁妙齡、香港科技園公司大灣區發展總監莫偉軒。

◆香港科技園公司與恒生銀行最新的合作包括全港首個「未來分行體驗館」、支援創新企業進軍大灣區的計劃，以及其他一系列投資及培育計劃。圖為四間科學園園區公司向恒生銀行展示他們的創新方案。

投委會提升市民理財應變能力

香港文匯報訊 投資者及理財教育委員會（投委會）昨發表2021-22年報，總結過去一年在香港推動投資者及理財教育的主要措施。

於新冠疫情帶來的挑戰下，投委會以數碼為首的多元化方式聯繫大眾，持續提升香港市民的理財能力。

報告亦簡介投資者及理財教育的主要趨勢和發展，以及投委會如何回應及滿足公眾及不同群組的學習需要。

投委會主席杜淦堃表示，理財能力是協助個人明智理財及應對突發事件的重要技能。

近年，投委會留意到新冠疫情進一步加劇大眾需要提高投資者及理財教育的迫切性，以助他們改善個人財務管理及決策，和建立財務抗逆能力。

證券代碼：600639、900911 證券簡稱：浦東金橋、金橋B股 公告編號：臨2022-016

上海金橋出口加工區開發股份有限公司
關於疫情防控期間參加2021年年度股東大會
相關注意事項的提示性公告

特別提示

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

上海金橋出口加工區開發股份有限公司（以下簡稱「公司」）於2022年6月9日披露了《關於召開2021年年度股東大會的通知》（公告編號：2022-013），定於2022年6月29日14:00在上海浦東新金橋路28號新金橋大廈4樓會議室召開2021年年度股東大會（以下簡稱「本次股東大會」）。本次股東大會所採取的表決方式是現場投票和網絡投票相結合的方式。

為積極配合全市疫情防控工作、嚴格落實疫情防控相關要求，同時保護股東、股東代表和其他參會人員的健康，依法保障股東合法權益，公司對疫情防控期間參加本次股東大會相關注意事項做出如下提示：

一、建議優先選擇網絡投票方式參會

為配合疫情防控要求，建議股東優先選擇通過網絡投票方式參加本次股東大會。

二、調整現場會議召開方式為通訊方式

鑒於當前奧密克戎疫情形勢依然複雜嚴峻，上海市正以更嚴更實更細的防控舉措堅決鞏固守住來之不易的防控成果。本次股東大會召開當天，會議現場是否將根據疫情防控要求實行封閉管理、是否存在進出限制存在較大不確定性，為依法保障股東的合法權益，本次股東大會現場會議召開方式調整為以通訊方式召開。截至本次股東大會股權登記日登記在冊的全體股東均可選擇視頻方式參會。如選擇視頻方式參會，請於2022年6月27日9點至2022年6月28日16點間掃瞄以下二維碼完成股東參會登記。

參會股東身份經審核通過後，頁面將展示「騰訊會議」的會議號，獲得視頻會議的會議號的股東請勿向他人分享會議接入信息。股東屆時可以通過智能手機、平板電腦設備或計算機進入「騰訊會議」PC端或移動端以觀看。未在規定登記時間之前完成參會登記的股東及股東代理人將無法視頻方式接入本次會議，但可通過網絡投票的方式參加本次股東大會。除上述內容外，公司於2022年6月9日披露的《關於召開2021年年度股東大會的通知》（公告編號：2022-013）列明的其他事項不變。

特此公告。

上海金橋出口加工區開發股份有限公司
二〇二二年六月二十三日

榕光社
免費環保棺申請
感謝各位支持者
榕光社再次推出免費環保紙棺申請計劃，任何基層或有需要人士的親人往生即可申請，如經濟有(問題)困難更可申請全部殮葬費用，申請者請致電榕光社查詢27639944

寻杨文希
见字后请即致电内地电话：13268160986或香港电话：(852)2835 7560与香港国际社会服务社社工孔小姐联络，以商讨一个在香港出生孩子的抚养及福利事宜，孩子在2020年3月28日出生。

刊登廣告熱線
28739888/ 28739842

申請酒牌續期公告
金泰屋

現特通告：黃樹有其地址為新界青衣楓樹窩村48號地下，現向酒牌局申請位於香港大嶼山東涌2420地段3約黃泥屋村1號地下金泰屋的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2022年6月23日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
COME THAI HOUSE

Notice is hereby given that WONG Shue Yau of G/F., 48 Fung Shue Wo Village, Tsing Yi, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Come Thai House situated at No. 1, G/F., Wong Nai Uk Village, Tung Chung, D.D.3 Lot No. 2420, Lantau Island, Hong Kong. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 23rd June 2022

申請酒牌續期公告
海連茶樓

現特通告：蔡國智其地址為新界青衣青泰苑鴻泰閣3201室，現向酒牌局申請位於新界荃灣福來邨永嘉樓15-16號地下海連茶樓的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期：2022年6月23日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
HOI LIN RESTAURANT

Notice is hereby given that Choi Kwok Chi of Room 3201, Hung Tai House, Ching Tai Court, Tsing Yi, New Territories is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Hoi Lin Restaurant situated at G/F., 15-16 Wing Ka House, Fuk Loi Estate, Tsuen Wan, New Territories. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No. 8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 23rd June 2022

申請酒牌轉讓公告
道頓堀 – 朗豪坊店

現特通告：楊美美其地址為九龍旺角亞皆老街8號朗豪坊廣場11樓L11-13號舖，現向酒牌局申請位於九龍旺角亞皆老街8號朗豪坊廣場11樓L11-13號舖道頓堀 – 朗豪坊店的酒牌轉讓給吳廣南，其地址為九龍旺角亞皆老街8號朗豪坊廣場11樓L11-13號舖。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2022年6月23日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER OF LIQUOR LICENCE
Dohtonbori - Langham Place Shop

Notice is hereby given that Yeung Mei Mei of Shop No. L11-13, 11/F, Langham Place, 8 Argyle Street, Mong Kok, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of Dohtonbori - Langham Place Shop situated at Shop No. L11-13, 11/F, Langham Place, 8 Argyle Street, Mong Kok, Kowloon to Ng Kwong Nam of Shop No. L11-13, 11/F, Langham Place, 8 Argyle Street, Mong Kok, Kowloon. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 23rd June 2022

投資理財

央行寬鬆政策不變 日圓反覆下行

金匯動向

馮強

美元兌日圓上周四守穩131.50走勢連日轉強，迅速重上135水平，本周早段升幅擴大，周三曾向上挨近136.75水平約24年高位。美國聯儲局頗有機會於7月份及9月份繼續大幅加息之際，日本央行上周五會議宣布維持超寬鬆政策不變，同日美元兌日圓急速從132水平回升至135水平，結束日圓連續兩天的反彈。

雖然日本首相本周初曾與黑田東彥談及日圓跌勢，而日本財務大臣鈐木俊一本周二亦對日圓下跌作出口頭干預，但隨着市場確定日本央行與其他主要央行間的政策分歧將持續趨於加劇，日圓反而進一步擴大跌幅，美元兌日圓本周三大部分時間高處於135.80至136.75之間。

另一方面，歐洲央行政策趨緊，市場對歐洲央行將於7月份及9月份連續兩次會議均有加息行動的預期升溫，歐元兌日圓交叉盤本周三再次向上觸及144.00水平，有機會挑戰過去兩周以來位於144.25的7年半高位，增加日圓的下行壓力。此外，美國聯儲局主席鮑威爾將於本周三及周四連續兩天就貨幣政策發表談話，若果其言論立場偏鷹，美國10年期長債息率進一步攀升，則預料美元兌日圓將反覆走高至137.50水平。

金價反覆重上1860美元

周二紐約8月期金收報1,838.80美元，較上日下跌1.80美元。現貨金價周二受制1,843美元阻力走勢偏軟，周三在1,823美元獲得較大支持呈現反彈，再次向上逼近1,843美元水平。鮑威爾與其他聯儲局決策官員將於周三晚相繼發言之前，美元指數卻在觸及104.96水平後便掉頭回落，依然未能重上105水平，有助抑制金價跌幅。預料現貨金價將反覆重上1,860美元水平。

金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走高至137.50水平。

金價：將反覆重上1,860美元水平。

通脹加劇 英鎊料傾向走穩

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

周三公布數據顯示英國消費者物價漲幅創下40年新高，鞏固了對英國央行在未來幾個月擴大加息的押注。食品價格飆升將消費者物價漲幅推高至9.1%，是七國集團(G7)中最高的通脹率，凸顯出生活成本造成壓迫的嚴重程度。整體數據符合市場預期，數據其發布後，貨幣市場價格顯示，市場預期英國央行8月加息25個基點的幾率為100%。預期加息50個基點的機率保持在60%以上。

英鎊兌美元在數據公布後雖然一度跌見至1.2160水平下方，但之後已見扳回跌幅。在兌美元三周連跌之後，英鎊兌疲軟的美元上漲，遠離上周觸及的2020年3月低點1.1934美元。然而，英國30年來最大的鐵路工人罷工增加了政府的壓力，要求政府採取更多措施，幫助面臨幾十年來最嚴峻經濟打擊的英國人。

技術圖表所見，RSI及隨機指數均自超賣區域回升，MACD指標亦正傾向上破信號線，料見英鎊兌美元可續作上揚，當前阻力先看25天平均線1.2430，其後將會矚目於延伸自2月份的下降趨向線，目前位於1.2510水平，同時亦交疊着50天平均線所在位置，若後市可衝破此區，料見英鎊升勢可再而加劇，下一級阻力預估在1.28以至1.30關口。至於支持位估計1.2150及1.20關口，下一級看至1.1930水平。

美元兌瑞郎險守0.96關

隨着投資者再次對全球增長前景感到緊張，美元兌多數主要貨幣仍見走穩，日圓則創下24年新低，因美國及歐洲債券收益率上升，與日本的低利率形成鮮明對比。日本和美國公債的收益率差不斷擴大，打壓日圓持續走弱。然而，美元兌瑞郎則反見徘徊於近期低位，本周險守着0.96關口，而圖表亦可見RSI及隨機指數均告回跌，同時自五月以來的匯價走勢，正形成了一組頗為均稱的雙頂形態，短線料美元兌瑞郎傾向作進一步下破，較大支持將看至100天平均線0.95以至250天平均線0.9320水平。至於阻力為料為0.9720及0.98水平。

今日重要經濟數據公布

20：30	美國	第一季經常帳收支，預測赤字2,733億，前值赤字2,179億
		初請失業金人數(6月18日當周)，預測22.5萬，前值22.9萬
		初請失業金人數四周均值(6月18日當周)，前值21.85萬
		續請失業金人數(6月11日當周)，預測131.5萬，前值131.2萬
21：45		6月製造業採購經理人指數(PMI)初值，預測56.4，前值57.0
		6月服務業採購經理人指數(PMI)初值，預測53.6，前值53.4
		6月綜合採購經理人指數(PMI)初值，前值53.6