

由財經記者到金管局大公關 轉戰私企再創業做老闆

我們的
25th
ANNIVERSARY

金融業作為香港最重要的經濟命脈，能參與其中相當難得，而能夠穿梭金融界各個領域更是幸運。由報紙財經記者做到金管局傳訊總監，再轉戰私企、加入唐英年的特首競選團隊、再創業開公關公司，陳民傑的經歷豐富多彩。最難忘是參與過1998年金管局打大鱷及處理2008年銀行擠提事件，他親眼目睹了香港金融業在「一國兩制」下的蓬勃發展，令他覺得香港作為超級聯繫人的角色，前途無可限量，「每一次危機都充分展現香港的韌性，也體現內地與香港密不可分的關係。」

◆香港文匯報記者 黎梓田

圓通財經公關顧問有限公司創辦人兼董事陳民傑在公關行業裏打滾30多年，經歷了1997年香港回歸、1997年至1998年亞洲金融風暴、2003年「沙士」、2008年金融海嘯、2012年香港特首選舉等等香港政經大事，每一件事都深深牽動着香港的命脈和發展，他都在不同的崗位上參與其中。

陳民傑向香港文匯報記者形容，自己從香港回歸至今的25年歲月裏面「過得非常有有意義」，由大學畢業到現在，一直都沿着自己的目標進發，任職過的每一個崗位之間都有關連，而最令他開心的是，在這25年的環境巨變之中，有幸能見證到香港的發展，是最有意思的事。

與港金融結緣逾30年

1991年新聞系畢業的陳民傑，一開始就選擇做記者，而當時新聞界有兩大主要範疇：港聞及財經，看好香港的金融業發展的他自然選擇了後者，亦自此與香港金融界「結下不解之緣」。當時他已經相信，在香港只要與金融有關的事情，就一定會有好的發展，「即使現在的看法也是一樣。」

他當了四五年財經記者，由於負責的新聞都是銀行及金融為主，因此1995年加入金管局任職公關，主要處理金管局及高層人員的公關工作，直到2009年才離開，在金管局的14年成了陳民傑最重要的標記。

1997年香港回歸祖國，金管局肩負回歸時的金融過渡安排，陳民傑當時陪着時任金管局總裁任志剛，走訪並接觸英國英倫銀行、中國人民銀行。陳民傑主要負責宣傳、推廣及解說工作，整個金融業的過渡工作都順利進行。

參與應對兩場金融危機

陳民傑謙遜地稱，在金管局的14年歲月裏，自己有幸親歷了兩場金融危機（1997年至1998年亞洲金融風暴、2008年至2009年環球金融海嘯）的硬仗。最令他印象難忘的是亞洲金融風暴中金融巨鱷索羅斯狙擊港元一事，陳民傑當時的工作就是要說服本地及海外投資者，支持政府入市「打大鱷」的做法。2008年環球金融海嘯初期發生東亞銀行擠提，但事件一日就解決了。風波雖此起彼落，但全賴香港回歸後，金融業在「一國兩制」下蓬勃發展，大大增強了「抗震」能力。

陳民傑於2009年離開金管局，在轉戰商界投資者關係公關數年後，2012年再「跳出舒適圈」加入唐英年的特首競選團隊，當時他主要負責做聯絡工作，除了陳氏以外，當時團隊裏面還有很多公關高手，可謂「猛將如雲」，陳民傑稱與他們共事獲益良多。而且在當時的特首競選團隊裏，他需要與不同界別進行密切溝通，因此亦接觸並結識了不少社福界、教育界、醫療界人士，有些更成為了好朋友。陳民傑說，自己在參與的過程中大大擴闊了人脈，並且遠遠走出了金融界，進入了政治及社會層面。

慶幸能跟香港一起成長

陳民傑的身影穿梭於新聞界、金管局、商界乃至特首競選，只要是公關範疇裏的業務，他幾乎都涉獵過，他指，公關要懂得處理與不同持份者的溝通，不論是市民、媒體、議員，甚至投資界，他都駕輕就熟。正因為以上閱歷，他於2012年在公關事業上再作突破，成立圓通財經公關顧問有限公司，至今年進入10周年，適逢香港回歸祖國25周年。他十分慶幸公司能跟香港一起成長，並且能參與香港歷史發展當中的改變，走在大時代之中。

對於1997年至1998年亞洲金融風暴金管局出手打大鱷，當時作為金管局公關的陳民傑面對不少難題，他引用任志剛的一句話說：「自由市場不是一個可以自由操控的市場」。亞洲金融風暴期間，對沖基金操控着香港的金融市場，政府亦因此須出手作出干預，在自由市場的金科玉律下，向外界解說的工作其實相當「棘手」。

當年備受「內外夾擊」

陳民傑指，不少本地投資者和海外投資者，都會認為香港是自由市場，政府不應出手干預，否則就會予人「離經叛道」的形象。而政府當年改變策略出手干預市場就令大家錯愕，正正就是這個時候，公關傳訊的工作就發揮了威力。不過，他也坦言這個過程「說易行難」。

「香港金管局入市（打大鱷）的時候也經歷了一段時間，在解說的過程當中不單止要面對內部的挑戰，還有很多學者批評政府，同時也要面對海外的挑戰，例如西方歐美國家等批評聲音，當時香港金管局承受着『內外夾擊』的壓力。」陳民傑說。

他稱，公關既要安排向本地學者及持份者的解說，也要回應本地及海外媒體，甚至海外監管機構、政府等不同批評，幾乎每個矛頭都直指金管局，而他作為金管局公關當時要承受相當大的輿論壓力和責任。

回望「大鱷」被擊退後，香港金融制度能繼續保持穩定，政府當時出手捍衛金融市場的做法亦被本地、海外市場理解並接受，這些經歷對於陳民傑來說相當寶貴，而他亦從中學懂「因時制宜，勿一成不變」的道理。

從「打大鱷」學懂因時制宜

陳民傑：港每遇危機見韌性 兩地關係密不可分



◆陳民傑在公關行業裏打滾逾30年，幾經大環境巨變。他稱，見證到香港的發展，是令他最開心亦是最有意思的事。
香港文匯報記者 攝

陳民傑簡歷

1991-1992年 任職《快報》財經記者

1992-1995年 任職《信報》財經記者，其後晉升為銀行版主管

1995-2009年 加入香港金融管理局，任職經理（新聞組），其後晉升為高級經理（新聞組），再擢升為傳訊總監

2010-2011年 加入新鴻基地產物業有限公司，任職投資者關係部主管

2012年 加入唐英年競選香港特別行政區行政長官選舉團隊，出任聯絡總監

2012年起 創辦圓通財經公關顧問有限公司並出任董事

2013年起 於香港浸會大學傳理學院兼教文學碩士課程



◆陳民傑（中）2012年創辦圓通財經公關顧問有限公司。圖為任志剛（左）及唐英年（右）參與慶祝會。受訪者供圖

97年睇好前景 現在更加睇好

香港在回歸祖國25年以來的經濟發展時有起伏，對陳民傑來說，最大感悟是，每一次危機都充分展現了香港的韌性。同時，CEPA支持香港、2003年「沙士」後內地開放居民個人遊、今次新冠疫情內地對香港的支援等，都充分體現了內地與香港密不可分的關係。

他表示，1997年之前曾經有不少港人因擔憂香港前途問題而移民海外，但當年在金管局任職的他，親眼目睹金管局的健全運作，亦見證了香港金融業在「一國兩制」之下的蓬勃發展，因此在回歸之後，他比起任何人都對香港有信心。香港作為超級聯繫人的角色，隨着粵港澳大灣區的急速發展，他更覺得前途無可限量。

背靠祖國 前途更好

陳民傑指，在「一國兩制」下的香港，同時堅守着一個國家、兩種貨幣、兩種金融制度，在回歸25年的日子裏面，成功吸引不少外資及內地企業，成為能與紐約、倫敦並肩的國際金融中心，亦是「一國兩制」成功實踐的明證。

至於香港回歸25周年的今天，陳民傑認為香港的發展遠未見頂，香港背靠祖國，而且是大灣區發展戰略裏的重要城市，香港由一個擁有700萬人的市場擴大成8,000萬人的市場，他對香港前景的看法由25年前的睇好，

變成現在更加睇好，「你話啱家？我覺得啱家香港前途仲好啱！」

香港回歸25周年加上親自創立的圓通財經公關顧問有限公司今年剛好10周年，陳民傑形容是「雙喜臨門」。而他首先想到的，並非是想如何去享受生活，而是繼續去掌舵、去奮鬥。他提到，做公關也好、創業也好，最重要就是懂得「跟客走」，而海外的投資者，一直都希望透過香港走進內地，而內地的集資者或投資者，都希望透過香港走出海外，香港作為連接世界與內地的橋樑，公關行業亦正好發揮中間人的角色，因此公司未來的計劃就是「融入大灣區」發展。



◆陳民傑於2018年獲得香港浸會大學「傑出傳理人獎」。受訪者供圖

對於公關及媒體行業的發展，陳民傑很有看法，認為主要體現在科技層面上，特別是在過去十年，科技的發展令整個行業出現翻天覆地的變化。在他任職金管局的年代中，平日的公關工作，主要是早上處理好電台、電視台以及通訊社，下午處理文字媒體等相關工作就「搞掂」，有一套很清楚的規律。現在進入5G手機年代，新聞及公關界幾乎24小時全方位、全天候都要工作。

他也提到，公關不是外界想像的「識幾個人、拉下關係、做訪問問」的職業，而是需要掌握很多專業知識，例如危機處理、投資者關係、媒體關係、項目管理、社交媒體管理、持份者管理以及撰寫與出版，能掌握這七項的技能，才稱得上一個專業的公關。而且，以上七項說的只是「橫向層面」，如果以「縱向層面」來看，每一種專業知識也可能要涉獵到很多不同行業，例如財經、政治、社會、房屋、醫療、教育、科技，甚至娛樂，而且每天都有新事物要學，不能完全依賴舊有經驗，甚至要放棄原有的本

領去學另一項本領，一個公關要把個人知識融入以上行業已經不是容易的事，更何況要堅持數十年。

年輕人要懂得不斷裝備自己

在這種大環境轉變下，他以「跳探戈舞」形容記者和公關的關係，兩者一定要「合拍」，如果有一方不合拍就會雙雙「翻腳跌親」，因此公關行業也要與時並進，由規律工作進入全方位、全天候工作，亦要了解媒體需要的是什麼，對於每一個公關的個人能力要求都比以前高很多，挑戰也多了很多。陳民傑指，應對這種大變化的心得就是「不斷學習、終身學習」，寄語年輕人要懂得不斷裝備自己。

儘管公關行業挑戰巨大，亦未改陳氏的熱誠。他眼神堅定地向香港文匯報記者說，一個公關所涉及的專業知識如此闊大，已經是「有排做、有排學」，坦言「（公關公司老闆）將會係我工作裏面最後一個崗位」，無打算再加入政府或者私人機構，亦道出了他的源源不絕活力及對公關行業的投入度。

由「水手」到「船長」 靠的是腳踏實地

「在公關界由『水手』開始，坐着船到不同的海域，見慣各種大風大浪，後來再到自己做『船長』，親自掌舵。」成為了對陳民傑最客觀的形容。陳民傑在金管局一做就是14年，本可一直於公營機構做到老，不過對事業有追求的他，曾想過自己是否應該離開公營機構，跳槽到私營機構做公關，充實他的公關生涯。

陳氏在離開金管局後，在得到新地主席郭炳聯的提攜下，加入新地任職投資者關係部主管，要面對的持份者亦跟一般公關有分別，例如基金經理、分析員、散戶投資者以及評級機構。他笑稱，「一定要處理過呢班人，先會識點做私營機

構公關。」這種心態成就了他作為「全能公關」的動力。

營運一家公關公司，講究的不只是「周身刀」的本領，更需要一套心法去維持。陳民傑指，自己在工作上接觸過不少「叻人」，亦有幸在他們身上學到點東西，其中跟隨了14年的「任總」任志剛，更是從中學學習得最多的，陳氏形容「任總」是一個「居安思危」的人，而這四字套用在他的生意經上，就是要「腳踏實地」、「預好Cash Flow（現金流）」，切勿做太多槓桿。當經濟有起伏的時候，盤數就會穩，公司就可以固若金湯。



◆陳民傑跟隨了「任總」任志剛（右）14年。圖為二人1999年於金管局活動上合照。受訪者供圖