



◆《我和我的父輩》之《乘風》。

◆《長津湖》劇照。

時值香港回歸25周年，有林林總總的慶祝及回顧活動。近幾年在電影方面，主旋律電影已成為大趨勢，代表作品包括《長津湖》、《湄公河行動》、《建國大業》、《戰狼》等。早在1987年，時任廣電部電影局局長的騰進賢正式對全國電影創作團隊提出了主旋律電影的發展方向，1989年上映的建國40周年鉅獻《開國大典》成為主旋律電影的代表作。

◆文：蕭瑟

目前中國電影的主流形態，實際上是由兩種電影構成：一種是弘揚主旋律和國家意識形態的政治歷史和道德倫理片，即主旋律電影；另一種就是以喜劇、悲喜劇為主，伴以武俠和偵探類型的商業娛樂片。這跟博納影業集團老闆于冬的概念不謀而合，于冬表示：「我就希望能夠用作品來弘揚主流價值觀和主流文化傾向。荷里活電影總有拯救人類的主题，中國的電影作品中也應該有這種正義昂揚的精神。其實在我理解，主旋律就是弘揚正氣，這與商業市場並沒有矛盾，反而應該成為商業大片的主流，具備高觀賞度，可以與荷里活電影《雷速救兵》(Saving Private Ryan)、《狂野時速》(Fast & the Furious) 平起平坐。」

徐克的《智取威虎山》；林超賢的《湄公河行動》、《緊急救援》與《紅海行動》；劉偉強的《建軍大業》、《烈火英雄》與《中國機長》，這幾部叫好叫座的主旋律電影，都是出自香港導演之手筆，《長津湖》以至《長津湖之水門橋》，于冬都是上述電影的出品人。

### 主旋律電影成為最賣座國產片

去年國慶黃金檔上映的主旋律電影《長津湖》，以57.7億元人民幣的票房成為史上最賣座國產片。同時，除出現吳京的《長津湖》與另一部主演我的父輩》打對台的情況，而《長津湖之水門橋》除是今年農曆年賀歲檔的票房冠軍外，更以40多億元人民幣票房高據今年榜首。在「主旋律」電影興盛風中，現年48歲的吳京成為了代表人物，也是絕對的票房保證。打從2014年自導自演《戰狼》，其後2017年吳京再度自導自演電影《戰狼2》，成為首部打入全球100部最高票房影片榜的中國國產電影！根據統計，吳京已經成為內地首位主演影片票房突破300億元人民幣的演員。吳京的「主旋律」影片迎合了中國人的愛國情結，他在接受內地網絡訪問時曾表示，《戰狼2》表達的是他愛國的價值觀。「沒有國家的強大，你個人再強大有什麼用呢？」連成龍早前受訪時都說：「我花了幾十年才累積到200多億元人民幣的票房，竟被吳京4部戲的票房輕易打破。」

### 《獅子山下的故事》見證香港變遷

近年來，影視內容發生着重大變化，倡導主流價值觀、歌頌國家精神的主旋律影視作品迅速發展，佔據長劇內容的中心位置。影視行業在前兩年的大力整

頓下，逐漸走向正規化道路，內容對產業提振效應也逐漸顯現。單就去年，全網各大平台共上線主旋律劇集就超過45部，出現了《覺醒年代》、《功勳》、《叛逆者》、《掃黑風暴》、《號手就位》等多部主旋律劇集，不僅得到了觀眾的廣泛好評，還讓該類作品真正打破各年齡層。據一項調查顯示，去年主旋律作品主要受眾集中在18歲至29歲年齡層，大部分為「90後」、「00後」的觀眾。男性觀眾比較偏向現實題材，女性則對有關都市涉案的題材比較有興趣。

2022年也是一個重要的年份，主旋律劇今年的走勢肯定不會弱。

為慶祝香港回歸25周年的獻禮電視劇《獅子山下的故事》，劇集由李國立、陳寶華、吳錦源等香港金牌監製、編劇和導演擔任核心主創，可謂群星拱照，由黃覺、胡杏兒領銜主演，還有譚耀文、李治廷、謝君豪、吳千語、樊亦敏、周柏豪、陳家樂及熊黛林等人演出。《獅子山下的故事》以時代變遷為背景，劇集講述了香港一間茶餐廳數代人在「獅子山下」不懈打拚，見證香港時代變遷的溫暖故事。黎明獻唱主題曲《無懼競賽》，孫楠主唱片尾曲《獅子山下》。

從影視製作來看，去年上線的主旋律劇集背後參與製作和出品的公司及機構多達60多家，其中網絡平台參與出品製作數量較多，國有企業或政府機構也以多種形式參與其中。影視公司投資佔60%，政府機構投資佔40%。隨着串流平台的興盛、國家政策的支持、各種資本大幅上升，主旋律劇集種類不斷擴大，未來可預期主旋律劇將繼續保持高速發展並會持續佔據主流內容的位置，成為各年齡層觀眾觀看的重點影視作品。

2022年主旋律影視作品繼續百花齊放，電影作品中，陳凱歌導演及張藝謀導演就分別有3部和2部，其中《堅如磐石》更是張藝謀首次執導有關懲奸除惡題材的電影，而吳京更至少出現在5部電影之中！今年的電影仍以軍事戰爭題材佔最多，如《決戰上甘嶺》、《狙擊手》，以及以二戰為背景的《東極島》及《無名》。還有抗疫與以體育為題材的《戰疫英雄》及《我心飛揚》，反腐與掃黑除惡的《檢察風雲》等。



◆《覺醒年代》劇照。



◆博納影業集團老闆于冬。

# 于冬：弘揚正氣與商業沒有矛盾

## 「主旋律電影」彰顯主流文化價值觀



◆《號手就位》劇照。



◆《獅子山下的故事》劇照。

### 王勁威：韓國「銀幕配額」強制戲院要播四成當地電影

資深電影工作者王勁威接受香港文匯報訪問，大談回望過去、面對未來的香港電影前瞻。曾製作過《倩女幽魂III》、《金枝玉葉》、《悍戰太平洋》等作品的他表示：「上世紀八十年代初我就開始沉迷於香港電影，為當時的香港感到非常的驕傲，機緣巧合下1989年幸運地投身了香港電影這個行業，在上世紀九十年代香港雖然有不少佳績，但不少暗湧亦隨之而來。簡單的就說就是八十年代太幸福了！」

過去25年間，在行業內有特別難忘的經歷及感觸的故事？王勁威說：「在很多優越的條件之下沒有做好居安思危的準備，當敗象叢生時想補救已經是艱辛非常。例如當香港的獨立戲院在九十年代開始逐漸減少，而新生的戲院開始和商場融合，當時幾乎沒有人覺得這個有什麼問題（九十年代香港戲院座位約有12萬個，到2022年只得4萬2千個座位），這現象正影響香港電影的主要收入來源，加上台灣市場收緊……種種限制之下，原本的香港電影投資者都開始離場，代之而起就是一幫以買賣影帶碟碟的老闆主導的香港電影題材及創作，在新投資人眼中香港電影就變成買賣的貨物，跟風、搶演員、壓縮製作時間及成本等等

『商業決定』不斷發生……之後的事已經是昨日黃花。」

他續說：「反觀韓國的電影配額（Screen Quota）下，強制韓國戲院要播放一定數量的當地電影（1985年是30%、1995年再提高至40%），雖然此法案是保護主義，但已造成韓國電影在本土已經有足夠的收入，試想一部電影不需要考慮其他市場已經可以回本，導致韓國電影充滿了當地文化及特色，同時擁有更好的創作空間及更高的自由度。也不知為什麼香港某些公司，可以一條龍的形式去操控市場（由集資、製作、演員提供、上映發行都是同一公司，不知是否和壟斷法有所抵觸……），令獨立的電影公司根本沒有生存空間，哪怕拍得出成品也沒有上映的機會，更不用多講如何發揮創意及其他……」

回歸25載，香港電影有打不死的精神！正如《一代宗師》內的名台詞：「有燈就有人……」多年後的香港電影還是有轉機的可能性，其實全世界都有華人聚居，相信他們都希望有空餘時間多接觸自身文化為娛樂。王勁威認為香港電影的其中一個出路就是走向國際化，令國際間認同香港電影的價值及生命力……打開市場後，香港電影可以重回以前的多元化及創作力……



◆《一代宗師》劇照。



◆《金枝玉葉》劇照。

### 「工藝相成：不經意的電影藝術」探索香港「東方荷里活」

適逢香港大會堂60周年誌慶，康樂及文化事務署亦舉辦名為「工藝相成：不經意的電影藝術」一系列的工作坊。分別邀請影評人及策展人就「荷里活真係咁神奇？」舉辦一系列共9課的講座，探討自上世纪二十年代的荷里活片廠期，在有限資源下發揮無限創意；以荷里活B級製作出發而探索香港這「東方荷里活」至上世紀八十年代的香港片廠體系，如何造就「黃金時代」，製造出無數工藝相成的優秀作品。活動已於6月5日開始至明年2月，有興趣的朋友，可在城市售票網購票。



◆活動探討荷里活電影早期的發展，是否「真係咁神奇」？