

一手熱浪持續飛揚首輪138伙今開售

凱柏峰I首日收票超逾8倍 曦匯下周二次輪推68伙

美國狂加息，本港新盤推售熱浪持續。長實夥新地合作發展屯門青山公路飛揚今日開售首輪138伙，並於昨日下午3時截票，消息指，項目自上周六收票以來，7日來累收約1,000票，超額登記約6.2倍。信置夥嘉華及招商局置地合作發展的將軍澳日出康城凱柏峰I昨首日收逾1,200票，以首張價單128伙計，超額登記逾8倍。另外，恒基地產旗下紅磡必嘉坊，曦匯落實於下周二發售次輪68伙。



信和置業田兆源表示，將軍澳日出康城凱柏峰I有機會日內加推單位，而展銷廳首兩日已錄逾5,000人次參觀。

香港文匯報記者 梁悅琴

飛揚今日開售首輪138伙，折實價由437.2萬至1,043.2萬元，折實呎價13,720至17,474元。大手客A組最多可買4伙，其中至少1伙為三房戶，而A組可供選購的一房及兩房戶總數不得多於20個。B組最多可買2伙。

凱柏峰I或日內加推單位

信置夥嘉華及招商局置地合作發展的將軍澳日出康城凱柏峰I昨日正式開始收票，消息指，截至昨晚7時，首日收逾1,200票，超額登記逾8倍。信和置業營業部集團聯席董事田兆源表示，項目有機會日內加推單位，而展銷廳首兩日已錄逾5,000人次參觀。他指，該盤昨日開放第1B座28樓D室無改

動示範單位，面積561方呎，屬兩房（開放式玻璃廚房）連儲物室間隔，樓底高3.3米，此類戶型共有44伙，首批價單只有9伙。入場單位為1B座10樓D室，16%最高折扣計，折實價951.72萬，折實呎價16,965元。

至於曾揚言有機會日內提價加推至少65伙的紅磡必嘉坊，曦匯，最終未有再加推，但落實下周二次輪開售68伙。恒基物業代理營業部（一）部總經理林達民表示，項目落實於下周二次輪開售68伙。

項目於較早前加推4號樓單共68伙，面積180方呎至369方呎，包括12伙開放式、41伙一房及15伙兩房單位，折實價468.82萬至889.67萬，折實呎價22,913元至26,580元。同時更推出專為開放式單位而設的靈活

自主首期分期計劃，相信有助年輕或資金較少的自住買家上車。

據銷售安排，項目買家分為4組，A1及A組大手客時段需購2至4伙指定物業，之後B1及B組一般買家可購1至2伙。

Silicon Hill單日售出70伙

另外，新地旗下大埔白石角Silicon Hill昨晚以價單形式發售最後72伙，消息指，截至昨晚10時售出70伙，項目累沽逾550伙。昨日開售的72伙涵蓋開放式至3房，面積217呎至661呎，以最高17.5%優惠計，折實價384.78萬元至1,141萬元，折實呎價16,963元至19,773元。入場單位為2座2樓A5室，屬於面積217呎開放式單位。

憂加息擴大 CCL八指數齊跌



中原地產表示，太古城本周末錄得30組預約睇樓，每呎叫價維持2.01萬元。資料圖片

CCL(中小型單位)於178點到180點徘徊。另一方面，CCL(大型單位)報183.62點，按周跌0.38%，連跌2周共0.83%，豪宅樓價連續7周於184點到185點企穩。

至於四區樓價，新界東樓價指數報189.93點，創66周新低，按周跌1.79%，終止2周連升。新界西報167.46點，按周跌0.98%。港島報182.62點，創9周新低，按周跌0.85%。九龍報174.04點，創10周新低，按周跌0.46%。

周末預約睇樓橫行

本周末睇樓量方面，兩大代理行數字按周變幅有限。中原地產十大屋苑錄得470組預約，數字雖連跌3周，創14周新低，惟按周僅下跌2.1%。至於美聯物業分行統計上半年最後一個周末15個指標屋苑預約睇樓量錄約452組，較上周約441組回升約2.5%。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，近日本港確診新冠肺炎數字有上升趨勢，加上美國加息，增加市場憂慮情緒，部分買家對入市抱觀望態度，或希望業主提供較大讓價空間。而且，新盤接連推盤，搶去二手注意力，料本月二手交投較淡。

中原地產趙鴻運表示，買家繼續維持觀望態度，太古城本周末錄得30組預約睇樓，每呎叫價維持2.01萬元。中原地產伍耀祖亦指，嘉湖山莊交投淡靜，不少業主願意增加議價空間。

香港文匯報訊（記者 黎梓田）美聯儲加息步伐持續，市場憂慮加息幅度擴大，影響二手樓價表現，CCL八大指數齊跌，為近4月半月以來首見。反映二手樓價的中原城市領先指數CCL最新報179.32點，按周跌0.81%。中原分析指出，CCL降至近3個月低位，樓價升幅近乎被沒收，預料短期內於178點到180點之間窄幅爭持。

中原地產研究部高級聯席董事黃良昇指出，6月美國議息前，市場憂慮加息幅度擴大，影響CCL八大指數齊跌，為18周以來首見。上一次八大指數齊跌，是2月中旬，當時美國聯儲局暗示將會加息。利率趨升，樓價回軟，CCL降至近12周低位，幾近沒收早前樓價升幅。相信CCL短期內於178點

到180點之間窄幅爭持。

中小單位指數兩周跌1.94%

三大整體指數齊跌2周兼創12周新低，CCL、大型屋苑領先指數CCL Mass及CCL(中小型單位)最新報179.32點、179.96點及178.47點，分別按周跌0.81%、0.91%及0.89%，兩周計則累跌1.75%、2.03%及1.94%。雖然三大整體指數齊創12周新低，但仍未跌穿12周前樓價回升前的低位。以樓價見底回升12周計，CCL累升1.12%，CCL Mass累升0.47%，CCL(中小型單位)累升0.76%。

該行預期，CCL短期內於178點到180點徘徊，CCL Mass於180點到182點徘徊，

臨近季結 一個月拆息連升14日

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）港匯近日多次觸發7.85弱方兌換保證，迫使金管局多次「出手」承接港元沽盤，本港銀行體系結餘昨驟降至約2,333億元水平。在銀根抽緊加上臨近季結，港元拆息昨日普遍上揚，其中與供樓按息相關的一個月拆息連升14日，昨報0.87506厘，為逾兩年來高位。

港元拆息昨普遍上揚，除隔夜息微跌至0.19125厘外，其餘中長期拆息均趨升，其中1星期及2星期拆息分別升至0.65667厘及0.69857厘，3個月拆息升至1.68179厘。長息方面，半年期報2.35208厘，1年期報3.32厘。截至昨晚7時半，港匯報7.8497。

星展料拆息年底見2.28厘

美匯指數昨擺脫弱勢，重回104關口，港匯表現仍弱勢，惟昨日未見金管局需「出手」接錢。星展香港財資市場部環球市場策略師李若凡表示，如果在金管局持續入市下，令港銀體系結餘繼續縮減，料在季末和年底對港元的需求下，在9月和12月或可看到港元拆息有更

多上漲空間。她預計至9月底一個月拆息將升至1.9厘，年底或上試2.28厘。

環球息口趨升的預期下，中小型銀行繼續積極推出定存優惠，以提早鎖定資金成本。大新昨再上調部分存期的港元定存息率，其中4個月至6個月、9個月定存年息由2.1厘加至2.2厘，入場均為100萬元起跳，如果存20萬元至99,999萬元，年息則由2厘加至2.1厘。敘造3個月定存，年息最高由1.9厘加至2厘，入場同為100萬元起跳。

銀行存息高見4.38厘

信銀國際亦推出定存優惠，入場門檻相對較低，合資格客戶經「inMotion 動感銀行」以新資金敘造12個月港元定存，可享年息2.85厘，入場僅1萬元起，以存最少1萬元計，12個月期滿可穩袋285元利息。該行亦推出「大富翁存款」優惠，即日起至6月29日，合資格新客存入新資金並登記優惠，可享額外年息高達4.38厘，而合資格新資金上限為400萬元。

旅遊股暴漲 A股連升四周



隨著暑期來臨，內地旅遊市場顯著升溫。中新社

香港文匯報訊（記者 韋蘿蘭 上海報導）A股昨日繼續反彈步伐，滬深三大指數收紅，創業板站上2,800點關口，暑期遊升溫刺激旅遊酒店股暴漲。截至收市，上證綜指報3,349點，漲29點或0.89%；深成指報12,686點，漲171點或1.37%；創業板指報2,824點，漲64點或2.33%。兩市共成交11,603億元（人民幣，下同），北向資金淨流入96億元。全周計，滬指、深指及創指分別累升漲0.99%、2.88%及6.29%，均連漲四周。

隨著暑期來臨，機票、酒店及景點門票預訂量大幅上漲，旅遊市場顯著升溫。旅遊酒店股漲5%，西域旅遊升15%，張家界、桂林旅遊、雲南旅遊、九華旅遊、峨眉山A及麗江股份漲停。此外，風電、光伏等股升3%，家電、食品飲料等股也漲超過2%。

有市場統計顯示，「618」中高端家電成交額呈爆發性增長，如京

東逾780個品牌成交額同比增長超過100%，其中遊戲電視的成交額就同比增长5倍；國美零售銷售額超過1.7億元，其中大尺寸和8K電視銷量增速逾80%。家電股中，金海高科、星帥爾、德昌股份、立達信、盾安環境、長虹華意、康盛股份漲停。

寧德再升5% 3個月新高

繼周四大漲6%後，創業板權重股寧德時代昨日再升5%，報563.5元，創3個月新高，總市值躍升至1.31萬億元，超越中國移動的1.29萬億元，位列A股第四。

滬深三大指數周線收紅，且均已連漲四周。和信投顧分析，內地新冠疫情新增病例數得到有效控制，各地加快復產復工進程，整體政策環境向好，前期密集出台的利好政策效應，正在逐步顯現，經濟復甦和政策加碼對市場形成支撐，後續建議繼續觀察經濟內生恢復的走勢。

波司登：全年擬增300加盟店

香港文匯報訊（記者 周曉菁）波司登（3998）首席財務官兼副總裁朱高峰昨日於電話會議中表示，當下是國潮品牌崛起的時代，市場有許多潛力和機會，看好市場前景。未來會繼續「關小店開大店」，年內已計劃增設至少300間加盟店，其中已確認有200多間會開店。

上半年疫情影響有限

上半年中國多城市爆發新冠肺炎疫情，影響經濟活動。他指出，該品牌以羽絨服產品為主，季節變化存在旺季淡季，3月至9月的銷售佔比僅約15%，疫情對銷售並無大

影響，中長期來看不擔心銷售表現。

全球面臨原材料成本上升、供應鏈受阻的困境，朱高峰卻表明，集團有一定庫存，原材料成本上升不會直接影響毛利率下降，且承諾不會將壓力完全轉嫁至消費者。

過去5年，波司登旗下羽絨產品價格每年都有雙位數增長，價格由2017年的平均1,000元（人民幣，下同）左右，提升到去年的1,800元，有消費者抱怨漲價太快。朱高峰回應，產品價格上升的同時，銷量並未減少，表明產品加價依舊獲得消費者的認同，未來也會繼續提供高質產品。

太地強拍鯽魚涌2舊樓



太古地產強拍的海灣大廈與海傍大廈，所處位置對面即為海傍大廈及太古坊等。資料圖片

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）市區土地供應有限，不少發展商遂透過舊樓重建，增加土地儲備並提升資產價值。太古地產新近向土地審裁處提出，強制拍賣鯽魚涌海灣街9至29號海灣大廈與海灣街31至39號及禧廠街33至41號海傍大廈，地盤面積約20,060方呎，目前太古地產已經集齊多於80%業權。項目未重建前市值逾12億元，現處「商業」地帶，地積比率約15倍，可建商業樓面約30萬方呎。

提供30萬商業樓面

太古地產一直有意擴大鯽魚涌商業王國版圖，10多年前已展開對海灣大廈及海傍大廈的收購，近日終於踏入「埋尾」階段，已集齊逾80%業權，正式就兩座向土地審裁處申請強制拍賣，以加快統一業權。項目地盤面積約20,060方呎，海灣大廈未重建前市值約6.38億元，海傍大廈則約5.66億元。

兩座位置鄰近禧廠街，附近建築包括同系林肯大廈、太古坊，海灣大廈於1962年落成，現為1座9層高的商住物業，海傍大廈則於1961年落成，同為1座樓高9層的商住物業。太古地產近期積極補充土地儲備，除上述向土審申請強拍的鯽魚涌舊樓，近日以逾19.6億元投得灣仔住宅官地。

銅鑼灣皇冠假日酒店再申重建

另外，爪哇旗下提供263個房間的銅鑼灣皇冠假日酒店，早年已計劃重建，並在2017年獲批出一個重建成商廈的方案，但隨着方案在去年失效後，發展商再次向城規提交申請。新方案跟舊方案相若，擬以地積比率約15倍重建，將建28層高商廈，另設3層地庫停車場，總樓面約16.1萬方呎，地下至5樓為商場及食肆，樓面約38,750方呎，6樓以上為辦公室。