

業董古港

背靠祖國大市場 回歸後再起飛

經紀人黑國強：



黑國強讚嘆回歸後的行業發生翻天覆地的變化。



國家「十四五」規劃明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心，這為香港的文化事業帶來巨大機遇。其實回歸祖國的25年，也正是香港藝術品交易市場風雲變幻，溫度漸漸升騰的25年，本港大型藝術場所相繼落成、藝術博覽會紛紛落戶，香港亦趁勢發展鞏固自己的市場優勢，坐穩亞洲藝術品交易市場的龍頭交椅。子承父業的黑氏古玩第二代掌舵人黑國強（香港古董及藝廊協會創會主席）目前擔任香港故宮文化博物館董事局成員，他親身經歷回歸之後內地古玩藝術品在香港的行業變遷，借勢創建香港最具規模的古董藝博會「典亞藝博」，直言內地強勁的藝術品市場影響香港古玩行業的生態和發展走向，「若香港沒有回歸祖國，就不會有強大市場支持而成為中外文化交流和藝術品交易中心，這是一個事實。」

◆採訪：香港文匯報記者 張夢薇、張美婷 攝：香港文匯報記者 潘達文

1999年，黑國強創辦了品牌「研木得益」，並在古董街設立古董傢俱店，回首初創研木得益時，正值香港古董行業市場風向的轉移時期，「當時香港的市場不再是歐美市場佔主導，反之以內地客為主，歐美市場，以及台灣、香港本地市場佔較少份額。」

1997年是古董行業的分水嶺

談起入行契機，黑國強笑言這是命運的安排，作為黑氏古玩業的第二代掌舵人，黑國強在高中便開始打理爸爸的生意，「當時只有我一人留在港，哥哥姐姐不在香港生活，他們也沒興趣投身這個行業，我也算有一點興趣，當時以為是爸爸的生意，應該很容易做，但原來並不容易。」

1987年入行至今已35年，儘管黑國強當年已是「太子爺」，但他也要從雜務做起，「清洗舊筆筒、打蠟、修補裂痕都要做，頭幾年我曾懷疑自己是否入錯行，後來才發現這些基礎功夫是很重要的。」憶起初入行之際，黑國強指當時香港的古玩行業與現在有很大的分別，當年香港的中國古玩行業以歐美客為主，「對他們而言，東方的物品有種吸引力、神秘感、充滿幻想，他們對傳統文物收藏、漢學研究也很感興趣，上世紀九十年代，美國經濟實力頂峰，因此他們也有資源去做買賣，我們當時正是面對這族群。」

而這些在九七年開始漸生變化。1997年，香港回歸祖國，是香港重要的歷史時刻，對黑國強而言，1997年也是對香港古董行業重要的一年，「我會形容1997年是古董行業的分水嶺，不是因為政治因素，只是當時市場風向的轉移。」上世紀九十年代末、千禧年代初，歐美市場滑波，世代交替，他指當時歐美新一代的收藏家對中國文物購買力減弱，「因此他們未必會繼承上一代的古董文物，所以當時也多了東方的古董文物在拍賣行出現。」碰巧內地市場自改革開放後漸趨成熟，大眾購買能力持續向上，無縫接軌了原本供給歐美市場客人的貨品。「基本上，當時香港原本有八成的客人來自歐美市場，但其市場滑波後有九成的文物貨品被內地市場所承接，這是回歸後最明顯的轉變。」

在香港做古玩的博覽會

黑國強目睹香港古玩行業因內地市場再次起飛，歐美市場在香港佔有率逐漸滑波，「1999年在古董街開設店舖後，我便到歐美以參展商身份參與當地的藝博會，1999年至2001年我到歐美參展獲得很好的經驗，也十分成功，有利潤、找到長期合作的客戶。」這數年的參展經驗令他反思在香港設立藝博會的可能性。

當時正值2003年香港受非典型肺炎打擊，大規模感染令香港市民感到徬徨，在香港各界呼籲要眾志成城對抗病毒之際，他決定扎根香港市場，設立藝博會，「藝博會是一個很好的文化交流場地，當時因為『非典』生意不太好，也令我自問反思如何推動文化交流，開始着手籌辦活動。」因此，「國際亞洲古玩及藝術品博覽會」（典亞藝博前身）終於在2006年成功舉行第一屆活動。他

形容，策劃藝博會當時對他而言算是「另類創業」，重新把以古董為主題的博覽會引入到香港，「由我父親那一輩擁有內地背景來港發展古玩行業，到我學師的年代，因古董買賣而全世界遊走，我對整個香港古玩行業的發展和了解會比歐美人士更清楚，當時我也很有信心能做好。」他也回憶，當時古董交易都是中國舊時代傳統延續下來的模式，一點也不「洋氣」，而藝博會，讓古物的交易變得「光鮮亮麗」，也會引起年輕一代的興趣。

各種藝博會可以在短短十數年間，發展得如此迅速，由原本一年只有Art Basel（巴塞爾）、典亞藝博的藝術展覽，到周邊小型藝博的出現，發展至今一年中舉行四五個藝博會，黑國強表示：「這是大家從沒有想像過的。」他分析箇中發展速度快的原因是內地市場的參與，七十年代末內地改革開放、經濟起飛，因此有了新的族群、新藏家，內地出現了市場的新貴，「他們由初期對中國傳統文物有興趣，到後來對古今中外所有藝術品都有興趣，形成了至今各類型的藝術品百花齊放的局面。」而這，也正是古董藝博會可以在中國的國際窗口——香港，不斷發展壯大，延續生存的原因所在。

市場發展依靠國家優勢

黑國強強調，回歸前後香港的優勢一直沒變，香港一直擔當同樣的角色——中間人，不過古玩行業的市場走向不同了，由歐美市場轉向內地市場主導。

特首林鄭月娥曾在去年指出，香港已超越倫敦，成為全球第二大藝術品拍賣市場。言及於此，黑國強指香港能成為第二大藝術品交易市場也是九七回歸後的累積，「這不單是指對中國文物有興趣，引伸至現在的歐美藝術品，上至文藝復興時期、下至21世紀當代藝術，香港也在藝術品交易上擔當重要角色；至少香港是藝術品展示中心，香港的周邊地區國家和城市也不多這樣的藝術品展示模式，大拍賣行、國際級的畫廊進駐香港的數目，比起周邊地區更多，也表示在營商成本高的香港，他們也可以突破成本問題，在港插旗成立公司，這也凸顯了香港在藝術品交易市場上的地位，這是回歸後我們所見的，回歸前我們是從來沒想過香港能成為第二大交易市場。」

香港作為國際商業樞紐，一直吸引不少人才到港，買賣交易、交流分享，不少海外畫廊會在香港設立公司作買賣平台，黑國強表示，香港一向在世界中佔有各方面的優勢，「香港的基礎設施、法規、人才流通、外匯、物流等等一直都是吸引海外畫廊駐港的因素。」他直言，香港有唯一一項不利因素：空間成本高，以致營商成本增高，「因此有部分畫廊會選擇北上到內地設立公司，這也是看準了內地的空間大、營商成本低，我認為這也是好事，香港和內地可以相輔相成，兩地配合，造就更好的營商環境。」



◆典亞藝博會用中西結合的聲樂表演，讓東方古老藝術更容易被西方觀眾欣賞。



◆黑國強曾於2018年出席香港特區政府民政事務局的上海藝文考察之旅。受訪者供圖



◆2005年，黑國強最後一次以參展商身份參加紐約的博覽會。其後決定在香港籌辦第一個純香港人製作的古董藝術博覽會。受訪者供圖



放眼今天香江 藝術產業遍全城

1997年，黑國強戲言當年還是一名毛頭小子，猶記得7月1日回歸時刻，他在電視前收看香港回歸交接儀式，「我還把回歸交接儀式錄了下來，還記得當時的家用錄影系統只能錄製兩小時的內容，我也沒留意着是否需要換碟繼續錄製。當天下午，我在電視機前也有點激動，後來回想起，我們這一代經歷過的歷史時刻第一必定是香港回歸祖國。」

黑國強在訪問中多次提及到近年內地發展快，他強調，當時香港能成為交易中心樞紐有原因歸於香港回歸了中國，「九七回歸，是中國改革開放邁步向前的時期，內地市場的出現對香港藝術行業而言十分重要，在從商角度而言，若香港沒有回歸祖國，不會有強大的市場去支持香港成為中外文化交流和藝術品交易中心，這必定是一個事實。我們站在前線，從事推廣文化工作的人最能感受到。」

近年，從事藝術行業的店舖不再如回歸前般，只集中於港島區的中環、荷李活道一帶。回歸後因應市場環境轉變，內地市場興起，香港的藝術氛圍已由以往的特定區域擴散至其他地區。雖然香港空間成本不低，但黑國強表示「我們的行業會找到自己的出路。」回歸後，本港藝術行業不斷發展，藝術氣息不單止在中環一帶遊走，更發展至其他地區，「例如有部分當代畫廊會到柴灣、黃竹坑、田灣，甚至觀塘和葵涌設立畫廊空間，這些是回歸前我們沒有想像過的，回歸後行業發展得多姿多彩。」藝術文化活動成了人們每日的話題，由以往的小眾玩意，轉變成大眾的日常，黑國強也有感於此，「這是我身為香港人感受到藝術行業的巨大轉變。」



◆黑國強期望未來政府能提出清晰的文化政策發展方向。

心聲

冀望明天：

文化政策銜接大灣區發展

回望過去，香港的藝術行業歷經翻天覆地的轉變；展望未來，黑國強期望文體旅局的成立能提出清晰的文化政策發展方向，加強香港對中外文化交流的窗口門戶角色，「不論是資助還是政策指導，期望香港的文化界在未來發展得更好。」黑國強強調，文化政策應對接大灣區內地城市發展，「大灣區中的城市各有特色，期望文化政策能帶動文化發展上有新一波機會，例如深圳作為一個『年輕』的城市，其文化發展未達到巔峰，我也熱切期待大灣區市場文化產業的形成，期待他們逐漸成熟造就更多文化發展機會。」

黑國強又建議可推行更多年度藝術活動，「這不但對藝術文化市場有幫助，對香港整體的經濟、產業、市民的休閒娛樂享受，甚至香港在文化市場上的地位，也會形成有力的新經濟產業。」



◆2006年國際亞洲古玩及藝術品博覽會現場。



◆如今的典亞藝博現場。



◆今日隨着越來越多年輕人關注中國古物，古董開始和元宇宙概念結合進行呈現。



◆1990年，黑國強於山西考察古家具時途經天龍山石窟遺址拍照。