

香港創新基金深信創科決定未來

創科展助青少年創新旅程啓航

創科是一個旅程。在這個旅程中，可能困難無處不在，挑戰時刻出現；若然香港要成為國際創科中心，就必須造就創新創業者有信心和決心克服種種困難和挑戰，而這離不開從小培養年輕人的創新精神及創科興趣。香港創新基金深信創科技將決定青少年的未來，為此特別重視培育年輕一代，並首次舉辦香港創科展。

首屆創科展以「大想頭 齊創新」為主題，接獲超過400份來自全港140間學校1,200名小四至中六學生提交作品，分別圍繞「智慧城市及智能家居」、「醫療及保健」、「可持續發展」及「奇思妙想」四大範疇。

行政長官林鄭月娥日前以視像方式出席由香港創新基金舉辦的香港創科展開幕及頒獎典禮致辭時指出：「本港的創科發展備受國家認同和支持，在《十四五規劃綱要》中，國家明確支持香港建設國際創新科技中心。她鼓勵香港青年努力持續學習STEM和創新科技，把握當中帶來的發展機遇。」



◆行政長官林鄭月娥感謝香港創新基金一直致力為香港年輕一代提供機會。

香港創新基金主席黃永光指出：「香港創新基金非常榮幸有機會舉辦首屆香港創科展，為年輕人提供展示發明和創意的平台，今年適逢香港特別行政區成立二十五周年誌慶，更具意義。我們深信從小培養創科人才非常重要，不但對年輕人個人及事業發展有裨益，助他們為未來做好準備，亦可配合香港作為國際創科中心的發展。」

◆華英小學的「童」你洗廁所勇獲最受歡迎設計大獎。



◆香港創新基金主席黃永光指出，從小培養創科人才非常重要。

利用創科應對生活挑戰

創科展的作品充分反映參賽同學關心社會，並對傷健人士、獨居長者、長期病患者等有需要人士抱持同理心，希望利用創新意念及科技協助他們應對生活上的挑戰。黃永光先生續指：「在過去幾個月，疫情無阻年輕人對創科的熱情，他們的作品反映出年輕人對科學和創意的熱愛。」

由現場投選的最受歡迎設計大獎，奪標的華英小學作品「『童』你洗廁所」的創作理念源於同學們眼見社會老年化，有很多獨居老人，當中不少長者生活困

苦，資源不足，廁所污穢，因此研究發明一個簡單裝置，長者只須按幾個鍵，就可以有效清潔馬桶。

另外，奪得小組金獎的保良局馮晴紀念小學作品「智能水箱+」，同樣是同學基於對長者的關心而別出心裁的作品。奪獎的倪卓新說，一個年近七旬的婆婆英姐是觀塘海濱花園公園的清潔員，早前洗手間因沖水系統故障而放水桶供市民臨時使用，為減輕英姐的負擔，因而啟發了備用水箱的意念，以plug-in形式加入在智能水箱的設計中。

香港科技大學校長及香港創科展評審委員史維教授指出，在現實社會，大部分初創不一定成功，這是創新行業的本質。我們的年輕人應該充滿自信，創新項目最終成功與否只是次要，重要的是他們以後能發揮企業家精神。

創新及科技局局長薛永恒相信，有國家的支持、特區政府的大力推動、業界的參與、市民的信任及青年人對創科的熱誠，香港的創科發展必定能更創輝煌。

為鼓勵下一代繼續探求科學知識，營造創意氛圍，創科展特設三個互動專區，分別為「粘粘團工作室」、與本地航空創科公司Aerosim合作的「模擬飛行駕駛體驗」及結合現實與虛擬的藝術體驗「AR太空漫遊」。



◆「食品鉀濃度降低裝置」能夠幫助腎病患者降低食物中鉀的濃度。



◆「Inno-Beehive」的設計讓城市人可在都市養蜂。



◆七旬婆婆獨力洗廁所，啓發了小學生創作「智能水箱+」。

獎項	學校	參賽隊伍及成員
小學組		
金獎	保良局馮晴紀念小學	智能水箱+ 負責老師：黃曉峰 學生：倪卓新
初中組		
金獎	保良局李城璧中學	Inno-Beehive 負責老師：劉達理 學生：林若愚、徐心悠、李逸軒、謝浚鏗
高中組		
金獎	香島中學	食品鉀濃度降低裝置 負責老師：朱國傑 學生：林家浩
最受歡迎設計大獎		
	華英小學	「童」你洗廁所 負責老師：黃文麗 學生：陳翰霖、林明賢、張雋弘、莫睿陶

香港新聞

◆責任編輯：勞詠華

騙徒扮「大客」呢7店131萬元

指定食材供應商 偽造過數單 收錢即人間蒸發

香港疫情從高峰回落，社交活動逐漸復常，食肆聚餐訂單日增，有騙徒趁機以新招呢錢。兩間險受騙的食肆負責人向香港文匯報親述案發經過時說，有騙徒先假扮成「大客」，致電訛稱要訂購數十人的團餐，但要求店方以指定「供應商」的貴價食材炮製。騙徒甚至偽造過數單據截圖，聲稱已透過銀行向店方落了約20萬元訂金訂枱，催促對方馬上採購食材。該兩店最終雖然沒有上當，但警方表示，由上月中至本月中，有7間心急做大生意的食肆中招，向該「供應商」付款後遲遲未收到貨，「供應商」及「大客」更人間蒸發，合共被騙取131萬元。警方呼籲食肆接到大量團餐「柯打」後，要核實對方身份。

◆香港文匯報記者 文森

間日式餐廳本月6日接獲一名自稱陳姓的「港燈工程人員」來電，「邀請」該店承包40名工人一周的飯盒，聲稱每人每日有400元預算，每日兩餐，共計11.2萬元，可謂是「大單」。

該店老闆聞訊後回電，雙方來回溝通，最終決定接下訂單，即時着手訂購食材及外賣盒，但翌日這位「陳先生」突然要求店方提供「佛跳牆」團餐，指定要一間「供應商」採購食材。老闆有感該要求奇怪，反問「陳先生」為何不由客人直接向「供應商」下單，「陳先生」解釋稱：「因為我老闆同佢（供應商）之前有牙齒印，唔方便訂。」

該店老闆雖然有懷疑，亦姑且致電「供應商」，



◆騙徒要求餐廳從「指定供應商」代訂「佛跳牆」。網上截圖

獲悉每箱有12盒的佛跳牆，原價為2,500人民幣，打折後每箱2,000港元。「陳先生」聲稱要訂50箱送給工人，更建議老闆以每箱2,000元購入，在給港燈的報銷發票則稱是2,500元一箱，以賺取差價。

銀行轉賬截圖有破綻

老闆見事態奇怪，即時截停該宗生意，「嚇吓」有機會發現到破綻，將你繩之以法。」他要求「陳先生」盡快支付團餐及「佛跳牆」費用，對方其後傳來一張銀行轉賬截圖，惟肉眼可見該截圖的仿真度低，連銀行縮寫也寫錯，該「交易」遂正式告吹。

另一間泰式餐廳同樣被騙徒要求訂購50份「佛跳牆」團餐。由於老闆早已生疑，故要求對方先支付團餐及「佛跳牆」費用，對方其後又傳來一張疑似偽造的銀行轉賬截圖。老闆更直接撥打騙徒電話，嘲笑對方的騙局破綻多。



▲泰式餐廳老闆撥打騙徒電話，嘲笑對方截圖改圖質素差劣。網上截圖

以上兩間食肆發帖公開險中計的經歷，呼籲行家提高警覺。有燒臘店在社交平台留言指，曾險些受騙，更曾反覆收到與「陳先生」同電話號碼的來電騷擾。

警方表示，上月16日至本月20日期間，共接獲7宗類似騙案，騙款合共131萬元，單一損失高達35萬元。騙徒會致電受害人營運的餐廳，並訛稱自己是某學校或某公司職員，需要訂購大量團餐。

然而，騙徒卻要求受害人向特定食材供應商入貨，方願意付款。

不少受害人眼見有大生意，便按騙徒指示聯絡指定的「食材供應商」（騙徒同夥），並存款到特定戶口訂購食材。但騙徒最終失聯，受害人亦得不到任何訂單款項或食材。

警方提醒各位餐廳負責人，如有人訂購大量團餐，必先了解對方身份，甚至要求對方出示身份證明文件，或要求繳付訂金，以確定對方可信性。

飲食業：指定供應商罕見

特稿

不少食肆在疫情下首當其衝，忽然遇上大額訂單，難免興奮，但俗話有云「邊有咁大隻咁隨街跳」。飲食業界及業內工會昨日接受香港文匯報記者訪問時提醒飲食業東主，若遇上豐厚報酬的生意，切忌貪心及心急，以免影響判斷力，招致損失。

稻苗飲食專業學會榮譽會長黃傑龍表示，當顧客提出希望店方使用指定供應商時已是相當大的警號。他解釋，除非訂餐客人本身做海味生意，才有機會向餐廳建議向其進貨，否則現實中絕少出現要求指定供應商的情況。

黃傑龍強調，騙徒伎倆層出不窮，最穩妥做法是收到錢才辦事，確保對方付訂金是真金白銀，最好等銀行翌日成功過數後，才訂購食材。

飲食業職工總會組織委員梁天柱表示，在經濟低迷時，騙案特別多。騙徒是看中餐廳東主生意不景，遂提出異常優厚條件，又以「唔做就會錯失呢個機會」作藉口，用以快打慢的伎倆，博店東心急應承。他提醒食肆負責人要保持理性，舉例如案中每人每日400元團餐預算，他說：「這簡直是行政人員套餐！哪裏似工人套餐？」

◆香港文匯報記者 文森

天文台料七一前後驟雨增

香港文匯報訊（記者 文森）天文台預測，本周五會有驟雨和強風，而南海中部的一個廣闊低壓區會在本周中期逐漸發展為熱帶氣旋，強度及路徑仍是未知數。

香港天文台昨日公布未來9天天氣預報及展望，表示本周大部分時間均有雨，明天（29日）部分時間有陽光及酷熱，隨後兩三日風勢逐漸增強，驟雨增多。7月1日的降雨概率預報是中高，東風4級至5級，離岸及高地間中6級，相當於三號風球風力。當日大致多雲，間中有驟雨及幾陣雷暴，氣溫介乎27°C至30°C。

天文台預測，南海中部的一個廣闊低壓區會在本周中期逐漸發展為熱帶氣旋，強度及路徑未能確定，但受其相關的外圍雨帶影響，本周後期南海北部及華南沿岸天氣會逐漸轉壞，風勢逐漸增強，有狂風驟雨及雷暴，周末起更有狂風驟雨及雷暴，料惡劣天氣將持續至下周一（7月4日），市區氣溫亦回落至30度以下，多雲有雨的天氣至少持續至下周四（7月7日）。