

# 巧手設計 散發活力



◆BERACAMY 全新夏日系列備有各種顏色選擇。

## 立體構建設計意念

源自法國巴黎的BERACAMY，一直以突破性的設計、功能性的置物間隔為重心，以匠心獨運的手藝製作出別致精良的手袋和鞋履系列，今年以萬物新生的靈感打造今季全新單品，糅合女性的活力、隨性及多變的特質，重塑女性無畏無懼、熱愛探索的精神。手袋的造型以大自然的植物生長形態，蓄勢待發的種子、含苞待放的花蕾、綻放異彩的花朵，加上立體構建設計意念，塑造不同的風格和姿態，簡潔而富有創意的剪裁，盡顯品牌獨特的美學風格。



今季的颜色選擇如同調色盤般豐富，充滿活力，如焦紅色、瀝青灰色、杏仁奶白、檸檬黃、湖水藍、草綠、暖棕褐色、焦糖啡，以至永恒經典的黑色等，互相交錯，綻放光彩。全新系列包羅了 NOOR、TERRY、ZHARIKA 及 ELLANA 等，如充滿流暢曲線美的摺疊袋身，以皮革扣把手袋與肩帶連成一體，功藝細節貫穿設計，把品牌的美學發揮得淋漓盡致，輕盈時尚的手挽，可讓袋子成為單肩袋、斜背袋或手拿包，靈活多變。NOOR 手袋更可打開安全磁石上蓋，有如綻放的花朵，手挽上的皮革扣，只要推前拉下便可輕鬆調節長度。



◆NOOR 系列肩帶可作多種使用方法。

品牌今年在香港再添兩間新店，延續品牌簡約利落的時尚精神，兩店以綠、杏雙色為主調，一邊牆面貼上綠色絲絨，一邊則鋪上杏色石材，既簡約又典雅；純色圓形的產品展示台，對比不規則紋理的方形石製陳列櫃，展現產品精巧時尚的風格；七彩繽紛的玻璃陳列架，傍邊是大直鏡，驟現一種獨特的透視感，給予客人雅緻舒適的購物空間。



◆肩帶設計 ◆側看肩帶位置



◆全新店舖設計簡約 ◆全新 TERRY 系列

風中舞動的繁花、嬌陽照耀的綠茵，透過多個時尚品牌的精湛設計及巧手匠心，為活潑好動的你散發夏日活力色彩，為今季增添許多亮麗驚喜。當中，不少品牌特地在香港開設新店及期間限定店，展示其一系列全新獨特時裝及手袋款式，亦有品牌更特地推出客製化系列，讓大家為自己塑造個人化設計，其巧妙設計，靈活多變，展現不同的理想都市女性造型，充滿時尚活力。

◆採、攝：雨文



## 經典糅合現代風格

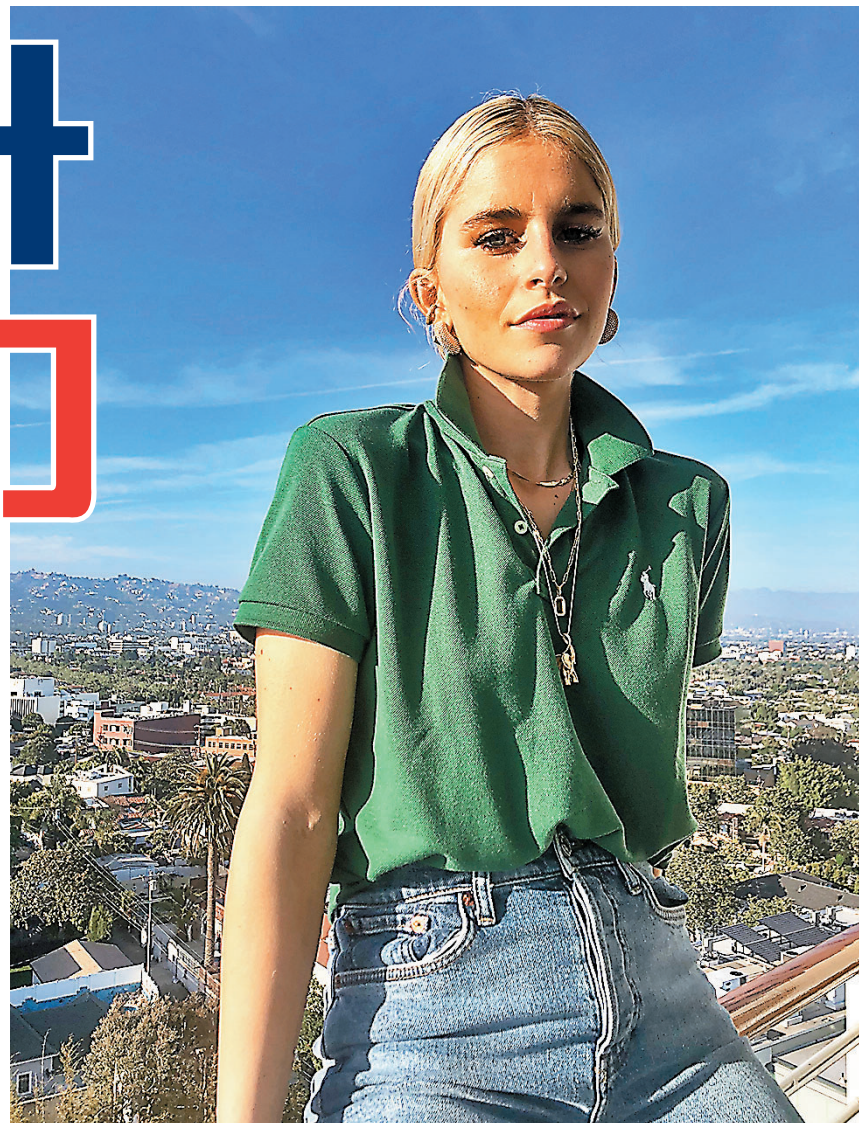
今個夏天，MCM 推出全新季度系列，備有一系列奢華時裝、鞋履及配飾，讓人不論在綠蔭下與朋友享受寧靜的休閒時光，還是在燦爛陽光下耍樂，抑或在家庭燒烤愉快暢聚之時，皆可著穿。品牌的意大利帆布袋系列散發著時尚的恬靜，或讓充滿活力的霓虹 Cubic Monogram 在涼爽的大海中脫穎而出。其經典外觀糅合現代風格，Vintage Jacquard 以柔和的藍色和粉紅色兩款色調登場，而 Sommer 圖案 T 恤則是追求夏日休閒優雅感的上乘之選。



◆全新季度系列



◆旗艦店全新系列



◆Ralph Lauren 的設計經典逾半世紀，有多款獨特的 Polo shirt 代表作。



◆期間限定店設打卡位供大家拍攝

## 客製化系列具創意

早前，Ralph Lauren 開設 The Polo Shirt 期間限定店，限定店透過生動的敘事及精彩的視覺元素，頌揚逾半世紀的品牌設計經典，一網打盡多款獨特的 Polo shirt 代表作，款式齊備，更設有期間限定的男、女及童裝 CYO 店中店。

當中，Create Your Own (CYO) 客製化系列可讓顧客自行設計個人化的款式，互動視屏網羅多款淨色設計的衫身，提供多款打印圖案或刺繡布章以供選擇。另外，為配合品牌圖鑑正式面世，品牌透過一系列活動和裝置作品，加上多款兼具創意和個人化元素的可持續 Polo Shirts 新品，讓新一代的消費者重新認識這經典之作，以生動的說故事手法，重現一個傳奇。



◆客製化系列

## 新舊交融不朽時尚

日前，全新 GUCCI 置地廣場旗艦店銳意帶來更昇華的購物體驗，店舖樓高兩層，網羅男女裝服裝、行李袋、手袋、鞋履、腕錶及珠寶、家飾、生活風尚用品及香氛，新裝演帶來舒適感，賞心悅目的大理石外牆加裝 LED 顯示板，可播放 3D 立體效果的動態影像。店舖設計將新舊融合，糅合工業風與浪漫風，呼應品牌全新系列不拘一格的優雅時尚格調，同時亦提供 Gucci DIY (Do It Yourself) 定製服務，可為指定產品塑造個人化設計，鼓勵顧客透過親自挑選物料、色調及細節，詮釋品牌美學。為配合開幕，旗艦店更推出 Love Parade 獨家精選系列、珍稀皮革縫製的 Beloved 系列限量版手袋、珠寶及 Decor 系列等。



◆香港置地廣場旗艦店



## 消閒 Guide ◆採、攝：雨文

### BEAUTY WORLD 面世

美麗無界限，每位女生的美都是獨一無二的，卻非單一，穿梭於美容及美妆的繽紛世界，更有機會發掘到意想不到的自己。由即日起至7月26日，一個以美為本的世界——屯門市廣場美妆專區全新品牌形象 BEAUTY WORLD 面世，薈萃逾 40 個國際頂尖及知名美妆品牌，為你帶來一站式美妆及購物體驗，如激賞提供逾 180 個低至 26 折的獨家優惠及美肌套裝，並率先推出全港首個客製化虛擬頭像「Beauty Me」NFT，首次將虛擬 NFT 結合實體會員制，讓各位愛美之士成為「Beauty Me」NFT 美妆專屬社群的一員，持續享有獨特的體驗及專屬優惠等。



### 「樽」極回味之旅

由即日起至6月30日，香港太古可口可樂在南豐紗廠舉辦「樽」極回味之旅展覽，為賦予退役的舊版汽水盤第二生命，逾百汽水盤化身成充滿生命力的紅色展覽廳，同場更增設小賣部，售賣由新玻璃樽裝生產線製造的首批「可口可樂」飲品及限量紀念品。同時，現場也會展出香港理工大學設計學院學生，為弘揚環保及共融社會訊息，使用退役汽水盤製造而成的再生塑料設計的一系列精彩作品。



## 型男淑女 ◆文、圖：新華社



### 巴黎男裝周春夏新品

日前，巴黎男裝周在法國舉行，模特兒在男裝周上展示法國品牌 Dior 2023 春夏男裝新品。

