霍汶希在節目中與容祖兒共同擔任 嘉賓搭遊艇出海拍攝 的姐姐》中擔任女團總 顧問 金牌經理人、製作人霍汶希 (Mani) 堪稱香港娛樂圈北上的 「領頭羊」。2011年,在英皇總部 事業發展如日中天之際,她毅然決定走出舒適 圈,主動向老闆楊受成博士請纓往內地開拓事業版圖。北上的十餘 **年裏,她不僅幫公司「開疆拓土」,令**英皇多板塊業務更加蓬勃發 展,也帶領一班旗下藝人在各種綜藝和影視節目中大放光芒,連她 自己也從幕後走到幕前參與綜藝節目,而且收穫豐盛。回顧北上發 展的11年,霍汶希深感內地市場廣闊兼充滿機遇,讓她獲得了比年 輕時在香港期間得到更多更快的進步和成果,而內地日新月異的發 展變化,亦激勵和督促其不斷努力、不斷向前。

拓展更大舞

台

入選新人需要<mark>德藝雙修</mark> 冀挖掘更多「灣區新星」

最近幾年,規劃「造星」是霍汶希在內地的工作內容之一,她希望給娛樂圈輸送更多新鮮血液,甚至培養他們成為下一個謝霆鋒、容祖兒、陳偉霆。談及挑選旗下新人的標準,她直言,必須人品靠譜、才藝過關。去年4月,英皇娛樂在廣州設立大灣區總部,計劃以廣州為中心,打造大灣區音樂、影視、文化創作、影業等板塊,共同推動娛樂產業蓬勃發展。霍汶希透露,在發掘新人方面,英皇會有不少動作,希望可以挖掘更多的「灣區新星」。

隨着互聯網科技的發達,渠道的多元化發展,現在找到一個新人並不困難。但經歷過近30年的經理人生涯,霍汶希表示,她最看重藝人的人品、內涵,「我不管你有多紅,多有流量,如果你對自己不負責任,其實別人給你多少機會都沒用。公司培養一個藝人要花很多資源和成本,如果一個藝人紅了,可是因為人品不好出了事,那麼所有的努力就是白費了。」同時,在她看來,人生中難免遇到痛苦曲折,這是很多年輕人必經的階段,因此偶像應該起到正面引領作用,好好利用自己的影響力去正面激勵年輕人。

此外,霍汶希也會考量藝人的才藝以及獨立 能力。她發現,當下很多年輕藝人在尚未獲得 專業的培養和訓練前,就開啟了自己的演藝生



◆去年4月,英皇娛樂在廣州設立大灣區總部。霍汶希、容祖兒等參與揭牌儀式。

涯,特別是如今各種造星選秀節目多了,主播新秀不斷湧現、男團女團批量「生產」,讓人感覺「造星更容易了」,似乎一個視頻、一個短片就可能帶出一個網紅。但她堅持認為,他們也許一夜之間爆紅,但要一直持續下去是很難實現的,要在這個圈裏一直走下去,繼續得工作,肯定是要有內容的。霍汶希想要培養一批真正有實力的藝人,當公司把舞台交給他們的時候,他們能夠真正有能力發揮好自己的才藝,「就像花朵一樣,如果是快銷品,花開得快,也敗得快,所以品種要好之外,後天的培養也很重要。」

分享

分享近30年<mark>經理人心得</mark> 與藝人亦師亦友 建立信任

從1993年做經理人至今,霍汶希轉換過工作內容,卻沒有換過公司,陸續帶出了50餘位明星,並一路陪他們走過事業和人生的高低起落,她是引領藝人工作的導師,更是與藝人彼此信任的摯友。曾幾何時,每次一看香港的樂壇頒獎典禮節目,很多明星在拿獎時都不忘說句「謝謝Mani」。

21歲時,霍汶希從模特兒轉型進入英皇娛樂 擔任經理人,從謝霆鋒開始,她負責的藝人還 有耳熟能詳的Twins、容祖兒、古巨基、陳偉 霆、李克勤、惠英紅、任達華等等,共計50 餘人。近30年的經理人生涯,她見證了香港 娛樂圈最輝煌的年代,經歷過旗下藝人大紅大 紫的喜悦,還扶持過不少處於事業低谷期的明 星重回大眾視野。有媒體因此稱她為「最美經 理人」、「金牌經理人」。對於這些稱謂,她 並不十分看重,在她看來,經理人工作的意義 不是捧紅自己,而是為藝人遮風擋雨,披荊斬 輔。

經理人與藝人之間的關係建立於信任和安全 感是霍汶希的心得。「無論多大的風浪,只要 有我在身邊遮風擋雨,他們就會有安全感。遇 到困難時給予意見,不停在身邊鼓勵,為他們 做開路先鋒。與藝人相處時只是協作分工不 同,不存在誰凌駕於誰的關係。不能一概而論



地對待所有人,要講理,更要講人情。」

霍汶希曾笑言,如果有可能,她希望換一份不需要 24 小時開手機的工作。在她的微博上,隨時轉發着旗下藝人大大小小的活動,入行這麼多年她也從沒有關過手機,每天要面對媒體的各種問題。容祖兒曾這樣介紹自己眼中的霍汶希:「永遠正能量,永遠充滿希望,即使面對鋪天蓋地的工作,永遠不會看到她有煩惱的感覺,似乎有源源不竭的原動力。」

「其實很感謝我的團隊,雖然這個行業跳槽 非常頻繁,但在我們公司,工作超過10年的 員工能佔到一半以上。成功也並非靠一個人 的,團隊也十分之重要。所以說,我很幸運, 也很感謝他們。」霍汶希說。



◆霍汶希享受在北京的工作和 生活。

是可使在新冠疫情之下很多行業停擺,霍汶希仍保持了非常飽和的工作節奏:處理公司多個板塊的日常業務,帶領旗下的藝人參與《乘風破浪》、《聲生不息》、《因為是朋友呀》等熱播綜藝。此外,還擔任了《乘風破浪的姐姐》第一季和第二季的女團顧問,每日的行程可謂滿滿當當。「感覺一天不努力,就會跟不上時代的節奏。」霍汶希接受香港文匯報採訪時笑言,她幾乎全年無休,手機24小時不關機,忙起來甚至每天只能睡短短的四五個小時。今年是她入行29年,已經很習慣這種高強度的工作節奏。

◆採:香港文匯報記者 王珏

苦學普通話 迅速融入内地

帶着爽利「港女」範兒的霍汶希從來不是習慣在舒適圈「躺平」的人。2011年,英皇集團已是香港最具規模和影響力的公司之一,業務正蒸蒸日上,但她卻敏鋭地看到內地的巨大市場,認為英皇不應滿足於現有成績,想突破、提高,就必須勇於開拓新局。於是她主動向英皇主席楊受成博士提出進軍內地,富有前瞻眼光的楊受成經過考慮,支持了這個想法。

帶着十二分闖勁,霍汶希帶上剛滿8個月的女兒遠赴千里,北上闖蕩內地娛樂界的江湖。她獲任英皇(北京)文化有限公司行政總裁、香港英皇娛樂集團營運總裁,但至今她還記得,赴北京上班的第一天,等待她的是一間空曠的辦公室和一張乾淨的辦公桌,桌上只有一支筆。一切從零開始,環境、氣候、飲食、風土人情、工作人脈……什麼都是陌生的。霍汶希在香港土生土長,她從來沒有到過這麼寒冷、這麼乾燥的地方生活,吃飯也不習慣,沒多久就瘦了10磅。

但最具挑戰的還是語言問題。霍汶希回憶說,當時只能聽懂30%普通話,聊天交流都很難,更勿論談錢談生意了:經常不知道別人是在問她什麼問題,所以不懂回答,被認為無禮貌;有次邀請很多客戶吃飯,手機沒電找服務員「插一插」,香港話「插一插」就是給手機充電的意思,但是內地服務員以為要給她擦手機,於是小心翼翼拿着手機給她擦,這個「插一插」變成「擦一擦」,差點讓客戶誤會自己很霸道、耍大牌……

製作綜藝節目創41億播放量

人生地不熟的霍汶希一邊認真學習普通話,一邊策劃公司的發展版圖,並給自己設了一個原則:大門敞開,用開放的心態學習,以共贏的姿態合作,項目不追求領投,迅速融入內地市場就是最大的進益。她最初的任務是幫英皇開拓影視製作方面的業務,不到一年時間,工作就打開了局面。此後幾年間,她帶領英皇集團在內地拓展了多個領域的版圖,除影視,還包括唱片、演唱會製作、演藝經理等。除了參與其他影視項目,霍汶希更是擔任製作人製作了包括綜藝、電

視劇、電影等,鞏固已成名藝人的名氣,也幫新人爭取曝光機會,相當數量的英皇藝人大放光彩:《十二道鋒味》讓人們看到了另一個側面的謝霆鋒;《乘風破浪的姐姐》中,白冰、容祖兒、阿嬌、阿 Sa 國民度再創新高;由她出品製作的閨蜜旅行綜藝《因為是朋友呀》牽動了無數人的記憶,創下 41 億播放量的驕人成績……

圖片由受訪者提供

作為香港最成功娛樂公司的高管,霍汶希也努力把香港業界的專業水準和精益求精的精神帶到內地。由她親自擔任製片人的綜藝《十二道鋒味》,不僅有巨星謝霆鋒參與,其幕後班底的攝影、燈光大多是金像獎得主,而導演均為電影級別的導演,「這些頂配的製作班底會顛覆大家對於一個電視節目水平的看法,我們用的是拍電影的水準來做電視節目。比如拍攝撒鹽的那個機器是一百多萬的,就是為了把鹽那種微小的顆粒感能拍得很生動,一秒鐘的鏡頭,可能花了一天的時間去拍。」

到了北京發現世界眞的很大

明年將是霍汶希入行的第30個年頭,一路從經理人成為製作人和高層管理者,依然保持真摯的初心和飽滿的工作激情,不斷學習,開拓新的工作板塊。如今已經舉家定居北京的她表示,11年前選擇北上,把事業中心放在內地,是其人生的重大轉折,當時一心想突破自己,走出來看更大的世界。到了北京,發現世界真的很大,每天只有不斷進步,才能跟上這個世界的腳步,「這麼大的市場,這麼多的機會,比我以前在香港得到的東西更多。這11年裏每天都很精彩的原因是,一直都在學習。」

霍汶希現時的工作不僅限於幫助旗下藝人 在各節目中綻放光彩,北上融入新環境後, 她自己也時常現身台前,與藝人互動之餘也 分享自己的故事。她日前還與旗下藝人謝霆 鋒、容祖兒、陳偉霆共同接受《人民日報》 新媒體《你好香港》系列人物微紀錄片前 問,在短片中分享自己北漂11年的點滴感 受,也解構經理人的角色和責任。

從在《乘風破浪的姐姐》第一、二季中擔任女團總顧問,到在女性談話節目《了不起的姐姐2》中與容祖兒共同擔任嘉賓搭遊艇出海拍攝,分享過去20年的點滴回憶,以及一起經歷過的大小事,而在最新的閨蜜旅行綜藝《因為是朋友啊》中,她也作為節目製作人、發起人和嘉賓出現,與好姐妹容祖兒、蔡卓妍、鍾欣潼邊行山邊暢談心事。

◆霍汶希與阿嬌、容祖兒、阿 Sa關係親密。



◆霍汶希(左一)和參加《乘風破浪》第三季的姐姐們聚會合影。