

陝港合作 共譜新篇

香港回歸祖國 25 周年特刊



陝西歷史博物館

建中國特色世界一流博物館

中華文明博大精深，是中華民族獨特的精神標識，是當代中國文化的根基，是維繫全世界華人的精神紐帶。從遠古先民的足跡，到周秦漢唐等十四個王朝的興衰更替，陝西是中華文明史的重要舞臺，構成了中國文化的筋骨，是中華文明的根脈所在。陝西歷史博物館匯聚全省文物精華，館藏文物達170多萬件，見證了中國古代文明的精彩華章，展示了中華文明的源遠流長。

作為新中國第一座大型國家級現代化博物館，陝西歷史博物館與時俱進，着力構築中國精神、中國價值和中國力量，已成為陝西乃至全國的重要歷史文化窗口，在中華文化國際傳播中發揮着引領作用。

文：熊曉芳



◆ 陝西歷史博物館全貌。

中國首座國家級現代化博物館

陝西歷史博物館於1991年6月20日建成開放，是新中國第一座大型國家級現代化博物館，在改革開放初期就是中國博物館發展潮流的引領者。三十多年來，陝西歷史博物館與時俱進，大力推進數字博物館、智慧博物館建設，無論是文物保護修復，還是科研闡釋、展示利用、文化傳播等方面都走在了全國前列，成為具有廣泛國際影響的知名博物館。

陝西歷史博物館被譽為古都明珠、華夏寶庫，其建築之壯美、藏品之豐富、展覽之精彩、蘊含歷史文化之深厚，在全國乃至全世界都屈指可數。館藏的170多萬件藏品，見證了中華大地百萬年的人類史、1萬年的文化史和5,000多年的文明史。其中，莊重典雅的商周青銅器，燦爛奪目的漢唐金銀器，惟妙惟肖的歷代陶俑，以及琳琅滿目的唐墓壁畫獨具特色，名揚天下。陝西古代文明展、大唐遺寶何家村窖藏出土文物展、唐代壁畫珍品展等常設展覽，以及形形色色的臨時展覽支撐起陝西歷史博物館的陳列展示體系，再現了陝西乃至中華文明5,000年的光輝歷程。

目前該館已形成一個基本陳列：「陝西古代文明」、兩個專題陳列：「大唐遺寶——何家村唐代窖藏出土文物精品展」和「唐代壁畫珍品展」為常設展覽，輔以各類臨時陳列的完整布局。每年還舉辦20多個展覽，不僅引進了很多國外精品展覽，還原創了多個精品展覽。其中三個常設展覽連獲第八、九、十屆全國博物館十大陳列展覽精品獎，臨時展覽「巧手良醫——陝西歷史博物館文物保護修復工作展」獲第十一屆全國博物館十大陳列展覽精品獎。陝西歷史博物館因此成為目前全國唯一一家連獲四屆陳列精品獎的博物館，也是唯一一家常設展覽全部精品化的博物館。

發出中國聲音闡釋文化自信

在漫長的歷史進程中，中華民族筚路藍縷，以自強不息的決心和意志，跋山涉水，走過了不同於世界其他文明的發展歷程。中華文明自古就以開放包容聞名於世，在同其他文明的交流互鑒中不斷煥發新的生命力。面向未來，陝



◆ 陝西古代文明展廳。

西歷史博物館着力構築中國精神、中國價值和中國力量，向世界發出文化自信的中國聲音！

與國內其他博物館不同，陝西歷史博物館還是全國唯一的省級文物對外交流中心。據不完全統計，該中心已在世界五大洲的52個國家和地區舉辦各類題材的展覽超過300場次，將文明標識、赫赫宗周、秦漢文明、盛唐氣象等古代中國文化帶到世界各地，直接與間接觀眾總數超過1億人次。以實際行動詮釋了「可信、可愛、可敬」的中國。

陝西歷史博物館館長侯寧彬表示，博物館本身不僅是保護與傳承人類文明的重要殿堂，也是一個國家、一個民族、一個地區人們的精神家園。它加深了公眾對於民族、國家和自身文化的認知和認同，對於增強文化自信有着十分深遠的影響。很多人通過走進博物館參觀展覽來了解展品背後的歷史故事，認知民族歷史的發展脈絡，了解中華文明與世界其他文明的發展歷程，無形中會油然而生歸屬感、成就感和自豪感。

人類社會的發展史就是一部文明交流融合相互促進的發展史。陝西歷史博物館的展廳中就有許多文物訴說着文化交流的故事，如漢代的鎏金銅鏡，背後是大漢王朝鑿空西域的宏闊歷史；北周時期的安伽墓圍屏石榻，則形象地展示了來自中亞的粟特人安伽在中原的生活，其中他和妻子身着漢服參加宴會的場景正是文化交流與融合的絕好註腳。

陝西歷史博物館不僅是陝西的文化名片，也是中國歷史文化的重要標識，它通過策劃展覽促進文化交流的方式，代表中國走進東亞、走進歐洲、走進美洲，中華文化國際傳播的陝西擔當便拉開序幕。陝西文物出國（境）展覽，以周代青銅器、秦代兵馬俑、漢風漢宇、唐代金銀器、絲綢之路交流、佛教造像、陝西三秦瑰寶等七大類為標誌性文物特色展覽。同時，陝西歷史博物館積極促進與國際博物館的交流，目前已與韓國、澳大利亞、新西蘭、日本、匈牙利、英國、美國、意大利、哈薩克斯坦等國家的博物館建立友好關係，與兄弟單位共同發起成立的「一帶一路」沿線國家博物館聯盟，其成員已達30多家博物館，在文物保護、壁畫修復、人員交流、展覽互動、創意產業發展等領域進行了一系列合作。



◆ 2018年在英國利物浦國家博物館舉辦《秦始皇與兵馬俑》展，觀眾排起了長龍。

「大唐遺寶——何家村窖藏出土文物展」全新提升改造

西安何家村唐代窖藏文物，被譽為20世紀中國最重要考古發現之一。50年來，始終因其集中發現、極高價值、文物精美且懸念重重而強烈地吸引着社會公眾。2022年「5·18」國際博物館日，陝西歷史博物館常設專題陳列「大唐遺寶——何家村窖藏出土文物展」經過兩年的提升改造後正式開放。提升改造完成後的「大唐遺寶——何家村窖藏出土文物展」，通過時間轉換、空間敘事、工藝材質之間的巧妙構思，將形、光、色、材融為一體，給觀眾帶來一種視覺上的美感和沉浸式的體驗，無論是內容闡釋還是展陳手法，均是一次全新的嘗試。

該展覽由「典章器用」「美食器用」「玉容霓裳」「怡情雅趣」「絲路物語」和「大國工匠」六個單元319件精品文物組成，全面展示盛唐文明。展覽布局以「點狀路線」進行規劃，設置多個多媒體互動，並首次增加盲文翻譯，首次推出展覽學術碼。在展櫃設計上，首次使用無說明牌方式，使觀眾獲得最佳視野效果。整個展覽遵循營造寬敞明亮通透的空間理念，讓文物錯落有致，給觀眾帶來極大的舒適感和愉悅感，加深了人們對於遙遠而又氣象萬千的大唐盛世的浪漫想像。

展覽通過對歷史的重構、對盛唐故事的敘述來闡釋文物背後的絲路精神、大國工匠精神和中外文化的交流互鑒，讓觀眾流連忘返。從窖藏的發掘過程、未解之謎、背後故事來展示其集中性、完整性、神秘性的特點；從玉帶鉤、



◆ 提升改造後的「大唐遺寶——何家村窖藏出土文物展」。金銀開元通寶等文物來展示唐代尊卑等級、賞賜、進奉等社會政治功能；從文物上的墨書、璽文來展示唐代的賦稅制度及其對貴重資源的管理和掌控；從金銀飾品、日常生活用具及裝飾題材的金銀器來展示唐代宮廷貴族的生活面貌、審美風尚和精神世界；從窖藏文物中的道教煉丹原料和器具、蓮花紋裝飾題材的器物來展示其濃厚的宗教文化色彩；從文物的紋飾、工藝、造型等方面來展示唐代中西文化交流與融合的時代特徵。

◆ 國寶文物鎏金銅釧，見證了大漢王朝鑿空西域的宏闊歷史。

陝港文博合作交流繼往開來

陝西與香港文博系統交流合作由來已久。早在1978年，陝西文物就隨《中華人民共和國出土文物展》在香港首次亮相，受到香港市民的極大關注。此後，香港與陝西的文化交流合作穩步推進，文物交流展相繼在對方展出。截至目前，陝西文物共計在香港展出11次，香港文物在陝西展出3次。未來，兩地將有更多更深層的交流。



◆ 「唐代壁畫文化特展走進港澳校園活動」香港展開幕式。

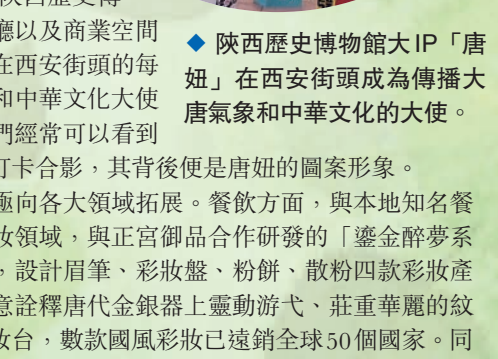
1990年至2003年，陝西省考古研究所先後分5批50餘人次對扒頭鼓新石器時代遺址進行考古發掘，並對沙田、西貢北區等進行考古調查和試掘，參與香港新出土文物的修復和保護工作。在2017年香港回歸20周年之際，由陝西省文物局主辦、陝西歷史博物館（陝西省文物交流中心）承辦、陝西省文物保護研究院協辦的《錯彩鏤金：陝西珍藏中國古代金銀器》展覽在香港中文大學中國文化研究所文物館展出。該展覽同時也是陝西省文物保護研究院、香港中文大學中國文化研究所文物館與周大福大師工作室共同合作開展的「中國古代黃金工藝研究項目」，研究成果面向公眾的一次集中呈現。

2021年12月，由中國宋慶齡基金會、國家文物局、陝西省文物局、香港洛士文基金共同主辦的「唐代壁畫文化特展走進港澳校園活動」，香港展在香港城市大學開幕。特展以唐代壁畫文化為主題，呈現了唐代的宮殿建築、服飾藝術、時尚運動、東西方交流交往等方方面面，表現了社會開放與文明進步的盛唐氣象。展覽採取的高清數字化技術，將古老的壁畫語言闡釋出了新的文化內涵，為港人提供一次與古人對話的機會，穿越千年、夢回大唐，感受唐代壁畫所帶來的視覺衝擊力，了解絲綢之路上的文明交流互鑒。

近年來，陝西歷史博物館依託本身的優質資源，積極發掘文物歷史文化內涵，賦能現代時尚生活，讓歷史故事走入千家萬戶，讓文創產品成為生活日常，彰顯博物館與文物本身的時代價值。

除了皇后玉璽公交卡、虎符餅乾等這些老百姓喜聞樂見的文創產品，該館還創造出了唐妞、大唐遺寶等文化IP。「唐妞」作為陝西歷史博物館的文化IP，在生活消費品、城市餐廳以及商業空間中，都能尋覓到她的蹤影。「唐妞」正在西安街頭的每一個角落，充當着傳播厚重的大唐氣象和中華文化大使的角色。在當下火熱的社交平台上，我們經常可以看到遊客在西安大雁塔、大唐不夜城等景點打卡合影，其背後便是唐妞的圖案形象。

此外，陝西歷史博物館的文創也在積極向各大領域拓展。餐飲方面，與本地知名餐飲企業陝拾三進行聯名開發食品；在彩妝領域，與正宮御品合作研發的「鎏金醉夢系列彩妝」，以何家村金銀器為創意來源，設計眉筆、彩妝盤、粉餅、散粉四款彩妝產品。設計師通過現代化的審美視角，創意詮釋唐代金銀器上靈動游弋、莊重華麗的紋樣，將博物館裏文化瑰寶搬到日常的梳妝台，數款國風彩妝已遠銷全球50個國家。同時，該館還積極嘗試走進公共空間，開展多樣化的文化活動和文創展覽，讓博物館裏的文物形象與文化元素從殿堂走入公眾的日常生活中。如在西安城牆安遠門臺城、大唐不夜城、大融城等地標舉行文創新品新聞發布會及文創走秀活動，受到了社會各界，特別是年輕人的極大關注。



◆ 陝西歷史博物館IP「唐妞」在西安街頭成為傳播大唐氣象和中華文化的大使。

讓文物活起來

賦能時尚生活

數字賦能 博物館擁抱新科技

2021年元宇宙元年伊始，博物館便駛入數字經濟快車道，區塊鏈、元宇宙、虛擬人、NFT等諸多新生詞彙接踵而來，去中心化、沉浸體驗、多元場景等理念的植入革新着博物館文創工作者的思想。多種技術的整合，虛實相融的理念，使博物館文創有了更多可能。2021年以來，包括陝西歷史博物館在內的數十家博物館躬身投入到數字

藏品與數字文創產品開發與推廣的陣營中來。2021年9月，陝西歷史博物館與ODinNFT平台合作，以「秦社虎符」作為首批專項合作NFT數字文創藏品，將這件「國之重器」以數字憑證的形式走入大眾視野。這樣的「共創」之舉，讓歷史文物不再只是存放在玻璃櫃中的一件物品，而是成為融會古今的傳承，成為無法被篡改、永久存證的數字藝術品。

2022年，陝西歷史博物館以「文創+科技」理念豐富產品結構層次，創新產品開發方式，與螞蟻鏈基於「花舞大唐」IP開發系列數字文創產品。5月21日，第一款「花舞大唐」IP主題數字文創之「花鳥添香」成功發售10000份，全年還將基於「花舞大唐」主題，發行9款數字文創。

隨著消費者代際更迭，陝西歷史博物館不斷創作體驗消費場景，擁抱年輕消費群體。聯合社會企業，基於文物藏品數字化信息二次創作的海量數字化成果以NFT產品為載體相繼面世；以數字虛擬人為代言的虛擬IP也將進入公眾的視野，文創產品直播帶貨、文物藏品闡釋傳播、文博動態信息傳送都可以由虛擬人的身份與角色帶入甚至主導；圖片、二維動畫、三維動畫等所承載的海量創意設計將成為驅動IP授權的新動能。



◆ 第一款「花舞大唐」IP主題數字文創之「花鳥添香」成功發售。