

港股上月升2.1% 8個月最佳

「五不窮六不絕」「七翻身」機會大

▲ 港股在6月最後一個交易日反覆跌137點報21,859點，但整個6月份恒指升444點或2.1%，連升兩個月，不單「五不窮」，也「六不絕」，6月份的升幅更是8個月來最佳表現，相信令不少市場人士跌破「眼鏡」。分析師指出，由於5月及6月都是港股傳統淡季，但今年5、6月指數不跌反升，因此傳統較旺的7月更惹人憧憬，若疫情進一步受控，「七翻身」的機會相當大。

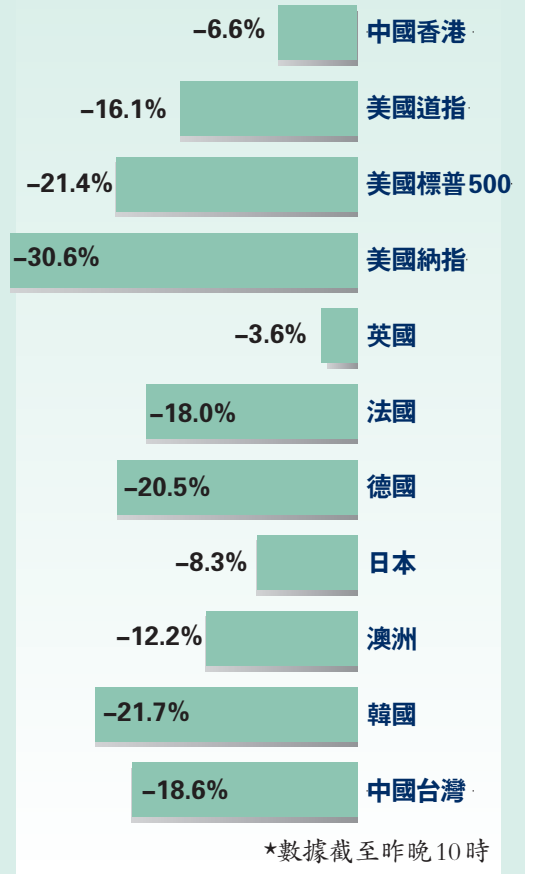
◆香港文匯報記者 周紹基

恒指上半年跌6.57%



◆恒指昨下跌137點，但成交額逾1500億元，顯示投資者入市態度不錯。 中新社

上半年主要市場表現



恒指昨收報21,859.79點，雖然下跌137.1點，但成交仍達1,516億元，顯示投資者入市態度不錯。耀才證券研究部總監植耀輝表示，港股近兩日回調，不排除是急升後的獲利回吐。由於美股暫見喘定，加上港股投資氣氛受慶祝香港回歸25周年紀念而帶動，股民反應也正面，料7月上旬指數將回穩，料可重上22,000點之上，短期後市上方目標，暫時先看22,500點。

市場看好港股闖23000關

獨立股評人李偉傑亦表示，股民都在等待「七一」回歸25周年慶典後，有沒有新的行情或利好消息出現。他又相信，若港股要繼續向上，必須要科技股再次啟動升浪，他個人認為，港股7月仍有能力再戰更高位置，他將目標訂在23,000點。光大證券國際證券策略師伍禮賢稱，恒

指目前已站穩100天線，預料短期內會在21,600點至22,000點點整固。隨着經濟慢慢復甦，估計港股下跌空間不大。展望下半年，他稱，新冠肺炎疫情受控、內地加快經濟復甦，將會帶動港股表現，相信恒指有機會上試25,000點附近。

第一上海證券首席策略師葉尚志亦表示，上半年俄烏衝突、美聯儲加息以及內地疫情對港股帶來波動，至5月港股開始穩好，相信未來在估值和內地政策方向的優勢下，港股有進一步反彈修復的空間，下半年市場焦點將會回歸基本面。

上半年表現遠勝美股

統計2022年上半年，恒指跌1,538點或6.5%，高低波幅逾6,800點，但大幅跑贏跌逾兩成的標普500，以及大跌30.6%的納指，表現也明顯優於亞太區主要股市(見表)。國指上半年累跌569點或6.9%，科指

累跌800點或14.1%，但6月單月科指急升近9%。

上半年藍籌股中，以中海油(0883)表現最好，累升42.6%。中海外(0688)累升34.3%、萬洲(0288)及中銀(2388)累升近24%及21%。

至於上半年五大跌幅藍籌股，則以舜宇(2382)表現最差，累跌48.1%；創科(0669)累跌47%，申洲(2313)累跌約36%，煤氣(0003)及碧桂園(2007)各累跌約三成。至於新股方面，上半年有27隻新股上市，以昨日收市價計算，當中有21隻即78%「潛水」。

重股股方面，「ATMX」中，阿里巴巴(9988)上半年僅累跌5.9%，騰訊(0700)累跌約兩成，美團(3690)累跌13.8%，小米(1810)累跌27.8%。港交所(0388)亦累跌15.2%，但滙控(0005)及友邦(1299)卻錄得升幅，分別累升一成和8.2%，表現也算突出。

今年上半年藍籌股表現

表現最佳十隻藍籌

中海油(0883)	+42.63%
中海外(0688)	+34.34%
萬洲國際(0288)	+23.93%
中銀香港(2388)	+21.33%
比亞迪股份(1211)	+17.78%
銀河娛樂(0027)	+16.59%
百威亞太(1876)	+14.91%
長實集團(1113)	+12.92%
華潤置地(1109)	+11.59%
中國銀行(3988)	+11.39%

表現最差十隻藍籌

舜宇光學(2382)	-48.13%
創科實業(0669)	-47.26%
申洲國際(2313)	-36.59%
中華煤氣(0003)	-30.40%
碧桂園(2007)	-29.77%
小米集團(1810)	-27.83%
碧桂園服務(6098)	-25.16%
藥明生物(2269)	-22.42%
騰訊控股(0700)	-20.07%
聯想集團(0992)	-18.19%

註：恒生指數上半年跌6.57%

新股市場復活

10公司齊招股

香港文匯報訊(記者 岑健樂)近日新股市場轉趨活躍，現時正在市場公開招股的多達10隻，有5隻同於昨日起招股(詳見附表)。其中，德銀天下(2418)昨起至下周五公開招股，發行5.43億股，其中10%公開發售，招股價介乎每股1.78元至2.13元，集資最多逾11.5億元。以一手1,500股計算，入場費約為3,227.2元，將於7月15日掛牌。

天潤雲偉立首日表現平平

名創優品(9896)昨起至下周三公開招股，發行4,110萬股，其中10%公開發售，招股價最高為每股22.1元，集資最多逾9億元。以一手200股計算，入場費約為4,464.5元。名創優品將於7月13日掛牌。諾亞控股(6686)也於昨起至下周三公開招股，發行110萬股，招股價最高為每股307元，集資最多逾3.37億元。以一手20股計算，入場費約為6,201.9元，將於7月13日掛牌。另外，中國石墨(2237)昨起至下周五公開招股，發行4億股，其中10%在香港公開發售，招股價介乎每股0.325元至0.375元，集資最多1.5億元；以一手

10,000股計算，入場費約為3,787.8元。中國石墨將於7月18日掛牌。

至於其他新股方面，消息指玄武雲科技(2392)擬以每股6.24元定價，集資額約2.15億元，該股將於下周五掛牌。另外，天潤雲(2167)與偉立控股(2372)同於昨日掛牌。天潤雲開報12.84元，收報12.84元，較發行價跌0.01元或0.08%，每手200股賬面蝕2元；偉立控股昨開報0.7元，全日收報0.63元，無起跌。

上半年新股集資額跌92%

安永統計顯示，今年上半年香港市場共有20家公司上市，總集資額177億港元，與去年同期相比，數量減少56%，集資額下降92%，集資額全球排名第9位。不過近期香港新股市場已轉趨活躍，安永預期下半年IPO市場表現將較上半年好，預期全年新股集資總額為2,200億元。安永亞太區上市服務主管蔡偉榮表示，由於前數月本港IPO大減，以全球集資額排名而言，預期香港今年進入前三的機會較微，前五位則有機會。他建議港交所考慮降低交易費用，藉以提高市場活躍性，幫助新股市場恢復熱度。

新股上市時間表		七月										
即將上市新股	1	4	5	6	7	8	11	12	13	14	15	18
中康控股(2361)												
讀書郎教育(2385)												
湖州燃氣(6661)												
諾亞控股(6686)												
天齊鋁業(9696)												
名創優品(9896)												
博維智慧科技(1204)												
微創腦科學(2172)												
德銀天下(2418)												
中國石墨(2237)												

資料來源：市場消息 招股 公布招股結果 上市

大快活冀今年加價2%內

香港文匯報訊(記者 殷考玲)今年初爆發第五波疫情拖累大快活(0052)年度業績表現，雖然該集團於首三個季度的表現穩健，惟於最後一個季度(即今年1月至3月)爆發第五波疫情，加上從政府獲得的補助按年有所減少，全年溢利按年下跌72.2%，至4,260萬元，若撇除各項政府補助、資產減值及稅收抵免，經調整核心經營溢利為3,820萬元，按年轉虧為盈，每股派末期股息40仙。該集團行政總裁羅輝承昨日於業績會表示，今年面對最大的挑戰是成本上漲，例如食材、工資等，希望今年加價幅度維持在2%內。

去年全年銷售增長10%

截至3月底止，大快活收入為28.81億元，按年增加8.9%。業績報告指出，於最後一個季度爆發的第五波疫情嚴重影

響市場，導致大快活香港地區的同店銷售增長從上半年增長17%，下跌至2021年至22年度全年約增長10%左右。

此外，業績報告又披露，堂食用餐限制令大快活的外賣銷售額於去年度財年穩健增長。被問及堂食與外賣的比例，羅輝承指出部分分店的外賣比例曾多於五成，現時已回落至約四成外賣、六成堂食。他又稱，期望透過流程簡化、中央廚房以及數碼化來提升效益，並強調不會裁員，而且現時人手不足，會為員工提供個人化培訓，從而提升生產效率。

面對供應鏈不穩和全球物流困境導致的食物成本上升問題，羅輝承表示面對食材、人力等成本上漲，希望今年加價幅度維持在2%內。他又指，該集團平均單價39元，而去年加價低於1%。至於開店策略，羅輝承預期今年開設6

至8間新店，今年約有四成分店需要傾租，正努力與業主商討調整租金，惟今年整體市場對比去年穩定，相信與去年比，今年減租有一定難度。



◆大快活行政總裁羅輝承(左)和執行主席羅開揚昨公布業績。 香港文匯報記者殷考玲 攝

受惠消費券 莎莎全年虧損收窄

香港文匯報訊(記者 曾業俊)政府發放消費券刺激，本地零售業受惠。莎莎國際(0178)昨公布截至今年3月底止全年業績，營業額按年升12.1%至34.13億元，虧損按年收窄2%至3.44億元，每股虧損11.1仙，不派息。年內毛利率改善2.3個百分點至36.9%，當中港澳市場的零售及批發銷售額增10.6%。莎莎國際主席及行政總裁郭少明在業績會議中表示，如疫情緩和，集團下半年有機會收支平衡。未來將繼續關閉錄得虧損的內地及香港店舖，亦會在民生區物色舖位開新店。恢復派息方面，則要待轉盈後才考慮。莎莎國際昨收報1.44元，股價單日下挫1.37%。

郭少明指出，香港下半年零售市道平穩，4月份受消費券帶動，月內本港同店銷售按年升近45%，5月同店銷售亦有近10%增長，但由於較去年同期減少十多

間店舖，因此銷售額按年持平。集團今年落實多項成本控制措施，如疫情可在下半年大幅緩和，相信對生意有莫大幫助。集團已累積三次在消費券期間的營銷經驗，預計8月份新一期消費券發放時推出優惠及廣告攻勢下，銷售成績有望維持4月份表現。

內地業務虧損擴大

郭少明提到，集團今年會繼續關閉錄得虧損的香港店舖，同時會在民生區開新店。集團亦會控制店舖成本，今年會有37間店舖續租，4月至6月份已有16間店舖續租，減租近28%。去年則有33間店舖續租，減租35%。至於澳門則因為疫情嚴峻，生意大受影響，但仍會維持現有店舖數目。內地市場方面，由於今年上半年疫情嚴重，內地業務在財年內虧損擴大至1.443億元，現時目標是盡

快收窄虧損，將關閉錄得虧損的店舖。郭少明強調，內地市場龐大，集團不會輕易放棄，會盡力做好內地線上線下零售業務，同時希望內地疫情盡快改善。如疫情緩和，預料集團下半年有機會收支平衡。

莎莎國際截至今年3月底止財年，核心港澳業務的虧損大幅改善，撇除零售店舖資產減值撥備、各地政府疫情相關補貼、臨時租金減免及已終止經營業務等，財年內虧損按年度減少41.5%。若計及上述非經常性項目，年度內虧損為3.437億元，較上年度虧損3.514億元收窄2%，每股基本虧損11.1仙，不派發末期息。另外，莎莎於港澳市場的零售店總數已由2019年高峰期的118間減至85間，若與2021年3月底比較則減少15間，關閉的店舖大部分位於本地遊客區。