



時下年輕人注重「OOTD」(網絡用語，即 Outfit of the Day，指年輕人分享當日穿搭，編者註)，顏色搭配是重要一環。而在陶瓷行業，有着「胎為骨，花為衣」的說法，國瓷永豐源花紙部副部長盧邊芳所作的配色，正是給陶瓷「穿衣」搭配顏色，「入窯一色，出窯萬彩，我們陶瓷配色師，不僅要記住200個母色，還要對它們進窯爐時是什麼顏色，出窯爐會是什麼顏色，怎麼搭配更好看心中有數。有時感覺就是一種魔法。」

20多年前，高考失利的盧邊芳背着家人偷偷南下深圳打工，經親戚介紹進入瓷器行業，從此跟陶瓷結緣，並深入陶瓷配色的「魔法世界」，修煉成「道行高深」的配色師。

◆香港文匯報記者 李望賢、李薇 深圳報道



掃碼睇片

黑白冰墩墩擁抱奧運五環，周圍是細密潔白的雪花，在藍色背景映襯下，溫馨又淡雅。「看起來好像只有簡單的黑白和五環的顏色，但實際上我們用了38種顏色，才呈現出細膩的虛實漸變效果，以前根本沒有人做過，最多只有10多個顏色。」盧邊芳自豪地說。

熟背200母色 研窯變試新色

「這麼多年，只有最開始的時候動搖過，看到業務部門的人穿着光鮮，每天在外面談客戶，收入也比較高。」剛入工廠時，盧邊芳只是給花紙印刷機長當助理拿東西，但她一有休息時間就到公司曬版部、磨料室、包裝部、打樣室去幫忙、學習，長此以往一個人就能掌握並獨立完成4個部門的所有技術工作。勤奮的作風也入了當時花紙部「掌門人」的眼，在董事長劉權輝的鼓勵下，盧邊芳正式拜師。

很快，盧邊芳在花紙部感受到了陶瓷花紙的工藝魅力。陶瓷花紙是陶瓷批量生產中，用來將設計圖案貼上白坯的基礎。在傳統顏色中，紅和藍混合會成為紫色，但是在陶瓷調色中，這個公式卻不一定成立。「經過窯爐的淬煉，顏色千變萬化，在打開窯爐之前，你都不知道是驚喜還是驚嚇。」

高考失利的盧邊芳在工作崗位中「修讀」了自己的「大學課程」。盧邊芳每天的工作，就是根據設計圖稿，選擇顏料進行配色。

師傅沒有明確說要教什麼，但是師傅怎麼做盧邊芳總是留心記着，下次提前主動去做。為了更好地學藝，盧邊芳每天給自己安排了學習任務，每天背幾個顏料的屬性、編號和色彩。

熟背了200種母色以後，她又試着記錄不同顏色在不同溫度的窯爐裏燒出的顏色。盧邊芳的桌上有一摞印着不同色塊的盤子，正是她的實驗品，這也成為部門的一個傳統，「相比紙質的潘通(Pantone)，這個更像是我們自己的潘通，需要什麼顏色，怎麼調製，都能很快了解。」

大膽試真金 技藝有突破

盧邊芳對自己的形容是不僅「軸」，而且膽子大。都說「真金不怕火煉」，但陶瓷上的金為何超過800攝氏度就燒成灰了，要怎麼在陶瓷上燒金？這個問題在她腦子裏一旦成型，就非解決不可。剛開始她是偷偷做實驗，試出來一點眉目以後，就跟公司負責人攤牌，誰知他們的想法不謀而合，還搜集了各地的陶瓷回來給她參考，並鼓勵她大膽試，不要考慮成本。

於是，費了幾公斤黃金，盧邊芳成功開創了獨特的釉中金技術。這個技術也被大膽地應用在了「夫人瓷」上。金邊的點綴讓盛開的花朵更有立體感，更雍容華貴，而通過和創新的鎂質強化瓷配合，這些金邊的耐腐蝕性、抗氧化性和硬度都有了極大提升。

高難度調配 成品登G20

2016年，剛出師不久的盧邊芳就接到了「大案子」，接手杭州G20峰會宴請外國元夫人晚宴的用瓷項目。產品由中央美院的黃春茂主導設計，以杭州西湖水的顏色為基調，配以象徵福祿壽的中國傳統元素。而傳統裝飾工藝很難完美地展現這套作品的意境，「如果是手繪，顏色就可以複雜很多，但是國宴瓷器都不手繪，並且我們的產品還要量產進入市場。」

這就對花紙配色提出極高要求。為了更好呈現「西湖藍」的底色，她專門去了一趟杭州實地考察。「湖水是通透的，陶瓷則有白坯打底，很難呈現出一樣的效果。」

她前後共調製了30多版的顏色，終於調出了理想的「西湖藍」，還大膽地將色釉分離技術、釉中金技術、浮雕金技術等多個新技術結合運用，使陶瓷畫面更加潤澤靈動。

見到淡淡的粉藍色搭配金邊點綴的橘黃色牡丹花，黃春茂說了一聲「絕了！」盧邊芳懸着的心終於落地。這套「夫人瓷」至今已仍是他們最受歡迎的產品之一。因它曾在G20杭州峰會上作為元夫人們午宴專用的瓷器亮相，從而得名「夫人瓷」。

陶瓷配色師盧邊芳：

勤學飾瓷通百色 燒出獨特西湖藍



「沒有天生的工匠，只有堅持不懈的技藝工作者。」

◆盧邊芳每天的工作主要是調色、配色，她還熱衷嘗試各種新的配色方案。
香港文匯報記者 李望賢 攝



冰墩墩馬克杯

◆用了38種顏色，開創行業先河。
受訪者供圖

俄羅斯套娃賦靈感 38色疊印杯成爆款

從2009年開始，盧邊芳所在的公司開始開拓國內市場，雖然一樣做陶瓷配色，難度卻是成倍增長。「歐美喜歡的圖形基本都是幾何、線條，用的是大色塊。但來到國內市場，圖紙就變得複雜了。例如一個蟠桃尖，我們需要做顏色漸變來呈現層次感。」過去一個陶瓷上最多用七八個顏色，如今的作品最少都有15個顏色。

多色疊印技術 遠超行業水平

冬奧會產品是盧邊芳最新攻克的一大難關，也成為今年業績「出奇制勝」的關鍵，但看似簡單的設計稿，卻讓盧邊芳動了大腦筋。盧邊芳指着杯子上藍色的背景說，「你看起來是一個藍色，實際上我們用了6種藍色，達到漸變的效果，我們自己都說是『五彩斑斕的藍』，還有冰墩墩的黑色和五環的黑色，由於虛實不同，配色的時候也要拆分開來。」看起來簡約大方的圖案，被拆分為整整38個顏色。這款「冰墩墩」馬克杯，一經問世就成為「爆款」。

要知道，陶瓷製作中，一種顏色對應一個網版，「顏色太多，容易套位不準，清晰度不夠，行業裏最多也就做10多個顏色。」面對半人多高的網版，整個花紙部門都陷入了沉默。

正在這時，朋友送的一組「俄羅斯套娃」給了她靈感，「俄羅斯套娃是小的在裏面，大的在外面。我們反過來了，先鋪一層淺一點的，再一層層鋪深一點的，最後疊加上黑色，同時淺中深的漸變效果也有了。」盧邊芳拿着這個作品給設計師解釋的時候，「設計師都驚呆了」，這個遠超行業水平多色疊印技術，讓他們在行業內再次名聲大噪。

而對盧邊芳來說，每天穿梭在花紙部幾個生產車間，隨時準備應對挑戰的日子，快樂而充實。「每天都有新的東西出現，需要你反覆實驗，積累經驗，這也是我特別喜歡陶瓷配色的原因之一。」

她說：「沒有天生的工匠，只有堅持不懈的技藝工作者。」



夫人瓷

◆「夫人瓷」系列之西湖藍產品曾在G20杭州峰會上作為元夫人們午宴專用的瓷器亮相。
受訪者供圖

入門易出師難 願培養真興趣



◆盧邊芳與徒弟在交流。

受訪者供圖

特稿

為了在孩子們的內心裡下一顆陶瓷的種子，盧邊芳在社區的「四點半課堂」活動中當志願者，給孩子們上陶瓷文化課；也帶領孩子們走進工廠，親身去探索瓷器的奧妙，感受歷史窯火不熄的溫度。

專業人才稀缺 惟靠師徒相授

「說實話，陶瓷文化有8,000多年的歷史，我自己了解的也是冰山一角。我只能從一兩個小切點入口去勾起孩子們的好奇心，讓他們對陶瓷有一個淺淺的概念。」盧邊芳說，很多孩子們上完課以後眼神冒光，充滿好奇。

「我希望孩子們從小接觸陶瓷這個東西，等到他長大，對陶瓷文化有更深的認知的時候，願意從事這個行業。這樣我們陶瓷才能源源不斷生生不息，得到更好的發展。」據介紹，陶瓷配色師目前尚無大專院校培養對口人才，需要工廠自己去進行傳幫帶的工作，而傳授方式則是師徒相授。「我們這個行業入門門檻不高，只需要一個基礎的美術功底，但要學成非常難。」盧邊芳指，陶瓷配色對個人綜合能力要求較高。除了要有審美，還需較強的色彩敏銳度、邏輯思維能力。因為一個肉眼看到的色粉，在不同網目厚度、不同印刷角度、不同爐溫影響下，最終成色都會不同。而即便把某個顏色調出來了，還得考慮這個顏色是否可以和畫面中其他顏色兼容。

鼓勵新人嘗試 興趣帶動發展

盧邊芳說，自己會給新人更多的自由發揮空間，例如讓他們自由嘗試配色、獨立操作一些花紙。「做師傅的要學會撒開手，讓他們擁有自己的思想，用年輕人的思維方式來做事，我們只要掌舵就好。這樣他們才能更自主地愛上陶瓷，然後才會願意留下來去學習技術。」此外，盧邊芳指，目前國家對工匠型技能人才的扶持力度也有助於企業留人。「深圳每年會舉行不同的技能大賽，比如鵬城十大工匠、龍華十大工匠等。這樣的宏觀政策對能沉下心學手藝的孩子影響還是蠻大的，拿到證書既是一個榮譽和激勵，也是對技能工作的尊重和肯定。」