

特色T恤設計 輕鬆舒適穿搭

踏入夏天，天氣炎熱多雨，各時尚品牌繼續帶來多款時尚而率性的時裝，尤其是一系列的特色T恤設計。近年，大家常說集體回憶，如昔日的玩意，在電子產品流行下成為過去，於是有品牌特別為此推出懷舊文化系列，讓大家在穿着服裝時懷憶這些獨特的回憶。另外，亦有不少品牌與動漫角色合作，推出富香港特色的T恤，以更舒適的穿搭，毫無顧慮地輕鬆享受每件單品的特性。

採、攝(部分)：雨文



香港「叮叮」T恤



香港懷舊文化系列

「九因歌練習簿」系列

懷舊文化系列 勾起集體回憶

每個時代總有一個獨特回憶，雖然現在孩童人手一部手機，但是上世紀80年代的小朋友，往往都會接觸各式各樣的紙筆遊戲，如「天下太平」和「東南西北」等都是課堂空餘時間必玩的遊戲。因此，時裝品牌bossini在今個夏天推出香港懷舊文化系列，當中這款「天下太平」印花T恤，相信總會勾起大家曾於小息或是上課偷玩的集體回憶。



「天下太平」父子裝



「世一」潮語T恤



同時，去年品牌以曾經堪稱「童年陰影」的九因歌為題，推出練習簿印花T恤，今年除了「九因歌練習簿」回歸外，亦推出學校手冊及運用「港九潮爆公會小學」作為主調，融入「學霸」、「班長」、「值日生」和「風紀隊長」的章帶，襯托黃色紫邊和藍色黑邊的配色，讓人不禁想起小學時期的懵懂回憶。世代變遷，潮流亦會跟着改變，品牌也融入近年興起的潮語，如「世一」或是源自「係愛呀哈利」的「係回憶呀」作為T恤印花標語，透過幽默手法記錄時代更迭，讓大家揀選屬於自己的潮語T恤。

動漫聯乘系列 甜美可愛氣息

近年，不少品牌都與動漫角色合作，東京時尚品牌GU便與Chiikawa推出首個全新吉伊卡哇聯乘系列，以高人氣動漫和電視動畫的角色人物設計，包羅了主角吉伊卡哇及其好友小八貓和小兔兔等為人熟悉的主要角色，系列以「如果鎧甲先生創立一個時尚品牌怎麼辦？」為主題概念，鎧甲先生是吉伊卡哇故事中的角色之一，他尤其喜愛手作的東西。這充滿俏皮感設計的系



列，靈感源於如果鎧甲先生將這種創作用於時尚品牌後會發生的猜想，以手工刺繡為主的T恤系列，包括一系列女裝單品，讓

女士們享受搭配不同服飾的樂趣，亦可讓粉絲變身為Chiikawa角色的家居服和睡衣，穿出甜美可愛氣息。

雙層電車設計 自然融入生活

早前，生活休閒品牌HUMAN MADE與HBX聯手開設亞洲首家期間限定店，推出以香港為創作靈感的限量版T恤，同時推出全新SEASON 23系列，當中以香港標誌性雙層電車「叮叮」為設計的T恤，靈感源自NIGO對香港電車的懷憶。在過去一個世紀多以來，「叮叮」這種交通工具為大家帶來了無限快樂回憶和獨特的時刻。而SEASON 23系列則標誌着品牌迄今的第23個季節，貫徹品牌對美式復古及軍事元素的熱愛，系列結合了大膽又百搭的色彩元素，綴以品牌的代表性標語「Gears for futuristic teenagers」及「DRY ALLS」，並以鴨子、老虎和小狗等動物圖案為系列增添特色，系列涵蓋多種風格，單品包括經典外套、連帽衣、斜紋棉布褲、毛衣、配飾和生活用品等。

另外，今個夏季品牌全新推出「SUMMER CAMP」系列，以夏季



「SUMMER CAMP」系列

露營為靈感帶來了各種服飾單品及戶外裝備，以品牌標誌性的心形符號及置身於野外場景的北極熊圖案貫穿整個系列，推出多款具功能性並適合前往戶外活動的配件。其服裝單品如背面飾有北極熊圖案的口袋襯衫、採用軍裝風格設計的尼龍短褲，以及北極熊圖案T恤等，配件部分有採用防水物料製成的4分割褲，提供防曬保護的遮陽帽，以及布滿品牌心形符號的橄欖綠毛巾，系列產品種類繁多，讓大家將大自然精神融入生活。



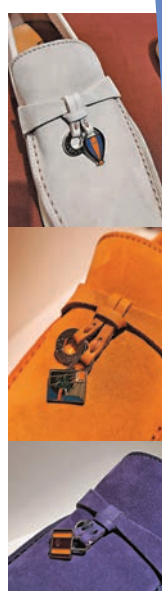
SEASON 23系列



鞋履吊飾配搭 帶出旅行靈感

日前，Loro Piana開設「The Iconic White Sole」期間限定店，以獨特的陳列空間，展示品牌經典White Sole鞋款，限定店的主角為Open Walk 膠鞋、Summer Walk 莫卡辛鞋，以及Summer On The Go 膠囊系列，當中包括新款 Summer Charms Walk 鞋款及拖鞋款式。店內採用的裝潢、設計，還有白色、綠松石色和金黃色等顏色，都讓人聯想到航海活動，這亦正是品牌一開始設計出White Sole的靈感來源。

品牌挑選材料和顏色來量身製定每一款White Sole，還能在鞋底刻上個人名字，這個細節靈感來自於過去的傳統（水手們在啟程前會將所有鞋子放入大籃子裏），藉此輕鬆辨認適合自己的鞋履，實用百搭。當中，有從珊瑚色到電光藍色等新顏色，飾帶還加上以琺瑯工藝製成的熱氣球、手提箱、飛機、明信片等吊飾，帶出夏天活力和旅行靈感。



Summer Charms Walk鞋

美麗密碼

文：雨文

居家手部保養

現在大家常以搓手液搓手，或許手部會變得粗糙，因此居家要做好手部護理。護膚品牌Jurlique推出全新玫瑰柔嫩及檸檬活肌系列，選用萃取自南澳自家活機農場的純淨滋養植物精華，其潔手液和護手乳蘊含兩種天然的精油成分，讓潔手添上香薰芳療的感覺。



玫瑰柔嫩及檸檬活肌系列

日常逆齡護膚

如想為肌膚帶來逆齡保養，最近Charlotte Tilbury推出一款無酸不刺激的魔法光透柔膚液，其科學美肌成分不含任何酸類，適合不同肌膚種類，即使是敏感肌膚亦可使用，能夠溫和代謝角質、激活肌膚機能、促進肌膚自我更新、改善毛孔粗大問題，並為肌膚注滿水分和能量。



魔法光透柔膚液

着數Guide

文：雨文

太古城中心「壞蛋練成武道館」

今個夏日，喜劇動畫《迷你兵團2》剛於全球正式上映，帶大家回到上世紀70年代，見證迷你兵團協助犀利哥崛起！由即日起至7月31日期間，太古城中心化身為「壞蛋練成武道館」，將中庭及中橋打造成《迷你兵團2》中首次出現的功夫世界，大人小朋友猶如親臨70年代唐人街主題武道館學習真功夫，進行刺激好玩又能激發潛能的武打夏日訓練，與迷你兵團齊齊通過一連串挑戰，如「犀利哥眼明板」、「功夫口訣牆」、「惡人迷宮大宅」、「閃電木人樁」及「迷你功夫擂台」等，人人化身武術高手！

商場內還設有期間限定迷你兵團精品店，店內搜羅了各種惡搞得意嘅限量精品讓大眾挑選，一擁心愛角色回家共度初夏，一眾忠實粉絲萬勿錯過！另外，各位習武之人更可參與消費獎賞換領現金券或參與「擴香石彩繪班」，而於指定日子，人見人愛的Minions更會神秘現身於武道館與大家見面，發放開心正能量，人人「LIVE HAPPY快樂識放」！



壞蛋練成武道館



期間限定迷你兵團精品店

太古城中心 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，太古城中心特別為香港文匯報讀者送出迷你兵團午餐袋及筆記本，有興趣的讀者，請剪下此印花，連同HK\$10郵資的回郵A4有底文件袋，郵寄至香港仔田灣海旁道7號與偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「太古城中心夏日送禮」，名額共10位。截止日期：7月13日，先到先得，送完即止。

