



北上故事

港化妝師北上長見識 發片運營抖音號 疫期做教學直播吸粉

視野拓寬了 一切都會不一樣

Will 柯予喬，他是備受港澳兩地學生喜愛的星級化妝老師，自2008年開設化妝培訓學校以來，所授徒弟超過10萬名；他曾與鄭裕玲、王祖藍、黎耀祥等逾百位知名藝人和名模合作，還是TVB《東張西望》、中華才藝小姐國際大賽的評判……但他並未滿足於此。2021年，他帶著賴以為生的化妝工具隻身北上，只為「見多一些世界」。

僅數月時間，他遊歷了不少過去只在電視上看到的好去處，努力工作之餘，也對內地深度遊覽了一番，並在Facebook (Fb)、Twitter等平台分享生活點滴；內地社交平台他上手也很快，在抖音上發布的首條視頻就獲300多萬點擊量。此外，他還做直播、做核酸檢測志願者、在高端品牌集合店給顧客上形象培訓課……談及這些生活的精彩變化，Will覺得自己做了正確決定，他亦與在香港的同行、友人分享他的經歷：「偏見都是源於不知道，視野拓寬了，一切都會不一樣。」



Will在抖音發布了多條視頻。網絡截圖



Will在深圳設有工作室，接待有化妝學習需求的顧客。香港文匯報記者胡永愛攝

見證彩妝潮流變化 冀國貨讓世界看到

會成為化妝師，Will坦言和自己從小皮膚不好有關。「我是痘痘肌，皮膚一直不太好。14歲那年買了一本雜誌，送了一個粉底液樣品，試用了一下發現和變魔術一樣，自己變得很好看！」Will笑稱，那時也沒想到，這瓶樣品會引導他走上化妝師的道路。

2004年，18歲的Will在家人的支持下赴英學藝。「那個年代歐美妝和日妝比較流行，但去日本得會日語，考慮到英語比較熟悉，我選擇了英國。」Will回憶，彼時香港的化妝學校都是業餘培訓班。一週學2天，一天幾小時，不利於打基礎。而英國因走在歐洲潮流尖端，產業鏈比較成熟，學習節奏和上大學幾乎無異。「當時一個班有30多個同學，我是唯一亞洲人。那一年多的學習不僅打開了我的視野，也學會畫五官比較深邃的歐洲人妝容，為後來參加时装周打下基礎。」

回港後，Will在化妝學校做助理，給雜誌廣告裏的模特、明星化妝，做了2年多後又毅然決定去日本再進修。「在日本期間我的進步是最大的，日妝對每個細節都精益求精。」Will舉例，日妝非常注重底妝，上妝前會根據不同皮膚狀態進行面霜按摩，一個完整妝容會上2-3種粉底。「還有畫眉形，在日本我學會了二三十種。」

日本的二次進修，讓Will回港後在業內大放異彩，並於2008年開設了自己的培訓機構、美容院等，也陸續獲邀在中華才藝小姐國際大賽、ViuTV真人秀《全民造星》等節目出任評委。

網紅妝成目前主流 接地氣普通人易學

從業18年，Will見證過不少彩妝潮流變化，最初是十年一變，後來是三五年一變，現在是幾個月流行妝容就會不同。比如，2000年之前流行歐美濃妝，特點是煙熏眼、厚重的眼線，

代表人物有容祖兒、李玟等；2008年左右流行日式裸妝，注重底妝，但顏色不能太重，眼線、睫毛不能畫太多，嘴唇要打透粉紅玻璃感，代表人物有張栢芝、鄭秀文、Twins等；到2013年韓國偶像劇風靡亞洲後，清純可愛的妝容則成為主流，比如咬唇妝等。「至於最近兩年流行的網紅妝基本可以替代明星妝容。因為網紅更接地氣，普通人也能跟着學。」

不僅在妝容上明星與普通人開始趨同，連使用的彩妝產品也開始一致化。以前明星們會用GIVENCHY等國際品牌，現在也用完美日記、毛戈平等國貨品牌，這在Will看來是一個好現象。「中國化妝品一直都不差，以前拚名氣。現在是拚哪個更好看、好用，這些有利中國品牌被世界看到。」



Will在深圳定期舉辦化妝分享會。

2021年4月，和香港生意夥伴請了一年無薪假期後，Will來到很熟悉卻又有點陌生的深圳。他曾和朋友們在羅湖吃過無數次宵夜，但對於獨自生活在這裏、重新搭建人脈圈，他卻有絲絲不安。「但其實一切比想像中容易，這裏有很多服務香港人的基地，比如粵港澳大灣區青創基地，有任何不懂都可以通過他們解決。」Will表示，自己僅用了1個多月時間就申請到了人才公寓，也在前海開設了自己的公司。平日裏，基地也會經常舉辦活動助力創業港青搭建自己的人脈關係。

初來乍到，Will就瞄準了抖音這片藍海，想利用自己的專業知識搭建一個流量大號。在了解過程中，也有不少MCN公司看中了Will的條件，向他伸出合作橄欖枝。「但我想先自己試着做一兩條視頻再去談合作，條件會比較好。」Will表示。

摸準運營套路 憑熱度接到商單

未曾料想，Will首條視頻《根本沒有港風妝容？》獲得了不少點讚和評論，有點讚他說真話的，有感謝他普及知識的，還有說他普通話奇怪的。「點讚、評論都太多了，這個熱度讓我一度不敢看評論。」Will笑稱並非害怕有人罵自己，只是太不可思議。「其實有人罵我更好，我發現很多人是罵完後點了關注，讓我有種越多人罵我我越火的感覺。」

在發布了五六條視頻後，Will開始摸準抖音的運營套路——既要專業又要接地氣。做好物分享最好是做點平價物品的分享；推薦

彩妝單品，不要只是推薦口紅、氣墊，這些太多人推薦了；可以推薦打高光小技巧提升妝容精緻度，小眾又能體現自己的專業。

僅僅運營1個月，Will就憑借熱度在抖音接到商單，有洗面奶、眼膜，甚至有毛戈平的彩妝產品。「拿到產品我會先試用，感受質地，保證不會過敏。如果包裝不夠好也會拒絕。」Will說，抖音變現之快讓他始料不及。「現在有點小成績了，但也不敢說很懂抖音，還在摸索中。」

直播聚「粉絲團」已辦2場線下面會

今年3月，因防疫需要深圳按下「暫停鍵」。在家閒着無事的Will，決定開啟計劃已久的直播教學。開播前，他擔心自己普通話不夠好，無法講足兩小時。實際上，在開播當晚，直播間裏湧入七八千的網友，一度熱鬧非凡。「我是用自己的臉教別人化妝，也會有網友說一個男生為什麼要化妝？我會直面這些不那麼好的評論，就說愛美之心人皆有。」Will說，短短一周時間，直播間也成立了「粉絲團」，甚至在他下樓做核酸檢測時，還遇到同一棟樓的粉絲詢問是否可以當直播模特。

堅持直播1個多月後，現在，Will只要一上線，就會有1.5萬左右的固定粉絲在線互動。為此，他甚至在深圳舉辦了2場線下面會，希望以更直觀、面對面的方式教導粉絲化妝。「來大灣區內地城市發展這個選擇我從未後悔，這裏更包容、機會更多，我對現在的生活非常滿意。」



西藏拍大片



成都看大熊貓

深度旅遊體驗：原來祖國的發展那麼好

特稿

因酷愛旅行，Will將工作與深度遊覽融合在了一起。從北上廣深，再到西藏、鄭州、太原……每到一個地方，他一邊感受祖國的風土人情，一邊將拍攝的各種美照發布到Fb等社交媒體上，冀讓自己的粉絲感受祖國內地日新月異的變化和發展。

在西藏布達拉宮門口，Will租賃了當地服飾，畫上美艷高貴的「高原曬傷妝」拍攝頗具民族特色的時尚大片；在四川成都，他體驗了當地的美食冷鍋串串，也去見了可愛的熊貓寶寶；在太原五台山，恰逢重陽節，他登高望遠看日出、看雲海；而在武漢，他來到香港課本裏出現過的黃鶴樓，吃了網紅「黃鶴樓冰激凌」……

「過去也到過一些地方，但是因為趕行程，一兩天就走。」回憶這一年多來的點滴見聞，Will萬分感慨：「這可能是我近十年來，活的最精彩的一年。疫情可能對每個人來說都是挑戰，但也將我的人生推向了另外一個高峰。」生於香港、長於香港，Will從前只知道有「內地」，卻不知道還有江西、湖北這樣的行政劃分，不知道每個地方的生活方式都是如此的不

同和精彩。「深度旅遊體驗，讓我眼界變得更多了，原來祖國的發展那麼好。」

發揮「橋樑」作用 冀吸港人到內地看看

在今年3月深圳按下「暫停鍵」的一周裏，Will也嘗試當了一回核酸檢測志願者。「我去做核酸的時候，發現有很多維持秩序的工作人員是志願者，於是我就問他們我能不能也來出一分力，社區也很願意給我這個機會。」Will表示，自己雖然只做了短短3個小時的志願者，但也說了上千句「請打開你的核酸碼」，雖然累卻讓他非常興奮。「我一點都不想休息，如果不是3小時就要換一次班，我還想繼續站在那裏幫忙。每個工作人員都對我非常友好，一直問我要不要休息。」

因為在社交平台上分享在內地的生活，Will也遇到過「挑事者」，Facebook的粉絲也掉了不少。但Will直言：「你們喜不喜歡我，我管不了。我不會因為有人不喜歡就不發我的生活感受！」Will還說，對於小部分不理解他的人可以不理會，而對於大部分正面、積極的朋友，則要發揮自己作為「橋樑」的作用，吸引大家到內地看一看。

「今年過年回香港，朋友都把我當成了偶像，問我什麼時候可以帶他們上來內地創業。我說我先鋪墊一下，等通關了大家一起上來。」提及朋友的正向反饋，Will十分興奮。



今年3月，Will在深圳按下「暫停鍵」的一周裏當核酸檢測志願者。受訪者供圖



武漢遊美術館