

穗會展業有序重啟 1200企參展建博會

進入下半年，廣州會展業有序重啟。7月8日至11日，作為家居建裝行業全球第一大展會，2022中國建博會（廣州）在廣州琶洲會展中心舉行，來自全國的1,200多家企業線下參展，預計吸引約20萬專業觀眾，這是今年以來截至目前全國規模最大的線下展會。專家表示，展會的有序重啟，將推動企業加快復工復產，穩定市場預期，提振企業信心。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

記者在現場看到，各參展企業紛紛展示其新產品、新設計、新技術和新戰略，不少企業更是大力度轉型升級，全力開拓市場。

迎合年輕人 鋁材公司推玻璃櫃

佛山翠佛鋁材有限公司多年來從事鋁材材料和機械設備的生產和銷售，公司負責人張亮蒼告訴記者，疫情加速了消費市場的變革和升級，特別是年輕人的個性化消費，日益成為趨勢。為此，公司加大研發，推出了鋁鎂鈦合金材料玻璃櫃。這種玻璃櫃在抗爆性、安全性、綠色環保方面比傳統產品有明顯優勢，可在居家、辦公和酒店等場所使用。

「如今，年輕人的消費習慣也在悄然發生變化，他們在家居生活中喜歡彰顯個性，比如衣服、紅酒、裝飾品等，以往多是放在木質櫃中，而這種透明的特種玻璃櫃，裏面的置物物可一覽無遺，滿足了年輕人的個性化生活心理。」張亮蒼說，該玻璃櫃在去年的建博會首次試水，觀眾看得多，銷量不大，而本屆建博會，看的人多，下單的客戶亦大增。

蘋果代工廠轉型數字化方案提供商

來自東莞的廣東維銳科技股份有限公司，自上世紀90年代開始，便是蘋果公司的內地代工工廠，蘋果產品的充電適配器，長期全部由該公司生



中國建博會（廣州）吸引了20萬觀眾入場，拉開了廣州會展業重啟的序幕。記者 敖敏輝 攝

產。如今，維銳科技正轉型成為行業數字化解決方案提供商，為智能家居、智慧辦公、智慧社區和園區等領域提供全鏈條數字化服務。公司負責人介紹，公司已經與騰訊公司旗下「騰訊連連」達成戰略合作，全力從代工工廠轉型到打造自主品牌。

「本次建博會，我們帶來了包括智能網關、智能開關在內的一系列智能產品，我們很多產品都是金屬+玻璃面板材料，外觀和質感甚至能夠匹敵蘋果產品。疫情之下，我們的銷量還有

30%左右增長，期待通過建博會這種線下展會，進一步開拓全國市場。」維銳科技展會現場負責人伍濤說。

除了中國建博會，中國家博會等多個大型展會亦於7月在廣州舉行。中國對外貿易中心副主任徐兵表示，廣東省、廣州市高度重視會展業發展，在疫情形勢下出臺了一系列配套措施，引導、支持和鼓勵會展業持續做大做強。展會的有序重啟，將推動企業復工復產，穩定市場預期，提振企業信心。

政經及氣候因素令油價未來表現相當難料

恒生銀行投資顧問服務主管 梁君辭

今年上半年，油價受地緣政治和通脹預期等影響飆升，能源類商品可以說是今年市場交易員心目中表現最好的資產之一。但為何筆者認為今年下半年投資者投入能源相關市場所面對的風險將會非常高？

以下幾個因素令油價表現相當難料。首先，烏克蘭事件仍然未決，俄羅斯繼續減少對歐盟供應天然氣，歐元區能源需求得不到滿足，並需大幅用煤和從其它地區輸入油氣，令全球能源價格受到支持。此外，被歐美制裁的俄羅斯今年減少原油輸出，所以本周三美國總統拜登出訪沙特正正是要拉攏沙特和油組增產石油以令油價回跌，這有利美國舒緩居高不下的通脹問題。但中東的地緣政治錯綜複雜，增產未必符合沙特自身經濟利益，拜登此行是否有效還待時間確認。

其次看環球經濟基本面，由於聯儲局今年要積極地加息來抗通脹，市場擔心美國經濟將較快陷入衰退並會減少對原油的需求。另一邊廂，內地的經濟表現於第二季受到疫情影響，這也曾是原油價格回軟的原因之一，未來中央穩經濟政策是否令經濟活動和製造業迅速復甦，也將影響全球對商品需求的判斷。紐約期油上周一度失守100美元的重要心理關口，銅價近期也出現大跌，正提醒投資者未來環球對能源和商品需求的不確定性相當高。

不宜追入油價相關產品

最後，勿忘天氣亦是影響能源價格的主要因素之一。今年6月以來，環球各地極端熱浪頻傳，歐洲多國正遭熱浪襲擊，而日本、印度、美國得州等地也出現了異常高溫，今年夏天環球的極端天氣將可能令各地對發電的需求破頂，這對油氣價格和煤價等也會帶來較大的影響。綜上所述，筆者認為油價未來的走勢相當難以預料，傳統上能源為抗通脹的主要工具選項之一，但油價今年已漲了太多，若此時追入能源等板塊，投資者將會面對非常高的風險。

（以上資料只供參考，並不構成任何投資建議）

學者：波動市下高槓桿投資需求減

香港文匯報訊（記者 岑健樂）受俄烏衝突、美國與歐元區通脹高企與美聯儲持續加息影響，今年投資市場表現相當波動，不少較進取的高風險投資者都蒙受損失。港大經管學院金融學助理教授太明珠接受訪問時指出，美國加息及未來不確定性上升，令投資者取態較為保守，降低高槓桿投資的需求；至於長期投資者的槓桿需求，受短期市場波動影響有限。

加息去通脹 投資者「保本」為上

她解釋，高通脹和低利率可能促使

部分投資者偏好高風險高收益投資，因為投資者希望透過相關投資獲取高回報「抗通脹」，為資產保值甚至增值，不過加息與去通脹會令投資者的取態變得較為保守，降低投資者對高風險投資的需求，因為此時投資者以保本為上，避免蒙受嚴重損失。此外，她表示未來不確定性的上升，亦會降低高槓桿投資的需求。不過她同時指出，長期投資者的槓桿需求，受短期市場波動影響有限。

另一方面，太明珠早前發表的研究報告指出，由於個人直接投資受限於槓

約束，較難投資高系統風險的投資組合，因此資產管理產品可向投資者提供高系統風險產品，並對此收取更高的管理費用（槓桿溢價），個人投資者與機構投資者比較，前者的槓桿溢價較後者高近70%，即付出更高的管理費用。

研究亦分析了投資者使用不同方式將槓桿加倍的成本，例如持有高風險指數基金是141至172基點（資產管理費率溢價+低超額收益率）；持有高槓桿的交易所買賣基金是148至180

基點（資產管理費率溢價+低超額收益率）；借入資金購買股票至少300基點；直接通過券商增加槓桿至少500基點。太明珠表示，槓桿約束更緊張時期的槓桿溢價，較槓桿約束更寬鬆時期的槓桿溢價高一倍。

另外，太明珠表示，央行加息周期不是影響槓桿溢價的最主要因素，而是市場上是否有更多替代品與競爭。



太明珠

投資理財



宋清輝 著名經濟學家

近期以來，上市公司為控股子公司或關聯公司做擔保的現象頻發，引起市場和監管方面的關注。為了規範上市公司資金往來，今年以來內地監管層先後發布多份監管文件，例如《上市公司監管指引第8號——上市公司資金往來、對外擔保的監管要求》等文件。那麼，又回到人們普遍擔心的問題上來，這些公司擔保行為會有風險嗎？如果有，又該如何規避或化解這些風險？

當前，市場上一些上市公司提供擔保的行為頻發，很難避免擔保決策隨意性比較大，對被擔保公司的經營狀況以及資質證明缺乏充分的調查研究，對由此帶來的風險沒有足夠的認識，甚至某些擔保企業根本就缺乏風險意識。由於擔保對象除

了擔保企業的控股公司以外還包括上游供貨商以及下游銷售商，這樣就更加大了擔保風險；由於不能時刻對擔保項目進行有效管理，也就無法保證按規定時間還款，從而導致擔保「黑洞」的出現。

擔保的風險還在於，一旦企業為其他公

司提供擔保，如果貸款企業還不上款，那麼擔保公司必須代為還款。尤其是上市公司相互提供擔保的行為，一旦這種情況出現，就會出現多米諾骨牌效應，即一家企業出事，就會殃及擔保行為的全體企業，而這對於上市公司來說，就會突然出現嚴重損害投資者利益的行為，損害在投資者多年積累的誠信形象，不利於再融資以及長遠發展。甚至出現一家企業財務狀況惡化，往往會導致另一相關企業出現財務狀況惡化，甚至破產、倒閉的惡性循環局面。

三方面規避風險

如何規避風險？首先，監管層要發揮其監管作用，讓上市公司的擔保行為能夠受到更多的規範和制約。實際上，中國監管層已經注意到並採取了一些行動，包括銀

保監會和中國證監會，其中銀保監會加大力度對商業銀行的承兌、擔保、貼現等業務進行現場檢查，對上市公司的擔保進行全面摸底。

但今年以來上市公司擔保現象頻發也說明了監管仍然任重道遠，監管層有必要進一步加強對上市公司貸款擔保事項的信息披露，來控制為子公司提供擔保的風險，同時也要完善相關的法律法規，加大對違規處罰的力度，同時提供相應的法律援助措施。

其次，如果為其他企業提供擔保的是上市公司，那麼一旦擔保「黑洞」出現，損害的不僅僅只是企業和銀行的利益，投資者更應該擦亮眼睛，投資者可以看一個統計指標：擔保總額佔公司淨資產的比例。如果這個比例過高，則說明上市公司面臨的潛在風險過大。一般來說，無論擔保對

象是誰、資質如何，這個比例也不宜超過50%。超過這個比例，則說明公司面臨的風險過大，投資要慎之又慎。而投資者的這一審慎行為也對提供擔保的上市公司一個警醒：時刻有被投資者拋棄的危險。

再者，銀行也應該把審核關。要做好風險控制，對上市公司擔保貸款資格審查更加嚴格，要求提供反擔保，對擔保對象進行限制等等。而作為事件「主體」的上市公司也應該自律，加大自我約束擔保和投資行為，而這樣就能夠倒逼上市公司完善股權結構，改變過去「一股獨大」、法人治理結構不理想的局面，使決策更民主科學，才能防止上市公司違規擔保而導致大量財務風險和訴訟風險的存在甚至企業「翻船」的現象的出現。

作者為著名經濟學家，著有《強國提速》。本欄逢周一刊出。

上市公司對外擔保暗存風險

金價處於築底階段 短線料呈喘穩

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元上周維持走高，投資者繼續評估經濟前景。上週三公布的美聯儲6月會議紀錄顯示，他們擔心通脹形勢不斷惡化會讓外界失去對美聯儲控制通脹能力的信心。美聯儲於是次會議加息75個基點。至於風險偏好回溫支撐商品貨幣稍見企穩，近月來美元兌各主要貨幣反覆上揚，因為能源價格飆升加劇了經濟衰退擔憂。

美元指數見近20年高位

美元指數上周五升見至107.79，再刷新2002年底以來的高位。上周五公布的6月就業數據顯示，非農就業崗位增加37.2萬，好於預期的26.8萬；失業率報3.6%；薪資增速為5.1%。整體數據顯示勞動力市場仍然緊張，這也支撐了美聯儲本月底再次加息75個基點的傾向。美元在數據公布後先升後跌。接下來市場將關注本周新西蘭及加拿大央行的議息會議，而美國和德國將公布消費物價指數(CPI)。

倫敦黃金方面，在上月初大幅下跌後，

近三個交易日似乎可勉力守住1,730水準，而技術圖表可見，RSI及隨機指數已處於超買區域，同時有着初步回升的跡象，估計短線金價下跌幅度將見收窄。支持位先留意1,730以至於去年9月低位1,720.50美元，預計關鍵將直指1,700美元關口。阻力位方面，若以近月的累計跌幅計算，23.6%及38.2%的反彈幅度將看至1,766及1,788美元，擴展至50%及61.8%則為1,805及1,822美元。

銀價技術走勢見回升傾向

倫敦白銀方面，銀價在上週三跌至18.90美元後，則處於橫盤狀態，同時RSI及隨機指數均呈回升，並有着三級背馳的技術形態，或見銀價即將迎來反彈。阻力位先會回看20美元關口，至於5月低位20.44則為反制阻力參考，較大阻力料為25天平均線20.95美元。下方支撐

本周數據公布時間及預測(7月11-15日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上次
11	日本	7:50AM	六月份貨幣供應#	-	+3.2%
12	無重要數據公布				
13	歐盟	6:00PM	五月份歐元區工業生產#	-	-2.0%
	德國		六月份消費物價指數#	-	+7.9%
	英國	3:00PM	五月份貨物及勞務貿易赤字(英鎊)	-	85.03億
			五月份工業生產#	-	+0.7%
	美國	9:30PM	六月份消費物價指數	+1.1%	+1.0%
14	澳洲	9:50AM	六月份失業率	-	3.9%
	德國	3:00PM	六月份批發物價指數#	-	+22.9%
	美國	9:30PM	截至前周六的首次申報失業申請人數	23.9萬	23.5萬
			六月份生產物價指數	+0.9%	+0.8%
15	歐盟	6:00PM	五月份歐元區貨物貿易赤字(歐元)	-	324億
	美國	9:30PM	六月份進口物價指數(減除能源)	-	-0.3%
			六月份零售額	+0.8%	-0.3%
			六月份工業生產	+0.2%	+0.2%
		10:15PM	六月份設備使用率	80.0	79.0
			五月份商業存貨	+1.2%	+1.2%
		11:00PM	七月份密茲根大學消費情緒指數	49.4	50.0

繼續留意18.90附近水準。另外，倘若以2020年3月低位11.61至2021年2月高位28.25美元的累計漲幅計算，61.8%的回吐幅度是18.60，將為另一重要支持參考。

(推廣生意的競賽牌照號碼55620)
蔡頌思音樂視頻《愈痛愈強》大抽獎得獎者
(網名頭2字+香港身份證頭4位數)
中獎者已被通知。
第一次(各得獎品Good Mask立體口罩價值\$90)

do 0445	KA 3777	YK 0563	Wa 5754
Ba 2895	kl 3174	Ma 2378	Me 3233
Sa 1365	li 4816	ko 3667	We 4395
oo 1482	sh 2465	mi 5621	Ac 1587
ha 3566	LA 6638	ng 8103	Je 2525
Me 0970	Ca 6483	wo 3438	Pu 5218
rw 1722	TO 9016	SU 3845	So 4746
mm 6406	ta 9438	Yu 9349	Is 5388
lo 6441	WO 5668	Su 1319	羅 9235
ju 7449	CH 5632	Wa 3399	Je 3264
ch 9042	CU 5047	An 9967	An 0303
lu 2008	YU 0519	Yu 5678	

第二次(各得獎品Co-Check 快速抗原檢測套裝 每套80包 價值:\$800) 無得獎者
第三次(獎品 蔡頌思設計美人魚系列陀飛輪手錶 價值:\$49,800) 得獎者: @w 6063

申請酒牌續期公告

OUTBACK STEAKHOUSE

現特通告：林永昌其地址為香港九龍尖沙咀東科學館道9號新東海商業中心12樓1202室，現向酒牌局申請位於香港鐘灣軒尼詩道489號鐘灣廣場第一期305-308號舖Outback Steakhouse的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2022年7月11日

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE OUTBACK STEAKHOUSE

Notice is hereby given that Lam Wing Cheong of Unit 1202, 12/F., New East Ocean Centre, 9 Science Museum Road, Tsimshatsui East, Kowloon, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Outback Steakhouse situated at Shop No. 305-308, 3/F., Causeway Bay Plaza 1, 489 Hennessy Road, Causeway Bay, Hong Kong. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F., Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

Date: 11th July 2022

申請新酒牌公告

榮耀騎士餐廳

現特通告：司徒璋其地址為新界屯門海皇路23號御海灣地下24-26舖，現向酒牌局申請位於新界屯門海皇路23號御海灣地下24-26舖榮耀騎士餐廳的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓四樓酒牌局秘書收。

日期：2022年7月11日

刊登廣告熱線

28739888