

「95後」考古學女博士做Up主：

懸疑風格探墓講古 200萬



◆水星在抖音上的視頻主頁。 網上圖片

「殺傷力十足的古墓機關」「金字塔主題密室逃脫」「我在故宮偷文物」……如果沒有見到本人，你無法想像，眼前這一個個驚心動魄的標題，出自一名外表溫柔、自稱「社恐」的「95後」考古學女博士，她的網名為「水星」。自從2020年9月創立「水星逛博物館」賬號以來，她拍攝的科普類考古短視頻吸引了近兩百萬粉絲追更，跟隨她的鏡頭「沉浸式探墓」，了解文物背後的故事。

「考古學有不同的分工：第一步是田野考古，第二步是文物整理，第三步是文物研究，再下一步才是我學的文物展示、向大眾傳播。」水星說，在考古學的「產業鏈條」上，她的研究方向是最貼近公眾的一環，即用最有效的方式，把學者們發現的考古成果傳播給大眾。

◆香港文匯報記者 俞晝 杭州報道



◆水星在博物館中介紹文物。

受訪者供圖

「小姑娘為啥要學考古？」這或許是水星十多年的學術生涯裏回答過最多的問題。「很多人覺得考古就是下古墓，不適合女孩子，但我從小就喜歡看歷史書，常常幻想着如果自己穿越到古代，會是個什麼樣子？」水星說，讀小學的時候，自己就喜歡在放假時在博物館一呆一整天。「能在博物館裏與千年前的文物進行對話，這種時空交錯的感覺是非常迷人的。」

拍片是研究方向上的一種探索

高考填寫志願時，水星義無反顧地報考了中央民族大學的文物與博物館學專業。「其實我當時的分數能就讀更多熱門的專業，但我依然想遵循自己內心的聲音。」在水星看來，研究出土文物是一個解密的過程，一旦取得研究成果，就會「像偵探一樣，發現可能只有古代人才知道、現代已經不為人知的歷史真相」。

在本科學習的四年裏，水星幾乎每天都泡在圖書館裏查閱古籍文獻、撰寫論文。四年後，這名每年都拿獎學金的「學霸」直博保送浙江大學，在考古與藝術學院繼續她的學術生涯。事實上，製作考古類科普視頻是她在「展覽展示策劃和公眾考古」研究方向上的一種探索，也是作為學生的一次創業嘗試。

風格獨特 整體播放超6億次

如何兼顧學術的嚴謹與內容的趣味，讓考古視頻既準確又接地氣，是科普類視頻博主普遍的難題。「最開始可以說是非常不順利！」水星坦言，她一直埋頭科研，對觀眾的喜好並不了解，花了很大的精力卻得不到積極的回饋。「每次我都要自己

找內容、寫文案、拍視頻、配後期，為了內容精準還會查很多的資料，結果播放量卻一直上不去。」再加上日常科研工作的壓力，水星一度想要放棄。

直到「古埃及武則天——女法老納芙蒂蒂」系列上新，其中一期獲得了過百萬的播放量，水星獲得了繼續堅持的動力。慢慢地，她摸索出了自己的視頻風格，開始通過講故事的方式介紹科普知識。「先用有趣的故事情節或懸念吸引網友們的注意力，再慢慢講到較為深入的觀點時，他們就更容易聽進去。如果從一開始就講述具有深度的觀點，人們接受起來就會比較困難。」在「水星逛博物館」的賬號裏，眾多古今中外的歷史遺蹟、博物館藏品以「懸疑劇」的風格出現，整體播放量已超6億次。

解密式拍攝手法 VR與3D並用

「我每次出門都會隨身攜帶手電筒，在拍攝考古視頻時既能為那種深入地下的墓穴照明，又能隨時引導鏡頭的拍攝方向。」水星說，她把每一次考古都當成一個解密的過程，用專業知識將相隔千年的歷史文物抽絲剝繭，再通過鏡頭展現給觀眾。

修改後的版本很快就衝上了抖音熱搜，一名粉絲的留言「催更」（編註：網絡用語，意為催促更新），還引發了「催更」接龍，大家像追劇般追著水星的視頻上架。

「每次看她的視頻，就會有一種身臨其境的感覺，特別刺激。」在一名關注「水星逛博物館」一年多的粉絲看來，水星的視頻拍攝手法十分靈活，既有360°環繞的VR直播鏡頭，可以隨時放大畫面觀看細節，也有搭配文字的3D特效，超越了一般短視頻的呆板畫面和光影效果。

公共考古新概念 盼引人關注文物

公眾考古 (Public Archaeology) 又名公共考古，研究的是如何把艱澀難懂的歷史考古知識傳播給公眾，向公眾推介考古知識和考古成果。公眾考古從最初的考古科普和教育，延伸至文化遺產保護與開發利用，博物館就是文化遺產利用範疇的載體，最終目標是希望人們對人類文化遺產的關注、保護和利用，能達到目前對環保和自然生態同樣的關注度和參與度。

作為從歐美學術界引入的新學科概念，公眾考古近年來在中國發展迅速。國家希望研究者能利用好、傳播好考古成果，充分發揮考古成果的價值，讓民眾認識中華文明起源和發展的歷史脈絡。

據水星介紹，其博士課程包括考古學、文化遺產學、文物保護學、博物館展覽展示和博物館觀眾研究等專業。



水星在拍攝短視頻的過程中也發現，越來越多的博物館不再高冷，開始通過拍攝短視頻、編排舞台劇、製作綜藝節目等吸引年輕人的目光。抖音發布的《2022博物館數據報告》顯示，線上看展、親近文物、感受人類文明精粹，正成爲一種新的風尚。在過去的一年裏，抖音上博物館相關視頻數量同比增加70%，點讚量超過12億次，播放量超過394億次，相當於全國博物館一年接待觀眾人次的72倍。

爲了迎接第45個國際博物館日，今年5月中旬，抖音聯合10家博物館推出「雲端博物館」活動，水星作爲湖南省博物館的邀請嘉賓，在節目裏講述了西漢初年長沙國丞相轅侯夫人辛追秉承夫志、教子成才保家衛國的故事。「湖南省博物館推出的《一念·辛追夢》，將長沙馬王堆漢墓出土的文物進行動態復原，並結合了中國傳統的京劇表演，是一種非常創新的展覽形態，吸引了許多年輕人打卡觀摩。」

「讓歷史不等於枯燥背誦」

「對大眾來說，博物館好像有一道門檻存在，而短視頻成了降低門檻的有效方式。」水星說，從前我是一個學習者，從書本上、資料中獲得考古專業知識；現在，我更是一個傳播者，希望通過短視頻的形式，帶領人們走進博物館，走近文物和歷史。」

「讓歷史不等於枯燥背誦，讓博物館不等於高冷難懂。」在水星看來，國家設置考古學、教育學、社會學，不是爲了讓研究者都待在象牙塔裏碼字，而是要讓他們將所學的知識回饋給社會。

走進「黑色博物館」 體驗抑鬱患者世界

終傷害了自己。「沒有人覺得你病了，他們只是覺得你錯了。」水星在視頻的結尾處強調，你沒有錯，請再堅持一下，光明就在你的身後。

觀眾留言分享治癒經歷

「發布視頻後，很多觀眾在下面留言講述自己的感受，也有一些已經從抑鬱症中走出來的患者，分享了自己的治癒經歷。」水星說，有一位觀眾看完視頻後給她發了私信，說自己曾因抑鬱症在高中休學兩年，後來在家人和朋友們的鼓勵下，走進了專業的醫院並積極配合治療，最後不僅治好了抑鬱症，還考上了211重點大學。「我沒想到這個視頻能引發那麼多的探討，更讓我看到了好的內容的力量。」

未來將拓寬創作方向

「博士畢業後，我打算將製作短視頻作爲創

業方向，打造更多學術嚴謹、內容有趣的科普類短視頻，而不僅僅拘泥於考古和歷史。」今年2月，水星發布了「水下地獄潛水艇」系列，這是她受邀來到上海東方綠洲生態公園，探尋裏面停泊着的一艘退役潛艇後製作的。在視頻裏，水星詳細地介紹了033型潛艇的結構和功能，而鏡頭中展示的密閉環境和簡陋條件，也讓網友們體會到了潛艇兵的不易。



◆水星所到訪的黑色博物館。 視頻截圖

「讓博物館不等於高冷難懂」

特稿

「沒有人能對抑鬱症有絕對的免疫。今天我將在上海黑色博物館裏，扮演一名抑鬱症患者，體驗他們的真實感受。」今年一月初，水星受邀來到上海黑色博物館，她沒有像以往的科普類考古短視頻那樣，將館內的項目和展品一幀幀地介紹給觀眾，而是一邊躺在象徵着壓力的「水床」上，一邊對着鏡頭訴說自己的感受。「生活就像走在水床上，每一步都在下陷，寸步難行的疲憊、毫無防備的下墜，令人力不從心。」

◆水星的短視頻內容包括講解文物、個人經歷以及考古故事等。圖為其不同視頻內容截圖。視頻截圖

