

# 夥拍華納音樂出專輯

# G.E.M.目標走向國際

香港文匯報訊 香港歌手鄧紫棋(G.E.M.)「閉關」半年，近日宣布與華納音樂合作，將推出新專輯《啟示錄》。歐陽娜娜也在G.E.M.的新作MV露臉。華納音樂方面表示，G.E.M.是大中華區極具實力和人氣的歌手，有信心加以他們創作團隊的支援和在全球的影響力，定必能令G.E.M.更進一步，成為人所共知的國際巨星，G.E.M.也急不及待與來自世界各地的樂迷分享這張新專輯。

**G.E.M. 與華納音樂合作，推出全新專輯《啟示錄》，並會發行數位及實體版本，將她的音樂推廣予世界上更多樂迷。G.E.M.說：「我為這次與華納音樂的合作感到興奮和充滿信心，並急不及待與來自世界各地的樂迷，不論新舊，分享這張探索生命與愛的專輯。」**

### MV 得到歐陽娜娜助陣

華納音樂(亞洲)聯席總裁 Jonathan Serbin 也為這次合作感到雀躍：「G.E.M. 鄧紫棋是大中華區極具實力和人氣的歌手，我們很榮幸與其一同編寫她演唱生涯的下一個篇章，並期待全球更多樂迷認識 G.E.M. 鄧紫棋的音樂。」華納音樂(中國)董事總經理 Sherry Tan 補充：「G.E.M. 鄧紫棋是非常頂尖的唱作歌手，我為她加入華納音樂大家庭而感到興奮。加以我們創作團隊的支援和在全球的影響力，定必能令 G.E.M. 鄧紫棋更進一步，成為人所共知的國際巨星。」

G.E.M. 是大中華地區最賣座的女歌手之一，她 2008 年於香港出道後，旋即以極富力量 and 穿透力的聲線征服廣大樂迷。2014 年，G.E.M. 參加了內地標誌性歌唱節目《我是歌手 2》，大大擴闊了演出的舞台。其後 8 年間，G.E.M. 發行的多張專輯成績斐然，獲得多個專業流行榜獎項肯定，也成為大中華地區最具人氣的唱作歌手奠下基礎。時至今日，G.E.M. 也是串流平台 Spotify 上，累積最多播放次數的中國女歌手之一，歌曲 MV 亦於 YouTube 共錄得超過 15 億次觀看，令她成為該平台首位擁有 4 首作品衝破 1 億次播放的大中華地區歌手。

G.E.M. 一如既往為《啟示錄》全碟完成詞曲。音樂錄影帶方面，G.E.M. 創作同名音樂連續劇《啟示錄》，以連續劇形式呈現整張專輯每一首歌。首次擔任主創、編劇及監製的她，聯同全能影像創作人林博導演共同打造 14 集音樂連續劇 MV。整張專輯每一首歌都有一個獨立 MV，串起來卻是一個有連續劇情的大故事。G.E.M. 坦言：「在這個碎片時代，已經很少觀眾有耐心完整聽完一首歌，但是我卻有 14 首我認為極其珍貴的啟示想與大家分享，終於我想到了音樂連續劇這一種新的形式，希望能吸引觀眾用心聽完專輯裏的每一首作品。」歐陽娜娜也在 G.E.M. 的新作露臉。

錄》，以連續劇形式呈現整張專輯每一首歌。首次擔任主創、編劇及監製的她，聯同全能影像創作人林博導演共同打造 14 集音樂連續劇 MV。整張專輯每一首歌都有一個獨立 MV，串起來卻是一個有連續劇情的大故事。G.E.M. 坦言：「在這個碎片時代，已經很少觀眾有耐心完整聽完一首歌，但是我卻有 14 首我認為極其珍貴的啟示想與大家分享，終於我想到了音樂連續劇這一種新的形式，希望能吸引觀眾用心聽完專輯裏的每一首作品。」歐陽娜娜也在 G.E.M. 的新作露臉。

### 懶理微博改名引熱議

伴隨著音樂專輯《啟示錄》此次發布的預告，G.E.M. 也將自己的微博名字修改為劇中角色「Gloria-歌莉雅」，但新名字讓不少粉絲直呼不習慣。內地歌手唐磊對此特別在微博發文，表示不少經理人公司都會規定，藝名所有權屬於公司，這樣的目的讓藝人永遠不能和公司解約，他認為這樣的規定實在太不人性化，「公司和藝人應該互惠互利，太苛刻很容易在藝人走紅之後心存芥蒂」。唐磊建議 G.E.M. 如果真的改名，可以改成一些同音字的藝名，還說「Gloria-歌莉雅」這個名字真的太陌生了。不過，有網友則認為 G.E.M. 並非真的改名，而



是新專輯的宣傳手法，類似張惠妹當年宣傳專輯而改的「阿密特」；有粉絲反映 G.E.M. 真實英文名就是 Gloria，她只是回歸到真正的自己。後來唐磊也將該篇帖文給刪除了。

G.E.M. 在 2019 年爆出跟舊東家「蜂鳥音樂」有合約糾紛，因為她的中、英文姓名都被舊東家註冊商標，因此外界擔心 G.E.M. 可能需要被迫改名，但 G.E.M. 強調：「我會繼續用 G.E.M. 這個屬於我的名字，繼續唱我的歌，做好我自己的音樂。」而 G.E.M. 前日下午繼續在微博各發推，問網友約會穿搭的意見，粉絲紛紛回應：「你穿什麼都好看！」

◆ G.E.M. 有份打造 14 集音樂連續劇 MV。



◆ 歐陽娜娜在 G.E.M. 的新作 MV 露臉。

◆ G.E.M. 「閉關」半年回歸樂壇，將推出新專輯《啟示錄》。

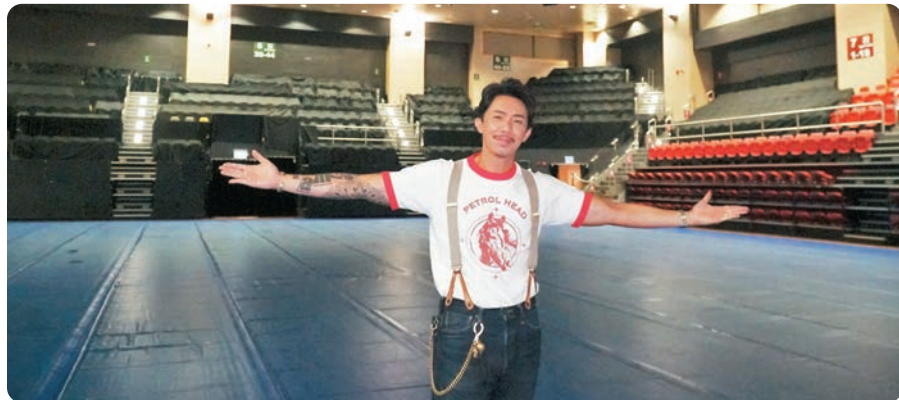
# 張繼聰自嘲中年歌手愛復古

香港文匯報訊 張繼聰早前宣布將於 10 月 15 日在麥花臣場館舉行個唱，日前他與主辦單位齊齊視察場館，為個唱研究舞台設計，而演唱會海報亦終於曝光，張繼聰也參與設計，選取他最愛的電單車風格做個唱主題：「我有界 Poster 概念出嚟，好似一張六十年代嘅演唱會海報，而『37 號公路』就係講我入行呢 37 年，沿途寫過嘅作品，睇到嘅風景咁，希望帶到復古嘅感覺。」

他坦言熱愛上世紀七十年代音樂，因此令海報有復古的味道：「我覺得係好正嘅，因為當時好多新舊文化嘅交匯，音樂、衣着都有突破性，其實自己都好！因為後生時當然會追潮流，但慢慢成熟開始鍾意舊嘢，研究背後嘅故事，所以呢個騷會有好多 Vintage (復古) 紀念品，舞台都會有經典嘅設計，電單車打卡位，希望大家感受到當中嘅味道同態度。」

多年未有開騷，張繼聰就話「少少緊張、多多興奮」，因疫情影響延期，有更多時間排練：「因為個騷延遲咗，所以年頭開始已經練歌，跟唱歌老師學唱歌，學電結他進修自己，雖然我離開歌手呢個崗位好耐，但現在我係更享受音樂，想提升自己，到時玩到更多界觀眾睇。」

張繼聰透露無時無刻不在「特訓」，由唱歌到體能都不能鬆懈，期待入場粉絲享受：「我係『中年歌手』，我哋做返呢個年紀要做嘅嘢、表達呢個年紀嘅情感同辦法，希望透過呢個騷同大家分享自己感受，同年齡嘅觀眾應該會有共鳴，我都唔介意人哋標籤我係一個好『Vintage』嘅歌手。」



◆ 張繼聰視察場館，為個唱研究舞台設計。

# 谷婭激奪香港金曲華語歌曲獎



◆ 谷婭激透過電話分享獲獎喜悅。

香港文匯報訊 《香港金曲頒獎典禮 2021/2022》獎項揭曉一浪接一浪，昨日 TVB Music Group Limited 行政總裁張仲恒與《香港金曲頒獎典禮 2021/2022》籌委會召集人何重恩，出席香港電台第二

台《Made in Hong Kong 李志剛》節目，一同宣布由谷婭激包辦作曲、填詞、主唱的《倔強》榮獲今屆「香港金曲華語歌曲獎」。

谷婭激接受電話訪問時表示，十分高興能夠在無線電視和香港電台首次合辦的頒獎禮中獲獎，可惜因身不在港，未能親身感受頒獎時的現場氣氛。《倔強》一曲是描寫她入行以來，在香港發展的心路歷程，可算是自揭傷疤的作品。她希望藉此歌曲勉勵年輕人不要放棄夢想。今次自己一手包辦的歌曲獲得「華語歌曲獎」，將會令她更有信心地創作更多具自己特色和性格的作品。

證券代碼 600848 900928 股票簡稱 上海臨港 臨港B股 編號：臨2022-039號

## 上海臨港控股股份有限公司 關於接待投資者調研情況的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

一、投資者調研情況  
上海臨港控股股份有限公司（以下簡稱「公司」或「上海臨港」）於 2022 年 7 月 20 日接待了上海證券、開源證券、招商證券、信保基金等機構投資者調研，由公司董事兼總裁王桂康先生、董事會秘書全堂女士等參與了投資者調研會議並對投資者提出的問題進行了回復。

二、調研的主要問題及回復情況  
1、上海臨港作為領頭區開發企業，有哪些特色和優勢？  
上海臨港所處行業為區開發及運營服務，公司主要業務為產業園開發、園區運營服務和產業投資，主要功能為推動城市區域經濟發展和產業集聚，通過打造品牌園區、特色園區和精品園區，推動科技創新和產業發展。與傳統房地產企業相比，公司在經營模式、收入來源、區域經濟貢獻等方面均與房地產企業有較大差異。  
上海臨港作為上海市區委下屬國有上市公司，在區位佈局上更具廣泛性和靈活性，在上海浦東、徐匯、松江、閔行、奉賢、金山、嘉定等上海未來城市發展的重點板塊均已深入佈局。同時，公司積極踐行長三角一體化戰略，深耕臨滬、立足上海、融入長三角、服務全國，公司在昆明、常熟、杭州等上海外區域進行前瞻性的佈局。在發展模式方面，公司通過「區區合作、品牌聯動」的成功模式，與上海各區緊密合作，「臨滬」、「清河徑」、「科技綠洲」等成熟品牌已得到了市場的高度認可，規模經濟效益正逐步凸顯。在產業特色方面，公司打造「特色園區、品牌園區」，在上海特色產業園中，公司共有 7 個特色園區入選《清河徑元創未來、浦江引擎之賦、臨滬松江科技城（工業互聯網）》、南橋智行生態谷、臨滬新片區大飛機園、臨滬新片區信息飛鳥、臨滬國際能源谷，佔全上海特色產業園的 13%。公司具有產業園綜合體、研發辦公、標準廠房、物流倉儲和產業社區等全品類的園區物業業務，能夠滿足客戶發展全生命週期的業務需求，為企業提供全生命週期的服務保障。在企業融資方面，公司憑藉雄厚的優質資產儲備和完善的企業信用管理，能夠有效拓寬融資渠道，降低融資成本，具備一定的融資優勢。  
2、近期，公司披露新設了「城外事業發展部」，請問城外事業發展部的定位與構思？  
公司新設「城外發展事業部」，可以進一步聚集強化本部對上海城外園區的支撐，進一步統籌聯動城外園區之間的互動交流，進一步提升城外園區與上海的雙城雙向聯動。  
公司將在此基礎上打造一支精幹的經營管理服務團隊，以「前方精幹團、後方大平台、強支撐」的方式，聚焦以產業策劃、物業管理、品牌價值等為特色的經營服務，利用自身市場化的經驗和管理模式，複製推廣市場化經驗和經營服務，提高引資、招商、科創孵化、企業服務的經驗和標準化能力，進一步擴大公司服務客戶的比量。  
3、公司下屬園區內匯集了眾多優質企業，公司如何對園區內企業賦能？是否有相關的投資計劃？  
近年來，上海臨港不斷強化「以園區開發建設為主業，以園區產業投資、配套服務為兩翼」的發展架構，著力構建「基地+基金+產業」的產業發展體系，積極打造上市公司資本投資平台，匯集全球產業的變遷趨勢和科技前沿，圍繞創新要素高配置和創新成果高轉化的關鍵節點，持續拓展產業投資新賽道。在投資領域，公司充分結合自身產業和資源優勢，重點關注國家戰略「新七領域」，積極引導產業投資基金佈局戰略性新興產業領域，不斷加強對園區企業

直接力度，成為有影響力的股東，實現從「房東」到「股東」的角色轉變。公司正積極打造專業化、品牌化的產業投資平台，發揮投資金融對區域經濟體系的促進作用。公司已通過直接或間接投資等方式先後投資區園醫藥產業龍頭企業及科創企業，其中商博科技、海爾生物、珠海冠宇、孩子王、宏力達等已實現上市，並大力培育精塔半導體、精鋒醫療等優質項目。未來，公司將持續通過產業直投增強區園對企業的賦能效應，強化公司與園區企業的聯繫，孕育共同成長的契機。  
4、我們關注到公司設立了臨港能谷與國際能谷建設，在新能源領域，公司未來有什麼發展規劃？  
上海臨港堅持高質量發展和可持續發展，推動區園「特色化、綠色化、數字化、國際化」建設，打造綠色化特色示範區園，示範場域。  
在當前的雙碳背景下，公司緊扣「3060」雙碳目標，開展 2022 年綠色化發展規劃，貫徹落實國家「雙碳戰略」和上海市關於綠色化發展的指示精神，搶抓「綠色社會」發展機遇，投資建設上海臨港能谷產業發展有限公司，打造「國際能谷」，通過打造能谷產業基金、成立上海能谷交易所等方式，探索建立多元能谷產業體系，持續推動綠色化發展。  
公司不斷加強綠色化發展戰略研究，貫徹執行綠色建築標準，應用綠色建築、超低能耗建築，大力推動分布式光伏技術在區園建築中的應用，推動零碳區園智慧能源發展，提高區園能源利用效率。  
5、清河徑開發區作為開發最早最成熟的區園，公司如何推動清河徑區園的後續開發？  
上海臨港正聚力於上海城市空間新格局的建設，推動清河徑開發區城市更新及轉型升級，進一步提升區園發展能級和核心競爭力。公司將充分發揮清河徑開發區的優勢，依托「大院大所、龍頭企業及功能平台優勢」，聚焦「元宇宙、相關核心技术產業、聚焦場域場景拓展、在辦公、商業、教育、娛樂、文旅、醫療、製造等領域」發展，構建「元宇宙」產業發展高地。  
此外，清河徑區園具有豐富的流量信息和數字應用場景，公司將深度挖掘流量信息和各類應用需求，形成流量經濟、服務經濟、投資經濟的區園發展模式。公司已引入高湯科技作為戰略投資者，未來將圍繞打造數字經濟雲園區、AI 視聽技術、沉浸式交互、智慧園區等領域開展深度探索，利用數字技術賦能區園管理，加快實現區園治理、園區服務和基礎設施的數字化、可視化，構建區園治理新範式。  
6、關於產業園 REITs 方面，公司有何計劃？  
REITs 對區園開發企業來說，是實現資產變現進場，保留優質區園的運營管理權，繼續完成區園內產業導入的重要方式，是盤活存量、謀劃未來、輕裝上陣，增加企業核心競爭力的重要手段。公司將結合「長效性、階段性、攻關性」的需要，對資產選擇和 REITs 發行政策進行研究。  
7、上海本輪疫情對公司租賃及銷售業務會有多大影響？  
本輪疫情中，上海臨港作為國有控股上市公司，積極踐行國企責任與擔當，為下屬區園企業減免一定的租金，支持區園企業共渡難關。同時，公司通過調整經營策略，優化管理績效，提升經營管理綜合性舉措，積極應對本次疫情對上市公司經營、資產公司經營和業績穩定。  
在此基礎上，公司制定了三個不變的總原則，「全面不變，主要業績指標不變；緊抓重點，重大工作目標不變；全力以赴，全面能一線不變」，全方位支持配合好各區園的生產經營、工程建設、產業導入、資金保障等工作。  
特此公告。  
上海臨港控股股份有限公司董事會  
2022年7月22日

## 沈殿霞 77 歲冥壽 Google 首頁設肥姐插畫悼念

香港文匯報訊（記者 達里）昨日是「開心果」沈殿霞（肥姐）77 歲冥壽，搜尋引擎 Google 特意設計一張首頁插畫來悼念她，首頁上有多個 Q 版肥姐公仔，分別是她演出過的劇集及電影角色造型打扮，每一個公仔都展現燦爛笑容，令人懷念肥姐的招牌笑靨。  
肥姐於 2008 年不敵病魔逝世，雖然她已經離開大家 14 年，但「開心果」形象依然深入民心。昨日是肥姐的 77 歲冥壽，女兒鄭欣宜沒有忘記這個日子，在社交網上貼出兒時跟媽媽的合照，並留意到搜尋引擎 Google 將首頁換上肥姐的卡通公仔，用來紀念肥姐曾為香港觀眾帶來不少歡樂，欣宜亦留言：「Happy Birthday to my 女神！」感謝搜尋引擎特意紀念媽媽。

欣宜感謝搜尋引擎特意紀念媽媽。

欣宜貼出自己兒時與母親的合照。

Lydia Shum Din-ha was a Hong Kong comedian, MC, actress, and singer known for her portly figure, signature dark rimmed glasses and bouffant hairstyle. She was affectionately known to peers and fans as Fei-fei or Fei Jie. Wikipedia

Born: July 21, 1945, Shanghai, China  
Died: February 19, 2008, Queen Mary Hospital  
Date of bur:   
Happy birthday to my 女神  
Thank you @google for remembering my mom