

# 滬外企復工 不只復元 更上層樓

上海疫情逐漸趨穩，眾多企業進入疫後恢復期，儘管受到不小的衝擊，但不少在滬外企仍保持對中國市場發展的信心。有多家外企負責人表示，企業在滬工廠不僅已恢復至疫情前產能，還將繼續加大對中國市場的投資，甚至提升了今年的銷售或產能目標，亦有企業表示通過此次抗疫經驗，將再推動多元化發展，冀在中國市場持續推動經營發展。

◆文／圖：香港文匯報記者 倪夢環 上海報道



◆復工後，西卡上海工廠工人正在作業。受訪者供圖

## 瑞士化學品公司 將擴建工廠

瑞士西卡公司是一家超過百年歷史的專業化學品公司，自1993年進入中國市場後，已在內地建設了28家生產工廠，年總銷售額超85億元人民幣。今年疫情期間，其位於上海的西卡滲耐公司亦受到影響。

### 「中國市場實在太大」

「不可否認的是，在今年疫情期間我們因為停工損失了一定訂單，但中國市場實在是太大了，復工後，我們積極交付積壓訂單，並不斷尋求新的市場機會，目前，我們工廠國內訂單已經恢復到疫情前狀態，出口訂單也完成了新西蘭、日本和澳大利亞的交付，目前正處理東南亞國家的訂單，我們對於在中國市場的發展依然保持高漲的信心。」西卡中國總裁張燁輝(圖)這樣表示。



### 採內地原材料 免進口風險

據透露，西卡上海工廠在今年3月底因疫情原因停產，4月便在當地政府支持下正式復工，至5月已經百分之百恢復了停工停產以前的產能。「在此次疫情期間，我們也根據經歷進行了一些優化，例如原材料進口問題，我們將會更加拓展國內的原材料採用，減少進出口渠道不暢帶來的風險，包括我們自己的生產基地，我們也會採取分布化的策略，不僅僅在上海建設工廠，我們還有計劃在中西部地區加設工廠，這樣分散我們工廠集中的風險。」

談及短期布局計劃，張燁輝透露，公司有計劃在滬加蓋工廠，「加蓋的工廠預計將是現有上海工廠體量的3至4倍，我們今年的總體擴張計劃也沒有改變，銷售增長率將保持雙位數增長，我們依然對上海乃至中國的發展充滿信心。」



◆德樂公司員工正進行新品研發。

## 德國食品配料商 看好銷售增30%

德國德樂亞太區總裁羅曼(圖)亦對中國發展充滿信心，這家公司有着200多年歷史的食品配料製造商，今年不僅計劃開辦擴大在滬研發中心的計劃，更預計年銷售和產能增長均超30%。「今年疫情期間，我們的銷售額同比減少了50%，但隨着復工復產進行，我們的生產不僅恢復了，需求量還得到了大量的提升。」



羅曼告訴記者，公司與國內外知名多品牌例如芬達與和其正等均有合作，今年疫情期間，公司也採取了多類措施，例如通過當地政府的協助拿到了通行證，將新品送至客戶手中，又或者通過外地研發中心將研發產品傳送出去。也正得益於這些多渠道準備，「疫情後，我們的業務量不僅沒有減少，今年銷量預計還將增長30%，我們對未來的發展也非常有信心。」

### 內地產能料五年內倍增

德樂CFO韓杉杉還表示，公司預計在5年內再度提升中國市場在全球市場的銷售以及研發佔比，生產產能更料增長超一倍，他還透露，公司目前計劃在內地再新建兩個工廠，並將在滬繼續拓展研發中心的建設。

## 外企看好綠色項目發展 歐萊雅內地組低碳專項基金

歐萊雅看好中國市場發展巨大的潛力，今年5月，集團在中國市場設立的首家投資公司落戶上海，7月，集團又聯合上海市消費者權益保護基金會共同成立「歐萊雅健康低碳專項基金」，歐萊雅北亞總裁及中國首席執行官費博瑞表示，之所以加速在華投資或設立綠色基金項目，是因為集團對中國市場的高質量發展充滿信心，為此，集團積極推動綠色低碳投資，中國市場已經成為了集團第一個實現所有運營場所碳中和的市場。



◆歐萊雅北亞總裁及中國首席執行官費博瑞指，對中國市場的高質量發展充滿信心。

### 費博瑞：積極研發低碳技術

目前，費博瑞表示集團設定全新的減排目標，即至2030年，集團戰略

供應商的直接排放量將較2016年相比減少50%。未來，集團還將積極開展低碳零碳負碳技術研發應用，開拓綠色可持續發展市場。他說：「我們始終對中國和上海的高質量發展充滿信心，接下來我們將繼續與中國共同發展，助力建設健康中國、低碳中國和美麗中國。」

## 莘莊工業區返崗率93.5%

據上海市莘莊工業區相關負責人透露，莘莊工業區197家規模以上工業企業、162家規模以上商業企業及120家規模以上服務業均在6月初全面復工，其中外資企業佔76%。返崗人數77,143人，返崗率93.5%。規模以上工業企業產能平均負荷率90%。自3月份疫情開始以來，園區一直維持一定規模的持續生產企業72家，人數12,700人。其中在廠500人以上企業9家，包括：奧特斯、大金、中航光電子、思源、維科、依工等，其中外資企業佔七成以上。

## 外匯局：上半年銀行結售匯延續順差

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)上半年國際形勢複雜多變，國家外匯管理局昨發布數據稱，中國的銀行結售匯和跨境收支總體延續順差格局，上半年銀行累計結售匯順差852億美元，銀行代客涉外收付款順差834億美元，但6月銀行涉外收付款轉為逆差28億美元，其中資本項下證券投資逆差74億美元，其他投資逆差68億美元。國家外匯管理局副局長、新聞發言人王春英在國新辦發布會上表示，近期個別渠道出現短期波動和季節性變化，但是沒有改變跨境資金流動基本平衡的總體格局。她同時提到，外資企業利潤匯出並不意味著撤資，合理有序的利潤匯出沒有影響外匯市場供求的總體平衡。

王春英稱，上半年銀行結售匯和涉外收支均呈現了800多億美元順差，主要是貨物貿易、直接投資等基礎性順差保持了較高規模。經常賬戶順差以及長期資本流入仍然是穩定中國跨境資金流動

的基本盤。一方面，經常賬戶保持合理的順差。今年一季度經常賬戶順差889億美元，是歷史同期最高，二季度貨物貿易順差比較高，跨境旅行等服務貿易的逆差在低位運行，初步判斷經常賬戶仍會延續合理順差的格局。另一方面，中國經濟長期發展前景向好，不斷改善市場環境，繼續吸引資本項下直接投資和中長期資產配置為目的資金流入。

### 看好外資穩步增持人民幣債

雖然今年以來境外機構增持中國債券規模明顯擴大，王春英強調，中國已經成為全球跨境債券投資的主要目的地之一，這個格局沒有因為近期短期的市場波動而改變。長期來看，外資仍會穩步增持人民幣債券。

「中國債券既有分散化投資價值，也有實際資金配置需求，更有基本面支撐。」王春英表示，近期，國際金融市場發生較大變化，美元匯率、利率比較

快上升，國際資本出現從新興經濟體流出的態勢。但立足全球視角，從更長周期來看，中國債券市場吸收外資是有提升空間的。

在被問及今年以來外資企業利潤匯出情況時，王春英表示，每年二、三季度都是外資企業利潤匯出的高峯季節，今年外資企業利潤匯出保持合理有序、總體平穩的發展態勢，與吸收直接投資的存量規模相匹配。

王春英說，利潤匯出並不意味著撤資，外商來華長期投資的意願持續較強。除了新增的投資資本金、股東貸款流入外，很多外商投資企業都把利潤中相當一部分用於在華再投資。

王春英同時指，外資利潤匯出對國際收支和外匯市場供求的影響在合理範圍內，並且受益於人民幣幣值的穩定，相當比例的外資企業利潤以人民幣形式匯出，對於境內外匯市場供求的直接影響比較小。

## 美元走強 人民幣匯率相對穩健

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)在美聯儲大幅加息、美元指數走強、中美10年期國債收益率倒掛等影響下，國家外匯管理局數據顯示，今年以來截至7月21日，人民幣兌美元貶值5.8%。國家外匯管理局副局長王春英在國新辦發布會上評價上半年人民幣匯率「總體穩定，表現相對穩健」，下半年人民幣匯率仍將在合理均衡水平上保持基本穩定。

今年以來，受到美聯儲加息、地緣政治衝突等多重因素的影響，國際外匯市場變化的主線是美元走強，主要非美貨幣走弱。「在這個背景下，人民幣對美元的匯率出現了貶值，但是與國際主要貨幣相比，人民幣幣值的穩定性比較強。」王春英指出，從美元指數的漲幅和其他主要貨幣的跌幅來看，截至7月21日，今年以來美元指數累計上漲超過11%，歐元、英鎊和日圓兌美元的貶值

幅度在10%至17%之間，人民幣兌美元貶值5.8%。從多邊匯率來看，人民幣匯率指數升值0.1%，說明人民幣對一籃子貨幣保持基本穩定。

王春英還指，外匯遠期和期權相關指標顯示，人民幣匯率沒有明顯的升值和貶值預期，市場主體總體保持理性有序的交易模式。展望下半年，王春英認為，多因素支撐人民幣匯率繼續在合理均衡水平上保持基本穩定。

## Lady M撤出內地 關閉所有門店

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)昨日，美國網紅品牌蛋糕Lady M在內地的經營方宣布Lady M品牌要求關閉其在中國內地全部現有門店。Lady M在內地一直走高端路線，一片千層芝士蛋糕售價75元(人民幣，下同)，剛進入內地引無數名媛爭相追捧，最火爆時期需排隊8小時方得進店購買。如今，該品牌國內經營方卻發布關店公告，令人猝不及防。

昨日中午，Lady M中國內地品牌產品的獨



◆Lady M此前在上海國金店的排隊場景。

家經營者，上海牧薪餐飲管理有限公司發公告表示，應Lady M品牌方要求，將於2022年9月10日關閉Lady M內地全部現有門店。該公司稱，於2017年將Lady M品牌首次引入內地，並投巨資建成3家Lady M中央工廠、全國幾十家實體店以及線上銷售網絡。牧薪對Lady M品牌方執意要求內地門店全部終止經營的決定深感遺憾。

### 內地代理到期 傳Lady M開自營店

不過，有外媒消息稱，Lady M的CEO上周表示，原中國內地被許可方協議到期，後期計劃在內地開設品牌直營店。

Lady M是在美國紐約創建的蛋糕品牌，被譽為「蛋糕界的愛馬仕」。剛進入內地就選擇在奢侈品林立的上海國金中心開出首店，一小片蛋糕的價格普遍在75元，如要購買整個蛋糕，則需要500至900元區間，幾乎是市面其他品牌蛋糕的3倍左右。

## 65%內地居民對跨境保險產品有興趣

香港文匯報訊(記者 莊敏敏)在新冠疫情影響下，更多人關注保障型保險產品。德勤中國和中銀人壽昨聯合發布《粵港澳大灣區展望：保險業機遇》白皮書，在粵港澳大灣區和其他內地城市訪問逾1,100人，發現有80%受訪者表示沒有購買香港或澳門保險產品的經驗，但65.7%對跨境保險產品表現出濃厚的興趣，尤其是重大疾病保險(64%)和醫療保險產品(63%)，原因主要是香港保費較內地產品低、產品保障範圍較廣，以及產品回報率較高。

調查結果顯示，除廣州、深圳和香港以外，其他粵港澳大灣區城市的保險滲透率不

足10%。絕大多數(80%)粵港澳大灣區客戶沒有購買香港或澳門保險產品的經驗，但他們對跨境保險產品表現出濃厚的興趣。超過60%的受訪者表示，不熟悉保險產品和相關法規是其未購買保險的主要原因。

中銀人壽執行總裁鄧子平表示，相信香港保險產品並不會取代內地產品，因兩者可滿足客戶不同需求，例如高端客戶有配置境外非人民幣資產需要，但內地保險產品則以人民幣為主，因此對香港美元和港元保險產品有需求，以較平穩地獲取收益，另外不少內地客戶亦希望透過境外保單，令其在境外醫療方面「有多個保障」。