

RCEP 成員國企業「消博會」覓商機

61 個國家地區 1600 個品牌 疫下來海口拓中國市場

香港文匯報訊（記者 何玫 海口報道）新冠肺炎疫情對世界經濟持續影響，全球高通脹制約消費需求，對進出口企業盈利造成衝擊。在此背景下，7月25日在海南海口開幕的第二屆「中國國際消費品博覽會」（簡稱「消博會」）吸引了澳洲、韓國、日本、新加坡、泰國、印尼、馬來西亞、越南、新西蘭等諸多 RCEP（區域全面經濟夥伴關係協定）成員國相關企業的積極參展。香港文匯報記者了解到，本屆「消博會」展覽國際展區 8 萬平方米，吸引來自 61 個國家和地區的 1,600 多個品牌參展，其中，RCEP 成員國總參展面積超 5,000 平方米，參展商紛紛拿出自家最好產品，期望贏得更多合作機會，對品牌在中國市場的發展充滿信心。

由日本貿易振興機構牽頭組織的日本展台面積達 900 平方米，每天設有清酒試飲區，提供 7 至 8 種不同產地、品種的日本清酒給參觀者免費試飲。日本貿易振興機構負責此次消博會聯絡人史先生表示，這些展示的日本清酒大部分都可在三亞的海旅免稅店裏購買。史先生表示，此次參展的多是日本酒類製造商，他們對中國經濟的發展前景很看好，非常渴望開拓中國市場，於是積極參與「消博會」，希望借這個平台進軍中國市場。



◆日本館可免費試飲各種清酒。香港文匯報記者何玫攝

日本清酒看好中國市場

由西往東（上海）貿易有限公司大中華區清酒品牌經理胡嘯告訴香港文匯報記者，山形縣是日本僅有的以縣為單位被指定保護的清酒產區，素有「吟釀王國」之稱。他們公司 2020 年開始引進日本山形縣米鶴清酒。但由於疫情原因，各地餐廳、酒吧等營業不穩定，讓銷售受到不少影響。不過，他對清酒在中國市場的行情還是很看好，此次帶著米鶴酒廠旗下部分產品參加「消博會」，就是想試試水，看看整個行業的狀況，也展示產品形象，保持

曝光率。談到 RCEP 生效對酒行業的影響，胡嘯表示，其公司代理的清酒關稅每年享受 1.9% 的減稅優惠，對於 80% 的清酒稅率需要差不多 20 年才能減至零關稅，胡嘯開玩笑說「到那時我都退休了」。

新西蘭客商海南註冊分公司

香港文匯報記者遇見新西蘭太平洋羊駝家紡集團董事長胡峰時，他正熱情地向客戶介紹公司的羊駝絨被產品。胡峰告訴香港文匯報記者，從 2010 年開始，公司就與 800 多家



◆正在海口舉行的第二屆「中國國際消費品博覽會」吸引了澳洲、韓國、日本、新加坡、泰國、印尼、馬來西亞、越南、新西蘭等諸多 RCEP 成員國相關企業的積極參展。圖為參觀者在一家印尼燕窩企業展台了解商品。中新社

新西蘭羊駝的牧場合作，成為新西蘭最大的羊駝纖維收集廠商，每年收集加工的羊駝纖維超過新西蘭整個市場的 70%。

胡峰表示，他非常看好「消博會」的平台。正式開館後，他就接觸到不少優質客戶。他認為海南自貿港是非常好的發展機遇，「離島免稅」更是火遍全球，聽說中免的新免稅店將於年內開業，他們公司正在積極努力，看看是否能在免稅店裏設專門櫃檯。另外，由於看好自貿港的發展前景，他也開始在海南註冊分公司，期待 2025 年自貿港封關後，產品能從海南輻

射全國。

澳洲蜂蜜借展會推廣產品

澳洲天然生物科技有限公司中國區銷售總監李梓萌對於公司在中國市場的線下銷售很是頭疼。她表示，公司的產品是西澳洲有 120 年歷史的蜂蜜品牌 Karibee，被譽為「百年養蜂世家」，有天然抗菌消炎功能。公司產品 2019 年通過首屆進博會進入中國後，就簽約了一家線上代理銷售，業務還算比較穩定。從 2020 年開始拓展實體

店業務，在北京燕莎等全國各地高檔商場設立了專賣店，但由於疫情影響，商場營業狀況不穩定，疫情嚴重時實體店銷售受到了比較大的影響。

李梓萌認為，一個好的產品，並不擔心市場不認可，只是需要時間。中國經濟持續向好的基本面，讓她對於未來產品的銷售充滿信心。此次參加「消博會」，就是想藉助這個平台多聯絡一些客戶，推廣產品，也準備多了解一些海南自貿港的政策，看看是否能有多更多機遇。

清潔能源佔能源消費增量 60% 中國有信心 2030 年前碳達峰

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）在全球能源供應緊張和應對氣候變化的雙重壓力下，中國能源碳達峰工作能否如期實現？國家能源局局長章建華 27 日出席國新辦發布會表示，在去年全球能源供應緊張、歐洲多國重啟煤電的形勢下，中國非化石能源發展保持力度不減，從現在到 2030 年，預計非化石能源消費比重將按平均每年 1 個百分點的速度持續增長，中國有能力也有信心實現 2030 年前碳達峰的目標。據介紹，天然氣、水電、核電、新能源發電等清潔能

源比重從 2014 年的 16.9% 上升到 2021 年的 25.5%，清潔能源在能源消費增量中的份額超過 60%。

清潔取暖替代散煤超 1.5 億噸

章建華表示，去年，中國非化石能源消費佔能源消費總量的比重提高 0.7 個百分點，從 2020 年的 15.9% 提高到 16.6%，保持了中共十八大以來的年平均增速。2021 年，可再生能源裝機增加約 1.3 億千瓦，去年 10 月超過了 10 億千瓦大關，今年上半年新增裝機超過 5,000 萬千瓦，預

計到 2025 年可再生能源佔能源消費總量的比重將達到 18% 左右。今年以來還核准開工了 6 台核電機組。

與此同時，中國積極推動煤炭清潔高效利用，加強終端用能的清潔替代。北方地區清潔取暖提前完成規劃目標，清潔取暖面積達到了 156 億平方米，清潔取暖率達到 73.6%，累計替代散煤超過 1.5 億噸；加快電動汽車充電設施的建設，截至今年 6 月份，累計建成 392 萬台，形成全球最大規模的充電基礎設施，2025 年將滿足超過 2,000 萬輛電動汽車的充電

需求。

煤炭消費比重從 65.8% 降至 56%

能源局數據稱，目前中國能源自主保障能力保持在 80% 以上，全口徑發電裝機容量超過 24 億千瓦，人均電力裝機容量由 2014 年的 1 千瓦增長至 1.7 千瓦，人均用電量從 4,000 千瓦時增長至近 6,000 千瓦時，超過英國、意大利，接近德國、法國等國家。煤炭消費比重從 2014 年的 65.8% 下降到 2021 年的 56%，年均下降 1.4 個百分點，是歷史上下降最快的時期。

外交部：南海不是域外大國博奕競技場

香港文匯報訊 據中新社報道，針對美國官員近日涉及南海的消極言論，外交部發言人趙立堅 27 日在例行記者會上表示，美方官員有關南海的表態完全是顛倒黑白，南海不是域外大國博奕的競技場。

有記者提問，7月26日，美國國務院助卿幫辦朴正稱，中國對南海聲索國以及其他在該地區進行合法活動的國家的挑釁行為呈明顯上升趨勢，導致地區局勢不穩，威脅南海各國權益。美國助理防長拉特納也稱，中國軍方艦機近期在南海「不安全、不專業的行為」陡增，威脅美軍以及在該地區活動的盟軍。發言人對此有何評論？

外交部：南海不是域外大國博奕競技場

趙立堅表示，美方官員有關南海的表態完全是顛倒黑白。南海是地區國家共同的家園，維護南海和平穩定是中國和東盟國家的共同訴求。不久前，中國同東盟國家一起隆重紀念《南海各方行為宣言》簽署 20 周年，同意繼續全面有效落實宣言，積極推進「南海行為準則」磋商，共同維護好南海及本地區的和平穩定大局。

「同時我們也清醒認識到，今天的南海並非風平浪靜。」趙立堅說，個別域外大國為維護自身霸權，不遠萬里不斷加大對南海軍事力量投入，在南海周圍建立多個部署進攻性武器的軍事基地，派航母、戰略轟炸機等等，軍艦、軍機頻繁進入南海，並夥同域外盟友到南海「秀肌肉」，這些在南海橫行滋事的國家，才真正是地區和平穩定的威脅。

外交部：南海不是域外大國博奕競技場

趙立堅強調，南海不是域外大國博奕的競技場。中國同東盟國家將進一步加強合作，共同抵制在南海搞各種搗亂、破壞的惡劣行徑。我們也將繼續把解決南海問題的主動權和主導權掌握在地區國家自己手中，排除域外勢力干擾，全面有效落實宣言，持續推進準則磋商，將南海真正打造成和平之海、友誼之海、合作之海。

內地規上工業企業利潤由降轉增 呈加速恢復態勢

香港文匯報訊 據中新社報道，國家統計局 27 日公布數據顯示，1 至 6 月份，中國規模以上工業企業實現利潤總額 42,702.2 億元人民幣，同比增長 1.0%（按可比口徑計算），6 月規模以上工業企業利潤同比增長 0.8%，增幅由降轉增，呈加速恢復態勢。

6 月規模以上工業企業增收 8.6%

國家統計局工業司高級統計師朱虹表示，二季度以來，受部分地區疫情發散影響，工業企業效益承壓明顯，4 月份工業企業利潤由增轉降且降幅較大。上半

年，規模以上工業企業利潤同比增長 1.0%。

隨著疫情得到有效控制，5 月份工業企業利潤降幅略有收窄，6 月份，產業鏈供應鏈進一步恢復，工業企業效益明顯改善，全國規模以上工業企業利潤同比增長 0.8%，由連續兩個月下降轉為正增長，利潤增速較 5 月回升 7.3 個百分點，呈加速恢復態勢。

6 月份，規模以上工業企業營業收入增長 8.6%，連續兩個月回升，增速已接近近年平均水平。

從具體行業看，多數行業利潤回升。6 月份，在 41 個工業大類行業中，有 23 個行業利潤增速較 5 月加快或降幅收窄，由降轉增，佔 56.1%。有 21 個行業利潤同比增長，行業增長面為 51.2%，其中 15 個行業利潤實現兩位數增長。

採礦業保持較快增長，裝備製造業呈恢復增長。6 月份，採礦業利潤同比增長 77.9%。裝備製造業利潤由 5 月份同比下降 9.0% 轉為 6 月份增長 4.1%，連續兩個月回升。其中，汽車製造業因上海、吉林等汽車主產地加快復工復產，利潤由下降轉為大幅增長 47.7%，是拉動工業企業利潤回升作用最大的行業。

消費品製造業效益有所改善

隨著消費市場繼續恢復，消費品製造業效益有所改善，6 月利潤雖然同比下降 11.7%，但降幅較 5 月收窄 6.7 個百分點。其中，紡織服裝、傢具、印刷、農副食品加工行業利潤分別增長 44.7%、20.6%、3.8%、1.9%，均由降轉增，酒飲料茶、文教工美行業利潤分別增長 21.0%、15.4%。

朱虹表示，總體看，工業企業利潤恢復加快，利潤行業結構出現積極變化。但也要看到，外部環境更趨複雜嚴峻，工業企業利潤增速仍處低位，企業成本持續上升，企業虧損面仍然較大，部分企業生產經營仍面臨較多困難。要繼續推動穩定工業經濟「一攬子政策」落地見效，不斷擴大有效投資、提振消費需求，加大減稅降費、助企紓困力度，為工業經濟持續穩定恢復創造更多有利條件。

特刊

利奧坊「傳統 X 新造」本地人氣插畫家 Messy Desk 顛覆「紅A」經典產品

恒基地產旗下位於西九龍心臟區域的「利奧坊」商場，致力推行「傳統 X 新造」理念，一直將傳統文化結合現代生活，推廣可持續發展的概念。今個夏天，利奧坊由即日起至 8 月 31 日呈獻「尋找快樂因子」，邀得本地人氣插畫師 Messy Desk 將經典紅 A 品牌的招牌產品，精心打造成巨型亮麗的燈罩及漏斗機，並注入 AR 互動元素，傳統設計在呈現嶄新面貌的同時，讓大眾發掘箇中蘊藏的趣味。

本地插畫師 Messy Desk 的作品一向以色彩斑斕、充滿細節、歡樂及希望而備受青睞，出道以來屢獲殊榮，甚至成功衝出香港，進軍歐洲。是次「尋找快樂因子」的創作，Messy Desk 首次將本地經典的產品，透過其玩味繽紛的設計，為傳統的燈罩以全新的面貌，散發快樂因子。巨型的燈罩及漏斗機打卡裝置矗立在商場地下，燈罩直徑 3 米、高 2 米，非常矚目，定可吸引一眾遊人的注目並爭相拍照。此外，為市民帶來更多開心體驗，商場將在活動期間的周末（7 月 30、31 日、8 月 6、7 日）舉行「傳統 X 新造」尋找快樂因子市集。場內設有約 30 個本地品牌的特色攤位，當中包括多個本土傳統工藝融入破格元素的新品，營造無盡驚喜的樂趣。