2019年中央發布《粵港澳大灣區發展規劃綱要》,「大灣區」這個名字從此被世界認識,然而怎樣 分羹大灣區的機遇,可能就未必人人了解。不過,香港中文大學生物物理博士、今年40歲的妙 智科技(MVisioner)創辦人謝智衡,則可謂相當熟悉,他比不少人更清楚了解怎樣充分 利用大灣區的產業優勢,來發展其醫療科研事業。 ◆香港文匯報記者 殷考玲

中大博士謝智衡

巧借灣區城市互癇

制智衡目前正在大灣區發展醫療科研事業,他 2015年成立公司,並在香港數碼港拿到第一 筆資助,及後前往深圳進一步拓展事業,目前在 香港、深圳和東莞松山湖都有其團隊

產品獲逾百家醫院應用

「大灣區有很完善的產業鏈,我們落戶在香 港、深圳和東莞松山湖,每個地區都有其特性, 例如是公司在深圳做軟件開發,在廣州做醫療器 械認證和臨床實驗,並且利用東莞的硬件開發, 加上其速度和產業鏈的配套,進行硬件生產和研 發,其後在珠海進行產品的展示,最後運用香港 的國際化平台讓產品衝出去」,謝智衡巧妙地將 大灣區不同城市的強項串聯起來,將事業做大做



◆ 妙智科技虛擬現實手術規劃系統

謝智衡創立的手術機器人軟件項目,現時在內 地逾100家醫院應用,妙智科技亦憑藉多年在人 工智能、醫療影像、計算機、物理、虛擬現實等 方面的技術積累,打造全新智能外科手術引導平 台和全息醫學教育平台。

對謝智衡來説,乘坐大灣區的創業快車,大灣 區是一個高度適合科創的地方,除了大灣區擁有 完善的產業鏈外,也獲得中央政府和地方政府的 支持,加上各地人才聚集,融資等渠道又相對容 易,他很鼓勵香港年輕人到大灣區闖出屬於自己 的一片天。

謝智衡近年在香港和內地兩邊走,新冠疫情開 始後長期在內地居住及專注事業發展,今年是香 港回歸祖國25周年,他的感受特別深,「我覺得 回歸是歷史的必然過程,而我們可以見證着這一 部分就更有意思。」

港着重融合 掌發展優勢

基於多年兩地走的觀察,謝智衡感嘆,如果香 港能夠把握1997年至2008年內地高速發展資訊科 技(IT)的機遇,將香港優良的IT系統帶入內 地,香港的經濟成就可能更大,「我們可能錯過 咗10年,但係近數年香港又重新掌握返個優勢, 因為香港政府很着重與內地的融合,加上憑藉 2019年中央發布的《粵港澳大灣區發展規劃綱 要》,令到香港可以快速把握內地市場。」

謝智衡形容,比起之前的20年、15年、10年的 回歸周年,今年25周年更有意義,因為今年更能 看到香港和內地更緊密的融合與發展勢頭。

科學思維從小培養 小三識寫程式

◆妙智科技創辦人謝智衡指

大灣區有很完善的產業鏈,串

聯起來可讓事業做太做強。

香港文匯報訊(記者 殷考玲)自 小對科學感興趣的謝智衡,小學一 年級時父母為他報讀電腦程式編寫 班,由此開啟了科技夢。「八十年 代電腦還未普及的時候,我父母已 經知道電腦對於日後社會以至世界 的影響很大,所以小一的時候就幫

◆全骨科手術機器人。

我報讀電腦程式編

的電腦程式。」謝智衡的科學思維 就由小學一年級起累積起來 對於未來,謝智衡希望無論是學 校或者家長的層面,都可以多給予 小朋友更多接觸科學的機會,不單 純於學術性的科目,多給小朋友一 個選擇, 啟發他們的興趣以及培養

必知道我會行科技這一條路,但我

覺得父母至少給了我一個選擇,到

我小三的時候已經可以寫一些簡單

能力很 扎實, 「 我 自

◆全息醫學解 剖教學系統

己是香港中文大學畢業,PhD也是 在中大修讀,我覺得在攻讀PhD的 幾年,對我創業、在產品研發方面 有很深遠的影響,當年PhD的課程 主要研究藥物開發相關的算法,在 PhD課程之下導師會指導你讀很多 文章,去理解相關研發議題,對從 事科研來說,學習如何發問是很重 要的,發問的問題意義在哪裏,以 及如何用圖表、理論去支撐你研究 的議題,我覺得以上過程能夠啟發 我創業時的思路,對於研發

心於科學,他在 香港中文大學取 得物理學士、生 物醫學工程碩 士、生物物理博 產品有莫大幫助。」 士。他認為香港 有數間大學的基

AI 股票系統 助測市況走勢



◆TrendX聯合創始人兼核心技術總監張國(右)指,TrendX系統的 每隻股票經過10萬次以上運算,分析股價當中微妙變化,從而判 斷下一個交易日的趨勢 香港文匯報記者 攝

報訊(記者 殷考 玲)不少股民都想做長勝將

自有物流執行配送上門的服務,配送時

軍,但股市每天受到多方面因素影 響,例如經濟走勢、地緣政治、外圍市況以至 疫情變化,要每天捕捉市況走勢談何容易。本地 金融科技初創企業TrendX推出自行研發的人工 智能(AI)股價趨勢捕捉系統「TrendX」,通過 演算法、大數據、機械學習及人工智能創造股票 趨勢指標,捕捉股價趨勢。TrendX聯合創始人兼 核心技術總監張國(Philip Cheung)接受香港文 匯報訪問時表示,TrendX系統的每隻股票經過 10 萬次以上運算,分析股價微妙變化,從而判斷 下一個交易日的趨勢,未來希望將系統由港股延 伸至分析美股走勢。

每隻股票經過逾10萬次運算

張國擁有超過15年的中外資大投行的工作經 驗,曾開發多個國際投行大型交易系統和自主量

策略系統, 精於對交易軟體平台 開發及金融系統基建建設。談 及創業過程,「我最初是在投行從事大

型交易系統開發,經歷2008年金融海嘯之後,發 現市面上大多數的技術指標分析,都只是陳述性 地講股票,純粹講返發生過的事,對於在預測股 票趨勢方面的分析非常少,一個系統可以預測到 股票下一步的走勢,才真正幫助到投資者賺錢, 於是我就開始自行研發量化及自動化交易系統, 於2010年TrendX的系統雛形就誕生。」他指 出, TrendX系統的每隻股票經過10萬次以上運 算,分析股價當中微妙變化,從而判斷下一個交 易日的趨勢。

張國自立門戶後,自行研發量化及自動化交易 系統,於2010年進一步研發其量化系統模型,並 加入人工智能系統,該人工智能系統透過學習市 場上不斷出現的不確定因素而判斷結果,勝於市 面上只基於學習過往數據的股票人工智能系統。 直至2016年,經過多年來的實踐及技術改進,其 人工智能系統運行已非常成熟,張國亦已透過自 行研發的系統投資成功獲利,所得的利潤投資多 個商業大廈單位,分散風險以及增加被動收入, 實現財務自由。

為了讓更多散戶簡易地使用TrendX,張國把

人工智能系統版面大幅度調 整,務求令TrendX的人工智能系統方 便大眾使用,投資者只需以三個簡單步驟便可 捕捉長遠股價倍升趨勢,TrendX亦標榜即使是新 手亦能輕易在一天內完全掌握操作。除了TrendX 分析港股走勢之外,還有「OptionX」AI股票期 權分析系統供投資者選擇。

港股及期權系統3月初上線

「TrendX」和「OptionX」已於今年3月初正 式上線,大約到7月初用戶數目有約3位數字,聯 合創始人兼業務推廣總監Dave表示,在未有大力 宣傳之下,能夠有此數字的用戶屬不錯成績,現 階段不急於在短時間內追求用戶人數,希望首先 做好教育投資者的工作,例如舉辦網上講座及教 學,以助散戶了解 TrendX 的用法和運作。此 外,他又稱自推出TrendX之後,有證券公司、 基金及金融公司表示有興趣合作,目前正與一間 資產管理公司洽談合作,期望利用OptionX的數 據去做投資決定。

未來將套用於美股走勢

談及公司日後的業務發展,張國稱一下步有意 將系統套用在美股走勢上,「有用戶反映希望加 入美股分析,而將TrendX的系統套用在美股上 得出來的數據會更加準確,因為美股每天的成交 量非常大,美股市場亦不易被人為操控,港股有 部分細價股或會被莊家操控,但相對此方面美股 不容易有此情況。」

內地即時零售規模料達1.2萬億

香港文匯報訊(記者 倪夢璟 上海報 道)打開即時零售App下單,一小時不 到,外送員已將購買貨物送至家門口, 這是上海市民李女士幾乎每日放工前的 必備操作,她説:「尤其最近天氣很 熱,根本沒有時間和精力去逛超市,這 種即時購物給我省下了不少時間,有時 候用優惠券,比線下購買還要優惠,所 以我很喜歡這樣的購物方式。」隨着線 上購物越來越便利,越來越多的外送員 已奔波在一線,為消費者提供配送到家 服務,多平台顯示,近期即時零售的訂

單也不斷增多。 達達集團聯合中國連 鎖經營協會(CCFA) 昨天發布的《即時零售 開放平台模式研究白皮 書》顯示, O2O(Online to Office)到家業務 成為近年來零售行業重 要驅動力,在2016至 2021年的年複合增長 率達到64%。預計到

2025年,即時零售中的開放平台模式規 模將突破萬億門檻,達到約1.2萬億元 (人民幣,下同),引領並拉動O2O整 體市場規模增長。

下單後一小時內送達

即時零售,是指消費者線上交易平台

效通常在30-60分鐘。白皮書指出,作 為O2O到家業務重要組成部分,即時零 售風口已至,迎來快速增長。其中平台 模式 2016-2021 年的年複合增長率為 81%。而相較傳統零售業態,即時零售



通過線上線下深度融合,豐富了「多快 好省」內涵,基於市場需求旺盛,技 術、基礎設施供給充足,供需兩側共同 推動即時零售高速擴容發展;相較自營 模式,開放平台模式則具有模式更輕、 適用範圍更廣、品類豐富、「不碰貨」 等特點,與實體零售商聯繫緊密,從而 帶動傳統零售業態轉型和實體經濟發 展。與此同時,依託網絡效應和規模效 應,聚攏海量商家和品牌資源,給予消 費者更加多樣豐富的商品選擇。

報告稱,以沃爾瑪為例,其線下大賣 場門店上線京東到家和京東小時購,並 應用達達優揀「眾包揀貨」創新模式。 運行2年後,「眾包揀貨」助力沃爾瑪 O2O整體履約效能和平均揀貨人效同比 兩位數增長,累計為35,000人創造就業 機會。今年618當天,沃爾瑪在京東小時 購的銷售額是去年7倍。而線上流量導 入、店倉一體化改造、全鏈路數字化管 理、全渠道用戶運營、全渠道整合營銷 以及線上線下銷售服務打通,成為零售 商和品牌商做好即時零售的關鍵需求。

香港文匯報訊(記者 岑健樂)大新銀 行、銀通及YOOV昨宣布就中小企數碼 業務及金融科技展開合作。透過此次合 作,YOOV先進的企業及工作流程方案 與大新銀行的中小企數碼銀行服務,將融 合到由銀通營運的開放 API 平台 APIX 方式管理其業務、工作流程及財務狀況。

合作初期將圍繞各合作方用戶數據、服 務與技術支援的互連性。隨着試行階段將 在下個月向客戶開放,此次合作將建立一 □□ 個智慧銀行及業務網絡,協助中小企客戶 在瞬息萬變的營商環境中搶佔先機。 /]\

採用YOOV平台

據介紹,在獲得客戶同意的情況下,大 **要** 新銀行的數碼平台可利用預先填寫的公司 資料為客戶開戶,不僅節省了客戶整理和 **石** 提交資料的時間和精力,亦讓開戶流程更順暢、更快捷。 順暢、更快捷。

開戶完成後,客戶還可以在YOOV平 台上實時查看其大新銀行賬戶餘額及交易 **光** 紀錄。此外,使用YOOV平台上的另類 數據亦可加快銀行的中小企審批貸款流 程,使客戶能夠更快地獲得資金以支援其 業務發展。