



之UP主

畢業季來臨，越來越多的年輕人即將踏入職場，更多新興職業變得受歡迎。根據B站與智聯招聘近日聯合發布的《2022青年求職行為洞察報告》顯示，76%的00後願意或正在從事新興職業。密室NPC、劇本殺編劇、脫口秀演員等成為極受關注的新興職業，88.1%的00後正在靈活就業或願意嘗試靈活就業，副業成為提升收入的有效方式。 ◆香港文匯報記者 倪夢璟 上海報道

工作興趣相輔相成

90後00後UP出個未來

靈活副業可變主業



《報告》指出，2021年，大量新興職業熱度攀升。以B站平台為例，大量不同職業的故事備受關注，創業、副業相關視頻在B站也增速迅猛。其中，創業相關視頻播放量超8.3億，增速77%。副業成為新趨勢，相關視頻播放量增速達161%。博主、開店、剪輯等副業在B站擁有最多投稿。

作為Z世代的一員，95後脫口秀演員邱瑞在互聯網平台上已積累了數十萬的粉絲，在成為脫口秀演員以前，他曾經是互聯網公司的產品經理，一次偶然的看秀經歷，讓他接觸到了脫口秀的舞台，脫口秀工作也從一份普通兼職轉變為他希望能全力以赴的事業。「在我眼中，脫口秀是一種很好的表達方式，之所以成為一個脫口秀演員，首先肯定是喜歡，無論未來我是全職還是兼職，這份事業我也不會暫停，它給我的生活帶來了新的目標。」

95後脫口秀演員邱瑞在互聯網平台上已積累了數十萬的粉絲，「在我眼中，脫口秀是一種很好的表達方式，之所以成為一個脫口秀演員，首先肯定是喜歡，無論未來我是全職還是兼職，這份事業我也不會暫停，它給我的生活帶來了新的目標。」



◆邱瑞是一名脫口秀演員。圖為他正在台上演出。



90後青年幻幻三年前申請成為UP主，「其實最開始我壓根沒有把當UP主作為一個職業，只是想記錄一下生活，沒想到就堅持了這麼多年，不僅讓我的專業技能更加熟練，也讓我找到了現在的工作。」她說道。

◆通過自己的努力，幻幻可以通過UP得到一定的收入。圖為幻幻的華服裝扮。

脫口秀演員：為生活帶來目標

2018年時，剛剛畢業的邱瑞和不少求職人一樣，選擇了最熱門的互聯網領域成為一名產品經理，但充滿熱情與幹勁的他希望有機會可以和更多人交流，尤其隨着近年來脫口秀的舞台迅速崛起，看完表演後的互動機遇，讓邱瑞進入了脫口秀的世界。「最開始做兼職的時候，每天都很滿足，下班後開始寫段子，有基本的工作支撐，也讓我的創作心態更加平和不會焦慮，生活中的細節也可以成為靈感。」

隨着演出的場次越來越多，對脫口秀「上癮」的邱瑞決心成為一名職業脫口秀表演者，尤其當近年來新興職業不斷受到年輕人的追捧，脫口秀演員也成為了年輕求職人眼中的有趣職業。「我的家人朋友對於我做這一行也比較支持，他們覺得我只要能承擔起自己的社會責任，養得起自己就可以，如今的脫口秀對於我來說已經不止是職業這樣簡單，而是一種表達自己展現自己的方式。」

入職多年來，邱瑞找到了自己的發光所在，但他也直言，任何工作都需要憑藉自己的努力，他說：「任何工作收入都是有高有低的，目前來說，我們這個行業有收入很高的頭部表演者，也有剛入行的小白，但每一個人都需要抱着對這一行的熱愛，才能堅持下來，才能站在更高的地方看更美的風景。」

成為UP主 助了解粉絲偏好

目前，邱瑞還在多個平台開設了自己的短視頻賬號，分享生活趣事以及創作故事等。僅在B站平台上，他已有近50萬粉絲，收穫近260萬點讚，「成為一個UP主指在視頻網站、論壇、ftp站點上傳視頻音頻的人)可以說是作為我擔任脫口秀演員的補充，我可以在這裏分享，也可以了解粉絲的偏好，這兩樣事情對於我來說本質是相同的，都是分享與表達，所以這兩樣事情我都不會放棄。」

談及未來發展，邱瑞直言想要尋找更多機會，充實自己的同時也讓生活變得更加豐富有趣，正如不少年輕人所想一樣，在邱瑞看來，開啟一樣或多樣副業，已經是正常狀態。「我現在還在慢慢積累，也在尋找新的兼職機會，但有可能還是做能夠表達自己內心的事情，對於即將畢業的同學們，我也希望他們能夠堅持自己的內心，找到自己喜歡的工作。」

上述《報告》還指出，UP主職業化已成為新趨勢，調研顯示視頻UP主成為00後最想從事的新興職業。在B站上，進擊的鐵木君、小透明明TM、凹凸賽克等都已全職UP主，創業、副業相關視頻在B站也增速迅猛。其中，創業相關視頻播放量超8.3億，增速77%。副業成為新趨勢，相關視頻播放量增速達161%。博主、開店、剪輯等副業在B站擁有最多投稿。



◆疫情期間，通過校企聯動，不少企業在線帶崗宣講，發布數千個招聘崗位。

90後通過短視頻找到新工作

不僅更多年輕人成為了UP主，《報告》指出，視頻也已經成為當代青年獲取職場知識的新選擇，過去一年中，有1.48億人在B站觀看職業職場內容。同時，視頻求職成為越來越多00後年輕人選擇。求職線上化的進程加速，越來越多的企業選擇視頻面試，00後也開始積極用視頻的方式來展現自己才能，主動出擊。

90後青年幻幻三年前申請成為UP主時並未想到，一時的分享慾為自己找到新工作打下了基石。「其實最開始我壓根沒有把當UP主作為一個職業，只是想記錄一下生活，沒想到就堅持了這麼多年，不僅讓我的專業技能更加熟練，也讓我找到了現在的工作。」她說道。

視頻記錄失敗和成長

大學學習新聞傳播的幻幻如今在一所內地高校宣傳崗位任職，說起這次的求職經歷，幻幻興奮地將全過程記錄並發布在了網上，「互聯網本來就是很多年輕人聚集的地方，我這次應聘的崗位首先就是要和年輕人打交道，再加上我有製作剪輯視頻的經歷，UP主這個身份其實就是我的作品代表，對我的影響非常大。」談及過往的求職歷程，幻幻坦言曾「經歷了多次失敗」，從央企培訓轉換到銷售崗位鍛煉，再到迷茫北漂狀態，直言自己在不停地試錯，「這幾年我把我的經歷都記錄了下來，不僅是給我自己留一個紀錄，也讓更多的網友看到，希望他們能夠從我的經歷裏找到教訓，少走彎路。」而這三年的記錄成果，不僅是幻幻個人的財富，也讓她應聘合適崗位時展現了實力，最終被心仪的崗位錄取。

幻幻說：「如果只看我過去的求職經歷，可能是失敗的，但當我把這些經歷錄成視頻，它就不能用成功失敗去定義了，因為有更多的網友參與進來，互相提出意見，吸取經驗，這樣的討論提升了我的生活維度，讓我的生活工作更加有價值，我覺得這是這份UP主職業對我帶來最大的意義。」

視頻收入是「零花錢」

至於收入方面，幻幻笑言，儘管自己只是一個「小UP主」，沒有太多的粉絲，但堅持分享依然讓自己有了一定的收穫，「可以說當UP主還是能有一定的收入，但關鍵還是要看自己的精力投入，目前的話對於我來說UP主的收入可以說讓我改善了業餘生活，算是「零花錢」吧，未來的話我也不會放棄這份副業，主業方面我也會繼續探尋合適的方向，也希望更多學弟學妹們找到心儀工作。」



◆職場內容在短視頻平台獲得青睞。

專家：新興行業創業門檻較低

對於新興職業的興起，南京師範大學教師素養發展與考評中心研究員孫家忠表示，隨着信息時代的到來，以互聯網為依託的UP主、網紅帶貨等新業態新職業逐漸形成並受到青睞，不僅是因為互聯網給新職業提供了無限空間，這些工作較低的門檻以及相對低的成本也降低了年輕人的創業難度。

舒緩就業壓力

孫家忠直言，每年千萬量級的高考大軍折射出一定的就業壓力。「『穩就業』一直是政府工作的重要內容，『能就業』更是高校畢業生的主要目標。當今的互聯網環境讓就業創業更容易成

功，UP主、網紅等新職業也具有時間、空間的機動性、隨意性、靈活性等優勢，因此成為廣大擇業者特別是擁有互聯網技能的年輕人青睞和優選的就業方式。」

他說，UP主、脫口秀演員等新型就業形式方式的出現並受到青睞是新業態下的必然趨勢，也是新形勢就業壓力下的創新擇業形式，是傳統就業的重要補充和新通道，更是互聯網時代擇業就業創業相融合的趨勢。建議要因勢利導，引導新興就業健康發展，建立健全社會服務保障體系。「可喜的是，一些地方政府陸續出台包括引導新興就業健康發展、從業人員社會保障在內的一系列利好政策。我們仍需把握新趨勢，研究新問題，採取新措施，為包括UP主等在內的新就業提供更多便利，更好服務和保障。」

副業也需要專業技能

談及年輕人進行副業創收，中國管理科學研究院新興經濟產業研究所副所長謝良鴻表示，網絡技術推動了副業的熱潮，特別是年輕人選擇的副業，基本都是與他們興趣愛好相關，把興趣變成職業，是年輕人比較嚮往的工作方式。但他亦提醒，做副業看起來門檻低，很容易

易介入，但很多副業其實還是需要與主業擁有同樣的技能要求，例如脫口秀演員可以當UP主，可以在語音平台做語音博主，「這些技能要求其實是一致的，相當於年輕人用多種形式拓寬了自己的職業發展空間，最大化地利用自己的優勢，其實是一件很好的事情。」

淘汰率高 成功需苦幹

謝良鴻說，鐵飯碗的時代已經過去，很多人面臨工作的不穩定性，相信不少年輕人依然希望有一個穩定的工作，但隨着環境不斷變化發展，越來越多的年輕人也希望能夠讓自己的興趣愛好得到釋放，收入來源得到增加。但他亦提醒，儘管部分職業看起來門檻相對較低，但淘汰率亦高，「一些如劇本殺NPC等職業剛剛入行幾乎可能說沒有門檻，但想要做出成績，取得一定的認可度可能就需要在這個行業裏不斷打磨，這個可能反而需要更高的精力投入，從而影響主業的發展。其實，任何行業都存在一定的壁壘，三天打魚兩天曬網的行為，並不能讓年輕人真正獲得成長，反而更容易在各種職業轉換中迷失了自我。」他建議，對職業最好的境界就是「精於此道，以此為生」，永葆一顆向上的初心，以夢為馬，不負韶華。

調查：不足三成畢業生獲聘

由於疫情等因素影響，有數據指出，今年應屆畢業生就業形勢更加嚴峻。近期，合合信息旗下掃描全能王對近千名「00後」在校大學生及應屆畢業生展開求職狀況及就業態度調研，並形成的《「00後」就業現狀及偏好研究報告》指出，受新冠肺炎疫情、高校畢業生總人數創新高等各項因素影響，2022年應屆畢業生就業形勢更加嚴峻。報告顯示，截至6月16日，被調研對象中僅1/4應屆畢業生完成簽約，逾半受訪者認為今年就業形勢「很難辦」，並提到疫情對於自己找工作產生了較大衝擊；此外，「00後」也開始考慮「考公考研」實現向社會的平穩過渡，有36.4%期望在內地升學，29.92%計劃到體制內就業。

儘管求職之路充滿挑戰，仍有逾半受訪者對收入充滿信心，認為自己的月薪將會高於人民幣八千元；83.6%的「00後」表示還會反向調查面試企業背景，表現出對工作「寧缺毋濫」的態度。優秀的職場氛圍是求職者最看中的因素之一：六成參與調研的人表示，如果找不到理想工作，願意在職位的專業匹配度上讓步，四成在薪資上尚有妥協的空間，只有兩成願意犧牲團隊氛圍。

在線工作大增35%

不僅如此，遠程求職、線上辦公的大潮正洶湧而來。《中國互聯網發展狀況統計報告》表明，截至2021年12月，中國在線辦公用戶規模達4.69億，同比增長35.7%；智聯招聘發布的《中國遠程居家辦公發展報告》顯示，疫情爆發後，遠程辦公相關招聘職位維持在疫情前的三至五倍水平，約九成求職者更希望所在公司允許員工遠程居家辦公。



◆中國管理科學研究院新興經濟產業研究所副所長謝良鴻。