

《聲生不息·港樂季》創交流互鑒新範式

# 專家學者讚揚屬新時代綜藝領域揚帆之作



▲《聲生不息·港樂季》在北京舉行座談會。

▶ TVB 代表何小慧(左)和詞人鄭國江(右)線上參會。 視頻截圖



◆在《聲生不息·港樂季》座談會上，香港嘉賓以線上方式參會。

## 屬新時代綜藝領域揚帆之作

在今年春夏大規模掀起「港樂潮」的《聲生不息·港樂季》雖已收官，但關於節目引發的社會反響的討論卻依然生生不息。節目創造了超高熱度，累計觀眾規模近1.5億人，在網絡上收穫熱搜2,000餘次，205次登頂，短視頻平台主話題播放量破42.4億。在港也穩居同時段節目收視率第一位，平均每場超過118萬香港觀眾觀看。

「《聲生不息·港樂季》由內地與香港歌手共同唱響經典港樂，讓港樂成為連接內地和香港的文化橋樑，為慶祝香港回歸祖國25周年營造了濃厚的氛圍，取得良好社會反響。」國家廣電總局副局長、黨組成員楊小偉表示，節目的成功播出有四點啟示，一是凸顯愛國元素，用音樂力量抒發愛國情懷；二是搭建文化的橋樑，彰顯同根同源的血脈情深；三是唱響立志的旋律，激勵青年共築偉大夢想；四是推動節目入港，潤物無聲促進大灣區深度融合。

為港樂著編年史，展示粵語流行金曲中所蘊藏的中華文化、東方美學、俠義精神，不知不覺中激發了兩地民眾的家國情懷和文化自信。此次，節目也入選國家廣電總局網絡視聽節目精品創作傳播工程。

「這檔節目把愛國主義作為節目創作的靈魂。」中國電視藝術委員會秘書長易凱認為，「節目深刻把握新時代愛國主義精神的實質意蘊，並將其潛移默化地貫穿在文藝創作的全過程，做到了很好的示範。」

### 節目呈現融合發展圖景

「節目是一次為人民而歌的融合傳播新探索，讓兩地人民一起完成集體追憶與集體共創，一起共情共鳴。」



◆內地歌手和香港歌手因成長背景不同，各自有其優秀的一面。



◆《聲生不息·港樂季》一同重塑了內地和香港民眾關於港樂新風的集體記憶。

## 《聲生不息·港樂季》的三個「回歸」

用一個詞來總結《聲生不息·港樂季》，節目總導演洪嘯自認「回歸」最為貼切。毫無疑問，第一個「回歸」，是慶祝香港回歸祖國25周年，作為媒體的從業者，在此契機下以港樂這一題材來串聯時代賦予的文化意義。洪嘯說，節目製作初期，團隊的初心就是奔着文化交流的橋樑和窗口作用而努力，希望搭建一個平台讓同根同源的兩地人民通過音樂對話加深互際的了解。

第二個「回歸」，洪嘯認為是音樂本質的回歸。節目選擇兩地熱愛港樂的老中青三代共16位歌手，分為男女兩隊進行主題競演。歌手們在演唱上具有多樣性和驚喜感，在音樂舞台呈現上通過不同組隊的合作形式，產生不同的化學反應。與此同時，也讓港樂賦予大家感動和思索，讓經典的旋律流淌在港樂進行時。

第三個「回歸」，是情感的回歸。洪嘯坦言，節目要做

的不僅僅是「回憶殺」，更要做唱出來的港樂史和聽得到的中華情。因此，在梳理香港流行音樂發展的脈絡時，不僅按照綜藝的邏輯在製作，更是按照一個時代事件在進行主題表達，力求在真情實感的音樂中，讓內地和香港的觀眾朋友在音樂中完成集體追憶和情感融合。當然，回溯一季節目，洪嘯團隊也發現，節目還存在一些問題，希望在接下來的節目作出新的探索嘗試。



◆洪嘯擔任《聲生不息·港樂季》總導演。

### 嘉賓熱評

#### 1、國家廣電總局網絡視聽司司長馮勝勇：

節目讓經典港樂煥發新的時代風采，為兩地青年提供了解國家發展、感知社會脈搏、探尋文化源流的契機，激發其內心深處強烈的文化自信和民族自豪感。

#### 2、國家廣電總局宣傳司副司長王小亮：

《聲生不息·港樂季》是一檔高品質高品位的網絡綜藝節目，節目的重大主題立意和音樂綜藝模式相得益彰，創新質優，是網絡視聽文藝高質量發展的一個典型案例。

#### 3、國家廣電總局國際司副司長燕虎：

《聲生不息》的傳播再次證明，把更多有品質的精品力作向國外推出去，為夯實中華民族共同體意識、構建人類命運共同體發揮着重要的作用。

#### 4、歌手林曉峰：

老歌是新潮音樂的來處，理應被研究與傳承，傳承亦是我們的使命感所在，希望將好的精神一直傳承下去。

## 《聲生不息》如港樂武林搭建融合跨代傳承新平台



◆《聲生不息》為粵語流行曲的跨代傳承搭建一個新平台。

### 點評

「近期香港本地樂壇生機再現，新晉歌手和組合冒起，但港樂當年的成功並沒設公式可循，巨星也無程序能複製，最重要的反而在於開拓融合創新的空間。」香港大學中文學院教授/香港研究課程總監朱耀偉引用《一代宗師》導演王家衛的金句：「武學千年，勝負都是過眼煙雲。我們在意的不是一招一式，而是整個武林。」在他看來，《聲生不息》有如港樂武林，為粵語流行曲的兩地交融和跨代傳承搭建一個新平台，真的可說是聲聲入耳，生生不息。

《聲生不息》也十分勤力幫襯。在他看來，內地歌手和香港歌手因成長背景不同，各自有其優秀的一面。今次的節目，讓大家在互相交流、牽引和相融中收穫新的體會。這對廣東歌，或者說港樂是個很好的平台，讓本港的觀眾對內地的音樂人，和音樂節目的製作有更深的認識和體會。

清華大學新聞與傳播學院副院長史安斌認為節目最核心的意義，是重新塑造了華語流行樂與華語文化的信念。「芒果TV和TVB的合作，讓香港與內地老中青的不同代際重拾記憶，在重塑集體記憶上非常成功。」