

舊油麻地警署開放 玩遊戲學守法

百年來首次 為期四天 看擒悍匪大事 「掃指模」齊打卡

香港文匯報訊 為慶祝香港特別行政區成立25周年暨舊油麻地警署建成100周年，香港警務處於8月6日至8月7日，及8月13日至8月14日舉辦為期4天的「舊油麻地警署100周年」開放日，這是舊油麻地警署百年來首次開放予市民參觀。市民可以參觀警署內介紹油麻地社區變遷和歷史上油麻地發生的大事件的展館，了解包括1996年嘉利大廈大火、2003年飛虎隊生擒悍匪季炳雄等等歷史大事；到鑑證科「掃指模」；在舊警署各個角落用印仔「打卡」；到警署內由昔日的羈留室改造成的4間「型警解密」情景解密遊戲室，通過遊戲增強守法意識。

香港特區政府保安局局長鄧炳強、警務處處長蕭澤頤昨日為開放日主持開幕典禮，立法會議員鄭泳舜、顏汶羽、陳凱欣、梁文廣等到場「打卡」。是次開放日以「守法·護城·百載情」為主題，展覽區域共分為三部分，分別介紹油麻地警署歷史、當區重大事件及歷史發展。

籌備一年 展油麻地歷史變遷

據介紹，為了展示香港警務處豐富歷史和卓越成就，不足10人的籌備小組為了今次開放日活動，足足籌備一年時間，旨在最大程度展現油麻地歷史變遷，重現舊警署百年風貌。

油麻地分區高級督察陳曉馳昨日作為導覽員，帶大公文匯全媒體記者遊覽油麻地警署，走進百年歷史，探索這座二級歷史建築的奧秘。走入大門，映入眼簾的是地面舊時油麻地社區圖，以及貼有自1969年至2021年的香港警務處歷年招募廣告。

陳曉馳表示，1969年招募警員的廣告強調薪金和前途，但隨着時代發展，警隊以服務為本，之後的招募廣告較強調服務市民、不畏懼、不徇私的精神，2021年的招募廣告則突出警隊不同部門和角色，希望吸引市民加入警隊。

值得一提的是，今次活動的互動性極強，市民可以在參觀之前領取小冊子，隨後在舊警署各個角落用印仔「打卡」。在警察裝備櫃和羈留室，還有相關貼紙協助市民了解警察舊制服的設計和裝備，以及羈留者所需物品。市民還可以在鑑證科「掃指模」，工作人員現場專業示範如何利用磁粉，讓指紋「模」所成形。

解謎獲線索 破解密碼找出路

警署又將昔日的羈留室改造為「型警解密」情景解密遊戲室，共有4間。陳曉馳帶記者來到「糖衣陷阱」，遊戲背景是主人公錯誤吸食毒品而來到這裏，需要經過解謎，在房間內獲得線索，破解密碼後方可離開。警隊希望參觀市民在遊戲之餘，增強禁毒意識。

舊警署樓上設有油麻地歷史和油麻地大事件兩個展館，介紹油麻地社區變遷和歷史上油麻地發生的大事件，例如1984年的士暴動、1989年油麻地避風塘撞船意外、1993年太平館餐廳槍戰、1996年嘉利大廈大火、2000年發現戰時炸彈，以及2003年飛虎隊生擒悍匪季炳雄等。

對警員來說，通訊設備十分重要，然而隨着科技發展，警員身上需要佩戴的設備亦愈來愈多。陳曉馳坦言，過往在追犯過程中，警員奔跑時會發生通訊設備跌落的狀況，而前兩年警隊陸續更換第四代（數碼）無線電話機，十分輕便，且很大程度上改善過往設備存在信號盲點的弊端，讓警員即使在工廠大廈等信號較弱的地方，亦可及時對外聯絡。

受到疫情影響，開放日活動有名額限制。所有門票於7月上旬透過網上系統供市民登記申請，並派發完畢。昨日一大早，記者見到不少市民前來詢問能否參觀，反應十分熱烈和踴躍。

雖然不能親身參觀，但未能入場的市民可登錄https://communityengagement.police.gov.hk/zh_hant/event/ymt2022，在網上體驗虛擬實景，感受歷史的同時，享受科技為生活帶來的便利。



訪客參與「型警解密」遊戲。



鄧炳強、蕭澤頤等參觀介紹油麻地歷史的展區。



警隊歷年招募廣告。 大公文匯全媒體記者 攝



鑑證科掃指紋工具。 大公文匯全媒體記者 攝



警隊歷年制服。 大公文匯全媒體記者 攝



被拘留者的早餐。 大公文匯全媒體記者 攝

第二階段消費券今派發 商戶爭推優惠吸客

香港文匯報訊（記者 文森）約636萬名合資格市民今日起分期獲發第二階段電子消費券，大部分第一階段獲發電子消費券的市民今次獲發2,000元。新登記的香港永久性居民或新來港人士，今日會獲發3,000元。派錢令市民消費意慾高漲，各大商場、商店及餐飲集團都摩拳擦掌推出各適其適的優惠吸客，衣食住行樣樣有荷，總有一款優惠咁你。

使用八達通領取消費券的市民必須到公共交通補站領取或便利店等拍卡，為吸引市民使用，OK便利店今天推出優惠，於OK便利店領取八達通消費券，可獲4張5元電子現金券。7-11亦不甘示弱，由今日起至本月11日，於7-11分店使用八達通領取消費券，可獲贈兩張3元優惠券，有效期至本月18日。

不少市民會用消費券買現金券，貪圖現金券的使用期限比消費券長，可以慢慢使，故今次許多超市、零售店及商場也推出現金券優惠，吸引市民把消費券轉化為現金券。其中，惠康由本月5日至下月1日，推出每購買1,000元現金券送50元現金券；買2,000元送120元，更額外送120元品牌優惠券。百佳由即日起至本月18日，市民在全線百佳門市購買百佳禮券，滿1,500元送300元優惠券。

麥當勞App推餐券 百元可買4個餐

快餐店麥當勞App推出三款餐券優惠，包括100元餐券即可嘆4個超值套餐或超值早晨套餐，早餐可選熱香餅精選套餐、豬柳蛋漢堡、魚柳包等；超值套餐則可選豬柳蛋漢堡、脆辣雞腿包等，平均每餐只需25元，售價相當於低至六二折。120元餐券則可享用4次指定炸雞餐，可選原味麥炸雞（2件）、蜜糖BBQ麥炸雞（2件）等，平均每餐只需30元。

新地旗下12大商場（東港城、北角匯、上水廣場等），由即日起至9月30日推出大抽獎，只要The Point會員單一消費每滿200元即可參加，獎品包括比亞迪BYD ATTO 3電動車、OGAWA Mysofa按摩椅、iPhone 13 Pro 256GB、iPad Air 256GB Wi-Fi版粉紫色及500萬The Point積分等。

港鐵旗下12間商場亦推出優惠。MTR Mobile登記用戶在參與商場的指定類別商戶，以電子貨幣單一消費滿2,000元，並成功登記賺分，即可獲贈合共300元電子優惠券；而於鐘錶及首飾、電器及電訊類別商戶，以電子貨幣單一消費滿5,000元，更即可獲贈合共500元電子優惠券。



商戶歡迎客人使用消費券消費。 香港文匯報記者 攝



第二階段消費券派發時間

登記者	期數	以八達通領取金額及日期	其他支付工具收取金額及日期
現有登記人及部分新登記人	第一期	2,000元(8月7日)	2,000元(8月7日)
	第二期	2,000元(10月1日)	3,000元(10月1日)
	第三期	1,000元(12月16日)*	不適用
新登記的永久居民或新來港者	第一期	3,000元(8月7日)	3,000元(8月7日)
	第二期	3,000元(10月1日)	3,000元(10月1日)
	第三期	3,000元(12月1日)	4,000元(12月1日)
	第四期	1,000元(明年2月16日)**	不適用

註：*八達通登記者須於本月7日至11月30日累積「合資格消費」不少於4,000元，否則將順延發放第三期金額
**八達通登記者須於本月7日至明年1月31日累積「合資格消費」不少於9,000元，否則將順延發放第四期金額

資料來源：政府消費券計劃

部分優惠

商戶	優惠簡介
OK便利店	今天取八達通消費券送20元現金券，可獲4張5元電子現金券
7-11便利店	今天至本月11日，使用八達通領取消費券，可獲贈兩張3元優惠券
一田超市	買現金券或百貨滿1,000元，送110元超市現金優惠券，名額共1萬個，送完即止
屈臣氏	即日起至下月30日，以消費券買滿300元減30元、滿550元減60元、網店滿800元減100元
萬寧	由本月8日至31日，買禮券滿1,000元，即送50元禮券
日本城	買1,000元禮券，送250元現金券；買600元禮券，送150元現金券