



◆第三階段首期消費券昨日發放，市民四出消費。香港文匯報記者 攝



券到手不留手 鋪頭忙到無停手

636萬人獲派次階段消費券 商戶讚帶動氣氛丁財旺

不少持八達通卡的市民，昨日紛紛到港鐵站或便利店排隊「拍卡」領取2,000元消費券。至於餘下3,000元分兩期派發，則最快於今年10月及12月「落袋」。至於選擇透過支付寶香港、BoC Pay、PayMe from HSBC、Tap & Go「拍住賞」及WeChat Pay HK收取消費券的市民，其消費券已直接存入其指定的儲值支付工具賬戶，有關金額會獨立於賬戶內原有的電子錢包，市民在付款時只需開啟應用程式選擇使用消費券，便可直接以消費券付款。

女兒未有男友 父母買定嫁妝

新地12大商場包括東港城、北角匯、上水廣場、將軍澳中心等，昨日推出消費券4重賞，加上以名貴房車為頭獎的夏日大抽獎，送出總值逾1,000萬元的禮遇，令商場人潮絡繹不絕，分別帶來逾12%及15%人流及車流的增長，而各商戶亦紛紛表示是日丁財兩旺，生意額上升達20%。其中東港城有男顧客購買價值28萬元的鑽戒作求婚之用；一對母女會員亦在北角匯周生生購買近8萬元的金飾作結婚用。在觀塘一間商場內，多間電器、服飾及個人護理等商戶紛紛推出各種優惠吸客，多間店舖均人頭湧湧。對金器情有獨鍾的林氏夫婦，上次獲發第一階段消費券已用來買金，昨日再買入龍鳳手鐲及兩條金項鍊。雖然女兒目前並無男友，但其中一條項鍊是打算用來送給未來女婿。

46歲任職建築行業的林先生坦言，「原本沒有打算買，但政府派4,000元（夫婦二人），當有折扣就購買。」他指今次共花費10萬元，笑言政府再派第三輪消費券時，便會買給兩名兒子。蔡女士則在使用自己及家人的消費券下，再加現金11萬元買入五對總值12萬元的龍鳳手鐲，其中三對送給親戚，餘下備用。第二階段消費券新加入兩個電子平台，均由本地銀行營運。梁先生便由八達通「轉會」至優惠較多的中國銀行的BoC Pay，昨日以逾1,700元購買一部手機，笑言剩下便與兒子「吃清光」。第二階段消費券涵蓋未住滿7年的新來港人士，新登記人士則會獲發3,000元，吳女士便是受惠一員。她坦言心情興奮，一早想好如何消費，會先添置電飯煲，再為子女購買練習簿；隨後收到的7,000元，便由3名子女各自購買他們的「心頭好」。

中低價商品料更受惠

對於不少聲音批評消費券無法一筆過領取，分階段發放的金額太少，批發及零售界立法會議員邵家輝亦坦言，中高價商品會比較吃虧，「上次派發4,000或5,000元，今次始終只派2,000元，市民如果想購買較高價的貨品，就需要自己補貼更多錢，相信中低價商品可能受惠多一點。」消費券帶動消費氣氛。電器連鎖店蘇寧分店周經理表示，不少客人更一早落訂，「趁今（昨）日派消費券便來找尾數，亦有一家大細合併兩三張消費券一齊用。」他指昨日人流比往常周日多一倍，生意額有雙位數升幅，比預期好。周大福分行副經理蔡相揚亦指，消費券加持下，市民消費意慾上升，昨早逾半交易都有用到消費券，「通常派發消費券後首三天最旺，熱度隨後慢慢回落。」特區政府發言人提醒市民及商戶，消費券不可作本地消費以外的其他用途或兌換現金。政府及各儲值支付工具營運商會密切監察消費券的使用情況，如發現有刻意違規行為，會採取適當行動，包括轉交執法機關跟進。市民如對計劃有任何疑問，可瀏覽消費券計劃網站（www.consumptionvoucher.gov.hk），或致電熱線18 5000查詢。



◆電器鋪貨品備受市民追捧。香港文匯報記者 攝

熱點民議

有買必需品 有購電子產品

鄭先生：當日很早出門到電器舖，合併3名家人的消費券，再自掏腰包補貼餘額，買入一部近7,000元的手提電話送給祖母，當提前送一份中秋節禮物給老人家，哄哄她開心。



蘇先生：上階段消費券一早花光，用來添購一個座地冷氣機，自己亦補貼了一點，送給怕熱的太太。今期消費券則打算主要用於飲飲食慢慢用，早上便與家人去酒樓飲茶，可用消費券結賬，自然吃得豐富點。



黃先生：疫情下經濟有隱憂，即使政府派錢，自己也不敢亂花錢，更不會「報復式消費」。消費券主要用來購買食材與日常生活必需品，以及用來支付交通費用，幫補一下家計。



吳小姐：恰好家中風筒最近壞了，趁政府派發第二階段第一期2,000元消費券，自己額外補貼2,000元買入新風筒。希望政府日後再有消費券計劃，並增加單次發放金額而減少發放期數，否則有時真的忘記何時有消費券。



◆文/圖：香港文匯報記者 文森



◆蔡女士（中）花12萬元，買入5對龍鳳手鐲，其中3對送給親戚。香港文匯報記者 攝

優惠消費加碼 提振本地經濟



◆陳茂波昨日購買了一些棉花糖和爆谷與街坊和小朋友分享。

官員有Say

香港特區政府財政司司長陳茂波發表網誌指出，環球經濟正面對逆風，本港經濟未能延續去年反彈動力，4月份發出的第一階段消費券剛好處於疫情稍緩之際，支持該月零售銷售總值升11.7%，是2月以來零售銷售唯一錄得升幅的月份，足見疫情受控及消費券對支撐及刺激消費市道所帶來的正面作用。他表示，在外圍經濟前景不明朗、本地經濟承受下行壓力之際，政府昨天開始向約636萬名合資格市民分期發放第二階段的消費券，總額逾300億元，連同各儲值支付工具營運商、商戶及商場的疊加優惠，以及消費者的加碼消費，將可增強消費券帶來的乘數效應，對急需支撐的本地經濟，提供一定的提振作用。

消費券計劃秘書處共收到逾15萬宗覆檢申請，主要來自一些曾以「永久性離開香港」為由，作出法定聲明以提早提取強積金或職業退休計劃下利益的市民，陳茂波指當中約10.4萬宗申請已覆檢成功，有關人士昨日同樣獲發消費券，並已獲發短訊通知。陳茂波指秘書處正全速處理其餘覆檢個案，如果覆檢成功，有關人士最快可於本月16日獲發消費券。

陳茂波：電子支付接受度升

他並指，自消費券計劃去年開始運作以來，消費者及商戶對電子支付的接受程度日漸提高，應用範圍亦逐步擴闊。截至今年6月底，主要儲值支付平台合共增加了約710萬個消費者賬戶及約13萬個商戶用家。今年上半年即使零售銷售貨值下跌2.6%，但當中透過網上銷售的貨值卻上升24%。他說：「消費券加速了電子支付的應用和普及程度，讓零售交易從消費端起始便以數字化的模式呈現，為商戶及企業提供更多新的機遇，探索商業新模式，發掘潛在新市場。」陳茂波亦在社交平台發了一段短片，展示了他昨日外出分發棉花糖和爆谷予街坊、小朋友們，並與他們一起合照的過程。陳茂波表示，他與街坊都非常開心，並指有街坊說會用消費券去飲茶，亦有人稱準備用消費券購物。

◆香港文匯報記者 張弦

社交措施放寬 飲食業料吸金75億

香港文匯報訊（記者 唐文）特區政府昨日向合資格市民派發第二階段的第一期消費券，香港文匯報訪問了不同飲食、酒吧業人士得知，雖然今次金額較首階段一次過派發5,000元（八達通則先發放4,000元）相對少，但對消費的刺激作用卻一點都不少，主要因為目前社交距離措施相對放寬，市民消費意慾亦較高。料完整發放第二階段消費券後，可令飲食業吸納75億元營業額，遠勝第一階段的約50億元。其中，位於旺角的倫敦大酒樓昨日人流暢旺，酒樓副總經理蘇萬誠表示，消費券對市

道「多少有點幫助」，昨早食客較平日為多，相信對消費的幫助會直至中秋節。

餐飲聯業協會會長黃家和昨日在接受香港文匯報訪問時表示，今年4月政府派發第一階段消費券時，餐飲業整體增益不太多，當時行業生意額約升15%，相信今期效果會較上次更好，「現時晚市堂食已放開至12時，亦允許8人一枱，算是比較寬鬆。雖然最近每日仍有約四五千宗新冠確診個案，對消費有一定影響，但多數市民心態上似乎習以為常，並無太過驚慌。」但他指飲食業內部受益會有不均情況，

茶餐廳與快餐店等會是消費券帶動作用下的主要贏家，對需要大額消費的高級餐廳與大酒樓則幫助不大。

酒吧業協會主席錢雋永表示，酒吧與飲食業屬同一消費系統，不過酒吧顧客主要是年輕人，一般消費券的作用會在派發後首兩星期最明顯，估計約增長10%，形容已是十分重要的增長。黃家和與錢雋永均希望政府進一步放寬社交距離措施，並探討幫助行業發展的長遠政策。黃家和並指，餐飲業還面臨「人手荒」問題，本港餐飲從業員數目由疫前約26萬人減至目前僅餘20萬人，「重新聘請人手不但要提高人工，還要進行培訓等，均增加食肆運營成本，冀政府推出措施幫助業界渡過難關。」