

粉嶺高球場地建宅需續推進

土木署：港仍缺地 縱有「北都區」不代表可放棄其他方案

環境諮詢委員會（環諮會）昨日舉行會議，討論「粉嶺高球場用地局部發展技術研究可行性研究」環評報告，報告指明明年收回的32公頃用地，當中最北端的約9公頃區域生態價值較低，適合用作興建約1.2萬公營房屋單位，料可2029年竣工入伙，並可讓約3.36萬人口入住。對於有委員質疑項目密度過高；亦有委員指已有「北都都會區」規劃，是否可放棄發展高球場建屋用地。土木工程拓展署代表回應指，香港仍缺乏土地建屋，即使有「北都都會區」亦不代表可放棄其他發展方案，認為粉嶺高球場用地的建屋發展計劃仍有需要推行。

◆香港文匯報記者 文森

佔地約170公頃的粉嶺高爾夫球場，當中位於粉錦公路以東的32公頃用地的租約將於明年8月屆滿，並於同年9月歸還特區政府。特區政府於2019年決定研究發展該幅用地，並重點考慮把用地改作公營房屋發展。土木工程拓展署隨即就發展進行技術評估。

環諮會文件提到，經環境評估之後發現，當中最北端部分約有9公頃的區域，因貼近粉嶺/上水新市鎮，其生態價值較低，適合用作發展公營房屋，建議興建大約1.2萬單位，讓大約3.36萬人口入住，並開設學校、幼稚園、長者及幼兒託管中心及商舖等社區設施。

倡剩逾20公頃地 可作保育用途

而對於其餘較南部的約六成七，即超過20公頃土地，建議作為保育用途，因區內有原生過百年的「水松林」等具保育價值的植物及動物品種，以及具有生態價值的樹林及動物棲息地，例如東亞豪豬、赤鹿、豹貓、小靈貓、赤腹松鼠及果子狸等，整體生態價值被定為中級，值得保留。

在昨日的環諮會會議上，委員之一、立法會議員、嶺大協理副校長劉智鵬指出，現時發展粉嶺高球場如同「刻舟求劍」，他解釋指，在2019年特區政府因未能在新界北大量建屋，所以當年選定了發展高球場用地，但現時政府已有「北都都會區」發展規劃，他認為政府應重新整理現有土地發展計劃，包括考慮擱置發展高球場用地，「在粉嶺高球場用地建屋是否仍然合適？」

委員：規劃時可增樓宇高度

也有委員質疑有關的發展公營房屋項目密度太高。環諮會主席黃遠輝亦提到，希望政府在規劃時考慮提升樓宇高度，可能更容易保育樹木，期望政府吸納意見。

出席會議的土木工程拓展署總工程師鍾永康則指，特區政府於2019年已推出新政策，提高公營房屋的地積比率；並指即使計算發展粉嶺高球場用地，全港仍欠缺很大數量的土地建屋，發展「北都都會區」需時，認為粉嶺高球場用地的建屋發展計劃仍有需要推



◆土木工程拓展署代表指出，粉嶺高球場用地的建屋發展計劃仍需要推行。圖為粉嶺高爾夫球場。資料圖片

行，最早可於2029年落成入伙，以解市民燃眉之急。會議公開進行約4.5小時，再閉門討論2小時，惟未有通過相關的報告。黃遠輝在會後宣布，報告內容詳細，涉及生態調查、樹木管理以及對環境影響等，細節相當多，而委員都小心審議，同時提出很多意見，由於昨日開會時間比較長，委員不想匆匆決定，會要求有關部門提交進一步資料參考，並會於本月28日的

限期前，再開會並就報告提交意見。另外，行政會議召集人葉劉淑儀日前指，解決房屋問題，需要大量製造土地，但無必要犧牲高球場，並建議現屆政府審慎考慮。發展局對此回應指，在粉嶺高球場其中9公頃建屋，對未來十年公營房屋供應大有幫助，理解社會有不同意見，但在完成法定環評及規劃程序前，就發展建議作定論是言之尚早。

消費券激活午市 飲食業生意升一成

香港文匯報訊（記者 文森）新一輪消費券前日起分階段發放，香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，受惠於消費券，飲食業的整體生意上升逾一成，不少酒樓及中小型食肆於午市的生意較為理想，但晚市堂食就有放緩。批發及零售界立法會議員邵家輝認為，消費券對零售市道有幫助，但相比過去幾輪，「消費券效應」有所減弱，尤其是一些中高價的產品，如大型電器等，銷情沒有4月份第一階段派發時強勁。

大部分合資格的市民於7日（星期日）起，領取新一輪2,000元電子消費券。邵家輝昨日在電台節目上指出，分期發放可延長對市道的提振作用，但今輪派發金額只有2,000元，相比比4月首階段發放時，今次市民會以小額消費為主，對零售業的「震撼程度」會減弱。「如派四五千，對中、高價貨品銷情會較好，甚至一個家庭，4名成員每人5,000元，加起來2萬元，去買傢具、比較貴價電器產品，他們都可以做到這個消費。」

他預計受惠第二階段電子消費券，8月份零售銷售數字會有單位數升幅。

黃家和則表示，受惠於消費券，飲食界的整體生意有所上升逾一成，他指出，4月發放首輪消費券時，受制於限額令，飲食界所佔消費券的份額只有約15%，即50億元。但今次則較為樂觀，估計可以佔約25%，即整體75億元的額度。

消委會總幹事黃鳳嫻在電台節目上指出，現時不論支付平台或商戶，對收取消費券已相當成熟，消委會現時所收到的投訴都很零碎，主要涉及大額消費。她又提醒消費者要留意商戶所提供的優惠



◆黃家和表示，在消費券帶動下，特別是酒樓及中小型食肆的午市生意較理想，料飲食業的整體生意上升逾一成。中通社

消委會去年至今接22宗投訴

她提醒消費者不應因有電子消費券而過度消費，或進行大額預繳式消費，在每次用過消費券後，都應檢視相關消費紀錄。消費者亦應留意商戶不能收取最低消費或服務費。

另外，黃鳳嫻提到近年本港新興「先買後付」的服務平台，聲稱可讓消費者購物時，分開三四期付款給商戶，主要針對年輕一族、消費力不太高的人及主婦等。消委會去年至今，收到22宗涉及相關投訴，包括消費者想退款時，服務平台沒有真人客服，令消費者難以退款等。

食環署引入實名制 保街市攤檔公平競投

香港文匯報訊（記者 文森）有團體去年底發現食環署街市檔位競投機制出現漏洞，包括未有限止現有承租者參加首輪競投，容許同一競投人中標後棄標，再參與同一檔位的次輪競投等，造成不公平競爭。團體今年1月向申訴專員公署提出申訴，至7月獲回覆指申訴成立，公署亦敦促食環署改善問題。團體昨日指，上周實地考察食環署街市檔位的兩場競投，樂見入場時採用實名登記、叫價時亦須用印有獨立編號的競投牌，如核實身份為現有承租者，其競投票另有記號供識別等。



◆「監察公營街市發展聯盟」、「社區發展陣線」展示申訴專員公署信件，回覆食環署新界區街市檔位，涉不公競投的調查結果。香港文匯報記者攝

「監察公營街市發展聯盟」昨日展示申訴專員公署信件，回覆食環署新界區街市檔位涉不公平競投的調查結果。申訴涉及兩宗事件，同樣發生於去年10月20日。首宗投訴食環署容許同一名競投人在中標後棄標，由於其他競投者以為競投塵埃落定而離場，沒料中標者棄標而需要進行第二輪競投，最後該名中標後棄標的人，在缺乏競爭的情況下，於第二輪競投中成功以底價投得該檔位。

檔位競投規定現有承租者不得參與競投，不過，署方若於競投前沒有核實參與競投者身份，或造成漏洞。第二宗投訴就是涉及

一名正於食環署街市經營檔舖的檔主，他瞄準署方沒有核實身份的漏洞，參與首輪競投，並成功中標，最後被揭穿不符合資格，競投需要重新進行，但「中標」假象已令大部分競爭者離場，最後該檔位由該名「白撞」競投者的同黨以底價投得。

申訴專員認為，食環署容許「棄標再投」，及沒有防止現有檔主參與首輪投標的「漏洞」值得深思和跟進，指若有漏洞予競投者以取巧方式，放棄高價投得的攤檔，再以底價重新投得同一攤檔，是有違一般對競投的理解，並有損公帑收益。

食環署本月上旬推出轄下37個街市，共309個攤檔供公開競投，團體上周實地考察兩場競投。團體指，以前現行街市檔主明知不合資格仍參與首輪投標，並照樣舉手叫價，是博取無人知悉他們的身份，但新措施下，署方會核對競投者是否現有街市的檔主，而且每名競投者的每口叫價，都要用印有特定編號的競投票，變相可以追查身份，減少惡意叫價囤積高價格，以及操控結果的機會。

陳國基：培育學生認識祖國



◆陳國基與教聯會座談，了解初中貧困學生面臨的實際情況。Fb圖片

香港文匯報訊（記者 高鈺）培育青年長大成才、發揮所長，需要政府、學校和老師共同努力。政務司司長陳國基昨日到訪位於美觀文化薈的教聯會會所及香港教師生活館，與4名中學代表傾談，了解初中貧困學生面臨的實際情況，以便推進「解決初中生跨代貧窮行動小組」的工作；並與教聯會會長黃均瑜、主席黃錦良、立法會議員朱國強和副主席王惠成會談，就該會目前的工作和發展情況展開交流。

陳國基表示，欣悉教聯會多年來以「凝聚專業，服務同工」精神，為教育界提供全方位專業支援，並透過培訓講座、交流考察、文康活動等，促進教師的身心健康和專業發展，推動他們致力培養具有國家觀念、香港情懷和國際視野的社會棟樑。

他提到，國家主席習近平七一重要講話中囑咐香港要讓「孩子的教育更好一些」，期盼特區政府與教聯會同心協力，為孩子健康成長成才締造更多機會，引領他們深刻認識國家和世界發展大勢，成為「一國兩制」事業的建設者和接班人。

強拍門檻政策建議料年底交立會



◆甯漢豪與多名區議員舉行交流會，就強拍門檻和重建事宜進行交流。發展局Fb圖片

香港文匯報訊（記者 鄭治祖）發展局局長甯漢豪昨日在立法會議員鄭泳舜陪同下，探訪深水埗區舊樓住戶，了解他們面對的樓宇老化問題及就重建和強拍事宜的意見。甯漢豪表示，發展局正就強拍門檻和相關機制的運作進行政策研究，預期今年第四季會將具體建議提交立法會發展事務委員會討論。

舊樓老業主盼早日重建

發展局Facebook昨日發帖透露，一名居於黃竹街舊樓多年的年邁業主向甯漢豪反映，大廈沒有電梯，需每天行七層樓梯上落，雖然該大廈曾參與市建局的「需求主導重建項目先導計劃」，但因獨欠一個業主同意，以至未能集齊八成業權同意，令收購計劃被迫終止。另一名居於南昌街的舊樓業主亦表示



◆甯漢豪（右）在鄭泳舜（中）陪同下，與居於黃竹街多年的舊樓業主傾談。發展局Fb圖片

支持重建，但大廈業主至今未能達至共識，他只好自行裝修其住所。甯漢豪亦探訪了一名在當區經營豆品店的第四代經營者，了解到她因擔心不能原區重置店舖而對收購存疑。

其後，甯漢豪與多名區議員舉行交流會，就強拍門檻和重建事宜進行交流。她表示，為應對樓宇急劇老化問題，除市建局的推動工作外，亦需要私人市場力量加快市區重建。發展局正就強拍門檻和相關機制的運作進行政策研究，包括考慮為不同樓齡的樓宇訂立不同的強拍門檻，如何讓業主就有關法律及估價方面等事宜得到專業支援，以及探討是否有空間精簡現行強拍個案的法律程序。

她預期，今年第四季會把具體建議提交立法會發展事務委員會討論。

故宮館9月門票今開售及預約

香港文匯報訊 香港故宮文化博物館自7月3日正式開放以來，廣受市民歡迎。館方昨日表示，9月份所有類型的門票將由今天（9日）早上10時起公開發售及預約。

博物館只接受已預約的訪客入場參觀，建議所有訪客預先購票。門票發售及預約按照原有方式，大部分門票會透過西九文化區中央票務平台發售或預約，市民可經香港故宮館官方

網站、西九文化區網站，或透過「西九文化區」手機應用程式連接至西九文化區中央票務平台預約或購買門票。

其除門票則可經香港故宮館的三個業務夥伴Klook、香港中國旅行社及飛豬旅行的網上平台購買。

由於香港故宮館將於9月5日（周一）輪換展廳8特別展覽「國之瑰寶：故宮博物院藏晉唐宋元書畫」展品，博物館將不會發售當天的特別展覽門票。

團體促查商台主持人圖節目播「獨」

香港文匯報訊 團體「和衷共濟愛港聯盟」昨日上午分別前往通訊事務管理局及商業電台，要求通訊事務管理局對傳媒嚴加監管，不能讓平台任意邀請散播反政府及憎恨中央及特區政府信息的嘉賓，同時要求商台拒絕主持人利用平台播「獨」的行為，讓反中賣港言論無容身之處。

團體表示，近段時間反中亂港的言論和行動又開始抬頭，其中袁弓夷、何良懋及梁頌恆三人於海外籌組所謂「香港議會」，涉嫌違反香港國安法的顛覆國家政權罪；另有個別主持人利用平台發放反中賣港言論，誤導香港市民，包括商業電台潘小濤、沈旭暉、陶傑、馮智政、林海峰、盧覓雪、阮子健等人。

團體批評，這些主持人在節目中經常發表失實言論，向公眾滲透偏激的政治立場及扭曲的價值觀，散播憎恨中央及特區政府思想，把節目變成了個人政治煽動的平臺；而談及特區政府施政或與內地相關話題時，這些主持人均只會作負面評論甚至乎過度政治化相關議題，再配以扭曲的邏輯，煽動反中亂港分子的仇中情緒。



◆團體強烈要求通訊事務管理局對傳媒嚴加監管，不能讓平台任意邀請散播反政府及憎恨中央及特區政府信息的嘉賓。

為確保「一國兩制」行穩致遠，長治久安，團體強烈要求通訊事務管理局對傳媒嚴加監管，不能讓平台任意邀請散播反政府及憎恨中央及特區政府信息的嘉賓，誤導觀眾思想方向，同時要及時制止主持人及嘉賓的亂港言行，堅決杜絕主持人利用平台播「獨」，讓反中賣港言論無容身之處。