

# 百度自動駕駛獲首批示範運營資格

重慶、武漢兩地政府部門日前率先發布自動駕駛全無人商業化試點政策，並向百度(9888.HK)發放內地首批無人化示範運營資格，允許車內無安全員的自動駕駛車輛在社會道路上開展商業化服務。另外，國家交通運輸部昨就《自動駕駛汽車運輸安全服務指南(試行)》公開徵求意見，鼓勵在條件相對可控的場景下，使用自動駕駛汽車從事出租汽車客運經營活動。

◆香港文匯報記者 馬翠媚

▶ 蘿蔔快跑已在北京、上海、廣州、深圳等城市開展自動駕駛出行服務，訂單量超100萬。

百度昨公布，獲重慶、武漢兩地政府發放自動駕駛全無人商業運營牌照後，旗下「蘿蔔快跑」將於重慶、武漢開啟車內無安全員的自動駕駛付費出行服務，同時將通過單車智能、監控冗餘、平行駕駛和安全運營管理體系等多重措施，保障無人駕駛車輛在道路上的安全運行能力，全力確保乘客出行安全。

根據政策要求，申請自動駕駛汽車無人化商業運營，需要經歷主駕有安

全員、車內無安全員等階段的道路測試。目前為止，百度自動駕駛測試總里程超過3,200萬公里。

### 「蘿蔔快跑」自動駕駛訂單逾百萬

蘿蔔快跑已在北京、上海、廣州、深圳等城市開展自動駕駛出行服務，訂單量超100萬。

另外，由百度發起成立、並由吉利戰略投資的汽車品牌集度汽車，首款汽車機器人量產車型的限定版即將發



布，並將同步開啟預訂，料明年下半年正式交付，首家品牌體驗中心年內將在上海開業，首批門店計劃於明年進軍內地46個城市，初步完成銷售網絡的全國布局。集度汽車CEO夏一平表示，集度2028年將具備全年交付80萬台汽車機器人的能力，又預告第二款車型的外觀設計將在今年底的廣州車展亮相，預計於2024年開始交付。集度今年1月稱已完成近4億美元的

A輪融資，由百度和吉利共同增持。最新有外媒報道指，集度汽車正在考慮籌資3億至4億美元。

### 傳集度汽車擬籌資逾3億美元

消息人士稱，集度汽車正在探詢潛在投資者的意向，本輪籌資對公司的估值可能為35億美元左右。

百度昨隨大市回落，收報135.3元，跌1.81%。

## 原材料漲價 美團共享單車「加租」

香港文匯報訊 (記者孔愛瓊上海報道) 近日美團單車宣布漲價，共享單車騎行的日租費用按照天數不同，上調幅度從20%至50%不等。美團的解釋是原材料價格上漲。據悉，今年第一季度自行車上游原材料價格同比上漲超10%，下游企業不堪壓力只能提價。今年以來，另一家共享單車巨頭哈囉單車也漲過價。

據美團單車公告顯示，8月10日起將上調暢騎卡的原價。其中，7天無折扣暢騎卡由10元調整至15元(人民幣，下同)；30天無折扣暢騎卡由25元調整至35元；90天無折扣暢騎卡由75元調整至90元。實際上，現在美團單車的騎行價格已經不那麼便宜了，據美團App上的單車計價規則顯示，騎行費起步價15分鐘1.5元，時長費1元/15分鐘，意味著騎行16分鐘就要支付2.5元，騎行1小時則要4.5元。而上海目前多數公交車的價格是2元，且還帶有空調。

### 騎行價格貴過坐公交車

美團表示，漲價是由於硬件和維護成本的增加。據中國自行車協會發布的最新數據顯示，今年一季度自行車上游原材料價格同比上漲逾10%，自行車、電動自行車行業正面臨生產成本上升較快等困難。自行車組成的原料包括鋼、鋁、銅、塑料、橡膠等，據《華夏時報》報道，近兩年包括金屬材料、塑膠的漲幅在15%至20%，鋁錠漲幅高達80%，而鋁又是自行車的核心材料。

美團單車也並非首先漲價格，今年1月，哈囉單車率先將上海的騎行套餐7天卡漲至15元，30天卡漲至35元。此外，瀋陽、長沙、佛山、綿陽、珠海等多地單車騎行也已漲價。

### 消費者：屢加價或因客源趨穩

不少消費者對騎行價格上漲頗有意見，葉先生告訴香港文匯報記者，「共享單車剛問世是免費騎，後來0.5元一小時，再後來1元一小時，現在甚至要超過4元一小時，漲得有點快有點多啊。」還有網友在社交媒體上表示，共享單車以前燒錢搶用戶，現在市場份額較為固定，用戶亦累積了，所以才會大膽漲價。

## 政策利好汽車產業 傳海爾擬「跨界造車」

香港文匯報訊 政府鼓勵發展汽車產業，多地推出購車優惠，內地企業掀起跨界造車潮。繼華為、百度、恒大等企業紛紛投身新能源車和智能汽車產業之後，再有企業躋身其中。據第一財經報道，海爾正在籌劃造車，進入整車領域，推出自有品牌的汽車產

品，現正在籌劃階段。

報道引述知情人透露，海爾造車將採用代工的模式。其實，海爾集團旗下的海爾資本幾年前就參與投資了多家智能網聯汽車服務商，包括博泰車聯網、汽車零部件製造商彤明高科等企業。海爾在2021年與上汽集團、

吉利汽車等車企簽訂合作戰略協議，通過旗下工業互聯網平台賦能連接汽車製造相關企業，把車和家兩個生活應用場景智能連接，實現萬物互聯。

### 家電企紛紛進軍汽車領域

事實上，美的、海信、格力、創

維、索尼等家電企業均已在汽車領域有所布局。格力、創維選擇進入了整車領域。業內認為，雖然家電企業在銷售渠道等方面具有資源優勢，但家電行業的製造經驗很難在汽車業複製。汽車行業門檻較高，需要大量的資金投入。

## A股走勢各異 汽車零件股飆4%



香港文匯報訊 (記者章蘿蘭上海報道) A股大盤昨日走勢分化，截至收市，滬綜指報3,236點，漲9點或0.31%；深成指報12,302點，漲32點或0.27%；創業板指報2,675點，跌7點或0.29%。

兩市共成交9,526億元(人民幣，下同)，北向資金淨賣出10億元。電機、汽

車零部件板塊大幅跑贏大市，汽車零部件板塊中近20隻個股漲停。

### 旅遊酒店板塊跌1%

煤炭、光伏、有色金屬、風電設備等板塊也漲超2%。跌幅榜上，半導體板塊領跌，因多地新增確診病例，旅遊業料受牽

累，航空機場、旅遊酒店板塊亦跌近1%。

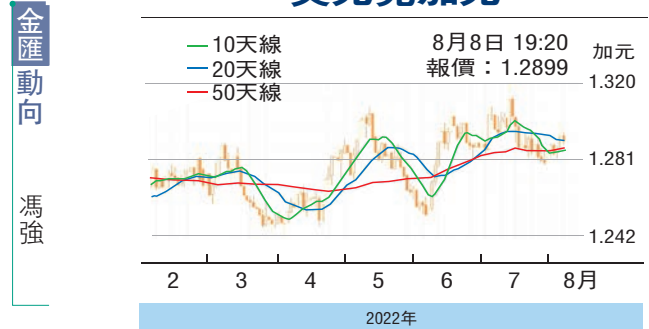
### 逾八成內地股民看好後市

另據瑞銀最新的投資者情緒調查，從全球來看，面對通脹和地緣政治擔憂，投資者樂觀情緒有所減弱，近四分之三投資者擔心，在當前環境下作出錯誤的投資決

定，因此偏好持有現金。但有81%的內地投資者對未來12個月當地經濟表示樂觀，高於全球平均水平的51%。82%內地投資者對未來6個月的股市充滿信心，而全球平均水平為50%，亞太地區為60%。目前，內地投資者最看好房地產市場，涵蓋能源安全和5G等較長期投資主題。

## 投資理財

### 美元兌加元



美元兌加元上週初持穩1.2765連日反彈，上週尾段曾向上逼近1.2985水平逾兩週高位，本週初偏軟，一度回落至1.2850水平。加拿大統計局上週五公布7月份減少3.06萬個就業職位，就業人數連續兩個月下跌，失業率則連續兩個月保持在4.9%的紀錄低點。不過美國同日公布7月份非農就業人數急增52.8萬人，連帶6月份的新增職位亦上修至39.8萬人，數據增加市場對美國聯儲局9月21日會議將至少加息半厘的預期，美元指數迅速向上觸及106.93水平1周高點，美元兌加元擴大升幅至1.2985水平。

另一方面，加拿大上週四公布的外貿數據顯示，6月份出口值按月攀升2%，連續6個月呈現月度增長，而加拿大6月份向美國的出口值仍高佔加拿大6月份總出口值約76%，反映加拿大出口依然高度依賴美國市場，而美國7月份非農就業的強勁表現，將對加拿大經濟構成正面影響。市場等候美國本週三公布7月份通脹數據之際，美元指數本週初未能延續上週五的反彈走勢，支持加元本週初掉頭反彈，預料美元兌加元將反覆走低至1.2680水平。

### 金價料反覆上行

上週五紐約12月期金收報1,791.20美元，較上日下跌15.70美元。現貨金價上週五守穩1,765美元水平反彈，本週初進一步重上1,786美元水平。美國7月份非農數據強勁，增加市場對美聯儲進一步收緊政策的預期，不過美元指數過去1周多均未能衝破位於106.80至107.00之間的阻力位，抑制金價跌幅。預料現貨金價將反覆上試1,800美元水平。

### 金匯錦囊

加元：美元兌加元將反覆走低至1.2680水平。  
金價：現貨金價將反覆上試1,800美元水平。

## 美元指數升幅放緩 加元反彈

## 資金持續流入 債市動能轉佳

美聯儲官員重申對抑制物價的決心，市場持續衡量未來升息政策，而美國最新經濟數據正向帶來正面情緒，帶動信用債利差收斂。根據美銀引述EPFR統計顯示，上週三大債市資金皆呈淨流入，其中非投資級債連續2周迎來淨流入，投資級債與新興市場債則是由負轉正，動能有所轉佳。

安聯投信表示，美國7月份ISM服務業升至三個月來高點，優於經濟學家預期，加上最新公布之非農就業數據也遠高於市場預期，顯示美國經濟基本面仍正向，但也強化了市場對美聯儲後續升息的預期，市場情緒指標——美國10年期公債殖利率單周走升18個基點來到2.83%的近期相對高

點。觀察全球主要債券資產，包括政府公債與投資級債等上週大都收跌，風險取向較強的非投資級債與可轉債則走揚，其中又以可轉債為債券資產中表現較為亮眼者。

### 市場續波動宜避險

在債市投資上，包括通脹狀況、美聯儲後續升息動向以及經濟展望

等因素短期內仍將持續影響市場，包括股債市可能仍有一定程度波動，故在投資時建議除追求息收外，也應重視資本的保護，兼顧流動性與正報酬，尋找市場投資機會，同時致力降低來自利率、信用與流動性等風險。

觀察主要債券資產，美國非投資級債近期利差擴大，整體債券收益

率上升，由去年底的4.3%來到近期的8.5%左右。

### 聚焦短存續期債券

在基本面上，美國公司近年來多願意將現金用於償債以利營運穩定、資產負債表穩健，而違約率預計在2023年底或可能微幅上升，但仍會維持在2%以下，遠低於長期平均的4%，債信狀況良好，若在投資時進一步聚焦存續期較短的短期債券，也有望進一步降低債券到期前受到利率震盪或走升帶來的波動，在追求收益的同時，也嚴控波動與各式風險。(節錄)

## 美聯儲加息預期升溫 日圓回軟

### 金匯出擊

#### 英皇金融集團 黃楚淇

美元周一走軟，回吐上週五美國就業數據帶來的部分漲幅。上週公布的美國就業數據高於預期，推動美元兌主要貨幣走強。市場人士認為該數據表明，美國聯邦儲備理事會(FED)可能會更積極地提高利率以應對通脹。然而，這走勢在周一未有延續，美元指數稍微回落至106.50水平下方，上週五曾觸高至106.93。受加息前景推動，美元指數今年迄今已上漲了11%以上。美聯儲理事鮑曼(Michelle Bowman)上週六表示，美聯儲應該考慮在未來的會議中多次加息75個基點，以便將高通脹率重新降至央行的目標。美國利率期貨反映美聯儲在9

月21日下一次政策決定中繼續保持75個基點加息步伐的可能性為70.5%，高於上週五非農數據公布之前的大約41%。來到本週，市場將關注分別於周三及周四公布的美國7月CPI及PPI數據。

美元兌日圓走勢，隨著匯價上週反彈，圖表見RSI及隨機指數亦已自超賣區域回升，短線或見美元兌日圓先作喘喘。當前阻力位預估在25天平均線136.10水平，下一級看至137以至137.50水平。

### 美元兌日圓支持位料於134.4

然而，亦要留意技術圖表亦見10天平均線已經跌破25天平均線，匯價亦已跌破了延伸自5月的上升趨向線，故此若接下來的反彈

未有返回至25天平均線之上，美元兌日圓中期而言仍會呈下跌走向。

較近支持位為134.4及132.80，而匯價上週曾止步於100天平均線之上，目前該指標處於130.70，估計連同130關口將是後市關鍵的支撐區域。

美元兌瑞郎走勢，技術圖表可見RSI及隨機指數正處走高形態，MACD指標更接近上跌破訊號線，預料美元兌瑞郎短線或見回穩傾向。當前阻力位將回看25天平

均線0.9670水平，近日的反彈暫見止步於此區，故若可明確作出突破，可望美元兌瑞郎開展反彈行情，延伸上試目標看至0.9750以至7月未能上破的0.99關口。

### 瑞郎阻力位料於0.9670

反觀向下將繼續關注0.9450至0.95這支撐區域，此前在5月、6月均可守住，至上週初亦一度探試但尚可險守著，若然後市意外失守，較大支持將看至200天平均線0.9420以至250天平均線0.9380。

### 今日重要經濟數據公布

18:00	美國	7月NFIB小企業信心指數，前值89.50
20:30	美國	第二季非農單位勞工成本初值，預測+9.0%·前值+12.6% 第二季非農生產率初值，預測-4.6%·前值-7.3%