清新日系配搭 時尚亮眼造型

◆ JOURNAL STANDARD relume 聯乘系列，首推Intelligents太陽眼鏡。

萬眾期待的第二輪消費券剛派發了，大家都思量如何可以好好利用，當中眼鏡也是大熱消費品之一。而且，眼鏡並不單是矯正視力的工具，也是時尚配件。近年，多間日式眼鏡店在香港開設十多間分店，最近亦推出多款眼鏡新品，包括聯乘系列、輕巧款式、運動系列及太陽眼鏡等，引領大家追求更時髦清新的日系配搭潮流，點綴你的時尚亮眼造型，由炎夏入秋！

◆採、攝（部分）：雨文

◆佩戴John Dillinger系列，打造時尚日系眼鏡造型

英倫經典元素 舒適設計兼備

◆全新聯乘太陽眼鏡系列

近年，日本眼鏡品牌Zoff在香港已開設十多間分店，當中的元朗分店，從外站在店的街道上，如置身在東京街頭。今個月，品牌再與日本潮流品牌JOURNAL STANDARD relume聯手打造首個Intelligents太陽眼鏡系列，阻隔超過99%紫外線，炎炎夏日，保護雙眼之餘亦增添時尚感！系列充滿英倫經典元素，Acetate和Metal兩種物料的鏡框與淺色鏡片的組合，即使戴上口罩，亦不會阻擋眼神，展現你的知性。

同時，其全新FLEX METAL系列，是講求良好功能性又同時緊貼潮流的設計，鏡腿由NT金屬製成，當中以輕巧耐用的「鈦」及耐腐蝕、抗氧化的柔軟「鎳」組合而成的一種形狀記憶合金，具有優良的強度及耐用性，不易變形，佩戴舒適，其小巧的尺寸、圓形和多角形的經典印象，無論是工作或休閒場合都適合。

◆FLEX METAL系列

◆早前在元朗地舖開設的新店，裝潢更富日本風情。

高質手工眼鏡 華麗復古風格

來自日本的眼鏡、太陽眼鏡品牌OWNDAYS，其全新分店剛剛進駐旺角，新店佔地近800呎，展示一系列的眼鏡產品外，同時設有視力檢查服務，店內設計以大自然元素為主，採用水泥灰、自然木色與綠色植物作裝潢，櫃上的木紋更顯細膩質感，現代化的設計格調，讓你購物時更舒適之餘，隨手「Snap」也能拍出清新日系感！

◆新店設計以大自然元素為主

這SNAP系列，吸附式磁鐵設計，只需一秒即可於專用鏡框輕鬆替換SNAP LENS的眼鏡，大家凡購買1副專用鏡框，即可搭配1個專屬的SNAP LENS。而eco²xy系列使用可永續利用的天然植物資源「蓖麻種子」，與以往的樹脂材質相比，可有效減少二氧化碳排放量，臉部接觸部分採用無金屬材質設計，既輕量也適合為金屬過敏而煩惱的人士。

另外，由日本眼鏡手工職人千一師傅全人手製作的賽璐珞手工眼鏡，工藝精緻，每一款皆具有日本手工眼鏡發源地「福井縣鯖江市」的傳統意匠氣息。賽璐珞材質溫潤的質感與握在手心的厚實感正是眾多日本眼鏡職人的堅持，使用7枚蝶番的鉸鏈設計，具有高耐久性。而John Dillinger系列，則以1930年代美國中西部知名搶匪John Dillinger傳奇為主題，以裝飾於鏡腳側面的雕花設計與金屬裝飾，呈現出精緻華麗復古風格。

◆環保系列

◆SNAP系列

運動太陽眼鏡 前衛輕巧百搭

◆運動眼鏡系列

以運動氛圍邁向流行文化的adidas Originals，全新推出的太陽眼鏡款式以反時尚設計、簡約百搭創造一種全新語言、啟發靈感，當中Pantos造型的注塑輪廓搭配全新概念的金屬鏡腿，別有一番新意。時尚色彩與創新細節婉約前衛輕巧風格，將運動氛圍移植到流行文化中，纖細的金屬鏡腿上鑲嵌着一個帶三葉草標識的彩色橡膠銘牌，令人聯想起具標誌性的復古鞋款。

迷人金屬飾邊 優雅個性設計

◆春夏太陽眼鏡系列

迷人精緻的眼鏡繼續在VICTORIA BECKHAM的時尚世界中扮演主導角色，今年春夏系列為品牌呈現全新的美學力量和獨特的優雅，時尚而百搭、精湛工藝加上優質選材搭配豐富的色調和精緻的細節，如採用VICTORIA的縮寫V字打造迷人的金屬飾邊，盡顯品牌獨到的時尚品味。這款太陽眼鏡展現大師級的冷酷時尚，擁有超大的雕塑輪廓，並採用帶光澤的塑料配以有色鏡片，鏡臂上的標誌為鏡框注入明顯的復古感，款式採用全新「V」形金屬細節於鉸鏈上，這款優雅的個性設計配有塑料鏡臂末端，打造舒適的T形細節。

消閒Guide ◆文：FUKUDA

Xbox PS靠飛車動漫節搶客

日前假會展舉行的動漫電玩節2022，儘管規模較最鼎盛時遜色了點，憑藉人氣動漫產品撐場，依然能令在場人士享受其中。在遊戲展品方面，今年PlayStation和Xbox都沒有自行設立攤位，而是與電訊商CSL合作各拱起一片天，先是Xbox展出《模擬飛行》聯乘《壯志凌雲：獨行俠》的全新內容和《極限競速 地平線5》聯乘Hot Wheels的DLC，加上大送贈品的Xbox Series S連Game Pass優惠套裝，成功吸引顧客出機，不讓同樣設有會場特價的PS專美。講開Xbox，於本月14日前經特約經銷商出機，即可享用「至Chill快閃優惠」，有折扣之餘還激送《FIFA 23》等人氣作品。

◆Xbox在動漫節大推《極限競速 地平線5》和《模擬飛行》。

PS在會場展出《跑車浪漫旅7》大型賽車架版本、近期大熱的《Stray》和《最終幻想7》追加內容等，至於最近推出了《數碼寶貝絕境求生》的Bandai Namco則在其攤位展出《SD高達激鬥同盟》和《海賊王時光旅詩》等新作。另一方面，全球最大型格鬥遊戲比賽EVO剛在美國賭城落幕，受疫情影響今屆是自2019年後再度舉辦，設有包括《街頭霸王5》、《鐵拳7》、《拳皇15》等共9個主要項目，其中最受注目的《街霸5》由日本代表Kawano力克2019年Capcom Cup冠軍、美國選手iDom稱冠。明年面世的《街霸6》趁勢發表兩名新角色，分別是武神流女忍者Kimberley和由四代起出場的韓國女格鬥家Juri。

◆Bandai Namco繼續靠動漫改編作品引人注目。

着數Guide ◆文：雨文

東薈城名店倉「夏日綠『豚』園」

今個夏天，齊齊出走來一趟樂田園之旅，親身感受愉快農耕體驗！東薈城名店倉首度聯乘罐頭豬LuLu攜手打造「夏日綠『豚』園」主題活動，由即日起至8月31日誠邀各位與至萌教主罐頭豬LuLu一同體驗農夫生活，LuLu豬會以多個全新農場造型穿梭於8大主題打卡裝置，包括「奇幻蘑菇屋」、「快『趣』蘿蔔田」、「花漾音樂番茄田園」及「番茄放送快車」等，更可大玩「『豚』員農莊電子手記」解鎖農場任務，贏取限定LuLu豬種植罐罐，為家居增添綠色開心正能量！

◆LuLu豬農莊大門

◆花漾音樂番茄田園

罐頭豬LuLu農場系列精品亦於商場「豚」購限定快閃店全港首賣，超過100款LuLu豬系列商品包括首度登場的30cm特大蜜蜂LuLu豬毛公仔及20cm小熊LuLu豬毛公仔，讓你一擁心愛LuLu豬回家，購物後更可親睹轉動的巨型風車屋及與LuLu豬大拍鬼馬合照及玩樂！而且，在8月中旬起一連三個周五至周日，綠「豚」園將會延伸至戶外，粉絲們參觀夏日綠「豚」園過後更可親臨周末戶外市集挑選心頭好！

東薈城名店倉 夏日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，東薈城名店倉特別為香港文匯報讀者送出「東薈城名店倉×罐頭豬LuLu」限量版夏日禮品（防UV長雨傘及可摺疊式野餐椅子），有興趣的讀者，請剪下此印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「東薈城名店倉夏日送禮」，名額共10位。截止日期：8月17日，先到先得，送完即止。

姓名：_____ 電郵：_____

元朗廣場「夏日鮮果Party」

◆大型互動裝置

◆「夏日鮮果Party」主題裝置

暑氣正濃，元朗廣場特意為您準備消暑盛宴，夥拍新晉國際藝術團隊Steel Panda Studio打造「夏日鮮果Party」主題裝置，以色彩繽紛奪目的時令鮮果元素，塑造成大型互動裝置，讓大小朋友可打卡一番。而且，場內設置虛擬3D海灘體驗，以投射影像技術營造室內沙灘場景，配合感應器，小朋友可以在海邊各種各樣的海洋生物互動嬉戲，認識大自然的奇妙，家長們亦可寓教育於娛樂，透過投影體感遊戲教導小朋友如何保護海洋。

The Point會員由即日起至10月30日，可以指定電子支付平台消費滿指定金額，獲得「新地商場夏日消費大抽獎」機會，單一消費滿HK$300即可獲得抽獎機會一次；滿HK$600即可獲得抽獎機會兩次，如此類推，每套合資格發票及其相符之付款存根最多可獲20次抽獎機會；有機會贏取時尚房車、超高清OLED 4K電視、5G電話或五星級酒店豪華住宿等豐富禮品，同時賺取Point Dollar！

元朗廣場 夏日送禮

香港文匯報WEN WEI PO

現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出夏日禮品（Balbi Soprani Gavi DOCG 2019意大利葡萄酒白酒、夏日環保隨行餐具套裝及The Body Shop檸檬身體護理禮盒），有興趣的讀者，請剪下此印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「元朗廣場夏日送禮」，名額共10位。截止日期：8月17日，先到先得，送完即止。

姓名：_____ 電郵：_____