

消費券旺美食節 市民豪買海味

紅酒「折上折」吸客掃貨 有展商讚銷情較去年倍增

一連5天於灣仔會展中心舉行的美食博覽昨日正式揭幕。雖然因疫情關係，今年現場繼續不設試食，但無阻會場客似雲來，部分市民更帶同手推車到現場「血拚」。不少參展商均指出，在剛發放的第二階段電子消費券帶動下，銷情有所增長，普遍較去年增加約10%；更有參展商指今年銷情較去年增長一倍。有市民豪花7,000元購買花膠等海味；亦有參展商指由於日圓及歐元貶值，紅酒及日本酒能以「折上折」價格出售，吸引不少顧客大解慳囊，當中有人更花3萬元「掃貨」。

◆香港文匯報記者 聶曉輝



◆參展商均指出，在剛發放的第二階段電子消費券帶動下，銷情有所增長。
香港文匯報記者 攝

香港特區財政司司長陳茂波昨日在美食博覽的開幕禮上致辭時表示，第二階段消費券已經發放，美食博覽逾90%參展商均接受消費券付款，又指高興疫情下能重新舉辦大型展覽，相信美食博覽有助提振經濟。貿發局主席林建岳亦指出，美食博覽及同期活動展示了琳琅滿目的優質產品，凸顯香港作為亞洲美食天堂和時尚中心的地位。

雖然昨日並非公眾假期，但美食博覽內一直人流不絕，不少市民都帶同手推車裝滿「戰利品」；更有人走到一旁席地而坐，打開大壺執拾好已購買的美食。安記海味執行總經理潘權輝表示，昨日早上人流已經不俗，中午時或因下大雨人流一度減少，至下午又明顯增加。他表示，無論人流及銷情均比預期好，加上消費券效應，客人付費都比較「疏爽」，單是昨晨已有貴客花費約7,000元購買花膠及鮑魚等食材。

會場不設試食 減「試食客」入場

他並指，該店去年因疫情關係並無參展，今年因疫情趨於穩定，食肆堂食限制亦解除，令市民願意上街，因此再度參展，期望銷情較去年有5%至10%增長。對於會場內繼續不設試食，他指或會減少一批「試食客」，並對個別小型參展商有少許影響，但相信對整體銷情不會有太大影響。

大埔振興肉丸助理品牌及市場經理郭小姐表示，今年為該公司開張55周年，故特地以55元三包或四包出售丸類等食品作招徠，另設100元「童叟福袋」，內有餃子、牛丸、貢丸及墨魚滑，每日限售80份，福袋收益連同成本會全數撥捐小童群益會作慈善用途。她表示，今年的人流及銷情均較去年理想，期望整個展期的營業額有10%至20%增長。

主力售賣凍肉等歐洲食品的品蠡負責人簡先生亦指，消費券帶動下，今年銷情意外地好，亦有不少去年於會場內惠顧的「回頭客」，加上今年產品的種類及售價均與去年有差異，料銷情增幅達一倍，當中以原價558元減至288元發售的意大利松露福袋較受歡迎，昨日傍晚前已賣出約30份。

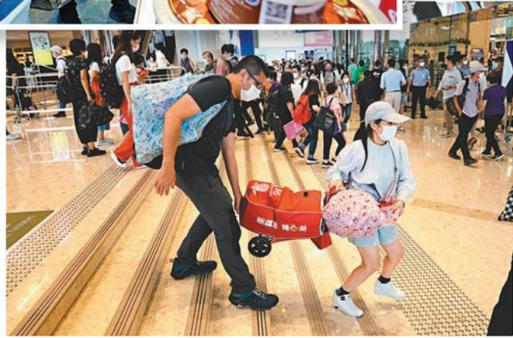
有顧客花3萬元掃貨

會場內亦有主力賣酒的參展商。合興隆負責人連先生指出，因日圓及歐元貶值，公司成功獲供應商提供較大優惠，故除了全場的酒均以零售價八折發售外，部分產品更再打七折至九折，反應理想。他表示，近年港人飲酒的口味出現轉變，愈來愈多人喜歡日本清酒及果酒，尤以年輕女性為主，「我們售賣的清酒及果酒種類也較5年前增加了一倍。」他指昨日便有顧客一口氣花3萬元掃貨，他期望最終銷情可較去年增加10%至20%。



▶不少市民都帶手推車裝滿「戰利品」。
香港文匯報記者 攝

◆消費券效應下，客人付費都比較「疏爽」，有市民選購鮑魚等食材。
香港文匯報記者 攝



兩婦排三晚隊 贏300罐鮑魚

特寫

王婆婆與莫婆婆雖已年約七旬，但仍精力過人。她們早於本周一晚就到會場外排隊等候美食博覽開鑼，結果三晚通宵等待後，於昨晨一馬當先進場爭取競逐大獎的機會。兩人參加了安記海味舉行的「1蚊鮑魚當入樽」競技遊戲，結果「力壓群雄」，將最多鮑魚投入球籃內，合共獲得300罐即食鮑魚，價值1.35萬元。她們笑言志在玩遊戲，未有想過能夠滿載而歸，贏得的鮑魚則會送贈親友，分甘同味。

參與美食博覽的安記海味適逢踏入50周年，除在展場提供更多優惠外，更於昨天開幕日舉行「1蚊鮑魚當入樽」遊戲，排頭十位的入場人士可獲遊戲證。參與者分為兩人一組，要鬥快將50隻鮑魚投入球籃內，入籃最多的一組獲贈300罐即食鮑魚，即每人分得150罐，其餘8名參加者就算落敗，也各獲贈50罐即食鮑魚作安慰獎，可謂人人有份，皆大歡喜。

68歲王婆婆與約70歲的好友莫婆婆早在本周一晚便聯袂到會場等候美食博覽開幕，三晚苦候換來參賽資格。昨日，她們合共成功投入了41隻鮑魚，較第二名的參加組別多10隻，成為大贏家。

投籃幾近百發百中的莫婆婆笑言「志在玩吓（遊戲），開心吓」，因此並不緊張，就算落敗，只獲50罐鮑魚也沒



◆王婆婆與莫婆婆（左一及左二）與其他參賽者展示獲贈的罐頭鮑魚。
Fb圖片

所謂，詎料勝出遊戲。王婆婆對贏得如此多罐鮑魚，更不禁表示「感謝神」。

兩人雖有帶同購物車入場，但不知如何運送這麼多罐鮑魚，幸其後獲告知可到安記海味分店領取。被問及如何處理這些即食鮑魚時，莫婆婆表示會送給親戚朋友：「（親友）唔使買艇嘞！」她們又表示，昨日入場已準備用特區政府日前發放的2,000元消費券，購買鮑翅肚等食品。

◆香港文匯報記者 文森

議員落場消費 喜見攤位丁財旺

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）特區政府日前發放第二階段消費券，吸引不少市民到美食博覽會場內「掃貨」，當中亦包括行政會議成員、商界立法會議員林健鋒。香港文匯報記者昨日在會場發現他相約立法會主席梁君彥一同到場，他們表示喜見疫情穩定及消費券帶動下，不少參展攤位都「丁財兩旺」。

林健鋒透露，自己以消費券購買西班牙風乾火腿及黑松露菌醬、牛肝菌濃湯、日本燒酎、本地手工啤酒及薯片、沖繩香檸汁、日本一番桃、泰國紅寶石柚子及韓國米酒等，消費額約5,000元，已經「使凸」了第二階段的第一期消費券金額。他亦期望特區政府能夠以民為本，放寬入境檢疫安排，讓入境後接受醫學監察者在佩戴口罩的前提下，能進入展覽場地等處所。

另外，有美食博覽「常客」昨日偕友人入場一同「掃貨」，花了近3,000元購買大量凍肉、罐頭等不同食品，「有消費券當然買得更爽手啦，錢都不是自己嘅！」她表示，美食博覽內的售價普遍比市面平，例如部分凍肉市面每包售價為三四十元，場內則只售100元四包，「最低是楊枝甘露，街賣30元一支，會場內100元有8支！」



◆林健鋒昨相約梁君彥到場。
香港文匯報記者 攝

謝太太亦花費逾千元購買月餅、罐頭鮑魚及湯包等，「這些BB鮑魚很抵，百多元有12罐！湯包售價亦明顯平過市面。」她又指，昨日場內不算十分擠擁，逛得十分舒服。被問到是否使用消費券購物時，她笑說：「我用老公的錢埋單的，消費券留給自己買其他東西。」

業界盼容許「黃碼」者有條件參加展覽

香港文匯報訊（記者 聶曉輝、文森）由今日起海外及中國台灣抵港人士採用「3+4」檢疫政策，4天醫學監察期間受「疫苗通行證」「黃碼」限制，不得進入涉及不佩戴口罩或群組活動的高風險場所，包括參與展覽活動，工作人員除外。有籌辦展覽的公司董事李志生昨日表示，「黃碼」人士獲准乘坐公共交通工具或進出商場、百貨公司及超市等更高風險場所，卻禁止參與展覽活動，他對此表示不解。亦有美食博覽的日本參展商接受香港文匯報訪問時表示，原本打算邀請兩名營業部同事從日本來港，最終因檢疫限制及難以預訂檢疫酒店而告吹，認為如果「3+4」政策提早推出及容許持「黃碼」者入場，可進一步讓美食博覽與國際接軌。據了解，特區政府正研究作出調整。

美食博覽會場內，有一些外國參展商既是作業務推廣，同時亦希望香港市民能對當地產品有更多認識。日本貿易振興機構（香港）是次便透過美食博覽宣傳日本，公司市場開拓部部長山崎裕介表示，香港是一個龐大的日本米輸出地區，故攤位內播放短片向市民介紹日本米及飯糰的製造過程，並每天向600名填寫問卷並答對問題的市民免費派發飯糰，反應理想。他亦期望透過是次參展達到業務推廣目的，讓更多香港企業認識日本米。

日本物流公司雅瑪多運輸（Yamato）亦與日本青森縣政府在場內設攤位推介青森食品，當地政府更特地派官員專程從日本來港到展覽視察。雅瑪多運輸負責人中川泰宏表示，很多港人只認識青森蘋果，其實青森也有不少農產品及海鮮出口，例如白色六片大蒜、淮山及帆立貝等。他說，原本打算邀請兩名營業部同事從日本來

港，最終因檢疫限制及難以預訂檢疫酒店而未能成行。

香港展覽會議業協會常務副會長黎可怡表示，希望特區政府可讓「黃碼」人士有條件去參加展覽會，「例如社交距離限制，包括所有人士全程都要戴口罩、場館內嚴禁飲食等。」她又指，香港最重要的展覽活動是一些國際商貿展覽會，期望能吸引國際旅客和國際買家重臨香港。

政府研調整便利有關活動

醫務衛生局就「黃碼」人士禁參與展覽安排回覆傳媒查詢時表示，一般讓公眾人士入場的展覽會場屬公眾娛樂場所，須遵從相關規定，主動查核到訪者的「疫苗通行證」，持「黃碼」的一般參觀人士或顧客不能進入。發言人並指，知悉某些展覽活動只涉及商務活動而不會對公眾開放，



◆參展商認為如果「3+4」政策提早推出及容許持「黃碼」者入場，可進一步讓美食博覽與國際接軌。
香港文匯報記者 攝

特區政府會考慮病毒傳播風險、經濟需要等因素，研究是否有空間進一步便利有關活動，適時及適當地調整防疫抗疫措施。