

# 太古虧轉盈擬40億回購

太古公司(0019)和太古地產(1972)昨日公布中期業績。太古公司由虧轉盈，純利18.91億，去年同期則虧損7.92億元，每股A股本盈利1.26元，B股為0.25元。A股派中期息每股1.15元，B股派0.23元，按年增15%。集團主席白德利表示，集團將透過早前公布的1,000億元投資計劃鞏固公司核心資產和開拓投資機遇，目標為實現股息每年有中個位數增長。集團同時宣布，計劃回購普通A股和B股股份，涉及金額最多40億元。太古A昨抽升10.4%，收報49.9元；太地則收升0.43%，報18.8元。

◆香港文匯報記者 黎梓田

太古指，股份回購符合公司及股東整體最佳利益，認為可展示對業務展望及前景充滿信心，會為公司帶來裨益及為股東創造價值。至於資金將以可用資本和現金儲備撥付，回購的股份將被註銷。

## 現對物業印花稅無建議

被問及對於物業印花稅的看法，太古地產行政總裁彭國邦表示，公司對於印花稅無任何建議，相信政府會在適當時間做對的事情。他又指，利率上升不可避免地會對置業需求產生影響，但目前已經看到發展商對此制定相關定價策略，因此對香港

住宅的長期需求仍充滿信心。白德利稱，上半年公司專注於加強三項核心業務：地產、飲料和航空，有賴員工努力，公司上半年表現堅穩。公司繼續提升旗下核心物業，同時在香港、內地及東南亞幾個主要市場尋找新發展機遇，以推進3月公布的1,000億元投資計劃，有約三分一用在香港，約500億元用於內地，餘下約200億元會用於東南亞市場。

## 港寫字樓租金前景疲軟

內地方面，集團決定繼續投資大灣區，並剛於本星期宣布首次進軍深圳市場，開設「居舍系列」品牌的高尚酒店；並在今年3月宣布西安太古里項目。香港方面，太古坊二座將於今年稍後落成，預租情況進展良好。而最新住宅項目EIGHT STAR STREET預售銷情理想。



◆左起：太古馬天偉，太古白德利及太古地產彭國邦。 記者黎梓田 攝

本港寫字樓方面，彭國邦表示，雖然集團的香港組合出租率達96%，但寫字樓市場仍充滿挑戰，租金前景疲軟。金鐘的續租租金下跌情況明顯，惟鯉魚涌太古坊情況較輕微，整體續租租金水平平穩。隨著政府逐步放寬防疫限制，商業活動有望於第四季時回穩，但集團仍會密切關注中環、金鐘未來18個月新供應投入市場的情況。

## 太古地產半年賺43.2億

另一方面，太古地產上半年盈利錄得43.2億元，按年升近1.2倍。扣除投資物業估值變動後基本溢利41.4億元，下跌約8%，反映出出售香港停車位溢利下跌。派第一次中期息每股0.32元，按年升3%。期內，公司收入跌26%至近67億元。而上半年香港零售物業組合租金收入跌10%至約10億元，主要反映第五波疫情影響，以及提供租金支援的攤銷。太古又指，旗下購物商場近乎全部租出。

# 一個月拆息升穿1.6厘

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)市場流動性收緊下，港元拆息連續4日全線上揚，其中與供樓按揭相關的一個月拆息7連升，升穿1.6厘水平，報1.63756厘，為2020年4月8日報1.67994厘後新高。以現時拆息按揭計劃(H按)H+1.3厘計，實際息率按息達到2.93756厘，繼續高過2.5厘封頂息，為連續12個交易日觸及封頂息。

## 美匯指數跌穿106關口

美國最新公布7月通脹率低過預期，市場對美聯儲大幅加息的預期隨即降溫，美匯指數跌穿106關口，為7月初以來新低，帶動港匯表現轉強。截至昨晚7時，港匯報7.8457。

不過在銀根仍抽緊下，港元拆息全線向上，其中隔夜拆息升至1.41351厘，1星期及2星期拆息分別升至1.52321厘及1.5522厘，反映銀行資金成本的3個月拆息升至2.35631厘。長息方面，半年期報3.09667厘，1年期報3.6056厘。

## 大新上調港元定存息

在環球息口趨升，加上最新銀價保底息加碼至4厘，個別中小銀行推出港元定存優惠吸納存款。大新銀行最新上調3個月期及6個月期港元定存年息，均上調0.1厘，其中入場100萬元起跳的6個月定存年息加至2.3厘，入場同為100萬元起跳的3個月定存年息加至2.1厘。有虛銀亦上調港元定存年息，富融銀行敘造1年期及半年期港元定存，無入場限制，年息2.6厘及2.2厘；如存50萬元以上，年息增至2.7厘及2.3厘。景順亞太區(日本除外)全球市場策略師趙耀庭表示，7月美國通脹率低於預期，已開始影響市場解讀消費者物價及美聯儲政策前景，不過相信美聯儲不會依據單月數據判斷通脹趨勢放緩。他認為美國本月消費者物價指數(CPI)走弱源於許多「暫時性」因素，但消費者物價指數回落是正確走向，並會降低市場對9月加息1厘的呼聲，將市場爭論集中於加息0.75厘或半厘。

# 港鐵準備檢討票價調整



◆港鐵金澤培指，樂意聆聽不同持份者對票價調整機制的建議。 香港文匯報記者 攝

香港文匯報訊(記者 殷考玲)港鐵(0066)票價調整機制每5年進行一次檢討，該集團行政總裁金澤培昨日出席中期業績會時表示，下次的檢討預計在下半年展開，明年上半年完成，檢討後的調整機制將於明年6月或7月生效，準備工作已經展開，樂意聆聽不同持份者意見。至於港鐵截至6月底中期業績，純利47.32億元，按年升77%，每股派中期息0.42元，按年升68%，可選擇以股代息。

## 經常性業務半年虧6.78億

期內，港鐵總收入230.33億元，按年升

3.2%；經常性業務虧損6.78億元，去年同期利潤9.12億元。上半年，香港車務營運收入為58.15億元，較去年同期減少3.1%，導致未計利息、財務開支和計及每年非定額付款後的虧損為27.75億元，尤其反映第五波疫情爆發後所帶來的持續負面影響。

對於車務收入受到疫情影響，金澤培指出物業項目的收入是一次性，而物業作為收入來源，亦隨項目發展的周期而有所起伏，該集團要維持業務的多元化和經常性收入的穩定，才可做到有可持續的財務經營狀況，以應付在未來幾年要投放過千億元來發展的新

鐵路項目，以及隨着鐵路年齡增長而要不不斷加強，預計每年達百億的維護和資產更新工作。

財報顯示，第五波疫情對香港本地車務營運、車站商務及物業租賃業務造成不利影響。香港客運業務的乘客量於2月和3月曾下跌至自疫情爆發以來的最低位，但隨着社交距離限制措施於5月和6月局部調整後逐漸回升。

港鐵香港客運服務總監楊美珍表示，自從政府調整社交距離措施後，客流量逐步改善，現時已回復至第五波疫情前水平。

# 資訊

## 東亞中國協助山東高速集團發行五億美元綠色債券

東亞銀行有限公司(下稱「東亞銀行」或「該行」)宣布，其全資附屬的東亞銀行(中國)有限公司(下稱「東亞中國」)聯動香港母行發債服務團隊，協助山東高速集團有限公司成功發行五億美元三年期綠色債券。所募資金將主要用於可再生資源、清潔交通、能源效率、污染防控等綠色低碳領域。東亞銀行致力推動低碳經濟轉型，以助建立更可持續的未來。東亞銀行的目標是透過支持客戶經營對環境和社會負責的業務和項目，擴大該行的綠色和可持續發展融資組合。該行為客戶提供過渡融資方案，協助客戶透過提升能源效益、建立可持續的供應鏈、以及增加可再生能源的使用，實現碳中和。該行亦透過其跨境業務的優勢，掌握大灣區及其他地區的綠色融資商機。東亞中國自2020年起亦已將綠色金融納入長期發展規劃，把綠色環保和可持續發展作為信貸決策的重要依據，通過設立頂層管理組織架構，推動制定和完善綠色金融各項制度和政策，積極提供綠色金融服務，促進綠色金融快速發展。近年來，東亞中國不斷加大在清潔能源產業、節能環保產業、生態環境產業等領域的信貸投放力度。



◆陳文海致辭。

為了讓更多人了解到蘭研企業背後的品牌文化，進一步探索天然科技護膚產品的未來，日前，蘭研在聯合國唯一認定的海上絲綢之路的起點泉州舉辦了「雅宋研傳·世遺至美」首屆天然與科技護膚創新論壇暨「蘭研十年」品牌發布會。眾多行業專家、大咖齊聚泉州，共探天然與科技護膚創新應用趨勢，為國潮品牌的發展探索全新的方向。

值得關注的是，是次盛會中蘭研與中國創新發展研究院化妝品技術與應用中心(CTC)達成了戰略合作，並現場舉行了簽約儀式，同時，蘭研新品系列也

# 古方與現代科技的碰撞 蘭研用南宋美學打造高端國風護膚品牌

中國傳統美學是一種領先千年的極致審美和雅致生活，其中又以南宋美學更為雅韻、簡約和高級。美妝亦是美學的一種延伸。蘭研品牌踐行南宋生活美學，將中國古方智慧與現代科技相融合，致力於打造適合東方人的古方科技護膚品牌。



◆「蘭研十年」品牌發布會現場。

在會議中重磅發布。在現場嘉賓的見證下，蘭研迎來了品牌十年的全新升級，正式開啟下一個十年戰略。

如今，隨着國潮文化的興起，國人對中國民族文化越來越充滿自信。將優秀的中國文化傳遞出去，講好中國品牌故事，是每一個國貨品牌的初心和責任。而蘭研早在2013年誕生之初，便立足南宋美學，致力於用現代營銷邏輯，詮釋和倡導中國傳統文化。

蘭研集團董事長陳文海表示，從事護膚品行業近十年，自己始終有一個夢想，就是打造一款集功效、安全、科技創新為一體的國貨護膚產品，解決產品中的

成分安全和技術創新難題。蘭研從未停止過對天然科技護膚領域的探索。

此次，蘭研將目光瞄準了花中之王牡丹。蘭研重磅新品牡丹雲感系列基於「以細胞科技成就古方智慧，締造肌膚抗衰至美之境」的品牌理念打造。蘭研通過對東方女性肌膚衰老的特徵和內因進行全面分析，借助權威科研力量中科院的技術，將前沿生物科技成分、特色本草珍貴成分、明星抗衰成分協同調配，碰撞出1+1>2的功效。產品可以增效達達肌底，幫助肌膚內在抗氧修護，外在緊致淡紋、改善暗沉。

# 香港潮州商會青委 邀香港警務處處長蕭澤頤談警隊青少年工作

日前香港潮州商會青年委員會假座中環中國會館召開第15屆第14次午餐例會，邀請香港警務處處長蕭澤頤談警隊青少年工作。該會主任何家洋主持會議，向與會者報告青委近期的活動及討論補充修訂章程等事項。參事胡炎松於「潮汕文化五分鐘」環節向大家介紹香港的「紅頭船」。該會會長黃書銳表示，為慶祝香港回歸祖國25周年、香港潮州商會成立100周年，該會與中西區民政事務處共同發起在中西區近中山紀念公園海濱長廊建造紅頭船塑像，以紀念香港開埠時期，先民艱苦創業的歷史。演講嘉賓蕭澤頤分享警隊如何做好青少年的工作。他指出2019年的黑暴對青少年的荼毒，使他們誤入歧途。當時充斥假新聞及假消息，形容整場黑暴是「謊言共同體」。不少被捕的年輕人在冷靜下來後，



◆大合照。

對自己的行為感到後悔，願意承擔法律後果，社會應給予他們機會。警隊將加強公關工作，同時以軟性手法重建與年輕人的關係，拉近與年輕人的距離。他表示，年輕人對整體社會發展很重要，需要引領年輕人深刻認識國家，增強民族自豪感。

# AMC 衛星製造中心正式開工建設

致力推動香港工業化、支持香港成為國際創科中心的香港航天科技集團，於日前宣布與承辦商訂立裝修合約，為其間接全資附屬公司香港衛星製造有限公司於將軍澳先進製造業中心(AMC)二樓及八樓物業開展裝修工程，工程將分為三個階段施工，預計整個工程大約需時150天，合約涉及資金共計近1.6億港元。

香港航天科技集團為全港首個進駐AMC的企業，AMC二樓及八樓的香港衛星製造中心及衛星測運控中心佔地達18萬平方呎，目前項目已經正式開工進行。此次項目總承包商的簽約成功，亦代表香港衛星製造中心和測運控及應用中心即將投入量產，見證集團踏入另一個里程碑。

香港航天科技集團將搭建起集衛星總裝與測試一體化



◆衛星測控中心建設區。

的衛星製造生產線，並配套面向多任務、多用戶的衛星測運控中心，能夠為用戶提供從衛星製造生產到運維管理的一站式服務，推動香港航天產業從衛星製造到行業應用一體化的全面發展。