

中西合璧打造城市特色助力發展 建築設計師徐志劍： 北上十年是我最正確選擇



◆徐志劍的團隊早前獲得「構建智能公園」徵集設計方案比賽公開組傑出獎。

徐志劍（Edward）是建築及室內設計師、Office Urban:l（OUI）董事總經理，他香港出生，美國求學，回港後先任教職，後進入美資建築規劃設計公司，主要負責開拓內地市場，十年間走遍祖國大小城市，見證並參與內地城市的規劃和發展。同時，他也將開闊的眼界和變通的思維帶回香港，走出穩步晉陞的舒適圈，毅然辭職創業，極待疫情過後可於大灣區內地城市正式開設分公司。當年，他歸心似箭，為這片熱土的建設規劃添磚加瓦；如今，他初心不改，望以兩地更頻密的交流學習增強港人的行業競爭力，「這20多年來，我的初衷從未改變，始終都是決心回到祖國做一番事業，而這十年的所見所聞，讓我覺得自己回流發展是一個極為正確的選擇。」

◆採：香港文匯報記者 張岳悅
圖片由受訪者提供



◆徐志劍2011年被「投資廣州」邀請，擔任城市發展顧問。



◆徐志劍期待疫情過後可於大灣區內地城市正式開設分公司。 張岳悅 攝

甫走入OUI辦公室的新址，一枱一凳都飽含精心設計的大廳映入眼簾，Edward逐一介紹公司涵蓋的各類業務，行經辦公區域，只見數十人的設計團隊洋溢着青春又積極的氣息。兩個月前，他的團隊獲得國際扶輪3450地區與香港數碼港合辦的「構建智能公園」徵集設計方案比賽的公開組傑出獎，他表示，自己藉由此次參賽，見到了團隊以及其他隊伍中的年輕創科人才的創新想法，「數碼港作為香港的地標之一，可以有一個更加前瞻性創新性的環境，去帶動創科企業的發展，對年輕人的發展大有裨益，也為市民提供一個好去處。」他補充道，「我們現在的設計漸趨向創科和環保方向發展，例如在設計中選用可回收的材料和更節能的配件，並縮減材料的運輸路程以減低碳足跡，總體達到碳中和甚至零碳的目標，這是整個行業的發展趨勢。」

創科環保乃城市發展新趨勢

回顧十年，Edward穿梭於祖國多個城市的腳步從未停歇，北至黑龍江，西至雲南，都留下了他在城市規劃領域的深耕印記，「我們為城市規劃出謀獻策，探討如何將城市變成品牌，如何突出城市特色和個性資源，放大城市的優點從而吸引投資和定居，助力城市發展。」北上廣深等大都市的飛速發展毋庸置疑，而令他留下最深刻印象的，更是那些三、四、五線城市獨特的風土人情。他對四川峨眉山的金頂雲海、雲南麗江的玉龍雪山、浙江安吉的大竹海等如數家珍，他的城市規劃方案也正是結合當地特色

色和需求而做，他感慨道：「真的是自己去過，才讓我意識到國家的資源豐富和強大，不是美國才有大峽谷和瀑布，這樣壯觀的自然景點我們祖國有更多，我們應該身體力行去推廣。」與走馬觀花式的旅行相比，他更建議年輕人尋覓機會嘗試北上工作或生活，親眼去觀察，用心去感受，相信會對祖國的發展現狀有更深刻的理解。

當年內地亟需外來的知識、專才和資源，Edward將留學所得的知識和技術帶回祖國，將創科與環保概念融入城市規劃和建築設計中，在廣闊的前景下發光發熱，「當時內地很需要各種人才幫助新城市發展，從事舊城改造、旅遊區發展、生態環保綠色社區等項目。照搬美國的一套是會水土不服的，我們也是經過了一段時間的轉折和消化，逐漸融入當地文化和當地人的生活習慣之中，才可以將我們的很多理論和想法中西合璧，融合轉變為適用於中國的城市規劃方案。」如今，內地城市的飛速發展有目共睹，他認為這也與中國人的積極和勤勞息息相關，「大家眾志成城想做好這件事，也很想幫助家鄉發展進步，吸收力也很強，願意嘗試新想法，不怕做不到，只怕沒有新想法。」

專才雲集令中國發展得很快

談及內地城市日新月異的緣由，Edward再以身邊的人和事舉例道：「以前我聘請回來的同事，很多之後都選擇了辭職創業，將學到的知識和累積的經驗轉換為自己的一套，成為建築或城市規劃業界的新生力量。這也正是中國可以發展得如此之快的原因，專才愈來愈多，大家只要有膽量去嘗試，有機會去發展，一定可以做得



更好。」他表示，如今內地與香港的角色開始轉換，香港的發展反而開始有些滯後的趨勢，如電子支付的普及便是一個很好的例子，他說：「所以我現在也很心急可以快點通關，相信這次回去也可以有新經驗與同業交流，也可以學習新知識技術，在大灣區內地城市正式開設分公司，拓展事業版圖，為在內地延續港人的創意觸覺及競爭力而努力。」

Edward還提到，無論過往就職美資公司還是現時自己創業都有做內地的項目，兩地奔走已成常態，而另一方面，香港回歸祖國後也有愈來愈多的內地專才選擇來港發展，「這正是各行各業所需的交流和共融。」他認為，文化差異的存在其實是一件再正常不過的事情，「即使同住一個社區的鄰舍之間也會存在差異，但大家依然同住且共同關心這個社區，只不過如今我們將這個範圍擴大到整個香港。有內地學生來香港讀書，畢業後工作，成為香港的一分子，或者港人去內地讀書或工作，繼而成為內地的一分子，這都是一種很正面的交流。我們也正是藉着文化差異的存在去認識不同的文化，取其精華，從而令自己更好地進步。」



◆徐志劍2011年與當時公司團隊及外地專家，在廣州參與舊城改造的項目活動。

身在香港 心繫內地時事



當時光追溯到1997年，Edward猶記得當年暑假期間回港，與父母同坐在電視機前觀看香港回歸直播的畫面，「我當時其實沒有很激動，因為我們一家人都認為這件事的發生再自然不過。」從小受父輩熏陶愛國愛港也常回家鄉浙江紹興探親的他，對祖國從未感到陌生，反而在美留學期間，他常收到外國同學好奇的詢問：「香港回歸中國你覺得怎麼樣？香港會發生什麼事？會有什麼改變？」他對此表示：「作為中國人，我覺得自己當時有責任去告訴身邊的人，『一國兩制』不會有問題，回歸之後祖國在各方面一定會更加支持香港。香港有祖國的堅實後盾和巨大市場，前景會非常好，完全無須擔心。可能因為從小到大父輩的原因，我們接觸很多內地的事務，所以始終感覺回歸是非常好的事情，回到祖國懷抱對香港來說會有很多新的機會。」

Edward可謂知行合一，千禧年前毅然回港發展事業，「回到祖國是我當年的終極目標，相信學成歸來會有很多機會大展拳腳。我覺得我們這代人的想法很接近，都認為祖國是個充滿機遇的地方，我身邊很多朋友已經在內地設廠、開公司，我們也會在微信群組保持交流，互通有無，互相幫助，即使身在香港，我同樣希望緊貼內地的時事。我從未聽過身邊任何一位朋友北上工作後抱怨內地不好，或者因為覺得不開心、不習慣而決定回來。」他說。



◆徐志劍在廣東茂名騎沙灘車考察項目基地。

劉小康：設計是傳播中華民族文化的很好平台

「我們是中國人，周圍都有中國文化，既然自己被中國文化感動，就想和大家分享，而設計是一個很好的平台，可以將獨特的民族文化傳播出去。」著名設計師劉小康近日接受香港中通社專訪談及，他的設計作品滿滿都是中國風格。

今年64歲的劉小康，回望自己一路走來的設計路，直言是順應時勢：「上世紀七十年代是香港本土創意爆發時期；八十年代中國改革開放，市場變大機會增多；九十年代就是專業的提升。」劉小康的設計遍布海內外，港澳中銀紀念鈔紀念套裝、北京申辦奧運的海報等都由他操刀。「申奧的海報印了約10萬張滿大街貼，這是我第一次知道原來可以這樣的。」他自豪地對記者說。

他憶述，2000年申奧口號是「科技與運動」，因此海報中有機械性人形，代表着科技正在跑步，而背景則是一條龍。「那條龍是我1979年在北京故宮看到九龍壁其中一條龍。做這張海報時，也是對北京的一個回憶。我對北京很有感情。以前中學看武俠小說裏的大江南北、風土人情都是

文字，我第一次去北京，第一站就去了故宮，當時的文化衝擊很大，看到九龍壁是相當震撼。」他說，海報中要有一個運動的形狀，形態要表達出來的話，那條生猛的龍很合適。

為香港故宮博物館設計標誌

相隔22年，這次劉小康為香港故宮文化博物館的標誌設計操刀。標誌的造型以博物館倒梯梯形設計為主，結合層疊黃色矩形元素，打造出層層遞進的穿越歷史和具有現代視覺空間感的设计元素，結合鏤空的斷筆縮寫名稱「HKPM」與建築外牆體相契合。整體設計十分大膽創新。

「香港故宮文化博物館標誌的顏色是受北京故宮黃色瓦頂的建築物啟發。琉璃瓦的黃色陽光中，烈日當空，以及斜陽去看，這個顏色十分吸引。」劉小康說，香港故宮文化博物館在海邊就像一條船，船的感覺與香港國際城市身份很符合。

香港故宮文化博物館無論是建築還是標誌的設計都與北京故宮有着不同的含義，



◆劉小康為香港故宮文化博物館設計的標誌融合傳統與現代。

如建築外形設計既結合中國傳統古樸的鼎型，也呈現出一種現代感，而在標誌設計上也是傳統與現代的碰撞。回歸多年，香港似乎一直較為關注西方文化，但近年來可以看到中華文化漸漸在香港受重視，如戲曲中心、香港故宮文化博物館等相繼開幕，香港也漸被賦予中外文化藝術交流中心的地位。劉小康直言，雖然硬件有，但香港仍有很長的路要走，「不需要有很重的包袱，我們生活在這片土地上，對周圍環境的認識是一種常識，同時也是在了解自己。」



◆這款標誌在香港故宮文化博物館的紀念品中可以見到。

近來，兩地的文化交流與融合漸漸增多，劉小康聯同深港業界分別策劃了三屆「深港設計雙年展」。2017年，在深港兩地政府的大力支持下，他聯同業界於前海成功啟動了深港設計產業創意基地——「二元橋」。他認為，香港的設計專業較領先，品控及管理都做得很好，但深圳是年輕且體量大的城市，深圳的設計師是在為全國服務，「我們加在一起，對於深圳想要提升或想要提升香港的市場，都是有幫助的。」



◆劉小康表示，自己的設計作品充滿中國風格。

「我們那一輩，很多人都已在內地市場做了很久。我做了三屆『深港設計雙年展』，其實想透過這個平台告訴年輕一輩，他們是有選擇的，你可留港發展，亦可到內地工作，更可以走向世界。」劉小康表示，香港設計師仍具有多元化的優勢。

◆文、圖：中通社