

6款口罩菌超標 最勁6.33倍

長戴恐爛面傷身 涉違安全例交海關跟進

七彩口罩方便配搭衣着，但需留意口罩質素。消委會最新一期《選擇》月刊昨日公布30款一次性彩色口罩測試結果，雖然未發現有害染料，但6款口罩含菌量超出歐盟標準，最嚴重一款為「CASETiFY」，超標6.33倍。由於口罩動輒佩戴半天甚至全天，長期透過口罩接觸細菌，容易引起面部皮膚過敏，對免疫力較弱人士的健康風險較大，上述口罩未達安全標準，涉違反《消費品安全條例》，已轉交海關跟進；另外六成被抽查的口罩顆粒過濾效率差過產品聲稱。消委會促請特區政府加強規管外科口罩，並制訂清晰的產品質素指引。海關則表示，若發現抵觸法例會採取執法行動。

◆香港文匯報記者 文森

口罩已成為疫情下市民生活必需品。消委會繼2017年及2020年後，再次檢測市面口罩，集中研究彩色口罩的質量，今次抽查21款平面及9款立體口罩，平均每個售價1.5元至9.8元，發現全部沒有致癌染料。消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀解釋，愈來愈多人選購色彩繽紛的口罩，在持久的「抗疫戰」中增加一點色彩，今次特別測試染料安全性，全部樣本均沒有檢出可致癆的偶氮染料。

CASETiFY含菌量最高

所有樣本的保護效力大致理想，細菌過濾效率（BFE）及顆粒過濾效率（PFE）均達95%以上，符合美國材料和試驗協會（ASTM）的一級標準；但當中6款口罩含菌量超標，皆為本地製造口罩，超標1.17倍至6.33倍不等。譚鳳儀指出，上述口罩超出歐盟標準所訂的每克細菌菌落總數限量30，含量由65.1至最高超過219.9。含菌量最高的一款，是「CASETiFY」，較標準限量高出6倍，衛生情況令人關注。若口罩本身衛生情況欠佳，或會引致面部皮膚問題。消委會總幹事黃鳳嫻表示：「含菌量較高樣本，免疫力較弱的人，例如長者、長期病患或孕婦等，要較為小心，除了皮膚問題，因為免疫能力較低加上菌較高，我們見到超出一倍或6倍（含菌量），這類人士需較為小心。」

逾六成顆粒過濾效率名不副實

雖然全部口罩樣本的防疫效能達標，但部分的測試結果與產品聲稱不符。在顆粒過濾效率方面，逾六成（19款）的效率低於聲稱，其中以「Facewear by Mask Factory」差異最多，平均值只有95.3%，低於標示的99%。另一款「Medox」平均值得96.06%，低於標示的99%，其個別樣本得94.48%。在細菌過濾效率方面，有一款「Maskology」聲稱平均值高於99%，但檢測結果落在96.7%至97.3%。黃鳳嫻表示，生產商有責任確保產品資料屬實，至於上述相關產品是否違反《商品說明條例》，她指已轉交海關跟進，會視乎相差程度決定是否涉及刑責，不能一概而論。她又指，「有商戶解釋，高溫及潮濕天氣，都會影響（口罩）熔噴布靜電流失，因此消費者亦應留意儲存環境。」

兩款防滲效能表現欠佳

另外，消委會又為口罩進行合成血穿透測試，模擬醫護人員進行醫護工序時，發生血液或體液飛濺的情況，結果顯示兩款防滲效能表現欠佳，「Masklab」和「Sunlight」在最低壓力測試中，仍有多個樣本被合成血穿透。另有4款型號有樣本透氣程度較為遜色；7款口罩則在耳帶斷裂拉力測試中，至少有一個樣本耳帶拉力低於下限要求。消委會表示，今年首7個月接獲253宗涉及口罩投訴，較去年同期增加超過75%，主要與網購有關，促請特區政府加強規管外科口罩，並制訂清晰的產品質素指引。「CASETiFY」回應指：已透過兩間政府認可化驗所檢測，符合歐盟標準，與消委會結果存在差異，懷疑是極少數批次樣本，在包裝、運送及儲存環境等受污染所致。



▲消委會最新一期《選擇》月刊昨日公布30款一次性彩色口罩測試結果。

▶口罩已成為疫下市民生活必需品，愈來愈多人選購色彩繽紛的口罩。香港文匯報記者 攝



含菌量超標 本地製口罩

單價 (元)	每克細菌菌落總數	超標*
1、CASETiFY Disposable Masks Mushroom		
5.3	>219.9	6.33倍
2、本土好單一次性三層耳帶式過濾防護醫用口罩(成人)月亮黃		
2.9	>174.7	4.8倍
3、Medox Pokemon Korean-style Respirator K-004		
9.8	>165.7	4.5倍
4、救世落日珊瑚 Savewo Memories 3D Mask Coral' Sunset Typecool+		
6.5	>155.7	4.2倍
5、H-PLUS The Smurfs 3D Face Mask		
6.5	>123.4	3.1倍
6、Stand Out Medical Disposable Face Mask AD01		
1.8	65.1	1.17倍

*歐盟標準所訂的每克細菌菌落總數限量為30

表現良好平面口罩

- ◆RAZE 3ply Antibacterial Masks (Milk-TY Color)
- ◆世安堡 Zionburg 3-Ply Disposable Medical Face Mask
- ◆異度空間工作室 2 Degree Studio Harry Potter Disposable Earloop Face Mask HP03 紫色
- ◆香港保家三層防護口罩成人用藍色 Procure HK 3-Ply Protective Face Mask
- ◆Simply Mask Single Use Medical Face Mask

資料來源：消委會 整理：香港文匯報記者 文森

首7個月電器投訴1940宗

香港文匯報訊（記者 文森）市民長期居家抗疫，電器耗損機會大增，涉及電器的消費投訴持續上升。消委會昨日表示，疫情前，每年平均接獲約1,800宗相關投訴，疫情後的2020年收到2,026宗投訴，去年增至2,578宗。消委會表示，去年涉及電器投訴之多，躍升為全年投訴類別之冠，今年繼續接獲大量相關投訴，首7個月

錄得1,940宗投訴，包括送貨延誤、維修時間過長及維修零件缺貨等。

維修吸塵機搞足半年

有投訴人不滿維修吸塵機需時逾半年。投訴人謝小姐購買A公司的直立式吸塵機後，於2021年10月中吸塵機因故障交予維修部。一星期後，維修部向她報價，稱需要收取550元維修費，因原有零件缺貨，需改用另一款吸塵機的零件。謝小姐不同意收費，因吸塵機仍處於保養期。

直至2022年1月，謝小姐向維修部追問吸塵機下落，維修部卻指吸塵機涉及「功能損毀」，要求收取維修費用；惟她對照交機當天紀錄，只記錄機身上有污漬和劃痕，並無機身損毀的描述，因此不接受維修部的說法，並在



◆市民在舖頭選購電器。香港文匯報記者 攝

逾四成抗妊娠紋產品含香料致敏物

香港文匯報訊（記者 文森）不少婦女自懷孕初期至產後，會持續使用抗妊娠紋產品，希望淡化身體因延展及拉扯造成的妊娠紋。消委會測試市面30款抗妊娠紋產品，發現逾四成（14款）驗出香料致敏物，其中「百洛」護膚油更驗出多達9種香料致敏物，亦有4款產品驗出人造麝香或塑化劑。

消委會研究及試驗小組主席譚鳳儀提醒，胎兒及嬰幼兒由母體開始有機會重複接觸這些物質，長期攝入易構成皮膚過敏及健康風險，呼籲產婦小心選購產品。

在14款驗出香料致敏物樣本中，6款驗出3種或以上香料致敏物，除

「百洛」檢出最多達9種外，「ELEMIS」及「唯美達」亦分別檢出7種和5種。「SOVOS」、「Neal's Yard Remedies」及「CLARINS」亦各檢出3種香料致敏物。其中「CLARINS」香料致敏物質濃度最高，總量達1.43%。

3款樣本驗出人造麝香

另外，有3款樣本檢出人造麝香：佳樂麝香（HHCB），包括「Noodle & Boo」、「美國雅兒」及「COLLISTAR」，當中「COLLISTAR」同時檢出吐納麝香（AHTN）。這3款產品都可用於胸部，因此嬰幼兒有機會經哺乳攝入，構成健康風險。

今年4月向消委會求助，最終在5月中旬才成功換機。

另一投訴人陳先生於2021年8月1日在B公司網購無線充電座，當時訂單列明約需5個工作天送貨，但2個月後，訂單仍然維持在「待出貨」狀態。他續於9月30日與B公司的線上客服聯絡，職員未解釋延誤原因，只表示可安排換貨或退款，惟當時投訴人未能即時決定更換什麼貨品。翌日，投訴人再次聯絡線上客服未果，亦曾在網店提交電子表格投訴，但未收到任何回覆。經消委會調停，他最終取回退款，惟由落單起計，事件歷時近半年才解決。

個案莫先生今年4月19日購買抽濕機，近一個月（即5月9日）才送貨，卻以購買日起開始計算保養期。消委會提醒，消費者選購電器時，應在購買前與商戶確認是否有現貨。而交付維修時，消費者亦應查詢預計完成日期，一旦到期仍音訊全無，應盡快聯絡商戶以查詢狀況及延誤原因。

另外「COLLISTAR」及「Neal's Yard Remedies」也檢出塑化劑。

譚鳳儀表示，雖然沒有人體研究結果，但有實驗研究顯示攝入高劑量的人造麝香或塑化劑，可能影響肝臟和腎臟，「因為嬰兒的皮膚很幼嫩，第二是很多時候嬰兒新陳代謝仍在發展中、發育中，所以有害的物質，例如人造麝香可能如何影響代謝過程，我們都不知道，因為在這方面的研究較少，所以我們更加覺得，因為不知道更加要審慎用這些產品。」

消委會總幹事黃鳳嫻則提醒，不少產品需要長期使用，每日塗數次，維持數月甚至更長，不要少看累積的化學物質可以造成的傷害。

美食節煞科 市民拖篋掃平貨

香港文匯報訊（記者 文森）一連5天的美食博覽昨日傍晚6時閉幕，不少攤檔趁最後一天推出優惠促銷，除1元搶購外，還有買一送一及加1元多一件優惠等，務求清貨離場；不少市民亦有備而來，帶同購物車，甚至行李篋去掃平貨。有展商指新一輪消費券刺激銷情，生意較去年暢旺。貿發局指，美食博覽等四大展覽及中醫藥會議5天展期共錄得超過43萬人次入場，整體受訪者人均消費1,400元。美食博覽來到最後衝刺階段，展商加碼優惠促銷，務求清貨離場。一元一盒鮑魚麵；100元四罐鮑魚送紅棗、枇杷膏；100元5包急凍魚片；190元的紅燒鮑魚3隻裝，買一送一。不少市民亦趁最後一天繼續搶購，場內人頭湧湧，部分通道的人

流更是水洩不通。麥先生為揀選心頭好，昨日再來掃平貨，「早幾天來過，已看中想買的東西，今（昨）日再來，有合心意的就買，因為出咗消費券，要振興經濟。」市民何先生指，只花了90元就買到5罐鮑魚，戰利品已塞滿手推車，「無位啦，要走啦，滿載而歸，剩返400多元，遲一點再過來，或者臨關門前再來掃貨。」

展商：生意較去年增三成

市民花錢「爽手」，參展商就要密密補貨。參展商袁先生指，每日補貨幾次，生意額較去年增約三成，因剛好派消費券刺激銷情，「市民都習慣了疫情，好似沒去年那樣避忌，人流明顯多咗，生意自然好

咗。」參展商鍾先生亦指，人流或生意額齊升，「每個客人的花費都比預期好很多，多約兩成。消費券其實有很大幫助，看到收消費券比重很大，有30%至40%。」銷情理想，未到完場，有參展商至中午已停止營業，凍櫃空空如也，冷凍食品全部沽清。主辦單位貿發局發言人昨日總結5天展覽，表示同期舉行的美食博覽等四大展覽及中醫藥會議共吸引超過43萬人次入場，在980名受訪入場人士中，有48%花費1,000元以上，整體受訪者人均消費額1,400元。此外，調查亦顯示有近75%受訪者曾在場內使用電子支付方式付款，當中超過78%曾使用消費券購物。



◆有參展商趁最後一日減價促銷。

中新社