

警公關科升呢 聚焦五大重點

升格公共關係部 提升警民關係 增港人守法意識

香港警務處處長蕭澤頤昨日為警察公共關係部主持開幕禮，「公共關係科」正式升格為「公共關係部」(Public Relations Wing, PRW)，進一步展現警方與時並進及對公共關係的重視。警務處助理處長(公共關係)、警察公共關係部首任掌舵人陳東表示，未來5年將積極推動五大工作重點，包括警務處公關策略，以應對科技進步及社會轉變帶來的挑戰，令警隊專業形象更加立體化，提升警民關係及同各界建立更加緊密合作夥伴關係，讓市民更加認同、信任及支持警隊工作；同時提升市民對守法、防罪減罪、國安、反恐等各方面意識，希望警隊與市民共同維護社會和諧穩定，建設更加美好的香港。

◆香港文匯報記者 曾立本

陳東日前接受香港文匯報等媒體訪問時表示，升格後的「公共關係部」在架構、工作、工種及方向上大致不變，繼續沿着「展示警隊專業執法」、「主動澄清失實信息」、「提高警隊透明度」及「加強警民關係」四大工作方向。而他在公共關係部未來5年工作，則有五大重點(見表)。

「公關是什麼都關事」

陳東強調，「公關唔止無小事，公關是什麼都關事」，所以公共關係部的工作做得好，不單警民關係良好，罪案率也會因而下跌。試想如果防罪減罪宣傳工作普及和成功，市民便會奉公守法及早識破騙案。故此，公共關係部未來會有一連串宣傳防罪減罪的活動及信息，市民拭目以待。

24小時追蹤網上抹黑

鑑於每次警民關係出現下跌也涉及一些事件，當中每每涉及假消息、假新聞，令市民產生偏向及誤解。總警司(公共關係部)曾淑賢指出，特別是經過2019年修例

風波事件後，明白到假消息的破壞力可以好強，到現今仍有市民相信所謂「太子站死人」及「新屋嶺強姦」等假新聞。警方有責任及有必要，盡快找出假消息作出澄清，故在今年初已引入一個24小時的輿情追蹤機制，由網絡公司提供服務，配合大數據24小時追蹤網上有什麼抹黑事件正在升溫，有必要即時澄清。

曾淑賢舉例，今年5月網上流傳一條短片，指有警員在遊戲機中心外拔槍指向一名只是持香煙的市民，網上輿情更不斷升溫。警方即時核實事件，證實是一名男子持武器闖入遊戲機中心，警員到場調查時對方不聽警告放下武器，警員遂拔出低殺傷力的胡椒水發射器戒備，並非網上所指配槍。警方遂即時作出澄清，以免市民質疑警方使用武力的原則性。

此外，公共關係部未來亦會將青少年發展工作作為重點之一，希望透過不同活動加強青少年守法、防罪減罪意識，以及更加了解國情和認同國民身份。計劃在疫情緩和、恢復正常通關後，帶領少年警訊會員到大灣區考察，增加與內地青少年交流。



◆公共關係部昨在灣仔警察總部舉行開幕典禮，警務處處長蕭澤頤(右五)，三名副處長袁旭健(右四)、周一鳴(左三)、劉蕙蕙(左四)等出席。

公共關係部未來5年工作重點

- 一 深化與各界合作，說好「警察故事」，增加透明度、向市民展示專業一面，令市民對警隊有信心，並透過「警察故事」，說好「香港故事」及「中國故事」
- 二 現有公關策略下，更主動和傳媒機構及社群代表建立合作夥伴關係，共同構建更良好警民關係，致力達至一加一大於二的協同效應
- 三 舉辦更多不同形式活動，令活動更加貼地、入屋、入校、入社區，例如加入「AR」、「VR」，甚至元宇宙元素，令各階層人士對活動更有興趣及更多參與，特別是青少年，希望透過活動培養他們正向思維和正面價值觀
- 四 盡早及盡快主動澄清謠言和假消息，減少為市民及社會所帶來的不良影響
- 五 善加利用新科技、新媒體、新途徑，使公關策略更有智慧



◆陳東(右)與曾淑賢手持PRW新標誌拍照。

新標誌播放鍵托底 盼與時並進追求卓越

特稿

「公共關係部」(Public Relations Wing)的新標誌是以一個播放鍵「Play」的三角形圖案作底部，而公共關係部英文縮寫則呈三角形互相緊扣，標誌顏色為漸變粉藍色。新標誌設計富有含意，其中播放鍵「Play」的三角形圖案是希望公共關係部能帶領警隊公關工作，與時並進、追求卓越；而英文縮寫PRW呈現的互相緊扣的三角形則代表聯繫意思，表示公共關係部心繫社會，希望可以讓警隊與香港市民更加團結，同心同行，一起打擊罪行，令香港成為一個更加安全穩定的城市。新標誌的漸變粉藍色是讓讓人感覺更有活力，寓意公共關係部的工作如標誌顏色般有活力，能夠因時制宜，隨着社會的需求而轉變，從而能夠講好「警察故事」、「香港故事」及「中國故事」。

冀用跨部門經驗 說好「警察故事」

警務處助理處長(公共關係)陳東在掌管公共關係部之前，曾駐守警隊不同部門，包括聯絡部、網罪科及保安部，他希望有關經驗能幫助帶領公共關係部，並相信只要是真心誠意、互相諒解及配合，市民一定會漸漸感受到警隊想建立警民關係的誠意，因此他剛上任不足一星期，即主動與傳媒見面，介紹公共關係部的未來工作。

陳東表示，投身警隊多年，自己曾駐守的聯絡部，即國際刑警中國國家中心局香港支局，會與世界各地警隊有聯繫，因此希望透過聯絡部的經驗，可以將說好「警察故事」的理念宣揚到全世界。另外，他在網罪科的工作重點是利用新科技，希望能藉着自己對科技的認識及經驗，為公共關係部在科技創新上帶來一些轉變。

至於陳東對上駐守的保安部，則是負責反恐及保安工作，

不單涉及人生安全，更牽涉國家安全及國際關係，因為當國家領導人或外國元首訪港期間，保安部要負責保安，工作一定要好細心、好細微。

故此，他希望能將保安部的經驗帶到公共關係部，令公共關係部的工作更細緻、精緻及極致。

總警司(公共關係部)曾淑賢亦表示，自己對上的崗位是大埔警區助理指揮官，之前則曾在軍裝及刑偵崗位工作，總部層面則有投訴警察課、人事服務及職員關係科。

她認為，無論是前線軍裝或刑偵工作，其實都有很多公關元素，因為前線人員每天都會接觸不同市民，只要前線每位同胞做多一點、做好公共關係，講好「警察故事」，可以幫助市民更了解警隊工作。

4 警察協會哀悼李少光離世



香港文匯報訊(記者 鄭治祖)保安局前局長李少光前日(14日)早上在睡夢中離世，終年73歲。警司協會、香港警務督察協會、海外督察協會及警察隊員佐級協會4個警察評議會職方協會昨日發聲明，對李少光與世長辭表示痛悉，深感哀痛。警察評議會職方協會向其家人致以深切慰問。

聲明表示，李少光服務政府及社會38年，出任保安局局長期間帶領警隊及其他紀律部隊，竭力維護香港的繁榮和穩定，對香港的保安事務貢獻殊偉。及後，李少光離開特區政府後，仍然熱心服務市民，擔任港區全國人民代表大會代表，持續為國家及香港作出重大貢獻。聲明又提到，李少光是公職人員的典範，其精神將永存大家心中，警察評議會職方協會向李少光致以崇高敬意。

李少光於1998年獲任命為入境事務處處長，於2002年獲任命為廉政專員，並於2003年獲任命為保安局局長，出任該職位至2012年6月30日。



◆MIRROR演唱會主辦單位公布退票詳情。

MIRROR演唱會不退票可換下次門票

人氣男團MIRROR上月底於紅磡體育館舉行演唱會期間發生墜屏慘劇，壓傷兩名舞蹈員，除即場演唱會要腰斬外，餘下8場演唱會亦要取消。主辦單位MakerVille昨日公布退票或兌換一次演唱會門票的安排，與「粉絲」定下一年之約，希望於2023年9月14日或之前公布下一次演唱會日期。

最遲明年9月14日公布詳情

MakerVille昨日公布退票詳情，提出持票人可保留演唱會完整有效之門票，以作兌換日後可能舉辦之指定MIRROR演唱會(「指定演出」)同等票價值的門票，並承諾不遲於2023年9月14日公布成功安排

「指定演出」與否。若限期屆滿而仍未能安排演出供持票人士兌換門票，將於2023年9月15日後公布餘下門票的具體退票退款詳情。

退款人士則可於2022年9月15日至2023年9月14日向相關購票單位申請；金額會按門票面值以港幣計算，並將連同購票網站平台之手續費或購票行政費一併退款。

根據大會公布，退票退款場次包括7月28日至31日及8月2日至6日(共9場)，除了7月28日意外發生場次無需票根的正本門票外，其餘場次必須為完整有效之門票(連票根)。若經相關機構兌換門票之持票人，退款手續由該等合作商戶各自負責辦理。至於購買網上直播門票之人士會獲全數退款，將於6至8個星期內存入客戶購買門票之信用卡戶口。

◆香港文匯報記者 蕭景源

騙徒改用本地電話假冒衛生署

香港文匯報訊(記者 蕭景源)騙徒疑在電話卡實名制正式實施前作最後衝刺。警方近日接獲假冒衛生署電話騙案時發現新現象，騙徒除使用海外來電顯示有「+852」字頭的來電行騙外，亦使用字頭為「5」、「6」及「9」的本地電話號碼行騙，據悉警方已標識的相關詐騙電話號碼逾百個。

警方估計，詐騙集團在電話卡實名制前仍會不斷鑽空子，企圖繼續尋求行騙方法，如大量購入無須登記的「太空電話卡」、招攬傀儡用戶代為註冊，以及使用境外一卡多號電話卡等，以逃避警方追查。

警方昨日在Facebook專頁貼文提醒市民，無論如何，騙

徒手法始終如一，如有自稱政府官員，以不同藉口套取個人資料及網上銀行賬戶登入憑證，甚至發送連結要求安裝惡意程式或進入假網站，從而轉走受害人資產時，就要加倍小心。

根據資料，政府今年6月4日就電話卡實名制刊憲，並採取先訂立後審議方式，最快在今年9月1日正式生效。

屆時，每名人士最多可登記10張電話卡，企業上限則為25張，電訊商在登記時會核對及核實用戶資料，相關資料會保留到用戶取消登記後最少12個月。不過，預計明年2月23日才可全面完成實名制登記。



◆騙徒使用字頭為「5」、「6」及「9」的本地電話號碼假冒衛生署來電。警方Fb