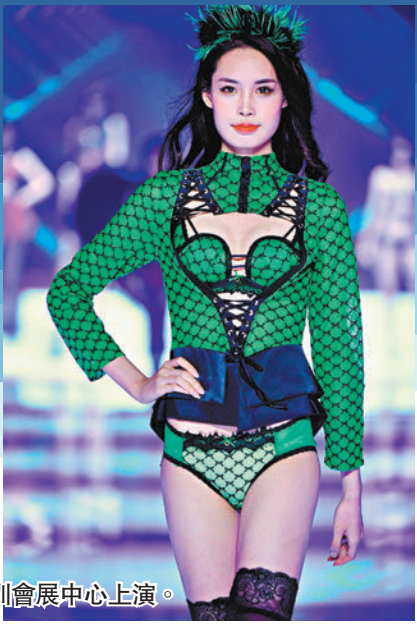


# 時尚典雅泳裝

# 瑰麗嫵媚內衣



早前，金肚兜·中國內衣行業年度頒獎盛典暨品牌聯合秀在深圳會展中心上演，當中布迪設計、嬋之雲、意芬、梧桐本色、FENGGY、FLEURS DE FLAMME和貓人品牌聯合為現場觀眾帶來一場視覺盛宴。其實，現在內衣品牌都特別推出嫵媚內衣系列，除了着重功能，還帶來不像內衣的設計，染上繽紛新色，教人眼前一亮的睡衣幻化成高雅晚裝，同時亦推出時尚泳衣及家居系列，讓大家於今個暑假 Staycation，或者在家中間暇時，又或是在池畔，在整個夏天展現率性百搭的穿衣風格，散發自信魅力，吸引艷羨目光。

採：雨文 攝：雨文、香港中通社

金肚兜·中國內衣行業年度頒獎盛典暨品牌聯合秀在深圳會展中心上演。



睡衣幻化成高雅晚裝



復古泳衣系列



Botanical系列

## 百搭穿衣風格 洋溢青春活力

LA PERLA多款搭配的夏季單品，從典雅的基本款過渡到瑰麗的造型，呈獻迎整個夏季的服飾，率性時尚的百搭單品。當中，品牌的吊帶裙或吊帶上衣是都會女郎的款式，可塑造層次豐富的各式穿搭，這設計展現百搭魅力，代表作包括飄逸的Silk吊帶裙，染上全新橄欖綠及紅棕色，或全新的杏仁綠色Maison吊帶裙，可配襯涼鞋或套進短褲塑造日間造型，亦可襯以較隆重的高跟鞋，外披開鈕恤衫，享受宜人夏夜。

另外，品牌全新泳衣系列中Summer Winds系列的雙色印花亮麗，洋溢青春活力，而When Summer Comes系列則色彩絢麗，兩個系列均流露夏日的愉悅氣息，為整個夏天展現率性百搭的穿衣風格。



嫵媚內衣系列



「Summer Winds」泳衣

全新泳衣系列

## 以伊甸園設計 增添活力氣息

今個春夏，在內衣方面，BodiBra以伊甸園為設計概念，以全新物料配合立體罩杯剪裁，讓每位女孩子都能穿上舒適且時尚的內衣，夏天炎熱，女孩子都喜歡穿輕薄或露背裝，品牌便以聖經中帶有翅膀的智天使為設計靈感，於功能內衣的背部設計全新加入了可拆除的翅膀形扣帶，猶如天使(Cherub)展開雙翼，為功能內衣換上新形象。同時，品牌亦在內衣設計上加入了新元素，首次採用冰絲涼布代替一般彈力網布，加強彈力



採用冰絲涼布

2022年夏伊甸園系列



可拆除的翅膀形扣帶

之餘更體驗到冰涼感覺，在炎夏日能減少侷促感，故選用近年大熱的2-tone蕾絲，以溫柔Marble Grey搭配清新的嫩黃色，增添一絲活力氣息。

另外，今季品牌推出復古泳衣系列，採用復古的意大利藍白格子布，泳衣領口位置運用低胸剪裁設計，胸口處綁有白色蝴蝶結做點綴，增添一絲俏皮感；而另一款塑形連身泳衣，有助加快修飾全身線條，選取EURO JERSEY意大利布精製而成，質感舒適耐用。

## 春夏泳裝系列 感受夏日微風

今年，Gourami 2022春夏泳裝系列，包羅了多個系列，如Shoreline、Shore Thing、Retro Surf、Double Up、Joyful Blooms、Botanical、Urban Boho及Crochet Love等，當中Shoreline系列，繫帶已經成為多個季節關鍵的設計細節，今年演變成大膽#statementsstraps(斜帶)，將這一趨勢融入比基尼、背心及泳裝，可提高耐磨性。而Joyful Blooms系列中的#JoyfulFlorals有增強情緒的調色板之感，這款柔和的花卉印花適合大家夏季度假，感受夏日的微風。



Urban Boho系列

至於Botanical系列，溫柔的浪漫情調是關鍵，因為#SoftRuffles為泳裝增添了迷人的體態和動感，這個#OversizedFrills表達了快樂的情緒。Urban Boho系列中一款#LongFringe單穿比基尼，款式年輕且易於穿脫，其中Summer Sensuality(性感)作為時裝秀的流行趨勢脫穎而出，#cutouts在今季扮演了重要角色，並以大膽的印花為主題。另外，作為跨季節泳裝的Crochet Love系列，#HandcraftInspired(手工啟發)單品具有質樸和自帶的美感。



Crochet Love系列

## 着數 Guide 文：雨文

### 大埔超級城「夏日型遊海底世界」

今個夏日，新鴻基地產(新地)旗下大埔超級城，特意打造1,500平方呎的「夏日型遊海底世界」體驗館，結合創意互動科技與海洋生物的教育基地，帶來



海洋先鋒潛艇



夏日型遊海底世界

五個互動體驗專區，如「海洋先鋒潛艇」、「巨型空中飛魚」、「遙控深海魚體驗」、「互動體感人造沙灘」及「鯨魚探險區」等，讓大家體驗藍色大海之美。商場更推出多個消費獎賞活動，顧客憑電子消費券於場內消費，盡享多重購物禮遇，包括「夏日感謝月」低至HK\$1換購限量潮物及「消費券多重賞」等。

例如，來到「海洋先鋒潛艇」，踏進1:1的海洋潛艇，開始進入海底隧道冒險之旅；逾4米高的全景及兩側螢幕實時帶大家由水面360°全方位觀賞海龜、水母、珊瑚等悠遊的畫面。顧客與海洋生物玩樂之際，牠們更會送上「見面禮」，只要野生捕捉帶有二維碼的海洋小生物，掃描兼答對3條與海洋奧妙相關的問題，即有機會獲得電子美食優惠券等。

### 大埔超級城 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出大埔超級城「夏日禮品包」(Steel Panda Studio夏日環保隨行餐具套裝、夏日摺疊環保袋、Mask Lab漸變色口罩及The Body Shop粉紅葡萄柚活力沐浴膠)，有興趣的讀者，請剪下此印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城夏日送禮」，名額共5位。截止日期：8月24日，先到先得，送完即止。

姓名：\_\_\_\_\_ 電郵：\_\_\_\_\_



### 仲夏藝遊8咪半

中染大廈前身為中國染廠，經過全面翻新及活化工程後，演變為現代辦公大樓及商場「8咪半」。適逢中染大廈40周年，8咪半首度聯乘本地城景水彩畫家Kelsey Chan，於商場1樓特設「仲夏藝遊8咪半」主題打卡裝置，由即日起至9月12日期間，活靈活現的小恐龍角色現身有趣打卡裝置，與大家探索中染大廈獨有的印染紡織歷史背景，8隻小恐龍和1隻恐龍寶寶以不同造型現身，實行玩轉8咪半！

小恐龍們遊走在商場的不同角落，與大家玩捉迷藏，一同跟隨牠們的小腳印，一步步探索中染大廈的故事。小恐龍們擔任不同角色，帶領大家穿梭今昔的中染大廈。同時，商場更特設三重連環消費賞，其中的第一賞「仲夏消費獎賞禮遇」，由即日起至9月12日，以電子消費滿指定金額，即賞你「伴你飲」硅藻土杯墊或「伴你遊」多功能摺疊式收納箱，兩款禮品高心又實用！



三重連環消費賞



「仲夏藝遊」主題打卡裝置

### 8咪半 夏日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 現在，8咪半特別為香港文匯報讀者送出「伴你遊」多功能摺疊式收納箱及「伴你飲」硅藻土杯墊，有興趣的讀者，請選取喜好的禮品，剪下此印花，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「8咪半夏日送禮」，名額各20位。截止日期：8月24日，先到先得，送完即止。

□「伴你飲」硅藻土杯墊(連同6元郵資的回郵A5公文袋)  
□「伴你遊」多功能摺疊式收納箱(只需填寫以下資料)  
姓名：\_\_\_\_\_ 電郵：\_\_\_\_\_

