騰訊悉售疑雲 美團插9.1%

持股17%市值1879億 沽貨可配合反壟斷

騰訊（0700）公布中期業績前夕，昨午突然傳出其計劃悉售美團（3690）約240億美元（約1,879億港元）股份的消息。消息引發美團股價大跌，最多曾瀉逾11%，全日收報164.5元，插水9.1%，市值蒸發約1,014億元。消息震散港股，單計一隻美團已拖低恒指132點。昨晚內地傳媒則引述消息人士指，騰訊目前沒有計劃出售美團股份，美團ADR昨晚早段折合報168.59港元，較港收市回升2.49%。

◆香港文匯報記者 殷考玲

路透社昨引述消息人士透露，持有美團17%股權的騰訊近幾個月來一直在與財務顧問接觸，以研究如何執行可能大規模出售美團股份的計劃。若市場條件有利，騰訊將尋求在今年內開始出售美團股份。消息人士稱，騰訊或會通過公開市場大宗交易的方式來實現減持美團股份，從營銷到完成通常需要一兩天的時間。與向股東分派股份或與私人買家談判相比，這將是騰訊快速平穩出售股份的方式。

騰訊持續減持投資組合

報道指，減持美團的目的，一方面是為滿足內地反壟斷的監管條件，消息人士稱，對於騰訊等科技巨頭投資、甚至成為與內地民生密切相關的各種科技公司，「大到不能倒」且減少了市場競爭，成為行業寡頭。去年12月，騰訊宣布將其持有的京東（9618）股份減持約86%，價值164億美元；一個月後又通過出售新加坡遊戲和電子商務公司冬海集團的2.6%股份套現了30億美元。消息人士指，騰訊已將減持投資組合中的公司作為其交易團隊今明兩年的重點。

騰訊於2014年首先投資了美團的競爭對手大眾點評，一年後大眾點評與美團合併，形成了現在的公司。按美團截至周一的市值，騰訊持有的17%股份價值243億美元，換言之，消息如屬實，騰訊將是近乎全部沽清美團持股。

內媒澄清減持傳聞不實

不過，昨日傍晚《上海證券報》引述接近騰訊內部人士稱，騰訊減持美團傳聞不實，騰訊目前沒有出售美團股份的計劃。騰訊集團公關部總經理張軍在微信朋友圈間接澄清稱：「這家外媒（路透社）好像不是第一次亂傳中國企業的消息了。」

花旗分析師在1月的一份報告中認為，騰訊將進一步重新評估和重新分配資金，從較成熟的投資項目轉向較新的科技企業，以利用工業互聯網增長機遇，並與其社會可持續發展倡議保持一致。除了美團外，騰訊還持有拼多多、視頻平台快手（1024）、網約車龍頭滴滴、汽車製造商特斯拉和串流媒體服務Spotify的股份。

另一方面，騰訊今天將公布中期業績，彭博綜合大行預測，預計騰訊上季經調整盈利平均值約243.9億元人民幣，按年跌18%；整體收入預測平均值為1,356億元人民幣，按年下跌2%。

勤豐證券資產管理董事總經理連敬涵接受香港文匯報訪問時表示，相信今天騰訊業績會議管理層會回應美團事件，至於騰訊業績表現市場沒有太大寄望，因為其三大業務表現未必突出。後市方面，他認為市況短期會消息化和敏感，加上近期沒有利好消息出台，可能要等到中共二十大召開前後才有利好出台刺激恒指。

科網股受拖累 小米跌3.6%

騰訊沽售股份消息令到美團急瀉，市值差點就跌穿1萬億元。美團昨收報164.5元，跌9.1%，市值10,178.39億元，為最大跌幅藍籌，單計一隻美團已拖累恒指132點；騰訊則升0.9%，收報303元。美團向下同時亦拖累其他科網股，小米（1810）跌3.6%，收報11.68元，為昨日表現第二差的藍籌股，快手跌4.4%、嗶哩嗶哩（9626）亦插2.5%，阿里巴巴（9988）則跌近2%。

至於港股方面，恒指昨高開66點，早市最多曾升133點高見20,173點，惟昨午騰訊沽美團消息拖累港股，大市午後最多曾跌378點，全日收報19,830點，跌210點，成交額986億元。

◀▲昨傳騰訊擬悉售美團約240億美元股份，引發美團股價插水逾9%，市值蒸發約1,014億元。 資料圖片

調查：七成基金公司難聘海外人才

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港投資基金公會昨公布的調查指出，香港國際金融中心有賴引入海外人才支撐，七成會員公司指現時本港的入境隔離措施對他們吸引海外人才或居住海外的港人來港工作「極為困難」或「困難」，影響香港在國際間的競爭力。公會期望在11月舉行「國際金融領袖投資峰會」前全面取消入境隔離措施，恢復與各地正常通關，重拾香港的競爭力。

入境隔離措施降港競爭力

香港投資基金公會主席鄒建雄昨表示，最新調查結果令人擔憂，因為香港能成為全球／區域基金管理中心，主要是由於香港有多元及來自不同背景、不同專長的人才。他表示香港現時實施的「3+4」入境檢疫安排（即3天酒店強制檢疫，另加4天醫學監察）與其他地區（例如新加坡）的入境免隔離措施仍有差距，長遠會損害香港作為國際金融中心的競爭力。

香港投資基金公會於7月向會員基金管理公司進行了一個關於人才的問卷調查，總共有36家基金管理公司回覆是次調查。回覆的公司中，有三分之二表示要吸引人才來港或留港出任全球及地區職位「極為困難」或「困難」。近七成的回覆基金管理公司表示招聘非香港／非內地人才（外籍人士）來港工作「極為困難」或「困難」。

82%視正常通關為優先事項

調查又顯示，35%的回覆基金公司將部分／全部區域／全球職位由香港轉至海外其他辦事處，有13%的回覆公司減少在港員工數目。此外，55%的回覆公司表示，雖然沒有減少香港的員工數目，但正增加其他辦事處的員工數目。97%的回覆基金管理公司指出，與其他各地正常通關是重拾香港競爭力，提升香港對人才吸引力的關鍵。會員認為與各地正常通關是作為一個國際金融中心的基本條件。此外，與內地正常通關亦非常重要，82%會員視其為最優先事項。

為使管理團隊和員工能在防疫措施所帶來的種種不便下有效履行職責，回覆公司採取各項安排，以確保可以如常運作，繼續提供優質的投資服務，藉以滿足投資者的需求。其中，58%的回覆公司表示作出特別安排允許常駐香港的員工在其他辦事處工作（臨時性，通常為期3至6個月）。32%的公司更進一步允許部分員工（包括一些香港職位）長駐海外工作。鑑於難吸引人才，接近20%的受訪公司甚至要提供辛勞津貼（hardship allowance）來吸引海外人才或居住海外的港人來港工作。

◆調查顯示，現時的入境隔離措施難以吸引海外人才或居住海外的港人來港工作。 資料圖片

基金公會表示，香港能成為全球／區域基金管理中心，主要是由於香港有多元及來自不同背景、不同專長的人才，故上述調查結果令人擔憂。因此香港投資基金公會期望在11月舉行「國際金融領袖投資峰會」前全面取消入境隔離措施，重拾香港的競爭力。

國泰7月載客率創疫情以來新高

香港文匯報訊（記者 莊程敏）隨着政府調整防疫措施，航空業漸見曙光。國泰航空（0293）昨公布7月客貨運數據，全月載客量21.97萬人次，按年多3倍，平均每天載客逾7,000人次，但較2019年7月新冠肺炎疫情前仍大跌93.3%。7月乘客運載率按年增加44.7個百分點至73.3%，為疫情爆發以來新高。累計首7個月載客人次升1.6倍，運力則跌6.3%。國泰航空顧客及商務總裁林紹波指，公司在7月因應政府調整旅遊限制及隔離檢疫規定，繼續增加航班運力，月內客運航班運力較6月份增加24%，但仍僅為疫情前水平約12.4%。

新檢疫安排有利客運業務

國泰航空上半年約75%收入來自貨運業務，公司最新7月貨運量按年減少17%，只及疫情前六成。而更反映收入表現的載貨量「貨物收入噸千米數」計算，7月表現按年跌27.5%。7月國泰貨運運力按年跌16%，相當於疫情前51%。累計首7個月，國泰航空貨物收入噸千米數跌34%，運力減少28.3%。

對於載客率創疫情後新高，林紹波表示，由內地前往澳洲及美國的航班需求尤其殷切，為經香港樞紐轉機的顧客提供更多接駁航班選擇，公司增加了航班運力。由於不少留學生暑假返港，因此英國航線的機位需求持續強勁，惟航班大多客滿。展望客運業務，他預計，抵港旅客檢疫新安排不單有助訪港人士，亦能刺激香港居民出行旅遊，留學生於8月及9月陸續返回英、美校園，有利客運業務。然而，現行機組人員的新冠防疫限制仍然窒礙了提升航班運力的能力。

◆國泰料留學生陸續返回英、美校園後，集團的運力可以提升。 資料圖片

貨運方面，多個主要市場在7月貨運需求較平滯，因此大部分市場的載貨量按月回落。此外，貨運航班運力於月內因惡劣天氣令航班取消及持續的運作限制而減少，主要影響印度及美洲航線，反之歐洲航線的運力則有輕微增長。集團預計8月及以後運力可以提升，但受限於只能運作有限的長途只載貨客機航班、深圳和香港跨境貨車服務仍不穩定。因應全球經濟環境，國泰航空對下半年貨運旺季表現審慎樂觀。

瑞信中國證券 流失近半高層

香港文匯報訊（記者 岑健樂）早前公布錄得單季淨虧損約15.9億瑞士法郎（折合約130億港元）的瑞信再有壞消息傳出。彭博引述消息人士指出，瑞信中國業務在多位高管離職後，部分內地業務的審批獲監管機構告知需進一步延遲。

報道指出，瑞信的中國證券合資業務最近數月流失了近一半高管，其中包括首席財務官Annie Qiu、合規主管Xu Yang以及首席信息官Larry Tung。一位知情人士表示，由於上述高管離職，中證監已告知瑞信將延後所有現場巡查，直至這些職位空缺獲填補。

瑞信必須先接受現場巡查，才會獲准開展境內財富管理業務，以及向深圳以外城市拓展股票交易服務。報道續指，瑞信早前因一系列醜聞而陷入困境，這些醜聞導致數十億美元損失，而今次中證監延後巡查，將會使瑞信的處境更艱難。

彭博的報道指出，瑞信於2020年4月獲得了在華證券合資企業的控制權。瑞信曾計劃將內地員工人數增加兩倍以上，並正尋求可全面控制其在內地的證券企業。此外，瑞信於兩年前聘請Wang Jing協助發展在岸的財富管理業務，不過該行至今仍未獲批准。

內地規範盲盒銷售 禁賣藥品食品

香港文匯報訊 內地規範盲盒經濟，國家市場監管總局發布《盲盒經營活動規範指引（試行）（徵求意見稿）》（以下稱徵求意見稿）公開徵求意見，文件明確藥品、醫療器械、特殊化妝品、有毒有害物品、活體動物、食品等在使用條件、存儲運輸、檢驗檢疫等方面有嚴格管理的商品，不得以盲盒形式銷售。

根據徵求意見稿，以盲盒形式銷售或提供依法需要取得許可的商品或者服務，應當取得許可後開展相關經營活動。通過盲盒形式銷售的同一套系商品或者服務的成本差距不應過大，而盲盒商品價格不應與同質同類的非盲盒銷售商品價格差距過大。

徵求意見稿指出，盲盒經營活動一般在日常生活、文藝娛樂等領域內開展，要合理確定盲盒價格，明碼標價，不得在標價之外加價出售商品，不得實施不按規定明碼標價、哄抬價格、價格欺詐等違法行為。盲盒經營者不得通過後台操縱改變抽取結果、隨意調查抽取概率等方式變相誘導消費，不得以折現、回購、換購等方式拒絕或故意拖延發放盲盒，不得設置空盒。還鼓勵盲盒經營者自覺承諾不囤貨、不炒作、不直接進入二級市場。鼓勵盲盒經營者加強自主知識產權創新開發，在經營活動中不得侵犯他人知識產權。

此外，盲盒經營者不得向八歲以下未成年人銷售盲盒。並鼓勵地方有關部門出台保護性措施，對小學校園周圍的盲盒銷售模式包括距離、內容等進行具體規範。