

# 嚴防被「賣豬仔」 洞悉「筍工」七陷阱

## 高薪財自 職務模糊

許多人口販子會以「高薪厚職」、「財務自由」、「周薪XX萬」等搶眼的工作條件作招徠，但對於工作內容細節卻一般欠奉，例如職位性質、詳細工作範圍等。部分虛假招聘廣告會使用看似正規公司的名稱或聯絡方式，卻很少提供電話號碼，大多是要求與求職者以短訊溝通，要求求職者先提供具體個人資料，才能收到更多工作資訊。

一些騙徒更會「多做一步」，向求職者提供公司社交媒體賬號以「驗明正身」，不過這些賬號其實也是人口販運集團精心包裝的誘餌，當中不會披露公司具體業務，反而會利用所謂「成功人士」的分享，或是張貼「大疊鈔票」照片等方式，進一步令求職者以為「筍工」真的有「大好前程」。

## 經驗不拘 超速回覆

任何正規企業招聘時，都會要求求職者有一定學歷或專業知識，以確保求職者適合職位。但「筍工」廣告往往不會要求求職者提供任何學歷資料，也不要求求職者提供履歷表，也不會回答求職者對職位的查詢。

一般企業的招聘流程往往需要較長時間，從投寄履歷表到收到回音可能往往要幾日甚至幾星期，若剛剛應徵便立即收到面試通知，求職者就應保持警惕。如果對方在這階段已經問到太詳細的個人資料，求職者就應盡快中斷聯絡。

## 約見面試 古怪選址

人口販運集團往往會以「對你有興趣」為由，要求與求職者親身見面，地點卻選在沒有安全保障的私人場所。明顯可疑的地址包括地點偏遠的房屋、周邊環境陌生的場所等。即使求職者獲安排到看似正常的商業大樓或辦公室面試，也不能排除幕後黑手臨時租用場所的可能性，求職者應當事先查證。

若對面試地點有所懷疑，求職者可主動提出在較安全的公共場所見面，觀察對方會否設法推搪。在公共場所面試時，求職者如果感到危險，應當盡快向他人求助，並讓對方先行離開，降低自己被跟蹤的風險。

## 代辦機票 離奇貼心

不少「筍工」都會要求求職者到海外工作，並承諾「代辦機票」或「支付差旅費」等，合約則多以外語撰寫，讓求職者無法看懂內容。還有幕後組織會安排「翻譯」對接，聲稱可以翻譯合約內容，實則是讓求職者放鬆警惕，再以「需親身前往指定地點簽約」等說法為由，最終讓求職者墮入陷阱。

## 先送支票 黑金誘惑

多數騙局都涉及異常的資金流動，包括讓被騙對象先行支付「訂金」，或利用金錢誘惑騙取對方信任。在類似虛假招聘中，如果求職者沒有提供銀行賬戶，有招聘方會提供支票作誘餌。一旦求職者上釣，將支票存入自己的賬戶，幕後組織便會利用違法手段，嘗試追蹤求職者的家庭住址、電話號碼、真實姓名等詳細資料，甚至會親身跟蹤求職者伺機下手。

## 神秘公司 搜尋無果

部分小型企業可能不會在招聘廣告中顯示公司名稱，改為私下向求職者提供官方網站等資料。求職者需保持謹慎，除公司提供的資料外，還需在網絡上公開查詢公司背景、業務範圍、聯絡人資料等。拒絕開誠布公介紹企業資訊，或拒絕回答求職者相關諮詢的招聘方，其幕後組織很可能就是從事非法業務，甚至可能就是人口販運集團。

## 精心包裝 直覺可疑

不論如何精心包裝的「筍工」招聘廣告，都會在細節之處露出馬腳。求職者在應聘過程中若有任何起疑，不應該放鬆警惕，最好的方法還是「走為上計」，盡快報警說明任何涉嫌違法的行為。

◆綜合報導



◆英人2017年抗議政府漠視現代奴役。

網上圖片

## Fb Ig常年縱容人口販運 媒體質詢始刪賬號

人口販子近年利用社交媒體吸引受害人，但Facebook (Fb) 等平台長期監管不力。美媒早前披露Fb母公司Meta內部文件，顯示早在2019年，公司已知悉旗下平台被人口販運集團利用，但並未採取更多行動，蘋果公司更為此一度警告要將Fb從應用程式商店App Store下架。

2019年9月，Fb上被揭發存在跨國人口販運網絡，受害者至少20人。人口販運集團利用100多個虛假賬號，從各國吸引女性受害人前往阿聯酋迪拜，脅迫她們在偽裝成「按摩院」的設施賣淫。集團更在社交平台花15.2萬美元（約119萬港元），向迪拜等地的潛在男性客戶賣廣告。

英國廣播公司 (BBC) 同年調查也發現，Meta旗下另一平台Instagram (Ig) 也有一個類似網絡，販賣女性作家家庭傭工。Meta其後刪除703個涉事Ig賬號，但還有眾多賬號被保留。直至蘋果警告若發現有應用程式為人口販運提供便利，就會通知監管部門，Meta才加緊修訂監管政策。

美國有線新聞網絡 (CNN) 去年10月還報道稱，利用Meta公司內部報告列舉的人口販運關鍵詞搜尋，依然能在Ig上找到涉嫌強迫女性當家庭傭工的人口販子賬號。CNN就事件質詢Meta，對方才匆忙刪除帖文和封鎖相關賬號。 ◆綜合報導

## 舉報從簡改動算法 社媒監管空間大

美國關注人口販運問題的非牟利組織「Polaris」發表報告稱，社交媒體可以加強監管，採取多種措施保護人口販運受害人，協助執法部門追捕犯罪集團。報告建議平台可以加強用戶身份審查，避免人口販子利用假賬號犯罪，同時簡化舉報程序，為受害人提供更多幫助。

報告認為，社交平台可以創建特定演算法，標註向眾多陌生人發送短訊、關注過多未成年人的成人賬號。即使無法確認用

戶年齡，申請添加好友頻繁被拒的賬號也可納入審核。平台也可利用廣告推送演算法，向人口販運高危險對象主動推送資訊，提醒他們保持警惕，若有需要可以及時求助。

### 推送求助熱線

報告還建議對於已經獲救的人口販運受害人，社交平台可以更好保護他們的隱私，例如提供受密碼保護的相冊、允許用

戶隱藏特定帖文等。平台有部分功能或被人口販子利用，包括即時分享地理位置等，運營方應該讓用戶自己決定是否啟用相關功能。

報告也表示，社交平台採用的人工智能技術可以更進一步，檢索到疑似人口販運受害人的信息後，能夠迅速向他們推送求助熱線。普通用戶不論是發現疑似人口販運集團，還是認為部分招聘廣告存在風險，也可以快速向平台舉報。 ◆綜合報導

## 「學生簽證」作掩飾 抵英後淪黑工

英國脫歐後嚴重缺乏廉價勞工，人口販運集團便瞄準機會，利用學生簽證作掩飾，從海外將非法勞工「賣豬仔」到英國，並強迫他們在惡劣環境下工作。英國非法僱主與勞工虐待管理局 (GLAA) 的報告顯示，格林威治大學和切斯大學近期都有印度裔學生，抵英後不久便不再上課，後來被發現在威爾斯的長者及殘疾人士療養設施當黑工。

GLAA的報告指出，這些印度學生抵英後，生活在非常骯髒的環境，12人擠在只有3房的單位內，他們每周工時長達80小時，薪金卻遠低於最低工資。為了掩人耳目，人口販運集團會安排學生入讀大學，但出席率很低，有時候也會在上網課期間代他們登入賬號，假裝上課。

報告又指，這些印度黑工只接受16小時網上訓練後，便被安排到療養設施工作。

療養設施則聲稱，他們都是經人口販運集團經營的獵頭中介聘請這些黑工，根本不知道他們的身份背景。

慈善團體Unseen UK亦引用另一宗個案警惕大眾，稱有來自印度的學生抵英後被沒收護照，再被強迫連續工作24小時，薪金卻少得吃不起飯，個案最後交由警方跟進。

◆綜合報導