

服貿會首設「一帶一路」電商直播

香港文匯報訊（記者 朱燁、馬曉芳 北京報導）2022年中國國際服務貿易交易會（以下簡稱「服貿會」）將於8月31日至9月5日在首鋼園區舉辦專場。服貿會將不僅首次設置「一帶一路」沿線各國特色文化產品「國際甄選」電商直播間，每日均有外交官或企業負責人開展直播帶貨；還首次設置元宇宙體驗專區，包括智能5G+XR、VR、蛟龍號模擬體驗器等在內的系列黑科技，為公眾帶來沉浸式新體驗。

外交官直播帶貨促貿易交流

香港文匯報記者29日探館時發現，設在首鋼園的8個專題展區正在如火如荼地搭建中，料明日完工。

有關負責人對香港文匯報記者表示，服貿會將首次設置「一帶一路」沿線各國特色文化產品「國際甄選」電商直播間，精心打造「國家場」環節，每日安排「一帶一路」沿線國家外交官、企業負責人帶貨直播，推動各國的文化貿易交流。

沉浸式體驗人工智能黑科技

值得注意的是，元宇宙和數字化成為本屆服貿會的高頻詞。記者獲悉，本次亮相服貿會首鋼園區各種炫酷體驗的智能5G+XR設備中，既有主展區裏冬奧期間各國運動員爭相打卡的SoReal蛟龍號載人深海模擬體驗器，首度面向公眾；也有城市副中心「千年之城 匠心獨運」展區，藍色宇

宙精心打造的虛擬線上商業街區；還有「京西福地雙奧區 城市復興新地標」展區，當紅齊天帶來的虛擬現實電競大賽；更有圓明園CAVE《千機圓明》、VR「雲」遊敦煌等一系列沉浸式互動體驗等着觀眾去打卡。在展會上，觀眾將有機會感受一系列機器視覺和人工智能系統黑科技等帶來的沉浸式體驗。

數字人民幣購物更高效便捷

此外，設在首鋼園的數字人民幣展區今年精彩繼續。消費者可以在展區體驗用數字人民幣購物的完整流程，以及數字人民幣在供應鏈金融、物流和社會公益等創新化場景的應用。觀眾還能在



◆服貿會首次設置元宇宙體驗專區，為公眾帶來沉浸式新體驗。香港文匯報記者朱燁攝

現場通過互動操作大屏，親身體驗貸款從申請到審批的智能、流暢的操作過程，也可通過自助點餐機、盲盒機等互動設施，使用數字人民幣體驗高效、便捷、安全的結算方式。

內地地下月分批次投放豬肉儲備穩價

發改委農業農村部：後期豬價無大幅上漲動力

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報導）近期內地豬肉價格「漲聲」不斷，國家發改委8月29日發布消息，自9月份開始分批次投放政府豬肉儲備。這是今年以來首次採取豬肉儲備投放的措施以穩定豬價。二季度開始豬肉市場價格大幅上漲超過五成，引得國家發改委等多部門出手平抑豬肉價格。國家發改委、農業農村部均表示，後期豬價不具備持續大幅上漲的動力，並部署調節儲備、供需等措施，防範生豬價格過快上漲，維護正常市場秩序，促進行業長期健康發展。

在29日發布的通知中，國家發改委表示，今後一段時間，將迎來中秋、國慶、元旦、春節等多個重要節日。為保障節日期間豬肉市場供應，發改委將會同有關部門自9月份開始分批次投放政府豬肉儲備，並指導地方聯動投放儲備，同時密切關注市場動態，維護市場正常秩序。通知還建議養殖（場）戶合理安排生產經營，保持正常出欄節奏；相關企業有秩序釋放豬肉商業庫存，增加市場供應。

迎消費旺季豬肉價上漲明顯

隨著酷暑結束，北方天氣逐漸轉涼，加之國慶中秋的節假日將至，生豬和豬肉市場將迎來消費旺季，連日來豬肉期貨價格均明顯上漲。國家發展改革委價格監測中心29日公布的周報，截至8月24日全國生豬出欄價格為22.37元（人民幣，下同）/公斤，周環比上漲1.91%；豬糧比價為7.82，周環比上漲1.96%。農業農村部對全國500個縣集貿市場和採集點的監測數據顯示，8月第3周全國豬肉平均價格33.77元/公斤，比前一周上漲0.1%，同比上漲33.2%。

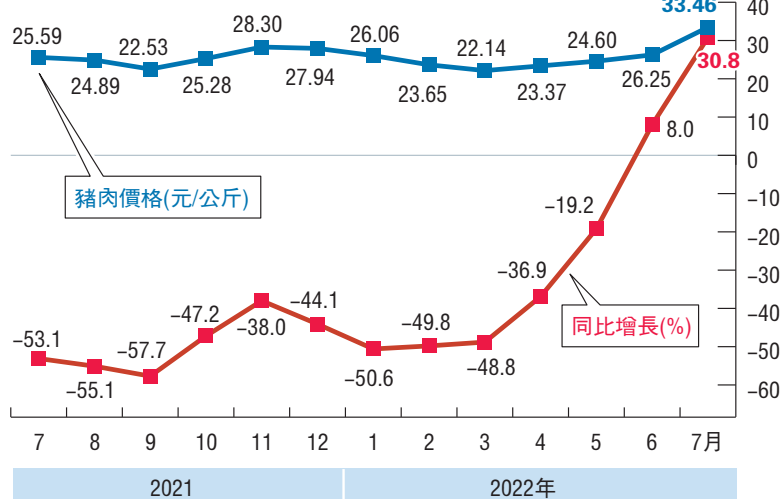
實際上，今年以來豬肉價格經歷「過山車」，新一輪豬周期正在醞釀起飛。年初豬肉價格持續徘徊在歷史低位，前三個月豬肉價格同比降幅均在50%左右，3月豬肉集貿市場價格降至每公斤22.14元，為今年以來最低點，反映生豬飼養盈利空間的指標全國豬糧比一度下降到5以下，明顯低於盈利平衡點。國家發改委從2月底開始到4月上旬連續發布豬糧比過度下跌的預警，並4次啟動中央凍豬肉儲備收儲工作。

不過從4月起，在政策密集收儲、疫情催生囤貨需求以及物流運輸不暢等影響下，豬肉價格結束此前持續下行態勢，開始築底回升；到5月後生豬去產能顯效，生豬存欄回落，帶動此後豬價持續上漲。

市場監測顯示，8月29日全國外三元大豬市場均價達到23.06元每公斤，比3月下旬的12.2元/公斤的低點，上漲89%。國家統計局公布的豬肉集貿市場價格，7月每公斤漲至33.46元，與3月的低點相比，漲幅達到51%。

豬肉價格大漲事關民生福祉，也是推動CPI（居民消費價格指數）上漲的主要推動力。對於後期豬肉價格走勢，農業農村部畜牧獸醫局負責人陳光華近日表示，這輪豬價上漲主要是恢復性、季節性上漲，疊加一些特殊因素的作用，但生產是充足的，後期豬價不具備持續大幅上漲的動力。目前生豬產能處於正常合理水平，預計下半年生豬出欄量與去年同期相當。

內地近一年來豬肉價格變化



數據來源：國家統計局發布的豬肉集貿市場價格整理：香港文匯報記者 海巖

嚴懲哄抬價格等違法違規行為

國家發改委近日召開生豬市場保供穩價專題會議指出，目前生豬產能總體合理充裕，加之消費不旺，生豬價格不具備持續大幅上漲的基礎；將適時採取儲備調節、供需調節等有效措施，防範生豬價格過快上漲，並會同有關部門加強市場監管，嚴厲懲處捏造散布漲價信息、哄抬價格等違法違規行為，維護正常市場秩序，促進行業長期健康發展。

農業農村部近日也部署穩定豬價工作，表示將緊盯能繁母豬存欄量等關鍵指標，適時採取針對性調節措施，保持生豬產能穩定在合理區間。同時壓實屬地責任，督促地方落實生豬穩產保供省負總責要求和「菜籃子」市長負責制，穩定並落實長效性支持政策，給行業一個穩定的政策預期。另外，要求防好生豬疫病，確保疫情形勢平穩不反彈。



◆國家發改委8月29日發布消息，自9月份開始分批次投放政府豬肉儲備。圖為山西太原，消費者在超市選購豬肉。中新社

釋放穩價信號引導市場預期

專家解讀

4月以來豬肉價格持續上漲，新一輪豬周期開啓。專家認為，本輪豬價上漲，有後期需求旺季預期的提振，但供應偏緊仍是漲價主因。相關部門仍應通過穩定豬肉價格，釋放穩物價的政策信號，有助於引導市場預期，為實現全年3%左右的CPI預期目標鋪平道路。

後續豬價漲幅或被政策約束

光大證券首席宏觀分析師高瑞東指出，豬肉價格在需求淡季持續反彈，沒有生豬疫病、環保政策等外部擾動，供給端則由於此前養殖戶深度虧損後去產能，行業現金流受損幅度遠高於此前幾輪豬周期，使得生豬供給明顯減少。

國家此時出手調控豬肉價格，啓動儲備投放，高瑞東分析，目的方面是在於降低豬價的波動性，防止價格大起大落，另一方面

在於降低下半年CPI上行速度，防止CPI同比持續處於3%以上的高位，不利於穩定通脹預期和政策預期。

「相較於以往豬周期，本輪政策調控較早介入，不斷引導市場預期。為防止豬價過度下跌，自今年3月至6月共展開13批中央凍豬肉收儲，推動豬糧比價回升至6以上，但同時也引發市場的看漲預期。隨着6月末以來豬價快速上漲，國家發改委接連發文，穩定豬價。」高瑞東預計，由於今年下半年到明年1月，生豬供應仍在持續減少，生豬價格仍處在上漲通道內。但由於穩物價政策提前介入，政策天花板可能約束後期豬價漲幅。

拋儲助實現CPI調控目標

高瑞東指出，8、9月CPI同比提高至3%及以上是大概率事件，市場基本已消化這一預期。但後續四季度CPI同比若回落至3%以下，需要穩定豬肉價格。市場測

算，生豬價格穩定31元/公斤左右時，就可以實現CPI調控的目標。

格林大華期貨分析師張曉君也指出，9-12月份豬價進入季節性消費旺季，豬肉消費將逐步回暖；而去年8-10月份養殖端集中大量淘汰母豬，導致今年下半年生豬供給增量有限，下半年供求偏緊格局將支撐豬價震盪上行。

張曉君認為，國家宣布將自9月份開始投放政府豬肉儲備，適時調節增加供給，防範生豬過快上漲，落實豬肉市場保供穩價措施，為實現全年3%左右的CPI預期目標鋪平道路。「從數量上看，拋儲對豬肉供求格局影響有限，無法徹底扭轉年底前豬價震盪上行的整體趨勢；但拋儲反映了國家穩物價的政策導向，主要影響市場情緒和對後市看漲幅度。29日早盤生豬期貨的快速跳水，也充分反映了短期該消息對市場情緒的利空影響。」

◆香港文匯報記者 海巖 北京報導

廣西供港豬料年增一成 冰鮮豬肉有望下月輸港

香港文匯報訊（記者 蘇薇兵 南寧報導）8月29日，廣西農墾永新畜牧有限公司在供港豬運輸車內裝進了105頭生豬。南寧海關封印後，歷時8小時此車就可抵達深圳清水河關口。檢驗檢疫合格後，這批生豬就會運往香港。

廣西農墾永新銷售主管劉欽華告訴香港文匯報記者，僅7月份一個月，該公司發運供港豬就有12,000多頭，平均每天會有8輛運豬車經深圳前往香港，出欄發運量與去年同期持平。廣西農墾全年供港豬有望達到十五萬頭，供港豬總量較2021年增加逾兩萬頭左右。

供港豬量不受內地高價影響

劉欽華說，內地的生豬價格相比今年年初

漲勢明顯，供港豬的價格在香港一直是「隨行就市」，香港的價格相比內地市場有一定的優勢，不會因為內地行情價格高就減少供港豬數量。

廣西另一家供港豬企業廣西豐潤公司負責人劉凱說，儘管目前新冠疫情和非洲豬瘟「雙疫情」反覆，但公司供港豬數量並沒有因此受到影響。8月份，該公司發運供港豬10車，總數約1,000頭左右，比去年同期有增加。

廣西賀州正在投產的大型生豬屠宰企業負責人李修尚稱，造成生豬價格本輪上漲的原因主要受俄烏衝突影響，豬飼料主要原料進口受到影響，內地北方省份的生豬出口主要往北供應，高溫天氣也是造成生豬價格上漲

的因素之一，他說，短期內生豬價格還會有一定上漲。

冰鮮豬肉有望拉低豬肉價格

廣西商務廳提供的數據顯示，廣西有23家供港澳活豬註冊養殖場，其中20家是廣西農墾集團旗下養殖場（豬場）。作為中國7個生豬重點養殖省（區）之一，廣西是內地供港澳農產品主要生產基地。廣西農墾集團是廣西供港澳活豬的主力軍，擁有廣西最大供港豬生產基地。

廣西2022年3月成功獲得冰鮮肉供港澳資質，廣西供港澳冰鮮豬肉9月份有望出現在香港市民的餐桌，冰鮮豬肉將拉低豬肉的價格。