

特首鼓勵建築業與內地保持互動

香港文匯報訊（記者 鄭濟文）香港特區行政長官李家超昨日在香港建築師學會城市規劃建築設計成就展杭州站開幕禮視頻致辭時，鼓勵香港建築業與內地專業單位，保持互動交流，啟發特區政府以更廣闊、更宏觀的視野思維來建設社區，讓香港居民生活環境更好一些，以實踐國家主席習近平對特區政府「切實排解民生憂難」的希望。

李家超表示，香港建築師學會舉辦的城市規劃建築設計成就展，分別在杭州、北京、紐約和香港，以「越界——回憶·實現·變進」為主題巡迴展出，通過富有啟發性的建築設計作品，探索人口稠密而多元的香港，細味這個城市堅韌無比的人文精神和獨特的地方風貌。

「香港、深圳兩地多年來攜手合作，舉辦這個兩年一度的跨城展覽，探討未來城市前景，具豐富的創意和前瞻性。這種交流平台的建立，城市相互聯繫和創新，正是香港與內地加強協作、同建設、同發展的範例。」李家超表示，這次雙城雙年展把香港建築業的成就傳揚到內地和海外，說好香港建築業的故事，更感謝香港建築師學會積極籌劃，和內地不同政府機關和相關團體鼎力支持，把非常有意義的展覽帶到香港和內地多個城市。

宏觀視野思維建設社區

李家超鼓勵香港建築業繼續與內地專業單位保持互動交流，啟發以更廣闊、更宏觀的視野思維來建設社區，讓香港居民生活環境更好一些，實踐主席對我們「切實排解民生憂難」的希望。

工展會購物節 加展期增攤檔

下周五亞博館開鑼 廠商會料生意多三成達8000萬



◆楊淑雲表示，今次是首次在香港參加實體展覽，志在有機會曝光產品，向入場市民介紹產品，預計生意額有15萬元。

香港文匯報記者 攝

為期4天的「2022工展會購物節」將於9月9日至12日在亞洲國際博覽館開鑼，入場門票售價為10元。今年相較去年，不但展期多一天，攤檔數目亦增加三成，有約350個攤位提供超筍優惠。主辦單位廠商會會長史立德昨日表示，展期橫跨中秋節假期，加上會場容納人數上限由去年50%放寬至85%，以及有電子消費券帶動，故他們對今年銷情樂觀，相信可較去年增加三成銷售額，達8,000萬元，「市民幾年沒有去旅行，累積一定消費力。」場地亞博館鄰近機場，也希望為市民製造外遊感覺。有參展商指出，近期疫情升溫，一旦活動被「腰斬」或叫停，他們準備隨時轉做網上銷售。

◆香港文匯報記者 文森

第二屆「工展會購物節」擬於下周五（9日）在疫情反彈下舉行，現場將設有六大展區，分布在「休閒食品區」、「健康養生區」、「生活家品區」、「服飾美容區」、「Go Mall主題館」及「智能電子產品區」，售賣參茸海味、食品飲料、家居電器、廚具、電子產品，以至保健品。另外增設兩個主題區，分別為「香港回歸祖國25周年展區」及「廠商會88周年懷舊展區」。

冀市民有「出遊式體驗購物」

史立德表示，在電子消費券和中秋節連同周末假期的帶動下，預期該活動能吸引五六萬名市民入場，期望能超過去年的紀錄，銷售額將達8,000萬元。雖然距離派發第二期電子消費券已過一個月，但有市民透露會預留消費券在場內消費，「很多市民問我們，你們廠商會是不是有一個暑期購物節？他們會預留一些消費券來消費。」他認為，新冠疫情期间市民難以出境外遊，累積一定的消費意慾，而乘坐機場快綫到亞博館的「工展會購物節」，能重拾外遊的感覺，形成「出遊式體驗購物」。

因應近期疫情升溫，史立德表示，工展會現場不設試食，市民需全程佩戴口罩，如人流過於擠迫，也有工作人員提醒市民保持適當距離，並鼓勵展商盡量用電子支付收款。

場地與接受患者展館不相連

被問及亞博展館正收治新冠患者，會否擔心傳染風險。他表示，展覽場地所在展館與正接收新冠患者的展館，兩處位置並非相連，亦有各自獨立的抽風系統，不會造成病毒傳播，市民入場購物安全。

主辦單位特意開設4條免費接駁巴士路線，來往屯門、元朗、天水圍、荃灣至亞洲國際博覽館（西面入口）。機場快綫即日來回博覽館站特惠車票只需47元，還可免費搭乘東涌特快巴士X1，由東涌巴士總站（港鐵東涌站B出口）直達亞洲國際博覽館。但要留意一點是，雖然「黃碼」人士可參與「企業對企業」會展，但未包括本地公眾人士參與的會展，包括今次的購物節。

購物節還提供不少低於一折的優惠產品，包括原價98元的Food Art食之藝增高寶 Optigrow(6包裝)優惠價5元，Pure Health悅健玻尿酸密集補水面膜(10片裝)一折，優惠價為48元。

展商：若因疫情取消 可轉網售

參展商一豚食品有限公司職員樊梓婷表示，屆時會提供優惠低至四折，希望今次生意額較去年底維園工展會高出20%至30%，但她憂慮近日疫情升溫，有可能取消購物節，並用優惠期在網上銷售。

另一間首次參展的Just Kidding免煮湯包公司負責人楊淑雲表示，今次是首次在香港參加實體展覽，志在有機會讓產品曝光，向入場市民介紹產品，預計生意額15萬元。

工展會購物節

日期	9月9日至12日
開放時間	9月9日至11日：上午10時至晚上7時 9月12日：上午10時至下午5時30分
地點	亞博2號展館（東面入口）
交通	4條免費穿梭巴士路線 接駁屯門、元朗、天水圍及荃灣

詳情瀏覽官方網站：www.hkbpe.com.hk

公司	產品	推廣價	原價	每日限量
Just Kidding	食之藝增高寶 (6包裝)	5元	98元	20
MH Club Ltd.	馬來西亞貓山王果肉 (300克x2盒)	299元	499元	50
一豚食品有限公司	一豚招牌黑椒豬手 (800克)	40元	92元	20
恒德行貿易公司	魚唇肉 (150克)	39元	88元	50
益生坊集團有限公司	保健菇菌湯包(5包裝)	110元	215元	30
華發行(香港)貿易發展有限公司	養生降糖飯鍋 (2.6升)	299元	799元	30

資料來源：廠商會 整理：香港文匯報記者 文森

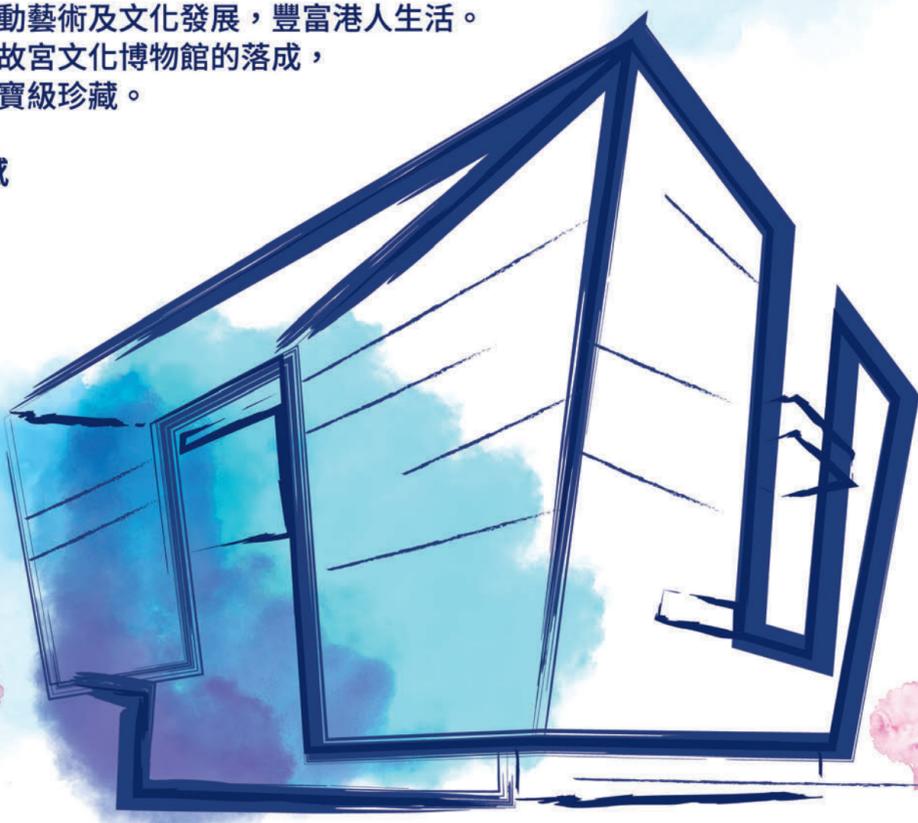


香港賽馬會

國寶珍藏 新視野

香港賽馬會一直推動藝術及文化發展，豐富港人生活。
我們榮幸支持香港故宮文化博物館的落成，
讓大眾得以欣賞國寶級珍藏。

啟程參觀 啟動靈感



與你並肩
昨天·今天·每一天

與香港特區跨越25載
hkjc.com/withyou